

Tema 6.- Sector servicios

Cuestionario

1. Señale tres tipos diferentes de clasificación de los servicios y explique el interés de cada una de ellas.
2. Indique los problemas que dificultan una correcta medición de la producción en el sector servicios.
3. Exponga las principales tendencias observadas en la evolución del sector servicios y explique sus causas.
4. ¿Poseen los servicios una mayor elasticidad-renta que los bienes?
5. ¿Existe algún grado de sustituibilidad entre los bienes y los servicios?
6. ¿Por qué ha crecido menos la productividad de los servicios en España que en Europa?
7. Describa y explique la especialización productiva y comercial de los servicios en la economía española.
8. Exponga los principales cambios registrados en la política sectorial en la década de 1990.

EJERCICIO 6.1

Basándose en la información proporcionada por el cuadro, sobre el valor añadido y el empleo en el sector manufacturero español:

1. Explique que factores han influido en el comportamiento de la producción real en las manufacturas españolas. ¿Como ha sido la evolución de la productividad del conjunto del sector manufacturero español y de sus ramas de actividad?
2. Obtenga la participación de cada rama de actividad en el Valor Añadido Bruto (VAB) nominal y real, y en el empleo de las manufacturas españolas en 2000 y 2005. Explique los principales cambios registrados.
3. Calcule un índice de precios de cada rama productiva y del conjunto del sector de las manufacturas en los dos años considerados.

4. Analice en qué medida las variaciones en el peso nominal de cada rama de actividad manufacturera se han debido a la evolución de su participación real o al cambio en los precios relativos.

Estructura de la producción y empleo en la manufacturas españolas, 2000-2005
(millones de euros precios básicos y miles de empleos)

Ramas de actividad (por demanda y contenido tecnológico)	Valor añadido bruto (precios corrientes)		Valor añadido bruto (precios base 2000 = 100)		Empleo (puestos de trabajo totales)	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005
Avanzadas	7.302	7.134	7.302	6.688	196	179
Intermedias	33.231	39.951	33.231	35.424	779	824
Tradicionalas	62.882	75.759	62.882	66.069	2.016	2.127
<i>Total Manufacturas</i>	<i>103.415</i>	<i>122.844</i>	<i>103.415</i>	<i>108.182</i>	<i>2.991</i>	<i>3.130</i>

Fuente: INE; Contabilidad Nacional de España.

SOLUCIÓN AL EJERCICIO 6.1

a) La evolución del crecimiento de la producción en el sector de las manufacturas (VAB real) depende de dos componentes: por un lado, el crecimiento del empleo y, por el otro el de la productividad.

Ramas de actividad (por demanda y contenido tecnológico)	Valor añadido bruto (precios base 2000 = 100)	Empleo (puestos de trabajo totales)
	Crecimiento medio anual acumulativo 2000-05	Crecimiento medio anual acumulativo 2000-05
Avanzadas	-1,7%	-1,7%
Intermedias	1,3%	1,1%
Tradicionalas	1,0%	1,1%
<i>Total Manufacturas</i>	<i>0,9%</i>	<i>0,9%</i>

Ramas de actividad (por demanda y contenido tecnológico)	Productividad (precios base 2000 = 100)		
	2000	2005	Crecimiento medio anual acumulativo 2000-05
Avanzadas	37,3	37,3	0,0%
Intermedias	42,7	43,0	0,2%
Tradicionalas	31,2	31,1	-0,1%
<i>Total Manufacturas</i>	34,6	34,6	0,0%

El escaso crecimiento del sector de las manufacturas (negativo en las actividades más avanzadas) en este periodo se ha basado casi exclusivamente en el comportamiento del empleo en todas las ramas manufactureras. Se comprueba asimismo, como en los últimos años hay un importante estancamiento del crecimiento de la productividad del trabajo en el sector de las manufacturas. Las ramas intermedias y avanzadas han mejorado escasamente sus niveles de productividad, e incluso las tradicionales registran un empeoramiento.

b) La mayor especialización de las manufacturas españolas en actividades tradicionales (que se había reducido desde décadas anteriores) registra en los últimos años un aumento de su participación tanto en términos nominales como reales, al igual que las actividades intermedias. En cambio, la escasa presencia de las ramas manufactureras avanzadas muestra una importante disminución en términos corrientes y algo inferior en valores reales. En el caso del empleo los resultados son también similares.

Porcentaje	Valor añadido bruto (precios corrientes)		Valor añadido bruto (precios base 2000 = 100)		Empleo (puestos de trabajo totales)	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005
Avanzadas	7,1	5,8	7,1	6,2	6,6	5,7
Intermedias	32,1	32,5	32,1	32,7	26,0	26,3
Tradicionalas	60,8	61,7	60,8	61,1	67,4	67,9

c) Un índice de precios se obtendría como el cociente entre la producción valorada a precios corrientes y a precios reales. Es frecuente, asimismo, expresar los índices de precios en base cien, para lo que sería suficiente multiplicar la expresión anterior por cien.

Ramas de actividad (por demanda y contenido tecnológico)	Índice de precios (2000=100)		Crecimiento medio anual acumulativo
	2000	2005	

			2000-05
Avanzadas	100,0	106,7	1,3%
Intermedias	100,0	112,8	2,4%
Tradicionalas	100,0	114,7	2,8%
<i>Total Manufacturas</i>	100,0	113,6	2,6%

d) Los cambios producidos en la participación nominal son el resultado de dos factores: (1) el distinto ritmo de crecimiento del VAB de cada rama productiva en relación a la producción agregada manufacturera; (2) las modificaciones en los precios relativos de cada actividad respecto a los del conjunto de las manufacturas.

Porcentajes	VABsector / VABtotal (nominal)			VABsector / VABtotal (real)			IndPrecSector / IndPrecTotal (2000=100)		
	2000	2005	Crecimiento	2000	2005	Crecimiento	2000	2005	Crecimiento
Avanzadas	7,1	5,8	-3,8%	7,1	6,2	-2,6%	100	94	-1,2%
Intermedias	32,1	32,5	0,2%	32,1	32,7	0,4%	100	99	-0,1%
Tradicionalas	60,8	61,7	0,3%	60,8	61,1	0,1%	100	101	0,1%

Así, se comprueba como el aumento de relevancia de las ramas tradicionales se produce en partes iguales por su incremento de producción real y de precios, mientras que en las intermedias es debido esencialmente al mayor crecimiento de su producción real. En el caso de las ramas avanzadas su menor peso en las manufacturas españolas en términos nominales, se debe especialmente a la reducción de su producción real y, en menor medida, a sus inferiores precios.

EJERCICIO 6.2

El cuadro recoge información relativa a los gastos en I+D y al destino geográfico de las ventas de la industria manufacturera española. Con estos datos:

1. Obtenga un indicador del esfuerzo tecnológico y valore las diferencias existentes entre ramas productivas.
2. Analice el grado de apertura exterior en las actividades consideradas y las diferencias en el destino geográfico de sus ventas.

VAB, Gastos en I+D y destino geográfico de las ventas en la industria, 2005

(millones de euros)

Ramas de actividad (por demanda y contenido tecnológico)	VAB	Gastos en I+D	Destino geográfico de las ventas		
			España	Unión Europea	Resto
Avanzadas	7.134	90	16.290	6.526	2.214
Intermedias	39.951	583	85.272	47.711	11.890
Tradicional	75.759	181	170.057	28.332	10.919
TOTAL INDUSTRIA	122.844	882	356.617	84.560	28.149
<i>Nota:</i> Los datos corresponden a las empresas con 20 o más ocupados.					
<i>Fuente:</i> INE; Encuesta Industrial de Empresas.					

SOLUCIÓN AL EJERCICIO 8.2

a) El indicador habitual del esfuerzo tecnológico realizado por un sector productivo es el porcentaje que los gastos destinados a I+D representan sobre el Valor Añadido Bruto (VAB). En las ramas manufactureras consideradas este indicador, expresado en porcentaje, es:

Ramas de actividad (por demanda y contenido tecnológico)	Esfuerzo tecnológico
Avanzadas	1,3%
Intermedias	1,5%
Tradicional	0,2%
TOTAL INDUSTRIA	0,7%

El esfuerzo tecnológico realizado por el sector industrial español es reducido y se sitúa en torno al 0,7 por 100, aunque aparecen diferencias significativas entre actividades. En las ramas tradicionales es del 0,2 por 100, mientras que las actividades avanzadas e intermedias supera ampliamente el promedio del sector industrial, cercanas al 1,5 por 100. En el primer caso se trata de actividades tradicionales que, además de contar con una reducida elasticidad-venta de su demanda, se caracterizan precisamente por su escasa intensidad tecnológica. Dentro de las actividades intermedias, destaca especialmente las ramas de material de transporte y productos químicos por su alta intensidad tecnológica, debido a que integran actividades (como la producción farmacéutica) con elevados requerimientos tecnológicos.

b) Una medida del grado de apertura exterior del sector industrial es la fracción de sus ventas que destina a la exportación. En el caso de los sectores considerados, los porcentajes de ventas al exterior, diferenciando por destinos geográficos, son:

Ramas de actividad (por demanda y contenido tecnológico)	Porcentaje ventas al exterior		
	Unión Europea	Resto	Total
Avanzadas	26,1	8,8	34,9
Intermedias	32,9	8,2	41,1
Tradicional	13,5	5,2	18,8
TOTAL INDUSTRIA	18,0	6,0	24,0

En conjunto, la industria española destina alrededor del 24 por 100 de sus ventas al mercado exterior. En las actividades tradicionales el porcentaje es algo inferior, mientras es más elevado en las manufacturas avanzadas e intermedias. Estas diferencias son el resultado del mayor grado de integración de los mercados mundiales en los sectores intermedios o avanzados (destacan dentro de ellos, la rama de material de transporte, con una alta apertura hacia la UE). Las cifras permiten asimismo apreciar que el principal mercado exterior de los productos manufactureros españoles es la Unión Europea, a la que se dirigen tres cuartas partes de las ventas al exterior.