

# Dirección Estratégica y Creación de Empresas de Base Tecnológica

Tema 5. Estrategia de innovación: el proceso estratégico  
Caso 3. Estrategias de cooperación (Google & IBM)



**Ana María Serrano Bedia**  
**Gema García Piqueres**  
**Marta Pérez Pérez**

Departamento de Administración de Empresas

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

## CASO 3. ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN (GOOGLE & IBM)

En 2011, Google adquiría más de 1.000 patentes del fabricante IBM, como parte de sus movimientos por fortalecer su estrategia. De esta forma, Google pretendía reforzar su blindaje frente a los litigios que varias compañías habían realizado contra Android por vulneración de patentes, muchos de ellos procedentes de Apple. Las patentes adquiridas van desde servidores y hardware de escritorio, hasta seguridad informática, diseño de circuitos, autenticación de usuarios, etc. Google no es la única compañía que se ha blindado de licencias y hay otras empresas como Apple, Microsoft y RIM, que adquirieron más de 6.000 patentes a Nortel Networks –que se declaró en bancarota en enero del 2009– por 4.500 millones de dólares (3.240 millones de euros). La adquisición de patentes se ha convertido en un activo muy importante para las empresas que se mueven en un mercado tecnológico cada vez más competitivo.

De este modo, Google ha conseguido un amplio arsenal de licencias, necesarios para dar apoyo a los fabricantes de su sistema operativa Android, ante la guerra de patentes que está teniendo lugar en el sector.

([www.20minutos.es](http://www.20minutos.es))