

- (C) Desde los años ochenta, en un contexto de creciente globalización, se ha producido la creciente hegemonía de la moderna DA y cambios en el paradigma productivo.

Esta creciente hegemonía de la moderna DA, protagonizada por la Gran Distribución (GD) multinacional (*versus* la rápida decadencia del comercio tradicional), ha estado vinculada: tanto a la difusión de las nuevas tecnologías de la información (sistemas de lectura óptica), como a los avances en logística integrada (JIT) y a la externalización de funciones. El SA ha ganado en eficiencia a través de dichos cambios organizativos (producción flexible, externalización...).

En este contexto, ha ido cobrando una creciente importancia la Empresa-red, entendida como una estructura organizativa sinérgica que articula contractualmente relaciones interempresariales y promueve su producción de manera flexible. Su eficiencia organizativa se ha basado tanto en las nuevas tecnologías que posibilitan una rápida respuesta a la demanda como en la ausencia de stocks (de ahí la creciente importancia de la logística, función externalizada de IA/DA). En la jerarquía de este sistema de Empresa-red se ha consolidado el protagonismo de la GD, junto a algunas grandes IA (Green y Rocha do Santos, 1992).

La creciente internacionalización ha ido unida al fuerte proceso de concentración de la DA, superior al de la IA. En Europa, en 1999, los cinco primeros grupos distribuidores superaban el 25 por 100 de la cuota de mercado y se estimaba que en 2005-2010 hayan alcanzado el 40 por 100. Los principales grupos (industriales) alimentarios del mundo a finales del siglo XX se localizaban en la Unión Europea, USA y Japón: las 100 principales firmas controlaban más del 40 por 100 del mercado mundial (Rastoin y al., 1998).

DA = conjunto de empresas que forman el sector de la distribución de alimentos

Fragmento tomado de:

GERMÁN ZUBERO, L. (2009): "Introducción. De la Historia Agraria a la Historia de la Economía alimentaria", en L. Germán Zubero, R. Hernández García y J. Moreno Lázaro (coords.), *Economía alimentaria en España durante el siglo XX*, Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, pp. 7-23