

Economía Española

Grado en Economía

Prof. Dr Adolfo C. Fernández Puente

fernanac@unican.es

Prof. Dr. Patricio Pérez

perezp@unican.es

**SEGUNDO CURSO
(OBLIGATORIA - 6 CRÉDITOS)**

PRIMERA PARTE: EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

- **TEMA 1.- ETAPAS Y RASGOS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN ESPAÑOLA**
 - 1.1. Perspectiva histórica comparada.
 - 1.2. Principales etapas.
 - 1.3. Componentes y rasgos fundamentales del siglo XIX.
 - 1.4. Componentes y rasgos fundamentales del siglo XX.
 - 1.5. España en clave europea al comenzar el siglo XXI.

- **TEMA 2.- EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL CAMBIO ESTRUCTURAL**
 - 2.1. Los rasgos del crecimiento económico español.
 - 2.2. El papel de la productividad del trabajo.
 - 2.3. Productividad, capital y progreso técnico.
 - 2.4. Las transformaciones estructurales.
 - 2.5. Las fluctuaciones cíclicas y desequilibrios macroeconómicos.

- **TEMA 3.- LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN LOS AÑOS RECIENTES**
 - 3.1 Las políticas económicas.
 - 3.2 La demanda.
 - 3.3 La actividad productiva.
 - 3.4 El mercado de trabajo.
 - 3.5 Los costes y los precios.
 - 3.6 La competitividad y el saldo exterior.

SEGUNDA PARTE: LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

- **TEMA 4.- EL SECTOR AGRARIO**
 - 4.1. Delimitación y clasificación.
 - 4.2. La evolución del sector.
 - 4.3. La especialización productiva y comercial.
 - 4.4. La eficiencia productiva.
 - 4.5. La política agrícola común y su reforma.

- **TEMA 5.- EL SECTOR INDUSTRIAL**
 - 5.1. Delimitación y clasificación.
 - 5.2. La evolución del sector.
 - 5.3. La especialización productiva y comercial.
 - 5.4. La eficiencia productiva.
 - 5.5. La política industrial.

- **TEMA 6.- EL SECTOR SERVICIOS**
 - 6.1. Delimitación y clasificación.
 - 6.2. La evolución del sector.
 - 6.3. La especialización productiva y comercial.
 - 6.4. La eficiencia productiva.
 - 6.5. La política sectorial.

TERCERA PARTE: ASPECTOS INSTITUCIONALES Y COMERCIO EXTERIOR

TEMA 7.- EL MERCADO DE TRABAJO

- 7.1 La caracterización del mercado de trabajo en España.**
- 7.2 El marco institucional del mercado de trabajo y sus reformas.**
- 7.3 Empleo y paro en la economía española**

TEMA 8.- EL COMERCIO EXTERIOR

- 8.1 Evolución del comercio.**
- 8.2 Liberalización comercial e integración comunitaria**
- 8.3 Especialización comercial**
- 8.4 La actividad exterior de las empresas: un enfoque microeconómico**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- García Delgado, J.L. y Myro, R. (dir.) (2011), Lecciones de Economía Española, 10ª edición, Madrid, Thompson-Cívitas.
- Picazo, A. (coord.) (2003), Prácticas de economía española, 1ª edición, Madrid, Cívitas.
- Boletín Trimestral del Banco de España (IV Trimestre 2011 y I Trimestre de 2012)
- Encuesta de Población Activa del INE (IV Trimestre de 2011 y I Trimestre de 2012)
- Contabilidad Regional de España del INE (IV Trimestre de 2011 y I Trimestre de 2012)
- Informe anual de la economía española de la OCDE 2011

TERCERA PARTE: ASPECTOS INSTITUCIONALES Y COMERCIO EXTERIOR

TEMA 8.- EL COMERCIO EXTERIOR

- 8.1. La evolución del comercio.**
- 8.2. Liberalización comercial e integración comunitaria.**
- 8.3. Especialización comercial**

Consideraciones generales

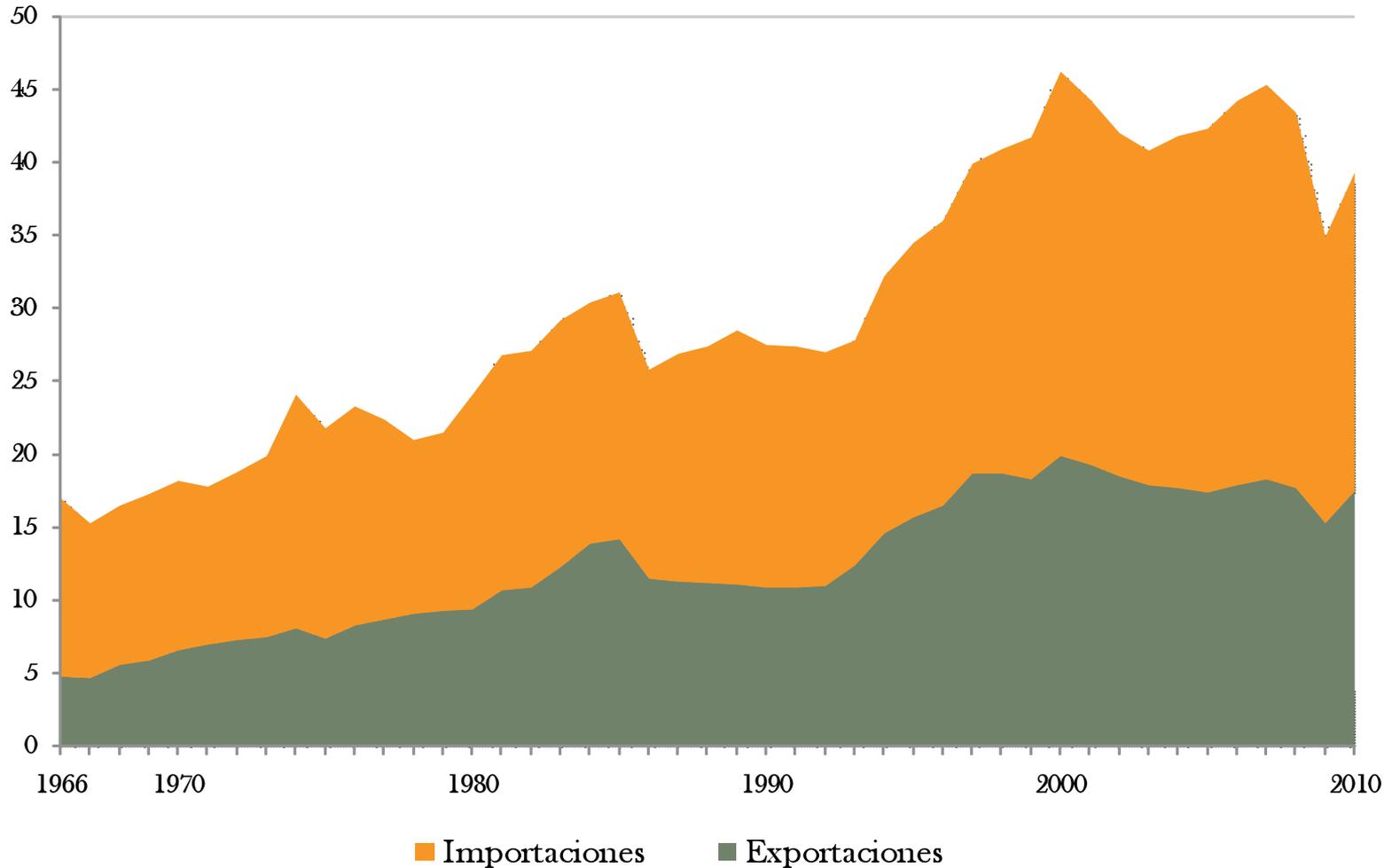
El comercio como motor de crecimiento económico.

- Ventajas estáticas:
 - Ventajas de la especialización.
 - A. Smith (1776).
 - D. Ricardo (1817)
 - Heckscher y Ohlin (1919)
 - Economías de escala.
 - Incremento de la variedad de bienes y servicios consumidos.
- Ventajas dinámicas:
 - Difusión tecnológica.
- Efectos perversos: especialización vía comercio / cambio estructural.

8.1. La evolución del comercio

- Desde 1960 la economía española se ha beneficiado de los efectos dinámicos del comercio internacional.
- El crecimiento de las exportaciones e importaciones ha superado el ritmo de crecimiento del PIB, resultando en un fuerte incremento de la apertura exterior, compatible con un incremento de la tasa de cobertura.
- Períodos críticos: la crisis del petróleo y antes de la crisis.
- Comportamiento cíclico del saldo comercial: notable empeoramiento del déficit durante las fases expansivas y severa corrección exterior (antes de la crisis España era la economía de la OCDE con mayor déficit comercial después de EEUU, un 8,7%, en 2010 el 4,5% PIB).

Gráfico 1.— Evolución del comercio exterior español (1986-2010) (en porcentaje del PIB)



Nota: Estimaciones propias para 2010.

Fuente: Elaborado con datos del Banco de España, *Balanza de Pagos*.

Caracterización:

- Evolución de las exportaciones (del 11,5% al 17,5% 1986-2010).
- Evolución de las importaciones (del 14,3% al 21,8% 1986-2010).
- Evolución del déficit.

Balance agregado:

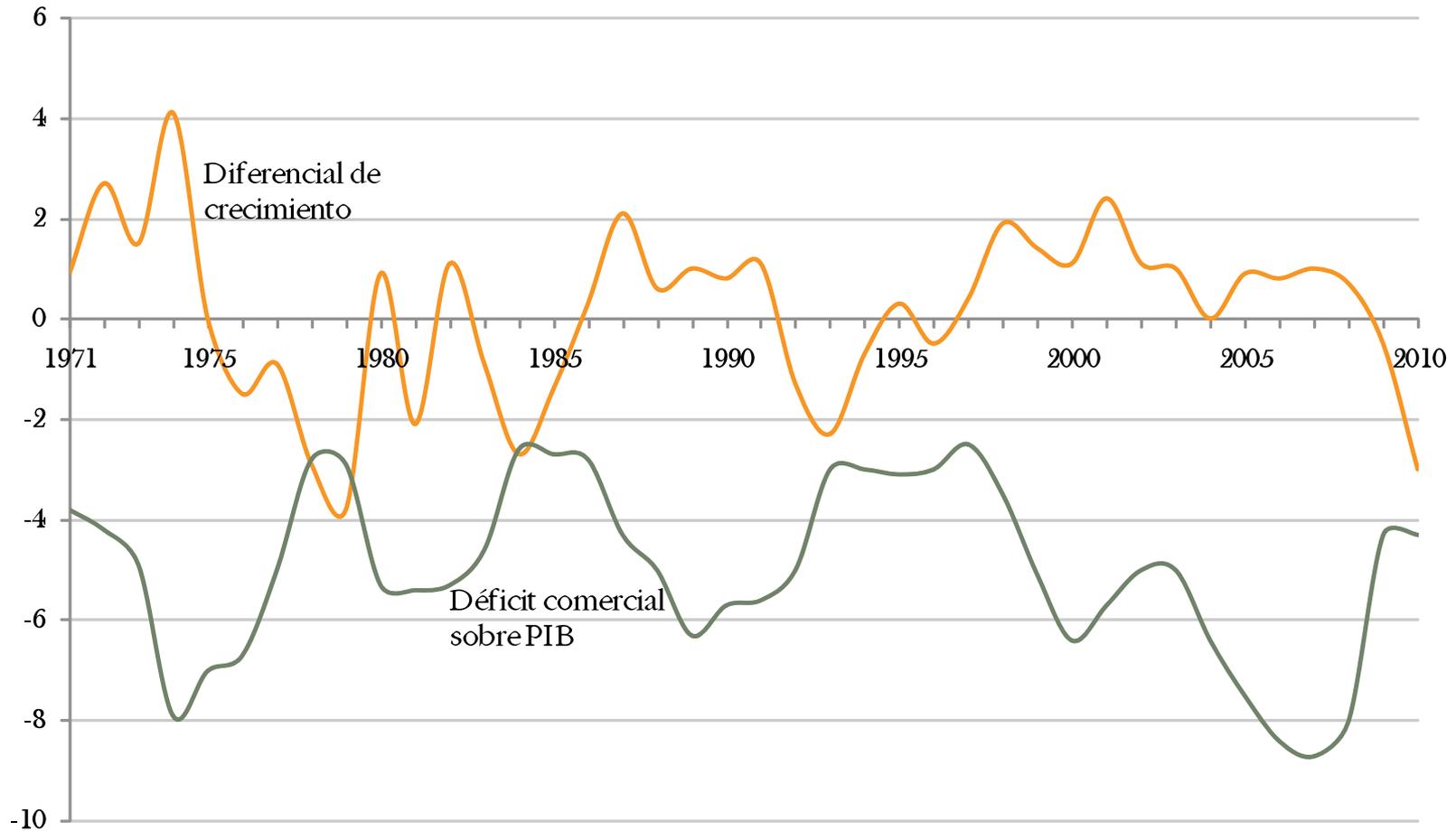
- Aumento de la cuota de las ventas españolas en los mercados internacionales (del 1,24% al 1,76% 1985-2010).
- Notable proceso de apertura exterior.
- Brecha comercial relativamente aceptable exceptuando los últimos años.

$$X = F(Y_{(+)}^{RM}, \frac{P^N}{P^E E_{(-)}})$$

$$M = F(Y_{(+)}, \frac{P^N}{P^E E_{(+)}})$$

1. Elasticidad renta de las importaciones inferior a la elasticidad renta de las exportaciones (1,8 y 2, respectivamente).
2. Elasticidad precio de las exportaciones algo superior a la unidad y de las importaciones algo inferior (superior a la unidad e inferior a la unidad en valor absoluto, respectivamente).
3. Entre 1997-2007, el crecimiento de la economía española ha sido superior al promedio de la OCDE.
4. No se puede alterar el precio de la moneda.
5. No se ha mejorado la competitividad estructural.
6. Incremento del precio del petróleo.
7. Superior inflación en España.

Gráfico 2.— Crecimiento comparado España-OCDE y déficit comercial de España, 1970-2010 (en porcentaje del PIB%)



Fuentes: Elaborado con datos del Banco de España y OCDE.

8.2. Liberalización comercial e integración comunitaria.

8.2.1. Liberalización comercial

- Se entiende por liberalización aquel proceso que tiende a aminorar el efecto de la discriminación que la política comercial genera entre los mercados domésticos y exterior.
- Objetivo: acercar los precios domésticos a los internacionales.
- Conceptos: Acuerdo de Comercio Preferencial, Zona Libre Comercio, Unión Aduanera, Unión Económica, Unión Monetaria.
- Antes del Plan de Estabilización y Liberalización (1959) excepcionalidad de economía cerrada en bienes y servicios y capitales, actualmente una de las economías más abiertas.
- Puntos de inflexión: Acuerdo de Comercio Preferencial (1970), CEE (1986). Implicaciones.
- Sistema complejo de promoción de las exportaciones. ICEX.

8.2.2 La orientación geográfica del comercio

- España ya estaba plenamente integrada en Europa antes del Tratado de Adhesión.
- Relativa importancia de América Latina.
- Mayor dispersión de las importaciones debido a las necesidades plurales.
- Notable peso de los países de la OPEP en las importaciones.

Cuadro 1.— Distribución geográfica del comercio español, 1996-2009 (porcentajes)

Áreas	Importaciones			Exportaciones		
	1996	2000	2009	1996	2000	2009
OCDE	79,4	77,8	68,9	80,6	84,0	78,8
UE (15)	66,4	63,6	54,3	71,3	70,6	64,4
UE (27)	67,4	65,1	58,3	73,3	73,4	68,9
Área Euro	55,8	54,3	47,9	61,3	59,9	56,7
Alemania	14,8	14,8	14,3	14,6	12,3	11,1
Francia	17,8	17,1	12,0	20,1	19,4	19,1
Italia	9,6	8,9	7,1	8,7	8,7	8,2
Portugal	2,9	2,7	3,4	8,7	9,5	9,1
Reino Unido	8,2	7,1	4,6	8,3	8,2	6,2
Estados Unidos	6,3	5,2	4,0	4,1	4,9	3,6
Japón	2,8	2,9	1,4	1,2	1,0	0,7
Canadá	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
OPEP	6,3	8,2	8,6	2,7	2,4	3,7
CEI	2,3	1,9	3,5	2,4	0,9	2,1
Resto América	3,1	2,7	3,8	5,2	4,5	3,1
NIC Asiáticos	1,8	2,2	1,6	2,0	1,3	1,2
Resto del mundo	7,0	7,9	13,9	6,1	5,6	8,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaborado con datos del Banco de España.

8.2.3. Balance de la integración:

- Efectos de creación y desviación de comercio. E. Viner.
Creación de comercio: sustitución de producción doméstica menos eficiente por importaciones de un proveedor más competitivo.
Desviación de comercio: sustitución de compras realizadas a un proveedor internacional más eficiente por el recurso a una producción de un país socio más eficiente.
- En el caso de España la integración europea ha generado una intensa creación de comercio, junto con una pequeña desviación de comercio.

Cuadro 2.— Países con alta cuota de las exportaciones españolas (porcentaje sobre compras externas)

Países UE	2002	2008	Otros países	2002	2008
Portugal	29,3	28,5	Marruecos	13,8	14,2
Francia	7,2	6,8	Argelia	5,9	8,3
Italia	4,1	4,0	Túnez	5,4	4,3
Grecia	3,8	3,9	Turquía	3,1	2,5
Reino Unido	3,2	3,1	Gabón	4,0	3,4
Alemania	2,8	2,5	Noruega	1,5	2,2

Fuente: Elaborado con datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

8.3. Especialización comercial

8.3.1 La especialización interindustrial

Bases de la ventaja comercial. Heckscher y Ohlin.

Teoría:

- Dos factores productivos: L y K.
- Dotación dispar de factores en los países.
- Remuneración de factores de acuerdo con su abundancia.
- La retribución de los factores se transmite a los costes de producción.

Supuestos: inmovilidad internacional de factores y movilidad plena en el interior del país, competencia perfecta en los mercados de bienes y de factores, libre disponibilidad de tecnología e idénticas preferencias de los consumidores.

Indicador ex-post. Ventaja comparativa revelada (saldo comercial relativo).

$$SCR_i = (X_i - M_i) / (X_i + M_i) * 100$$

Cuadro 3.— Especialización interindustrial del comercio español, 1992-2009 (porcentajes)

Sector	Exportaciones		Importaciones		Saldo Relativo		Contribución al saldo	
	1992	2009	1992	2009	1992	2009	1992	2009
BIENES DE CONSUMO	41,1	40,7	28,0	31,0	-2,1	-0,2	12,5	9,5
--Alimentos, bebidas y tab.	12,5	13,5	7,6	7,0	3,3	18,8	4,6	6,4
--Bienes consumo durad.	20,4	14,8	11,4	11,2	7,9	0,1	8,4	3,5
<i>Automóviles</i>	16,7	11,8	6,7	5,9	23,5	20,5	9,5	5,8
<i>Otros</i>	3,7	3,0	4,7	5,3	-30,9	-40,3	-0,8	-2,3
--Otros bienes cons. durad.	8,2	12,4	9,0	12,8	-25,3	-15,3	-0,7	-0,4
BIENES DE CAPITAL	14,2	8,5	18,0	8,1	-32,1	-11,2	-3,6	0,4
--Maq. y bienes de equipo	8,4	4,8	12,5	5,7	-39,3	-21,9	-3,9	-0,9
--Material de transporte	4,6	3,0	3,0	0,9	0,7	45,2	1,5	2,1
--Otros bienes de capital	1,2	0,7	2,5	1,5	-52,1	-49,2	-1,2	-0,8
BIENES INTERMEDIOS	44,7	50,8	54,0	60,9	-29,9	-22,4	-8,9	-9,9
--Productos agricultura	1,9	0,6	2,9	2,2	-39,7	-67,5	-0,9	-1,6
--Productos energético	2,6	3,4	9,8	16,4	-70,5	-72,9	-6,9	-12,8
--Productos industriales	40,2	46,9	41,3	42,3	-22,3	-8,6	-1,0	4,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	-21,0	-13,7		

Fuente: Elaborado con datos del Banco de España.

8.3.2 La especialización intraindustrial

- Dificultad del modelo H-O para explicar el comercio internacional.
- Teoría del comercio a partir de 1980: competencia imperfecta, rendimientos crecientes, diferenciación de productos y consumidores con gustos diversos.
- Fuerte incremento del comercio intraindustrial desde 1970 a la actualidad (del 46% al 70%).
 - Economías centrales del espacio económico comunitario: Alemania, Francia, Holanda, Bélgica, Luxemburgo y R. Unido.
 - Economías periféricas: Irlanda, Italia, España, Portugal, Grecia y Dinamarca.
- Factores que lo explican: el nivel de renta, la proximidad geográfica, la ausencia de obstáculos al comercio y la semejanza en los niveles de desarrollo relativo de los países que promueven el intercambio.

Índice de Grubel y Lloyd

$$IGLI = \left(1 - \frac{|X_i - M_i|}{(X_i + M_i)} \right) * 100$$

8.4. La actividad exportadora de las empresa: un enfoque microeconómico:

- Enfoque microeconómico en lugar de macroeconómico.
- No todas las empresas que operan en el sector son idénticas.
- En realidad sólo un pequeño porcentaje de las empresas existentes exportan (grandes empresas).
- Fuertes costes de entrada en los mercados exportadores (costes hundidos).
- La evidencia empírica muestra que las empresas exportadoras son más productivas, más intensivas en capital y pagan mayores salarios medios que las empresas no exportadoras.

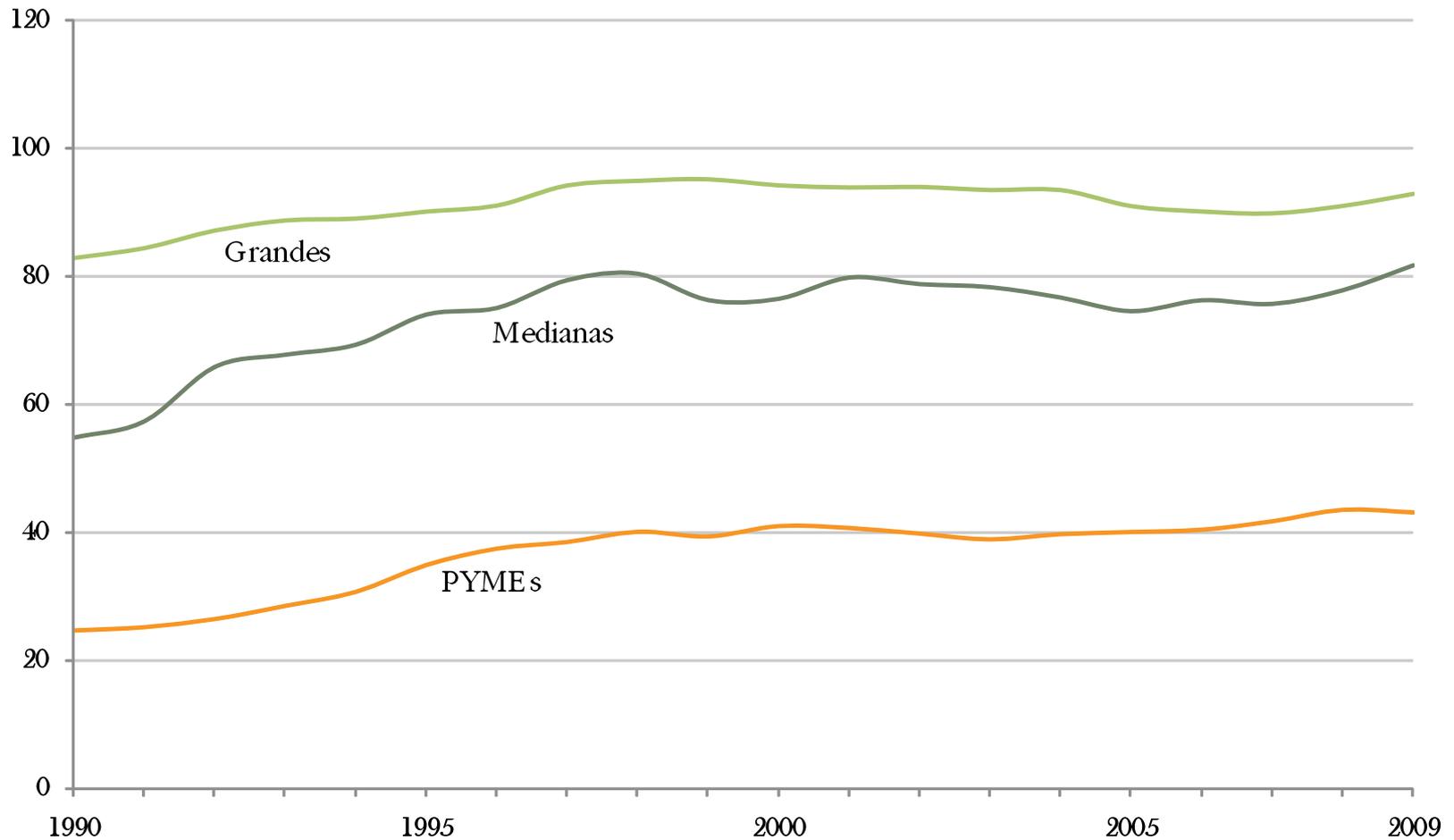
Cuadro 4.— La actividad exportadora de las empresas industriales españolas, 2009 (en porcentajes)

Indicadores	Tamaño de la empresa (núm. trabajadores)		
	10 a 50	51 a 200	Más de 200
Porcentaje de empresas exportadoras	43	81,6	93
Intensidad exportadora	21,9	35,7	37,7
Empresas exportadoras con gastos en I+D	25,2	51,3	72,7
Empresas no exportadoras con gastos en I+D	3,8	20,4	53,1

Fuente: Elaborado con datos de la Fundación SEPI y MITYC, *Encuesta Sobre Estrategias Empresariales*.

- Desde una perspectiva temporal más dilatada, el porcentaje de empresas exportadoras ha crecido en las dos últimas décadas (devaluación de la peseta, proceso de integración europea y caída de la demanda interna desde 2007).
- Una vez que se considera la submuestra de empresas exportadoras, las ventas al exterior constituyen una parte minoritaria de la facturación total de las empresas.
- Estrecha relación entre los flujos de comercio y la relevancia de multinacionales, en consonancia con el importante papel del comercio intraempresa (1/3 del comercio mundial). *Outsourcing / offshoring*.
- Elevada concentración de la actividad exportadora en un pequeño grupo de empresas.
- La estrategia de exportación suele ser complementaria de la de innovación.

Gráfico 3.— La actividad exportadora de las empresas industriales españolas, 1990-2009 (porcentajes)



Fuente: Elaborado con datos de la Fundación SEPI y MITYC, *Encuesta Sobre Estrategias Empresariales*.

Conceptos y desarrollos teóricos:

- Liberalización comercial.
- Tasa de apertura.
- Cuota de mercado.
- Tasa de cobertura.
- Especialización interindustrial.
- Especialización intraindustrial.

Cuestionario:

1. ¿Cuáles son las ventajas de la liberalización comercial en términos de análisis estático?.
2. ¿Cuáles son las principales etapas del proceso de liberalización comercial vivido por la economía española desde 1960? ¿Qué supuso en ese proceso la integración en la Unión Europea?.
3. Identifique las diferencias entre la especialización interindustrial y la intraindustrial. ¿A través de qué indicadores pueden aproximarse estas especializaciones?.
4. ¿Podría indicar las razones de la especialización comercial en que descansa la hipótesis de Heckscher y Ohlin?.
5. ¿Cuáles son los sectores sobre los que descansa más centralmente la ventaja comercial española, de acuerdo con el índice de contribución al saldo?.
6. ¿Podría indicar en qué razones descansa la existencia del comercio intraindustrial? ¿Cuál es el nivel de España en este tipo de intercambios?.