

## Tema 7

# **Fundamentos teóricos del comercio internacional**

# Índice



1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa.
2. Teoría de la dotación de factores.
3. Otros aspectos del comercio internacional.

# 7. 1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa



- Adam Smith (1776): *La riqueza de las naciones*.
- Teoría de la ventaja absoluta → Especialización y comercio.
- Supuestos:
  - Dos países (A y B).
  - Dos bienes (X e Y).
  - Trabajo como único factor productivo → Mismo precio en ambos países → Movilidad de trabajo nula entre países.
  - Tecnología exógena.
  - Costes de transporte nulos.

# 7. 1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa



- Cada país se especializa en la producción del bien que produce absolutamente de forma más eficiente y comercia.
- Ejemplo:

Horas para producir una unidad		
	Bien	
País	X	Y
A	1	2
B	3	1

Suponemos dotación factorial = 6 h.

# 7. 1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa



## Producción Autarquía

País	Bien	
	X	Y
A	4	1
B	1	3
Total	5	4

## Producción Especialización

País	Bien	
	X	Y
A	6	0
B	0	6
Total	6	6

## Consumo Especialización

País	Bien	
	X	Y
A	4	2 (+1)
B	2 (+1)	4 (+1)
Total	6 (+1)	6 (+2)

# 7. 1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa



Y

FPP\*

FPPb

FPPa

X

## 7. 1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa



- ¿Qué ocurre si un país tiene ventaja absoluta en los dos bienes?
- La respuesta la da la teoría de la ventaja comparativa.
- David Ricardo (1817): *Principios de economía política y tributación*.

# 7. 1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa



- Supuestos:
  - Dos países (A y B).
  - Dos bienes (X e Y).
  - Trabajo como único factor productivo → Mismo precio en ambos países → Movilidad de trabajo nula entre países.
  - Tecnología exógena.
  - Costes de transporte nulos.



# 7. 1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa



Horas para producir una unidad

País	Bien	
	X	Y
A	1	2
B	5	4

- A produce absolutamente mejor los dos bienes.
- Pero en términos comparativos produce mejor el bien X (5 veces más eficiente), mientras que B sólo es dos veces menos eficiente que A en el bien Y.

# 7. 1. Teoría de la ventaja absoluta y de la ventaja comparativa



- Conclusión:
  - A se especializará totalmente en la producción de X.
  - B se especializará totalmente en la producción de Y.
  - Ambos países comerciarán.
  - El resultado será más eficiente que si se diera una situación autárquica.

## 7. 2. Teoría de la dotación de factores



- Teorema de Heckscher-Ohlin.
- Supuestos:
  - Dos países (A y B).
  - Dos bienes (X e Y) → Cada uno intensivo en un factor.
  - Dos factores productivos (L y K) → Distinta dotación factorial entre países → Base del comercio.
  - Tecnología exógena.
  - Ausencia de costes de transporte.
  - Movilidad de factores entre países nula y perfecta dentro del país.

## 7. 2. Teoría de la dotación de factores



- Cada país producirá de forma, comparativamente, más barata los bienes que utilizan con mayor intensidad en su producción el factor nacional más abundante.
- El comercio, entonces, intercambia directamente bienes e indirectamente factores.

## 7. 2. Teoría de la dotación de factores



- Con la especialización en la producción (aunque no tiene por qué ser completa) y el comercio, ganarán ambos países.
- Efectos sobre la distribución de la renta: Se favorece al factor más abundante, en detrimento del otro → Esto puede dar lugar a distribuciones de renta más desiguales o a presiones internas proteccionistas.

## 7. 2. Teoría de la dotación de factores



- Problemas empíricos para contrastar la teorías de la dotación de factores → Paradoja de Leontieff:
  - En 1947, EEUU exportaba productos intensivos en mano de obra, cuando el país tenía la mayor dotación de capital del mundo.

## 7. 2. Teoría de la dotación de factores



- Otros aspectos polémicos:
  - Incrementos de la desigualdad dentro del país.
  - En países con factor trabajo abundante se supone que aumenta el salario, lo que llevaría a la igualdad, pero eso no siempre ha sido así. Ejemplo: América Latina.

## 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- La importancia de la tecnología en la producción y el comercio ha llevado a la búsqueda de nuevas explicaciones del comercio internacional que no supongan que esta es exógena.
- Ciclo del producto de Vernon: La producción de algunos bienes tiene un ciclo evolutivo, variando su localización y, por tanto, las exportaciones e importaciones.



# 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- País innovador (desarrollado):
  - Innovación en un país líder con alto grado de I+D, capital humano y capital físico.

€

X

M

Consumo

Producción

t

# 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- Otros países desarrollados:
  - Imitación al innovador.

€

X      Producción  
Consumo

M

t

## 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- Países subdesarrollados:
  - Aprovechan sus factores baratos la producción se traslada una vez que se ha estandarizado.

€

Producción  
X  
Consumo  
t

M

## 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- Economías de escala: Si hay rendimientos crecientes la especialización será más rentable. Aunque dos países estén especializados en una misma industria, sus productos no serán idénticos, por lo que puede haber comercio intraindustrial.
- Economías externas: Alcance de escalas a nivel industrial pero no a nivel empresarial. La productividad de las empresas se ve afectada por la amplitud de la industria.

## 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- Competencia imperfecta: Las economías de escala pueden llevar a que las empresas se especialicen en productos muy específicos. Esto da lugar a la competencia monopolística (cada empresa es un monopolista del bien que produce).
- Comercio intraindustrial: Comercio de distintas variedades del mismo bien.

## 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- Ventajas comparativas reveladas:
  - La medición de la ventaja comparativa no es sencilla, hay dificultades teóricas y prácticas.
  - Un método sencillo de aproximación es la deducción de la especialización por los resultados comerciales. Un país revelará ventaja en los bienes que exporta mayoritariamente en relación a las exportaciones del mismo sector.

$$VCR = \frac{\frac{X_i}{\sum X}}{\frac{M_i}{\sum M}}$$

## 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- Deterioro de la relación real de intercambio:
  - Algunos autores consideraron que se estaba produciendo un deterioro de la relación real de intercambio para los productos primarios con respecto a los industriales.
  - Esto afectaría negativamente a los países subdesarrollados.

## 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- Motivos:
  - Ley de Engel: La demanda de productos primarios crece menos que la renta (elasticidad-renta inferior a la unidad).
  - Tecnología: Sustitución de productos primarios por sintéticos sustitutivos.
  - Mercado laboral: En los países subdesarrollados los incrementos de productividad se transmiten al resto del mundo en forma de menores precios, mientras que los incrementos de productividad en los países desarrollados tienen mayor efecto sobre la renta del factor trabajo local.



# 7. 3. Otros aspectos del comercio internacional



- Contrastación empírica:
  - Prebisch (1950) y Singer (1950), de forma independiente, probaron que había deterioro en la relación real de intercambio de los productos primarios. Actuando como freno al crecimiento a l/p de los países subdesarrollados.
  - Críticas a los cálculos de Prebisch y Singer:
    - Datos de dudosa fiabilidad (previos a la IIGM).
    - Sesgo coyuntural del período analizado.
    - Problemas con la medición de la calidad de las manufacturas.