

Título y autor/a	“El plan perfecto”, por E.S. Pantoso	
Acto I: Planteamiento de la historia desde el punto de vista de la audiencia (“A ⇔ B”) – Apelar a las emociones		
Contexto <i>(¿Dónde estamos?)</i>	Tenemos en marcha el proyecto “Aplicación Office para Android” para nuestro cliente Microsoft™ que está ejecutado aproximadamente a la mitad	
Papel de la audiencia <i>(¿Qué pintamos en todo esto?)</i>	Estamos trabajando duro pero tenemos algún problema que nos impide llegar al final	
Punto A <i>(¿Cuál es nuestro problema/reto?)</i>	Llamada a la acción <i>(¿Cómo vamos de A→B?)</i>	Punto B <i>(¿dónde queremos llegar?)</i>
Hay varios obstáculos en nuestro camino	Discutamos estos problemas y sus posibles soluciones	Conseguiremos superarlos y completarlo con éxito en plazo
Acto II: Desarrollo: Apelar a la razón		
Puntos Claves <i>(5 minutos):</i>	Explicación <i>(15 minutos):</i>	Detalles <i>(45 minutos):</i>
Resolvamos el problema de focalización revisando el plan todas las mañanas	El proyecto cambia continuamente por culpa del cliente	El cliente ha cambiado varias veces... La semana pasada, por ejemplo, nos pidieron ...
	El jefe nos mandará emails todos los días con los cambios	
	Si no conocemos los cambios, haremos esfuerzos inútiles	
Resolvamos el problema de comunicación hablando en persona en lugar de por email	Estamos hartos de emails tan largos	...
	No vemos a nuestros compañeros	
	...	
Resolvamos el problema de duplicar esfuerzos comprobando lo que ya se ha hecho en la intranet	El proyecto es muy complejo y no es fácil seguir los avances	Hay ahora mismo 6 equipos trabajando en paralelo. ...
	...	
Acto III: Resolución: recapitular, recordar la llamada a la acción		

