

Dirección Estratégica y Creación de Empresas de Base Tecnológica

Tema 5. Estrategia de innovación: el proceso estratégico Caso 2. Estrategias competitivas (ASUS)



Ana María Serrano Bedia
Gema García Piqueres
Marta Pérez Pérez

Departamento de Administración de Empresas

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

CASO 2. ESTRATEGIAS COMPETITIVAS (ASUS)

ASUS es una empresa china fabricante de hardware, electrónica y robótica con sede en Taipéi en Taiwan. Su cartera de productos incluye portátiles y ordenadores 2 en 1, placas madre, placas de vídeo, PCs de escritorio, monitores, redes, sonido, tablets, teléfonos móviles, soluciones de refrigeración para ordenadores y gaming. La compañía también es y ha sido fabricante de componentes para otras compañías como [Sony](#), [Apple Computer](#), [Dell](#), [Alienware](#), [Falcon Northwest](#), [HP](#), [Nvidia](#), [Acer](#), [Xbox 360](#), [Xbox One](#) y [Compaq](#). ASUS es uno de los tres principales fabricantes de portátiles del mundo.

El nombre de ASUS surge de las últimas 4 letras de Pegasus, caballo de la mitología griega, símbolo de inspiración artística y aprendizaje. ASUS personifica la fortaleza, el espíritu creativo y la pureza representada por esta majestuosa criatura, alcanzando con cada nuevo lanzamiento, nuevas cuotas de calidad e innovación.

ASUS es una compañía enfocada a la tecnología, con una plantilla global por encima de los diez mil trabajadores y uno de los mejores equipos de investigación y desarrollo a nivel mundial, ofrece un completo portafolio para competir en el nuevo milenio. ASUS está comprometida con la innovación y la calidad. El compromiso con las necesidades de sus clientes hace que la meta de ASUS sea ofrecer soluciones que ayuden a sus clientes a explotar todo su potencial creativo, productivo y llevar el entretenimiento al límite. Esto les ha hecho pioneros en el desarrollo de diversas áreas de la vida digital, como la creación del mercado Netbook con la introducción del primer Eee PC™, el uso de materiales orgánicos como la piel y el bambú en los portátiles, o la implementación de la tecnología de ahorro energético Super Hybrid Engine en portátiles y placas base. Para poder implementar esta estrategia, ASUS explota su capacidad de adaptación a los cambios en los mercados.

Además de la fuerte orientación a la innovación, la compañía no pierde de vista otros aspectos más ligados a su responsabilidad social, que también le proporcionan ventajas en los mercados. En este ámbito cabe destacar por un lado, su compromiso con el respeto medio ambiente a través de su proyecto GreenASUS. La filosofía Green ASUS dicta unas prácticas respetuosas con el medioambiente que abarcan todos los aspectos del negocio: desde prácticas internas a procesos de producción, pasando por productos y la conciencia medioambiental de los empleados.

Green ASUS abarca 4 principales áreas dirigidas por un comité encabezado por Jonney Shih, el presidente de ASUSTeK Computer Inc:

- **Green Design:** se ocupa de diseñar productos reutilizables, reciclables y desmontables, mejora la eficiencia energética y refuerza las limitaciones de los usos de sustancias peligrosas.
- **Green Manufacturing:** implementa procesos de fabricación más respetuosos con el medio ambiente como aquellos libres de plomo y halógenos.
- **Green Procurement:** supervisa una cadena de proveedores respetuosos con el medio ambiente (SRM) y mantiene una base de datos de vendedores apropiados.
- **Green Services & Marketing:** impulsa programas de reciclaje y se asegura de que organizaciones benéficas se beneficien de estas iniciativas.

Por otro lado, la empresa también está comprometida en la lucha contra la pobreza infantil como demuestra su colaboración con la ONG Save the Children. Den 2017 y coincidiendo con el Día Universal del Niño, el 20 de noviembre, ASUS y Save The Children unían sus fuerzas para llevar la digitalización en la enseñanza al Centro de Intervención Leganés Norte. Los dispositivos donados por la empresa tecnológica pretenden ayudar a niños con menos recursos a recibir una mejor educación.

Ana María Serrano Bedia, Gema García Piqueres y Marta Pérez Pérez

Por último, cabe destacar la apuesta de ASUS por una mayor integración de la mujer en el mundo de la tecnología. En este sentido la empresa ha desplegado diversas acciones como por ejemplo su participación en la celebración internacional del Girls in ICT Day (Día de las Niñas y la Tecnología) de 2017, organizado por la Unión Internacional de Comunicaciones. En esta ocasión ASUS se unió a otras grandes organizaciones como Microsoft, Lenovo, la Fundación Junior Achievement y Big Van Científicos sobre Ruedas para formar la iniciativa «Construyendo sobre Ruedas». Se trata de una iniciativa para impulsar el interés de las adolescentes por los estudios científico-técnicos.

(www.asus.com)