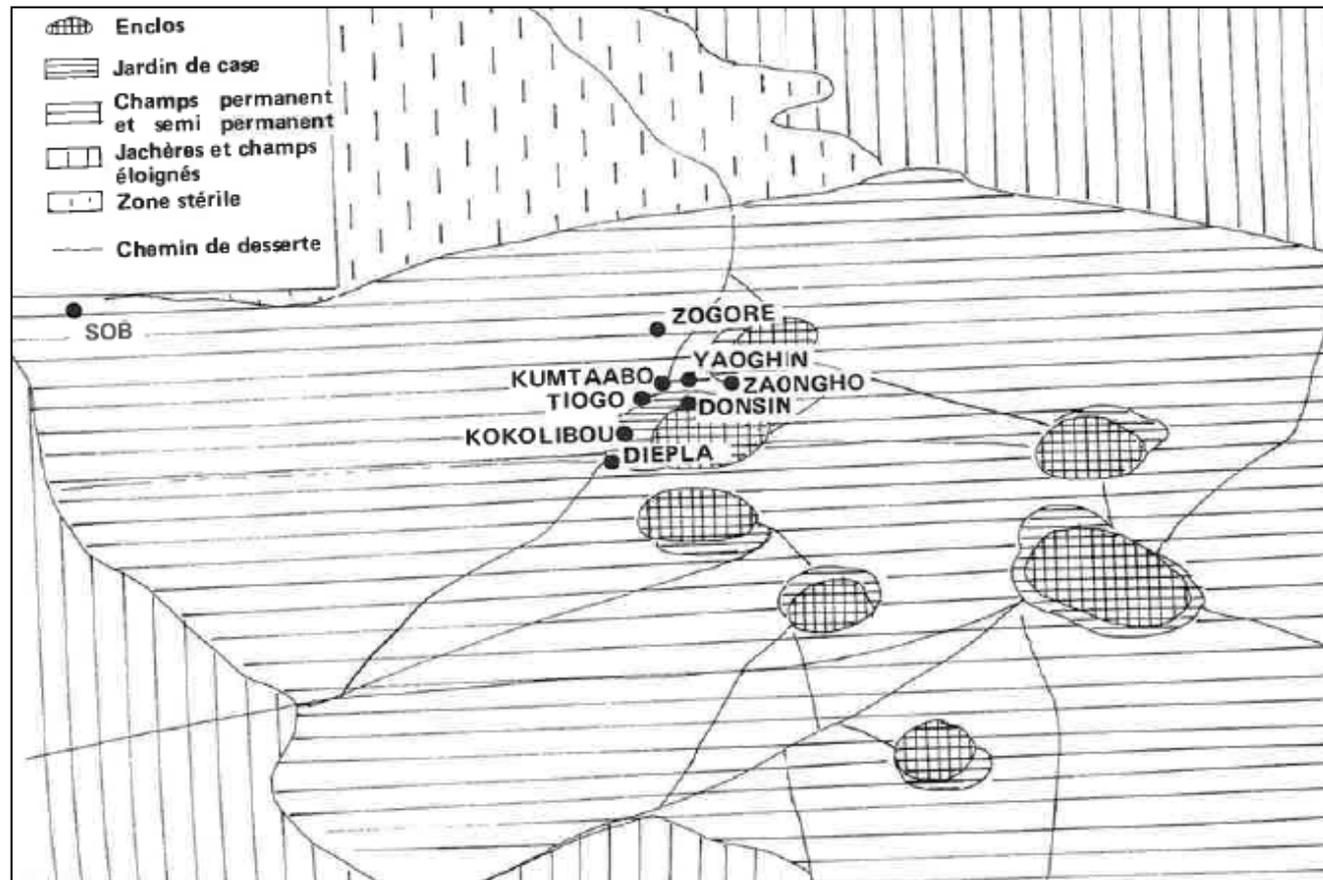
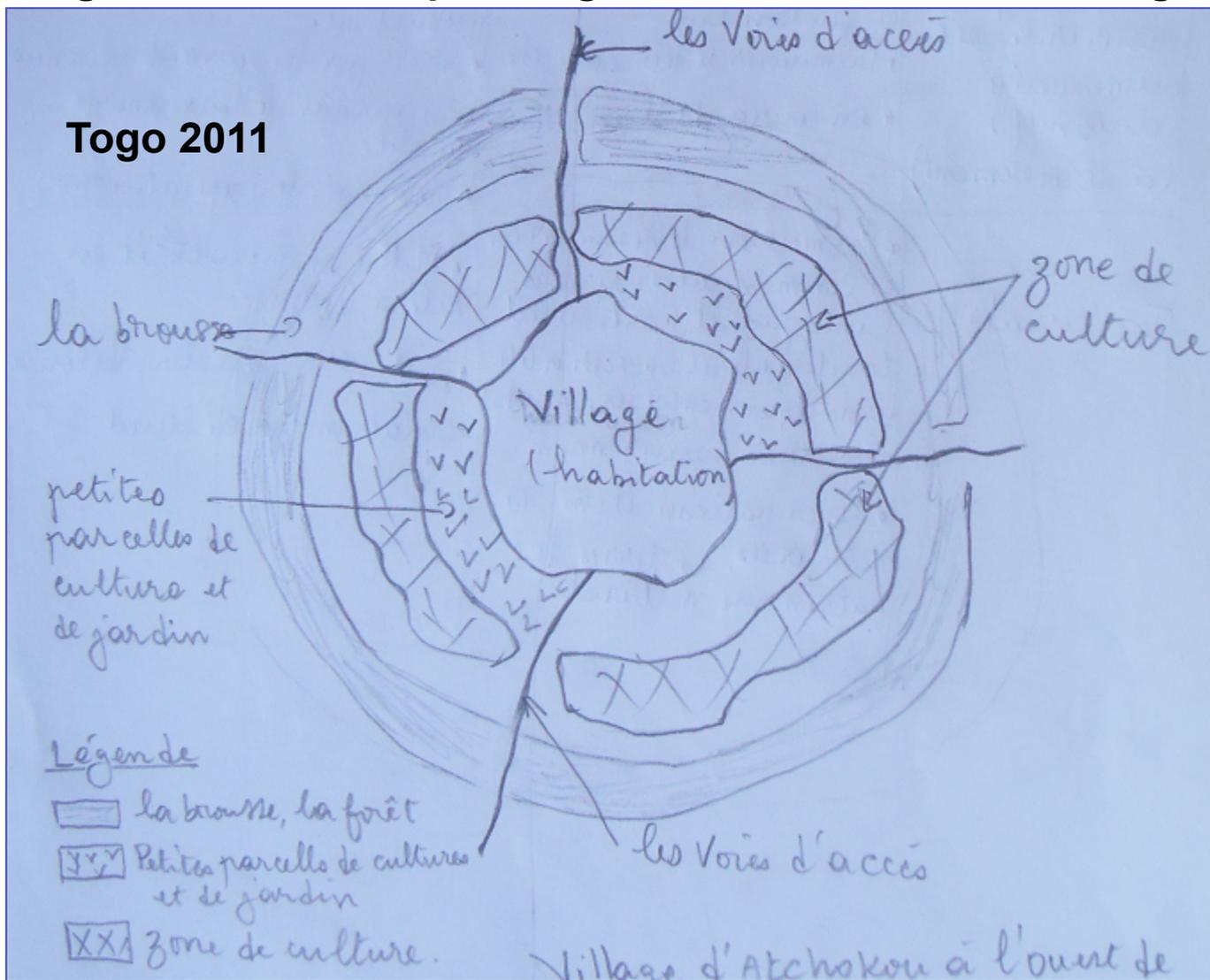


Organización del espacio agroforestal entre los Mossi en Burkina Fasso



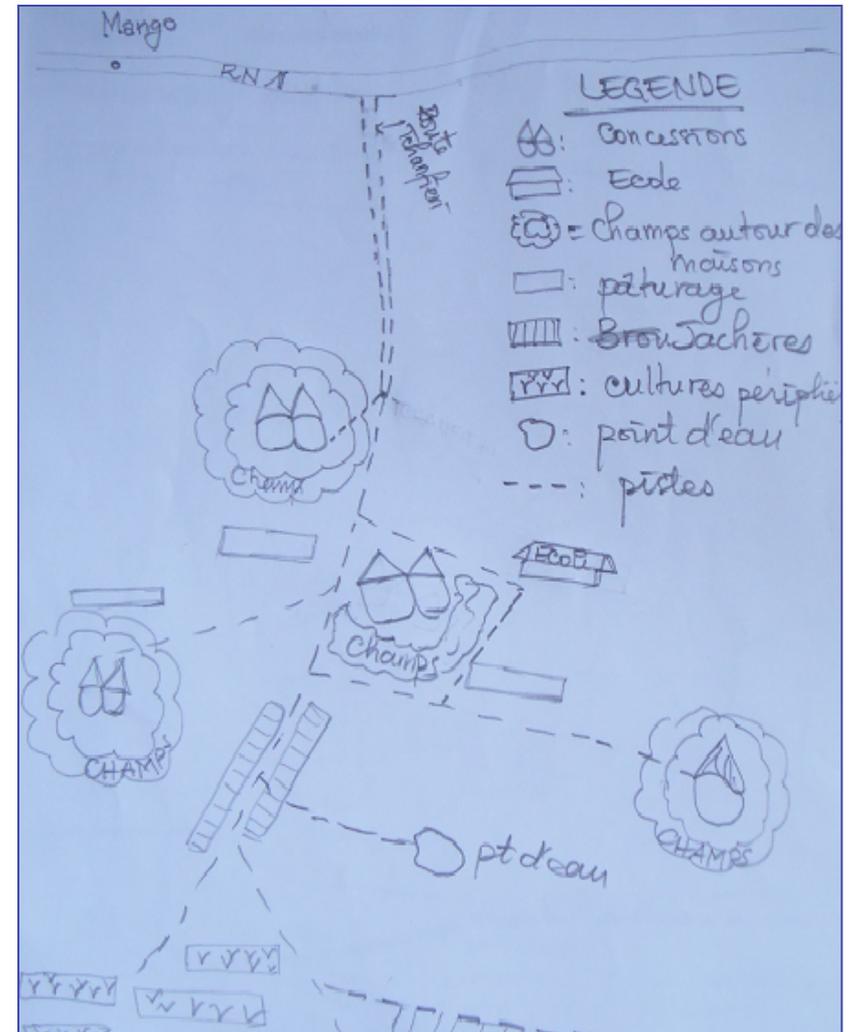
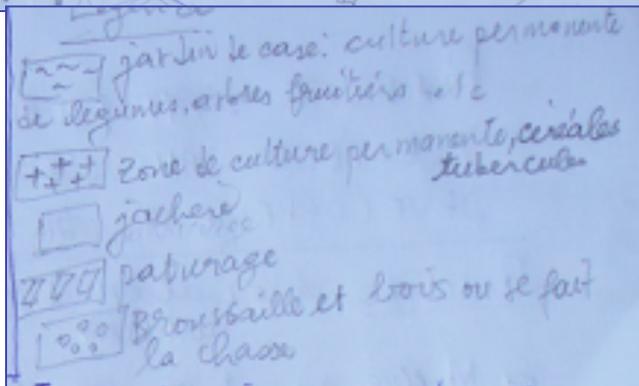
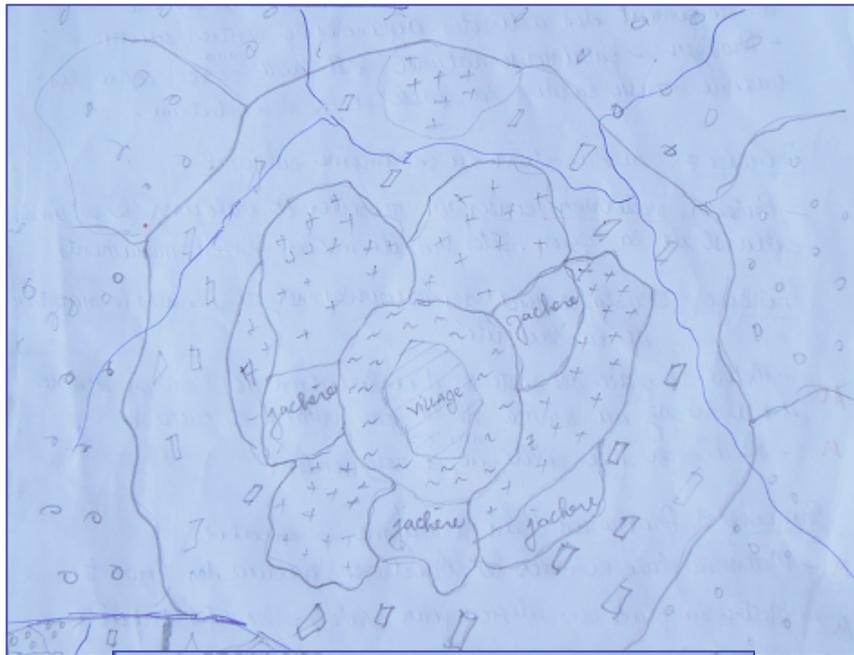
Fuente: Bonnamour, J. et al. (1984): *Paysages agraires et sociétés*. Paris, SEDES-CDU.

Organización del espacio agroforestal en el norte de Togo



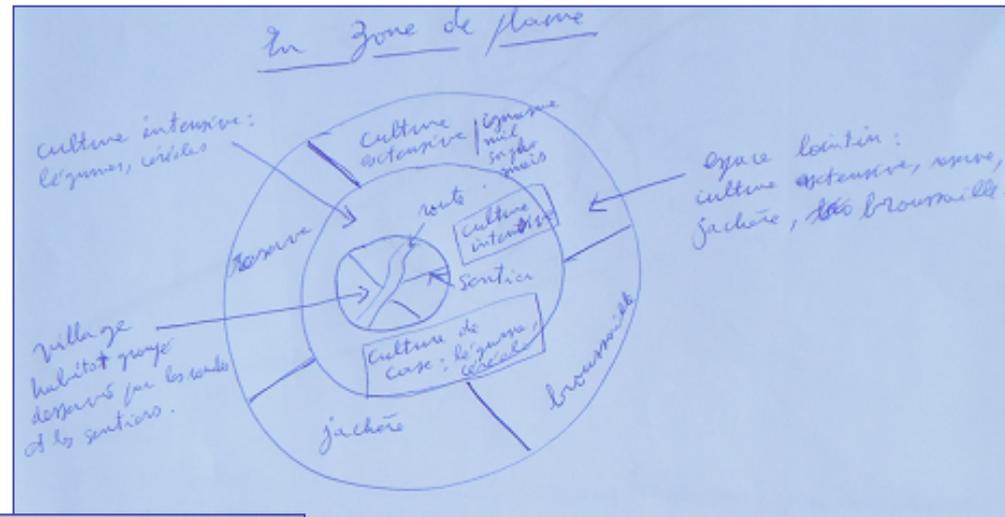
Fuente: dibujo realizado por un alumno durante un curso impartido por L. de la Puente en la Universidad de Kara (Togo) en 2011 en el marco de un programa de cooperación entre las Universidades de Cantabria y de Kara.

Organización del espacio agroforestal en el norte de Togo, 2011



Fuente: dibujos realizados por dos alumnos durante un curso impartido por L. de la Puente en la Universidad de Kara (Togo) en 2011 en el marco de un programa de cooperación entre las Universidades de Cantabria y de Kara.

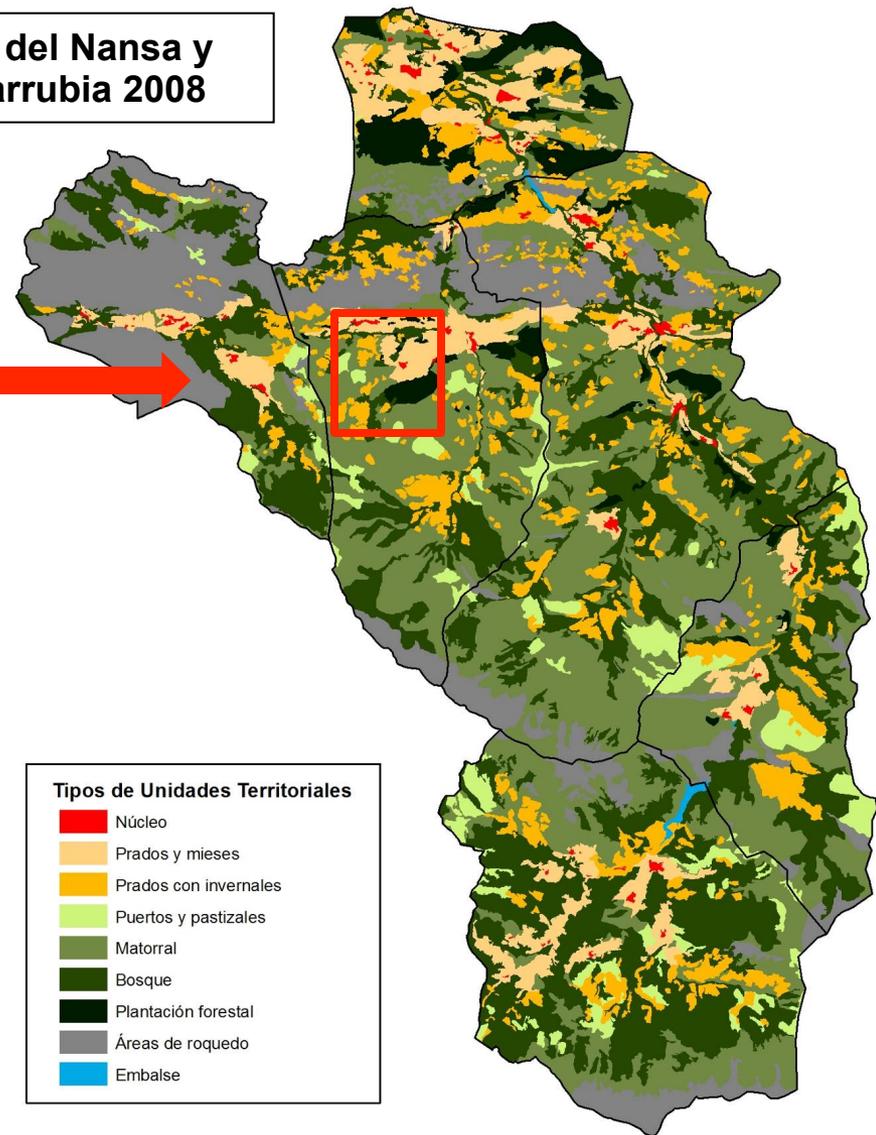
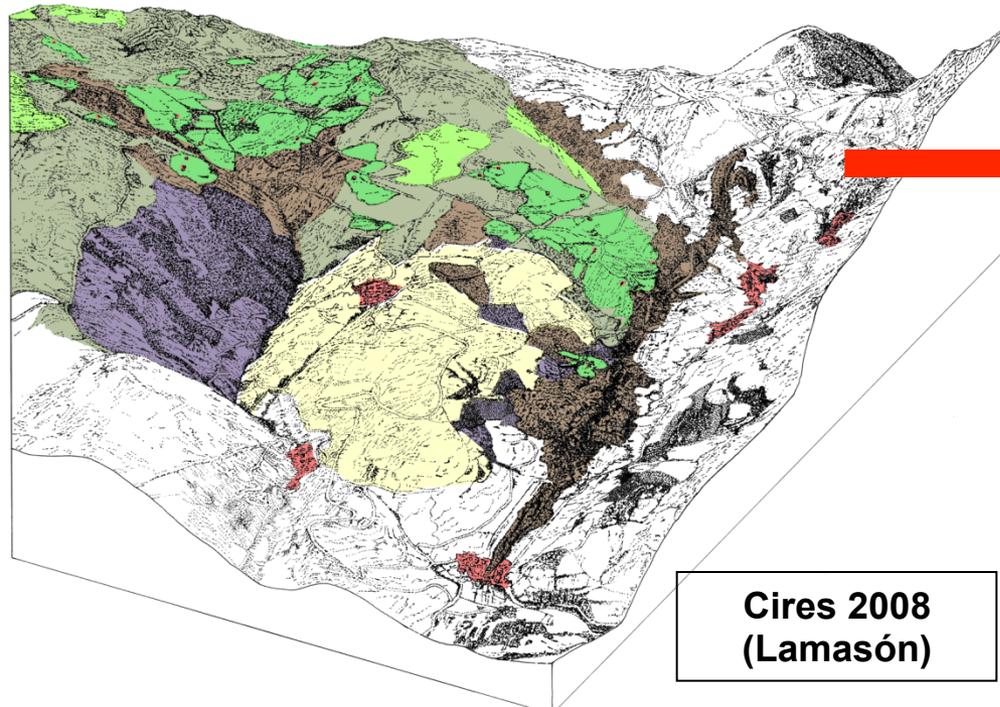
Organización del espacio agroforestal en el norte de Togo, 2011 (en llano y en montaña)



Fuente: dibujos realizados por dos alumnos durante un curso impartido por L. de la Puente en la Universidad de Kara (Togo) en 2011 en el marco de un programa de cooperación entre las Universidades de Cantabria y de Kara.

Organización del espacio agroforestal en Cantabria

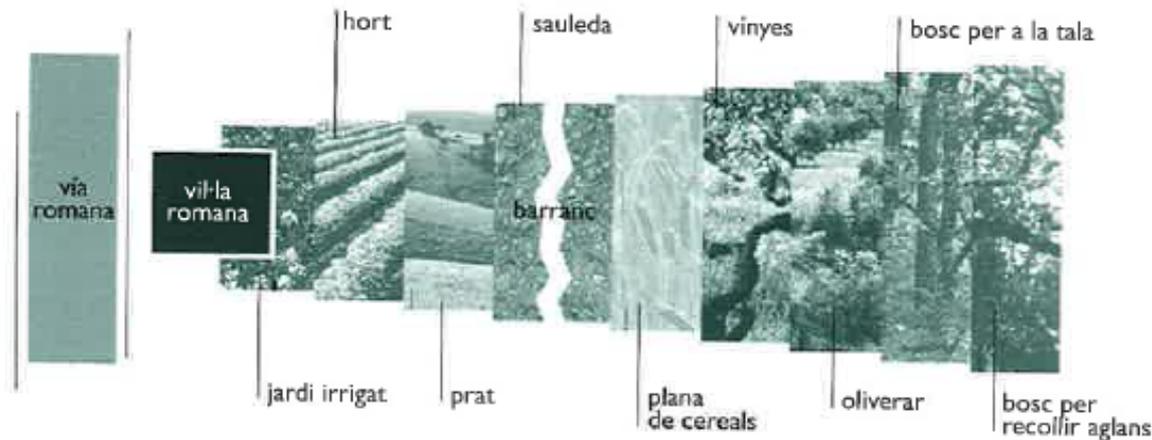
Valle del Nansa y Peñarrubia 2008



Fuente: A. de Meer Lecha-Marzo (coord.) (2010): *Valoración del patrimonio territorial y paisajístico. Valle del Nansa y Peñarrubia (Cantabria)*. Santander, Fundación Botín, t. 1

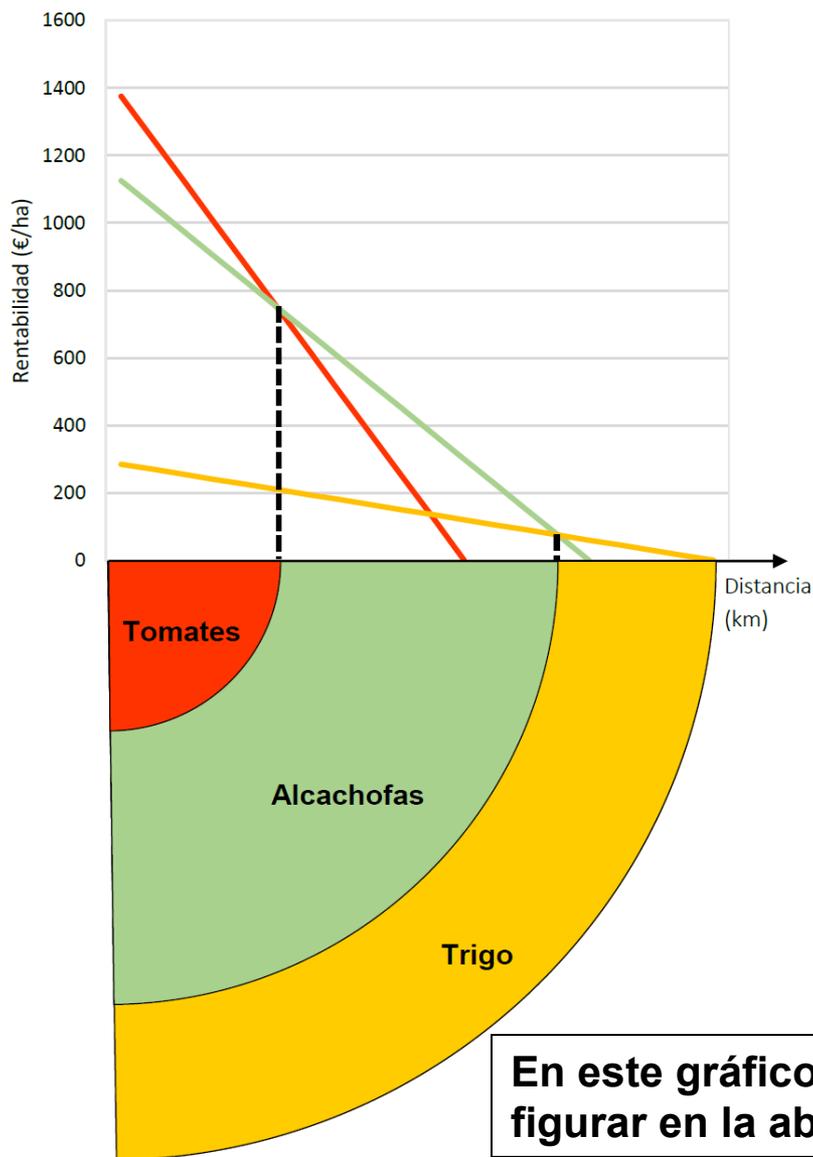
Un precedente de las teorías de localización espacial de los usos agrarios y forestales

“La distribución espacial de los huertos y de los campos tendrá un vector importante en el balance energético. Así, los huertos, los regadíos, los secanos, los pastos y los bosques productores de leña y carbón, tendrán una superficie suficiente para que la cantidad de energía invertida en el desplazamiento para llegar y en los procesos productivos no supere la energía obtenida en forma de producción” Catón (II a. C.)



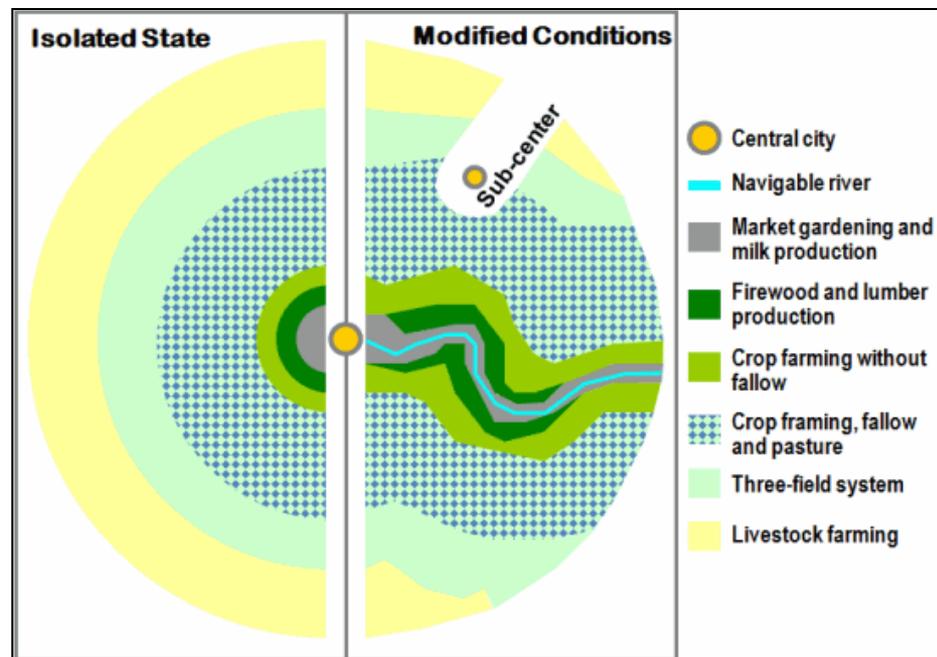
Fuente: Boada, M. (2009): “Los bosques, expresión socioecológica”. *Medi Ambient, Tecnologia i Cultura*, nº 44, pp. 88-92.

Modelo de localización agrícola de Von Thünen (aplicación al ejercicio 5.2.)



Elaboración: Tomás Sierra Samaniego. Febrero 2015 (alumno de la asignatura)

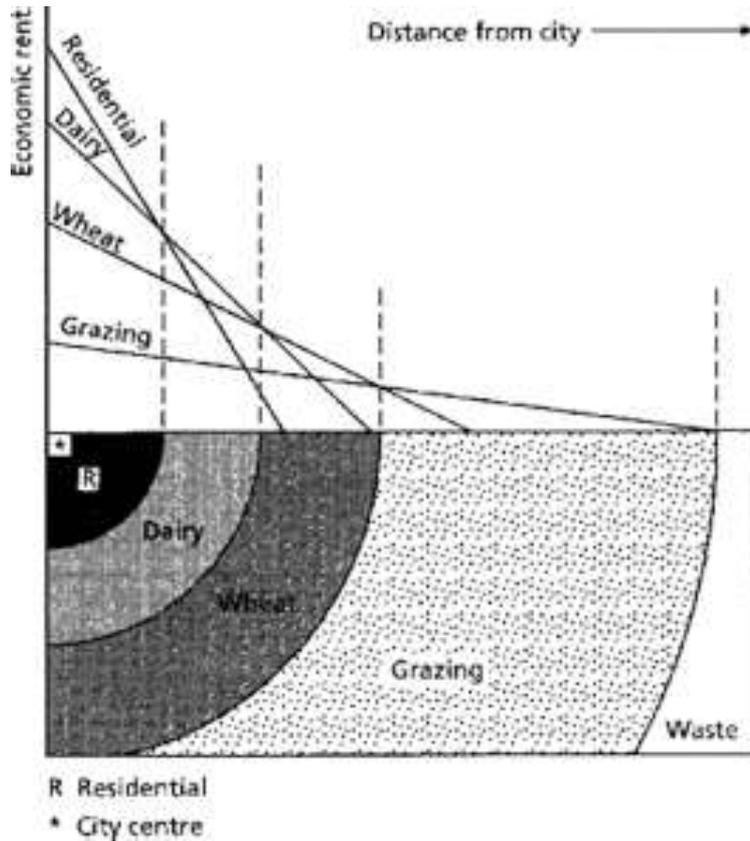
Johann Heinrich Von Thünen «El estado aislado» 1826 (modelo) 1850 (modificaciones)



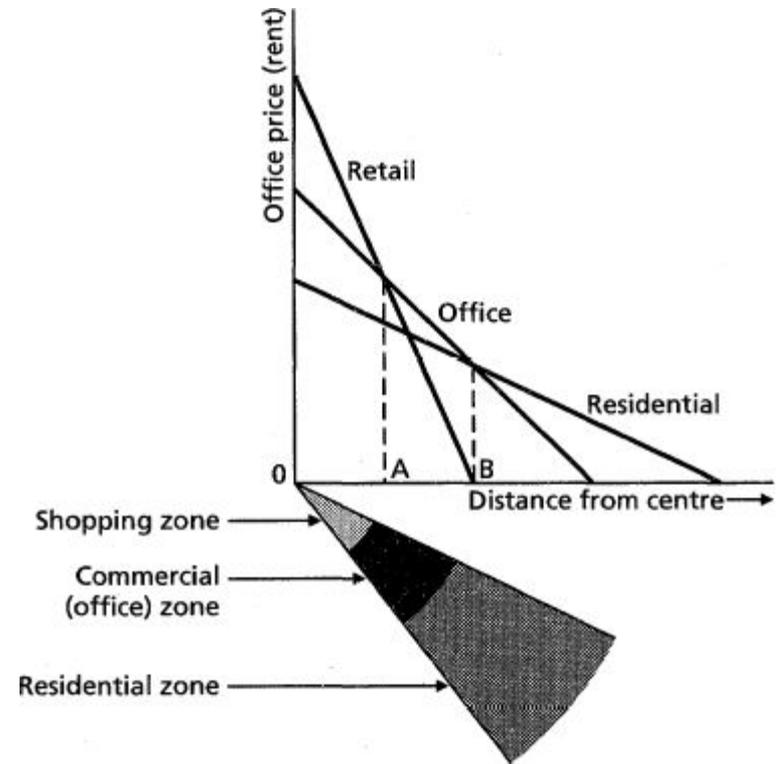
Fuente: Lewishistoricalsociety's wiki, http://www.lewishistoricalsociety.com/wiki/tiki-read_article.php?articleId=12

En este gráfico, los datos de distancia que deberían de figurar en la abscisa se obtienen al realizar el ejercicio.

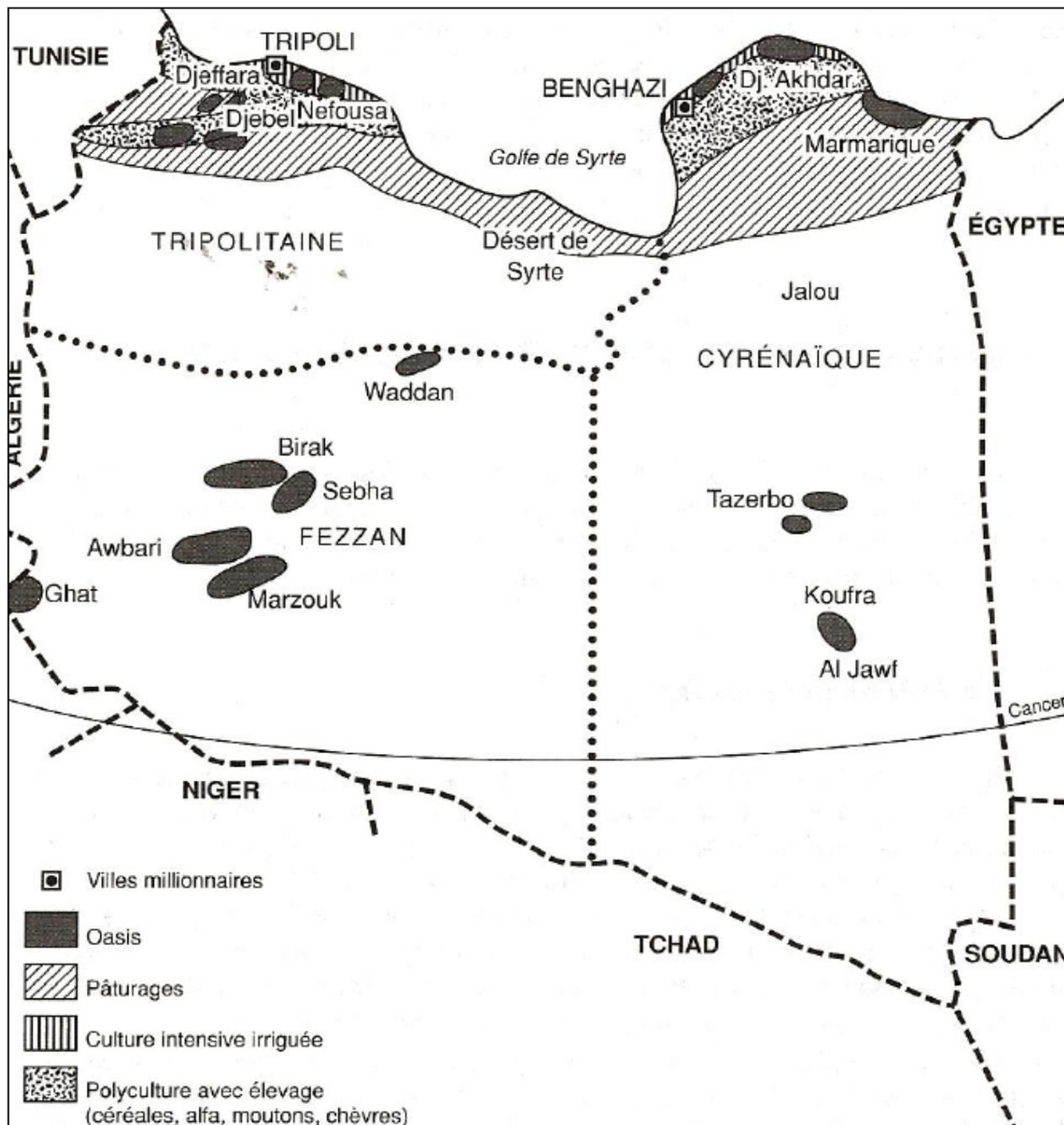
Localización agrícola



Localización espacial



Fuente: <http://www.answers.com/topic/>



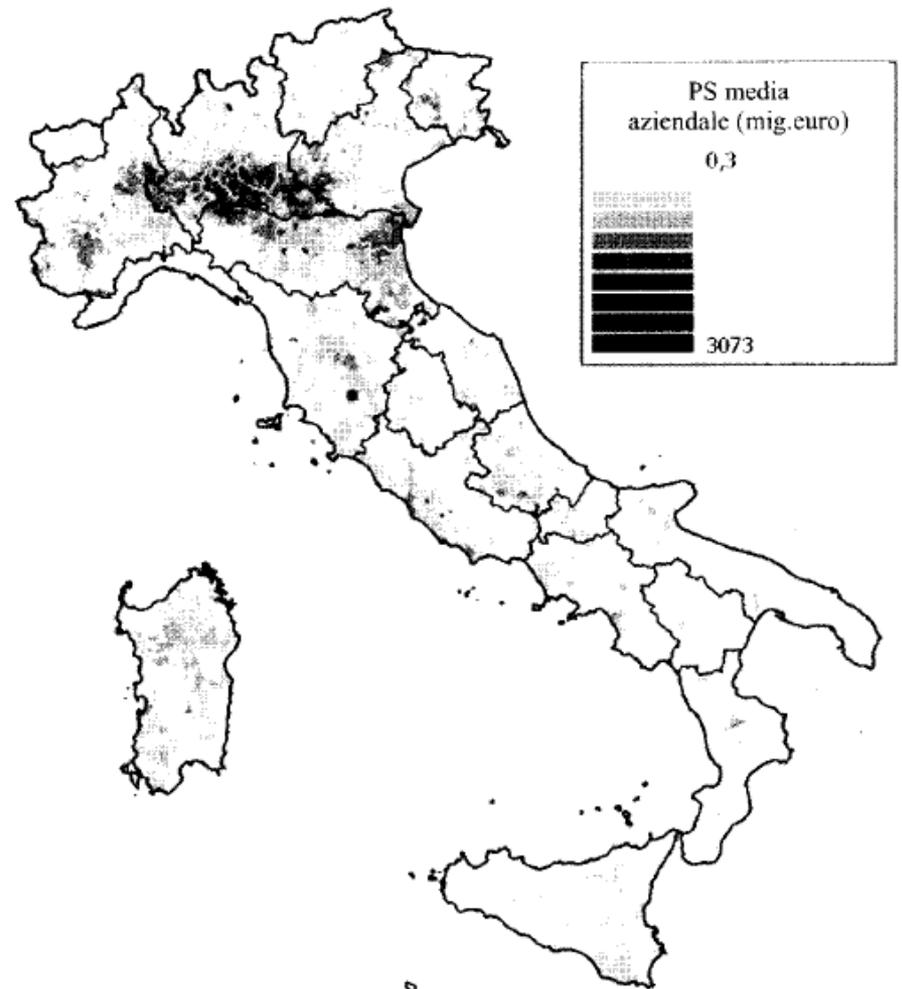
La disposición de los cultivos en Libia muestra el esquema vonthuniano, con el efecto que introduce una barrera topográfica

Fuente: Dumortier, B. (1997): *Géographie de l'Orient Arabe*. Paris, Armand Colin-Masson, p. 64.

Localización de las grandes empresas agrarias

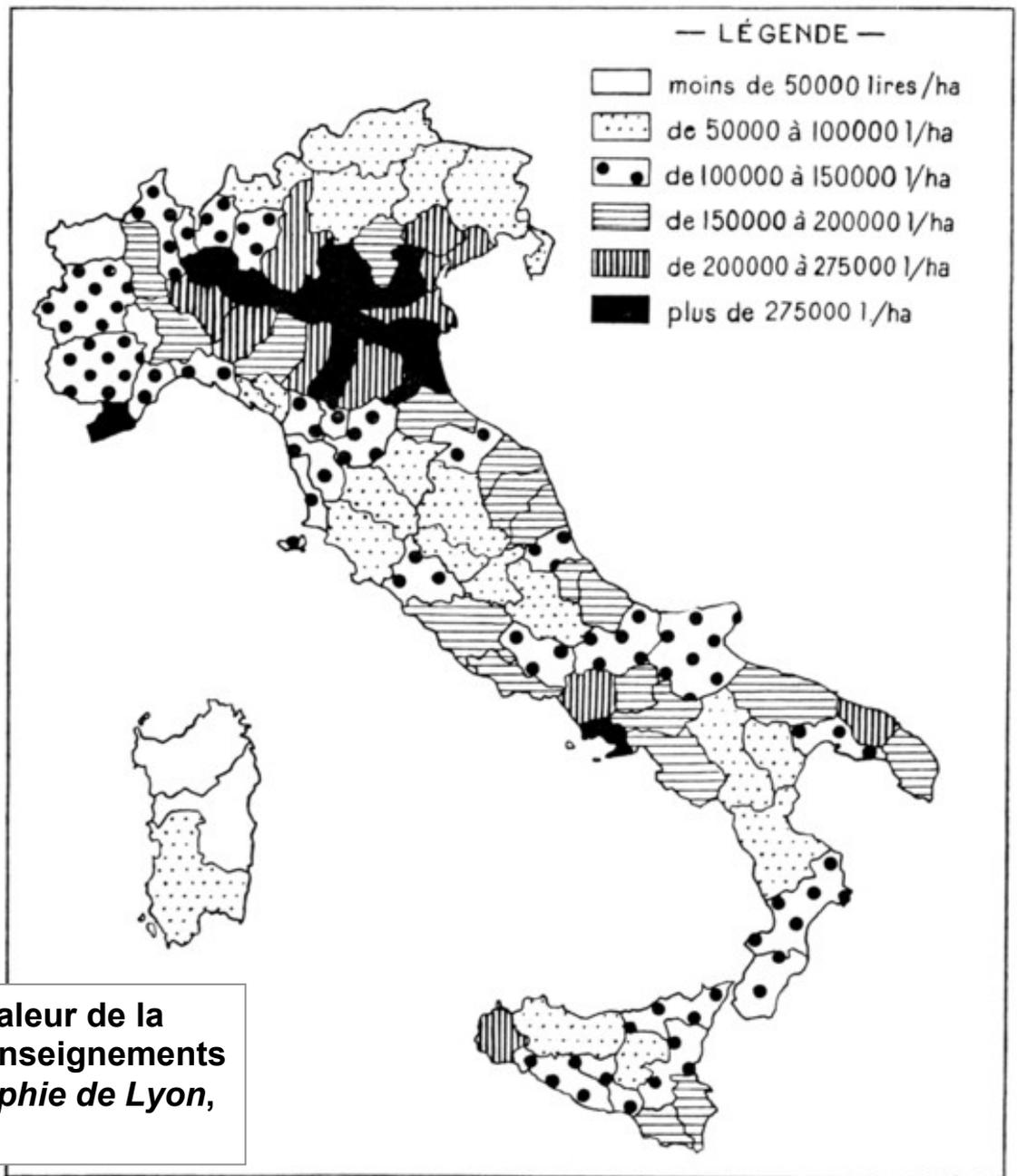


Localización de las explotaciones según la producción estándar



Fuente: Arzeni, A. y Sotte, F. (2014): "Agricoltura e territorio: dove sono le imprese agricole?". *Questione Agraria* (nº 1), pp. 75-100. Datos del Censo Agrario de 2010.

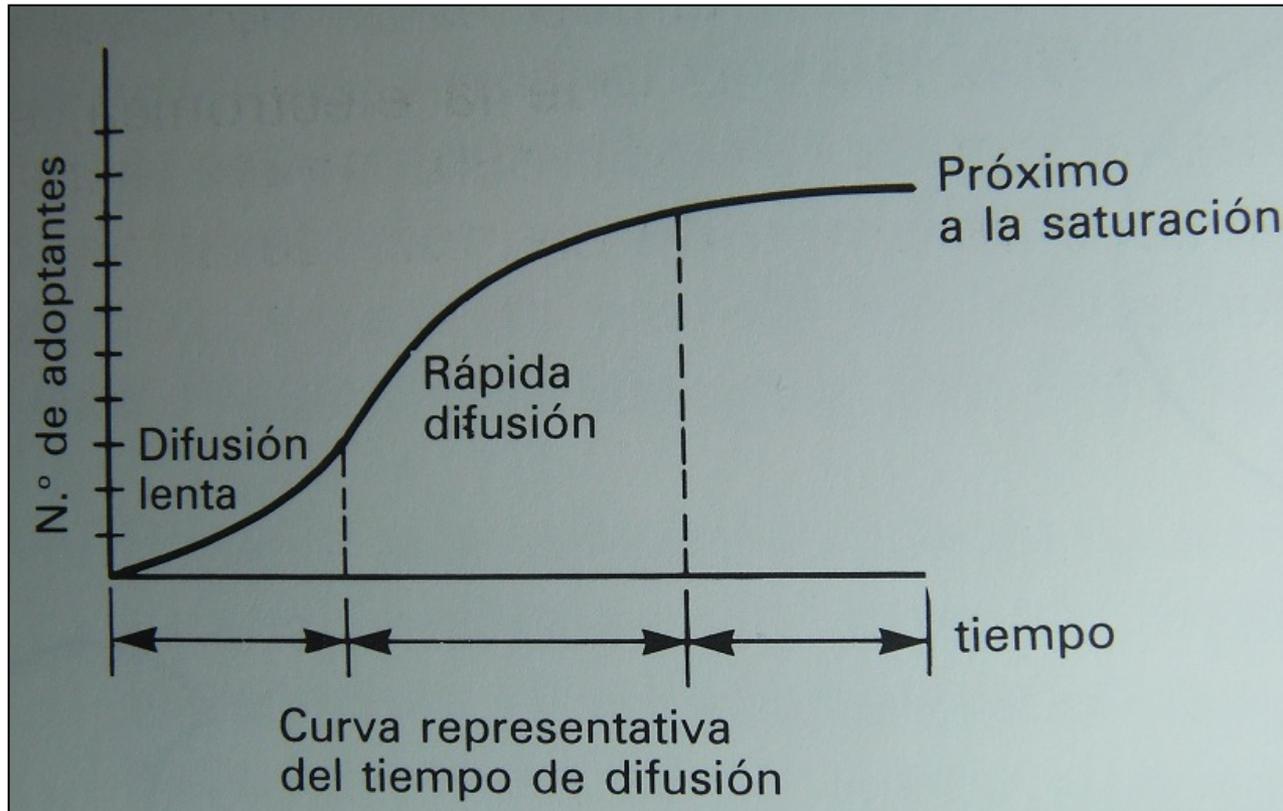
Valor de la producción por unidad de superficie agrícola



Fuente: Rochefort, R. (1963): "La valeur de la production agricole en Italia. Ses enseignements géographiques". *Revue de Géographie de Lyon*, vol. 38, n° 38 (2), pp. 93-115.

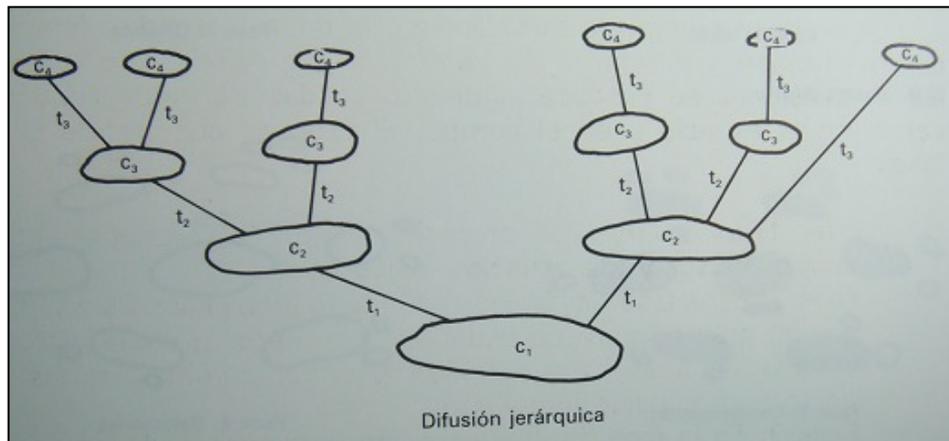
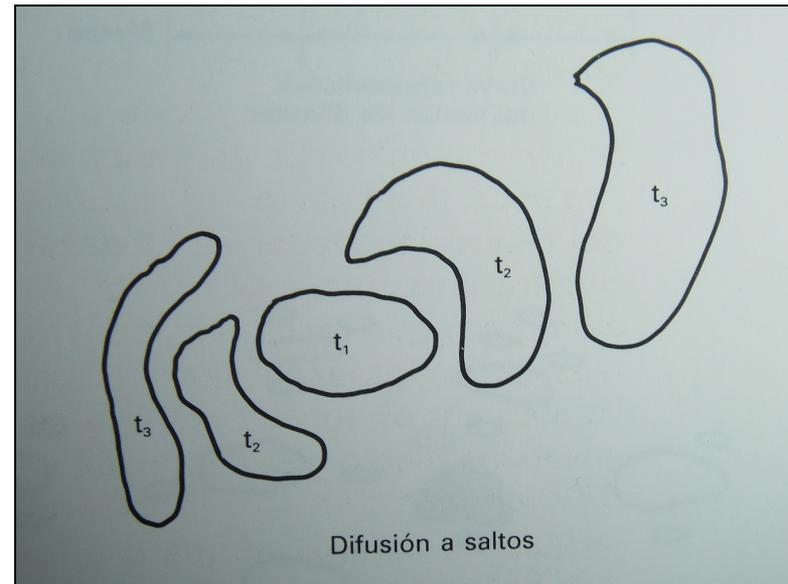
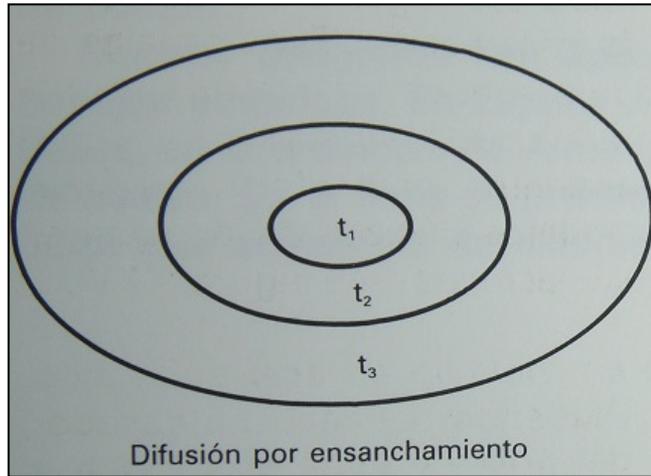
Fig 1. — La valeur de la production agricole commercialisée à l'ha en Italie (d'après *Sintesi Economica*, juillet 1962).

Modelo espacio-temporal de difusión de innovaciones



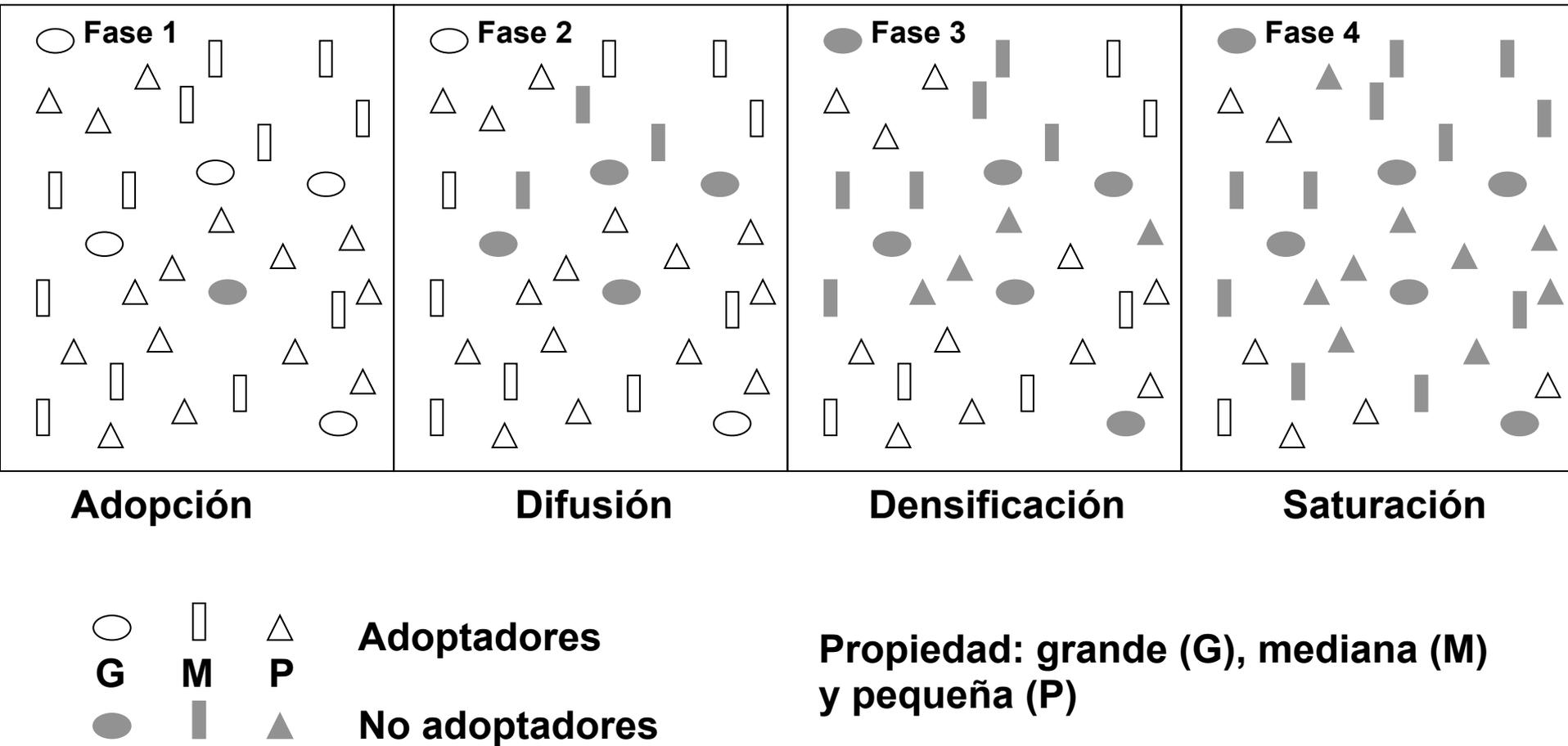
Fuente: Aguilera, M. J. et al (1991): *Geografía General II (Geografía Humana)*, por M. J. Aguilera, M. P. Borderías, M. P. González y J. M. Santos. Madrid, UNED, p. 244.

Modelos de difusión espacial de innovaciones



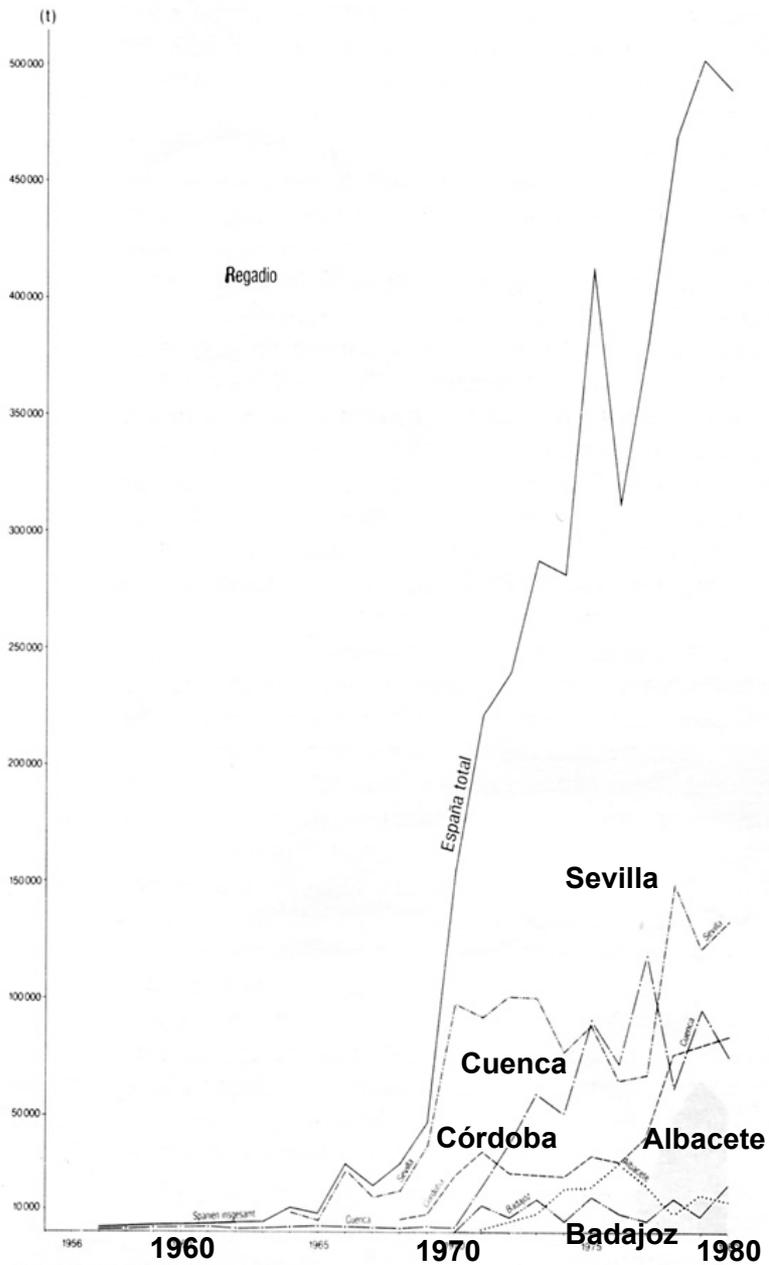
Fuente: Aguilera, M. J. et al (1991): *Geografía General II (Geografía Humana)*, por M. J. Aguilera, M. P. Borderías, M. P. González y J. M. Santos. Madrid, UNED, p. 243.

Fases en el proceso de difusión de innovaciones



Fuente: elaboración propia

Figura 1. Producción de girasol en España 1957 – 1980



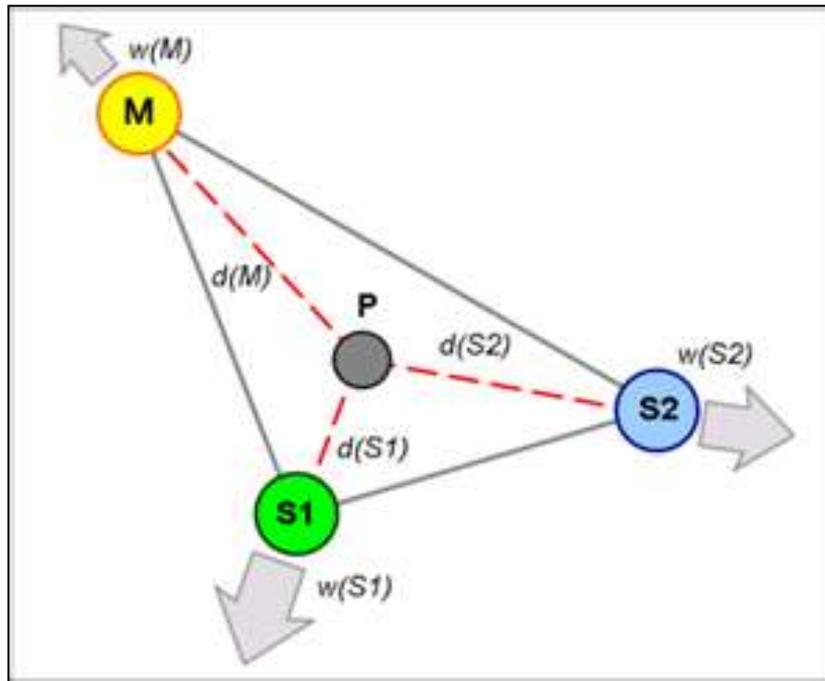
Fuente: Agencia Estadística de la Producción Agrícola

Adopción y difusión del cultivo del girasol para fabricación de aceite en España 1965-1980



Fuente: Breuer, T. (1987): "Difusión y control de la innovación: el cultivo del girasol en España", *Geocrítica, Cuadernos Críticos de Geografía Humana*, nº 67.

Factores de localización industrial según la Teoría del mínimo coste de Alfred Weber (1906)



- Distancia al mercado de consumo [$d(M)$]
 - Distancia al abastecimiento de materia prima [$d(S1)$]
 - Distancia al suministro de energía [$d(S2)$]
- P Localización industrial resultante (mínimo coste común a los tres mínimos costes de los tres factores)**

El protagonismo de la distribución en la localización industrial y comercial de productos agroforestales

CLYANOR, Centro Logístico y de Almacenamiento del Norte Un ejemplo no directamente alimentario

Situado a 15 kilómetros del Puerto de Santander y 60 kilómetros del Puerto de Bilbao, en la autovía A8 del corredor del norte: Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, Frontera Francesa.



Objetivo: satisfacer las necesidades de externalización de servicios logísticos (almacenaje, transporte, pesaje, etc) de cualquier empresa o cliente.

Logística: gestión del flujo y almacenaje de materias primas, productos semiacabados y acabados y de la información conexas, desde el punto de origen al punto final de consumo según las necesidades de los clientes

Fuente: <http://www.clyanorlogistica.com/>

El protagonismo de la distribución en la localización industrial y comercial de productos agroforestales



Mercadona centro logístico 2011
Villadangos del Páramo (León)
Parcela de 255.000 m²
Construidos 88.000 m²
Fuente: <http://www.mercadona.es>
23.03.2011

Carrefour. En 2002 anuncia la apertura del mayor centro logístico de España y el segundo de Europa. Nave de 61.000 m² en Azuqueca de Henares (Guadalajara). Fuente: <http://www.cincodias.com/> 19.12.2002

Upper, grupo de alimentación de Cartagena, anuncia para 2012 la construcción de un centro logístico que ocupará 45.000 m² y distribuirá a 265 centros de venta de Murcia, Alicante y Almería. Fuente: <http://www.laopiniondemurcia.es/> 4.12.2011