

## EJERCICIOS PROPUESTOS TEMA 6

1. Un fabricante de carburadores para automoción está considerando tres posibles localizaciones para su nueva fábrica: Granada, Lugo o Castellón. Los estudios de costes indican que los costes fijos anuales para cada una de ellas son de 30.000, 60.000 y 110.000 u.m., mientras que los costes de materiales, mano de obra y operación serían de 25, 30 y 20 u.m./u.f. en el primer caso, 5, 10 y 10 u.m./u.f. en el segundo y 10, 15 y 20 u.m./u.f. en el tercero. Si el precio esperado de venta de los carburadores es de 210 u.m., la empresa desearía saber.
  - a. La mejor decisión a adoptar en función de los posibles valores de la demanda.
  - b. La localización más económica para un volumen de producción de 2.000 unidades.
  
2. Una empresa dedicada a la producción y venta de bebidas gaseosas situada en el norte de España quiere ubicar una fábrica en el centro-sur de la península para atender esa demanda. Por este motivo, ha recogido información acerca de las posibles alternativas de localización, llegando a la conclusión de que las opciones más adecuadas son Sevilla, Alicante y Madrid. Los factores determinantes de cara a la localización de la fábrica, la importancia que la empresa quiere dar a cada factor, así como la puntuación que cada uno de estos factores ha recibido en cada una de las ciudades –en una escala de 0 (muy malo) a 10 (muy bueno)– son los que aparecen a continuación:

FACTOR			PONDERACIÓN		SEVILLA	ALICANTE	MADRID
Coste del terreno	20%	6	7	9			
Acceso a mats. primas	20%	5	9	4			
Mano de obra especializada	10%	7	7	6			
Impuestos locales	15%	6	5	2			
Rentabilidad de la inversión	25%	10	3	8			
Otros factores	10%	1	4	3			

Se desea conocer cuál será la localización más conveniente para la empresa, interpretando la solución obtenida.

3. Ante su próxima aparición en el mercado, la empresa X debe decidirse entre las alternativas cuyos datos figuran en la siguiente tabla:

LOCALIZACIÓN	COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES UNITARIOS	PRECIO DE VENTA
<b>Santander</b>	1.800	1.500	2.000
<b>Oviedo</b>	1.200	1.600	2.000
<b>Bilbao</b>	740	1.700	2.000

Con estos datos, la empresa desearía saber la mejor decisión a adoptar en función de los posibles valores de la demanda.

4. La empresa X, que tiene previsto iniciar su actividad el próximo año, ha realizado un estudio –cuyos datos figuran en la tabla inferior– para determinar su capacidad productiva:

LOCALIZACIÓN	COSTES FIJOS	COSTES VARIABLES UNITARIOS	PRECIO DE VENTA
<b>Alicante</b>	2.400	1.200	3000
<b>Murcia</b>	1600	1.500	3.000
<b>Valencia</b>	850	1.750	3.000