

Distribución Comercial

Caso Práctico. Tema 3. Tendencias de la distribución



Andrea Pérez Ruiz
Ángel Agudo San Emeterio

Departamento de Ciencia e Ingeniería del Terreno
y de los Materiales

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



CASO PRÁCTICO

“La distribución comercial en Europa: situación actual y tendencias”



Fuente:

Sánchez, M.; Estrella, A.M.; Ruiz, J.L. y García, A. (2011): *La Distribución Comercial en Europa: Situación Actual y Tendencias*. Revista de Estudios Empresariales, núm. 2, pp. 67-95.

PREGUNTAS SOBRE EL CASO

1. Resuma los principales datos de evolución del sector mayorista a nivel europeo y, especialmente, de España. Compare ambas evoluciones, ¿en qué situación se encuentra España frente al resto de países y la media europea?
2. Resuma los principales datos de la evolución del sector minorista a nivel europeo y, especialmente, de España. Compare ambas evoluciones, ¿en qué situación se encuentra España frente al resto de países y la media europea?
3. Destaque las principales diferencias entre el comercio mayorista y minorista en España, atendiendo a criterios como el tamaño del sector, la evolución y tendencias del mismo, el tamaño de las empresas, su valor añadido, etc.
4. Sintetice las principales tendencias actuales del sector de la distribución comercial en Europa.
5. ¿Qué conclusiones extrae del análisis realizado?