

PREGUNTAS DE REVISIÓN TEMA 2

1. Principales fuentes de ideas en el desarrollo de nuevos productos.
2. Enumera las fases del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.
3. Exponga las diferencias que existen entre las características de un producto y un servicio.
4. ¿En qué consiste el test de ajuste organizativo?
5. Causas que han llevado al fracaso de nuevos productos a lo largo de la historia.
6. ¿Qué motiva a una empresa a introducir un nuevo producto en el mercado?
7. ¿Qué diferencia existe entre los conceptos imitación por duplicación e imitación creativa?
8. ¿Cuál es la principal utilidad de la herramienta QFD?
9. ¿Cuáles son las técnicas que se pueden emplear para el diseño y desarrollo de un servicio?
10. Defina cada una de las técnicas de diseño y desarrollo de nuevos productos tangibles.
11. ¿Qué estrategias de desarrollo externo de nuevos productos pueden emplearse por una organización?
12. Dibuje un gráfico y señale la situación en la que sería indiferente para la empresa el comprar o fabricar un componente. Razone adecuadamente su respuesta.
13. ¿Puede una empresa desarrollar una innovación sin tener un departamento propio de I+D? Justifique adecuadamente su respuesta.