

PREGUNTAS DE REVISIÓN TEMA 6

1. Enumere algunas de las causas que pueden provocar el problema de localización.
2. ¿Cuáles son las tres principales alternativas que pueden ofrecerse para resolver un problema de localización?
3. Exponga las principales diferencias entre las plantas orientadas la producto y las plantas y orientadas al mercado, y realice una reflexión a cerca de cuales considera las principales ventajas y desventajas de una alternativa frente a la otra.
4. ¿Cuáles son los cambios del entorno que están influyendo en las decisiones de localización de las empresas en la actualidad? ¿Cuál considera el factor o factores más relevantes y por qué? Trate de justificar con ejemplos reales.