

# Dirección Estratégica y Creación de Empresas de Base Tecnológica

## Tema 5. Estrategia de innovación: el proceso estratégico Caso 1. Campo de actividad (INDRA)



**Ana María Serrano Bedia**  
**Gema García Piqueres**  
**Marta Pérez Pérez**

Departamento de Administración de Empresas

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Ana María Serrano Bedia, Gema García Piqueres y Marta Pérez Pérez

## CASO 1. CAMPO DE ACTIVIDAD (INDRA)

Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y la empresa líder en Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica. Dispone de una oferta integral de soluciones propias y servicios avanzados y de alto valor añadido en tecnología, que combina con una cultura única de fiabilidad, flexibilidad y adaptación a las necesidades de sus clientes.

Indra es líder mundial en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales en campos como Defensa y Seguridad; Transporte y Tráfico; Energía e Industria; Telecomunicaciones y Media; Servicios financieros; y Administraciones públicas y Sanidad. Y a través de su unidad [Minsait](#), da respuesta a los retos que plantea la transformación digital.

### Opera a dos niveles principales:

1. Consultoría y Soluciones tecnológicas: Indra ofrece a sus clientes soluciones llave en mano, desde la estrategia y conceptualización, hasta el desarrollo final de la solución. Sus soluciones permiten dotar de inteligencia a las infraestructuras, provocar cambios radicales en el movimiento de personas y mercancías (incluyendo agua, energía o información) o abaratar los costes de transacción. Para ello Indra cuenta con los más avanzados sistemas de sensorización de infraestructuras, despliegue de comunicaciones y de capacidad distribuida de procesamiento de información, así como de sistemas de información e inteligencia que permiten el control en tiempo real de las infraestructuras y la reconfiguración automática de las redes de un modo seguro y eficiente para adaptarse a las variaciones del entorno.
2. Outsourcing de TI. BPO: Indra ofrece servicios que permiten externalizar tareas y procesos que además de suponer una reducción de costes importante para sus clientes, también aporta importantes ventajas de valor añadido mediante nuevos modelos de prestación de servicios, verticalización de su oferta, mejora de los modelos de entrega, oferta de servicios complementarios o incorporación de valores sociales y ambientales las propuestas.

([www.indra.es](http://www.indra.es))