

Economía Mundial

Tema 6. Patrones del comercio internacional



Daniel Diaz Fuentes
Marcos Fernández Gutiérrez
Julio Revuelta López

Departamento de Economía

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Índice

1. Tendencias del comercio y la producción mundial.
2. Cambio estructural e intersectorial del comercio.
3. Cambio institucional y políticas comerciales.

1. Tendencias del comercio y la producción mundial

Participación de las exportaciones mundiales en el PIB mundial (%).

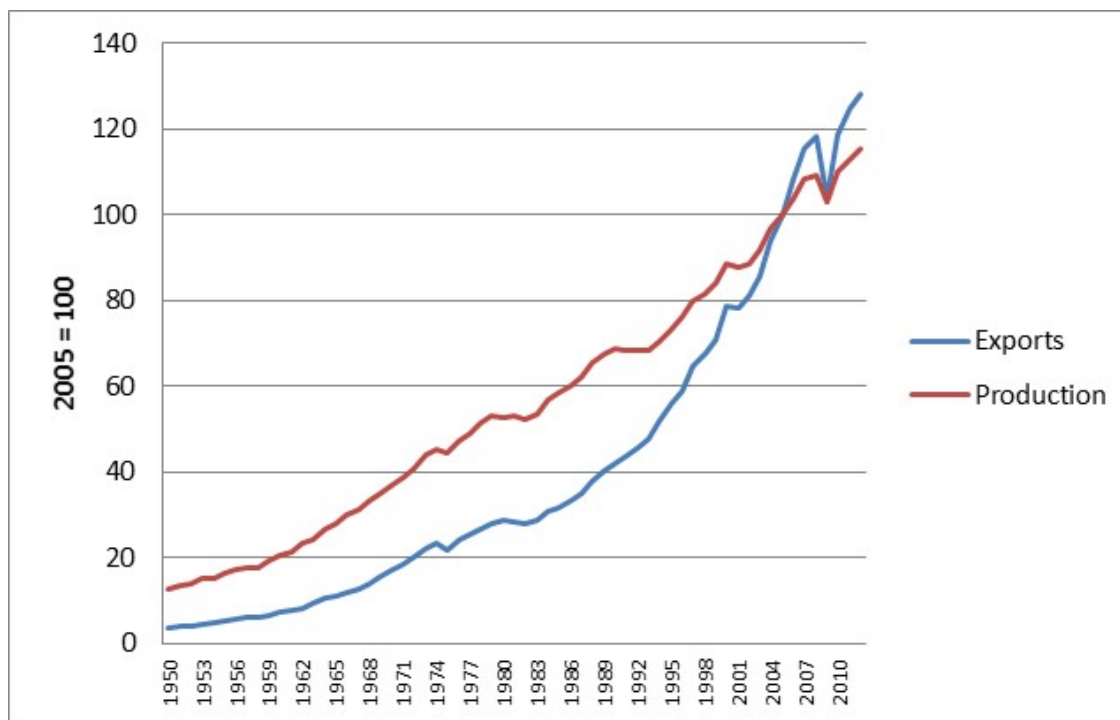
1870	4,6
1913	7,9
1950	5,5
1973	10,5
1998	17,2

Fuente: OMC, a partir de Maddison (2001).

- ▶ Actualmente, más de una cuarta parte de la producción mundial se vende en un país distinto al que se produce.
Según el Banco Mundial, en 2011, las exportaciones representaron el 30,7% del PIB mundial.
- ▶ ¿Por qué los países venden gran parte de lo que producen y compran gran parte de lo que consumen a otros países?

1. Tendencias del comercio y la producción mundial

*Volumen de comercio mundial y producción, 1950-2010.
Índice 2005 = 100.*



Fuente: OMC.

1. Tendencias del comercio y la producción mundial

- ▶ **Tasa de apertura:** mide el porcentaje que representa el comercio en relación al PIB de una economía.

$$\text{Apertura} = \frac{(X + M)}{\text{PIB}}$$

- ▶ **Tasa de cobertura:** indica qué parte de los pagos por importaciones queda cubierta por los ingresos por exportaciones

$$\text{Cobertura} = \frac{X}{M}$$

1. Tendencias del comercio y la producción mundial

Segunda mitad del S. XX:

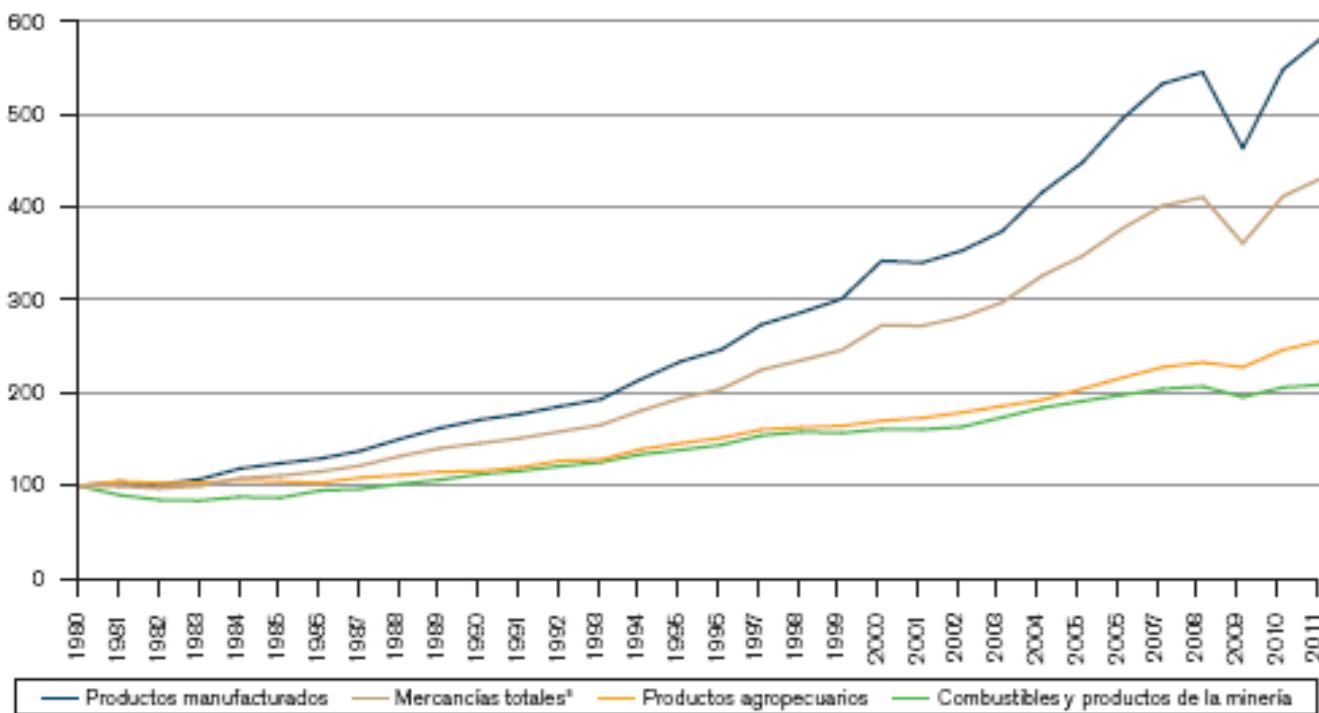
- ▶ Proceso de apertura gradual de la economía mundial.
- ▶ Internacionalización de los procesos productivos.
- ▶ Mayor dinamismo del comercio de manufacturas respecto al de materias primas.
- ▶ Aumento del comercio intraindustrial.
- ▶ Creciente importancia del comercio de servicios (transporte, servicios financieros, telecomunicaciones...). Actualmente, en torno al 20% del comercio mundial.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional

- ▶ El comercio no sólo ha crecido, sino que también ha experimentado un notable **cambio en su composición**.
- ▶ Del tradicional intercambio de materias primas por bienes industriales se ha pasado a una situación bien distinta.
 - En torno a 1950, la estructura del comercio internacional de mercancías reflejaba un porcentaje similar de manufacturas y bienes agrícolas (43%) y un 14% de productos extractivos, principalmente petróleo.
 - En la actualidad, el comercio de manufacturas representa alrededor del 65% del total del comercio de mercancías, quedando el resto repartido entre los productos extractivos y, en menor medida, los agrícolas.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional

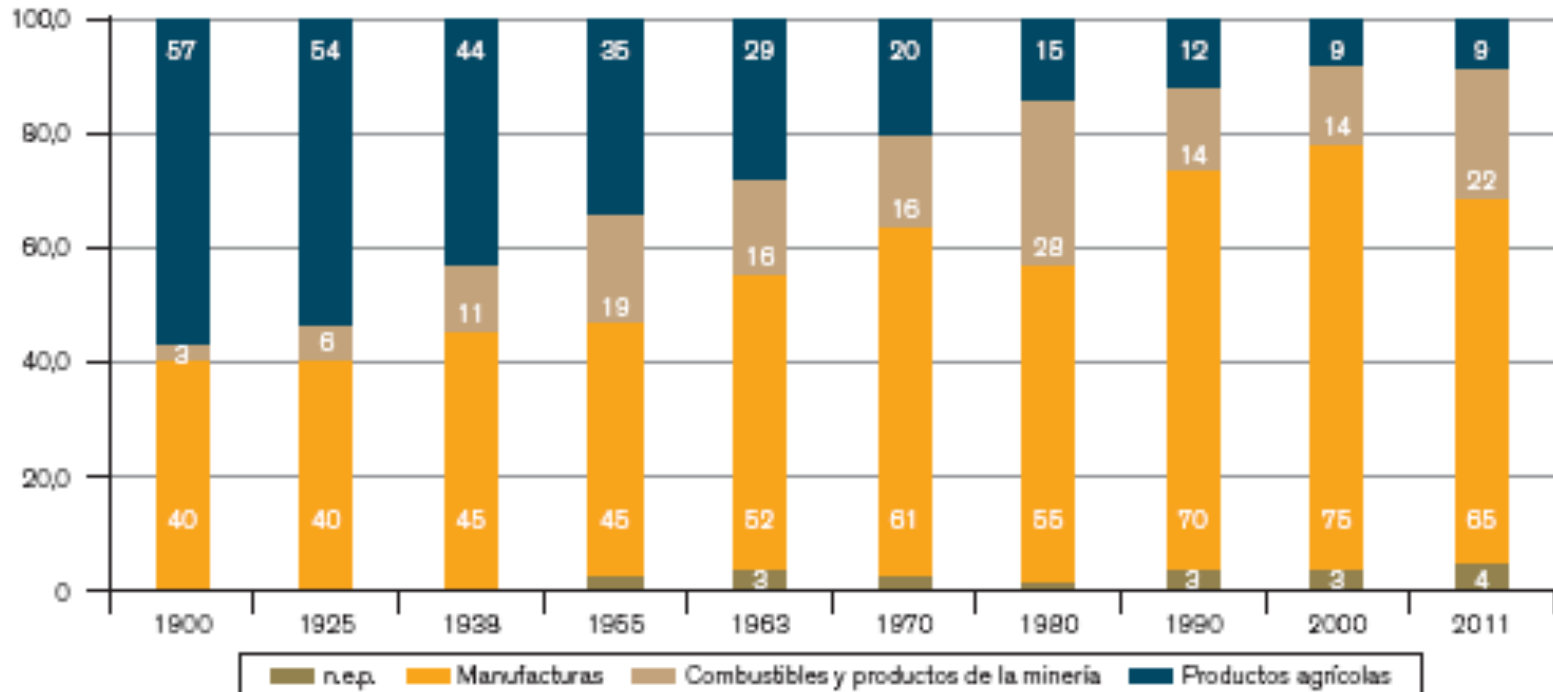
*Volumen de las exportaciones mundiales de mercancías, por categorías de productos
(Índice 1980 = 100).*



Fuente: OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional

Participación por productos en las exportaciones mundiales de mercancías (%).



Fuente: OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional

- ▶ Fuentes de información sobre el comercio internacional. Organización Mundial del Comercio (OMC):
 - Estadísticas del Comercio Internacional:
http://www.wto.org/spanish/res_s/statistics/its2013_s/its13_toc_s.htm
 - Informes sobre el Comercio Mundial:
http://www.wto.org/spanish/res_s/reser_s/wtr_s.htm

Comercio mundial de mercancías, por regiones y determinadas economías (2012).

	Exportaciones					Importaciones				
	Valor	Variación % anual				Valor	Variación % anual			
	2012	2005-12	2010	2011	2012	2012	2005-12	2010	2011	2012
Todo el mundo	17.850	8	22	20	0	18.155	8	21	19	0
América del Norte	2.373	7	23	16	4	3.192	5	23	15	3
Estados Unidos	1.547	8	21	16	5	2.335	4	23	15	3
Canadá*	455	3	23	17	1	475	6	22	15	2
México	371	8	30	17	6	380	8	28	16	5
América del Sur y Central^B	748	11	25	27	0	753	14	30	25	3
Brasil	243	11	32	27	-5	233	17	43	24	-2
Otros países de América del Sur y Central ^B	506	11	22	28	2	520	13	24	26	5
Europa	6.373	5	12	18	-4	6.519	5	13	17	-6
Unión Europea (27)	5.792	5	12	18	-5	5.927	5	13	17	-6
Alemania	1.407	5	12	17	-5	1.167	6	14	19	-7
Países Bajos	656	7	15	16	-2	591	7	17	16	-1
Francia	569	3	8	14	-5	674	4	9	18	-6
Reino Unido	468	3	17	21	-7	680	4	14	14	1
Italia	500	4	10	17	-4	486	3	17	15	-13
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	804	13	31	34	2	568	15	25	30	5
Federación de Rusia*	528	12	32	30	1	335	15	30	30	4
África	626	11	30	17	5	604	13	16	18	8
Sudáfrica	87	8	31	21	-11	123	10	27	29	1
África excepto Sudáfrica	539	11	30	16	8	481	14	13	15	9
Países exportadores de petróleo ^C	370	11	34	15	12	179	14	10	10	8
Países no exportadores de petróleo	169	11	22	20	-1	303	14	15	18	10
Oriente Medio	1.287	13	28	37	3	721	12	13	17	6
Asia	5.640	11	31	18	2	5.795	12	33	23	4
China	2.049	15	31	20	8	1.818	16	39	25	4
Japón	799	4	33	7	-3	886	8	26	23	4
India	293	17	37	34	-3	489	19	36	33	5
Países con economías de reciente indus. (4) ^D	1.280	8	30	16	-1	1.310	9	32	19	0

Fuente: OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial.

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (2012).

Lugar en la clasif.	Exportadores	Valor	%	Variación % anual	Lugar en la clasif.	Importaciones	Valor	%	Variación % anual
1	China	2.049	11,2	8	1	Estados Unidos	2.335	12,6	3
2	Estados Unidos	1.547	8,4	5	2	China	1.919	9,8	4
3	Alemania	1.407	7,7	-5	3	Alemania	1.167	6,3	-7
4	Japón	799	4,4	-3	4	Japón	996	4,8	4
5	Países Bajos	656	3,6	-2	5	Reino Unido	690	3,7	1
6	Francia	569	3,1	-5	6	Francia	674	3,6	-6
7	Corea, República de	548	3,0	-1	7	Países Bajos	591	3,2	-1
8	Federación de Rusia	529	2,9	1	8	Hong Kong, China	554	3,0	8
9	Italia	500	2,7	-4		- importaciones definitivas	140	0,8	6
10	Hong Kong, China	493	2,7	8	9	Corea, República de	520	2,8	-1
	- exportaciones nacionales	22	0,1	33	10	India	499	2,6	5
	- reexportaciones	471	2,6	7	11	Italia	496	2,6	-13
11	Reino Unido	468	2,6	-7	12	Canadá ^a	475	2,6	2
12	Canadá	455	2,5	1	13	Bélgica	435	2,3	-7
13	Bélgica	446	2,4	-6	14	México	390	2,0	5
14	Singapur	408	2,2	0	15	Singapur	390	2,0	4
	- exportaciones nacionales	228	1,2	2		- importaciones definitivas ^b	199	1,1	11
	- reexportaciones	180	1,0	-3	16	Federación de Rusia ^a	335	1,8	4
15	Arabia Saudita, Reino de la ^c	386	2,1	6	17	España	332	1,8	-12
16	México	371	2,0	6	18	Taipei Chino	270	1,5	-4
17	Taipei Chino	301	1,6	-2	19	Australia	261	1,4	7
18	Emiratos Árabes Unidos ^c	300	1,6	5	20	Tailandia	248	1,3	8
19	India	293	1,6	-3	21	Turquia	237	1,3	-2
20	España	292	1,6	-5	22	Brasil	233	1,3	-2

Fuente: OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial.

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, excluido comercio dentro de la UE-27 (2012).

Lugar en la clasif.	Exportadores	Valor	%	Variación % anual	Lugar en la clasif.	Importaciones	Valor	%	Variación % anual
1	Exportaciones extra-UE(27)	2.166	14,7	0	1	Estados Unidos	2.335	15,6	3
2	China	2.049	13,9	8	2	Importaciones extra-UE(27)	2.301	15,4	-4
3	Estados Unidos	1.547	10,5	5	3	China	1.818	12,2	4
4	Japón	799	5,4	-3	4	Japón	886	5,9	4
5	Corea, República de	548	3,7	-1	5	Hong Kong, China	554	3,7	8
6	Federación de Rusia	529	3,6	1		- importaciones definitivas	140	0,9	6
7	Hong Kong, China	493	3,4	8	6	Korea, Republic of	520	3,5	-1
	- exportaciones nacionales	22	0,2	33	7	India	489	3,3	5
	- reexportaciones	471	3,2	7	8	Canada*	475	3,2	2
8	Canadá	455	3,1	1	9	Mexico	380	2,5	5
9	Singapur	408	2,8	0	10	Singapore	380	2,5	4
	- exportaciones nacionales	228	1,6	2		- importaciones definitivas ^b	199	1,3	11
	- reexportaciones	180	1,2	-3	11	Federación de Rusia*	335	2,2	4
10	Arabia Saudita, Reino de la ^c	386	2,6	6	12	Taipei Chino	270	1,8	-4
11	México	371	2,5	6	13	Australia	261	1,7	7
12	Taipei Chino	301	2,0	-2	14	Tailandia	248	1,7	8
13	Emiratos Árabes Unidos ^c	300	2,0	5	15	Turquía	237	1,6	-2
14	India	293	2,0	-3	16	Brasil	233	1,6	-2
15	Australia	257	1,7	-5	17	Emiratos Árabes Unidos ^c	220	1,5	7
16	Brasil	243	1,7	-5	18	Suiza	198	1,3	-5
17	Tailandia	230	1,6	3	19	Malasia	197	1,3	5
18	Malasia	227	1,5	0	20	Indonesia	180	1,3	8
19	Suiza	226	1,5	-4					

Fuente: OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial.

Principales exportadores e importadores mundiales de servicios (2012).

Lugar en la clasif.	Exportadores	Valor	%	Variación % anual	Lugar en la clasif.	Importaciones	Valor	%	Variación % anual
1	Estados Unidos	614	14,1	4	1	Estados Unidos	406	9,9	3
2	Reino Unido	278	6,4	-4	2	Alemania	285	6,9	-3
3	Alemania	255	5,9	-2	3	China*	281	6,8	19
4	Francia	208	4,8	-7	4	Reino Unido	176	4,3	1
5	China*	190	4,4	4	5	Japón	174	4,2	5
6	India	148	3,4	8	6	Francia	171	4,2	-10
7	Japón	140	3,2	-2	7	India	125	3,0	1
8	España	140	3,2	-1	8	Singapur	117	2,8	3
9	Singapur	133	3,1	3	9	Países Bajos	115	2,8	-5
10	Países Bajos	126	2,9	-7	10	Irlanda	110	2,7	-5
11	Hong Kong, China	126	2,9	7	11	Canadá	105	2,6	1
12	Irlanda	115	2,6	2	12	Corea, República de	105	2,6	7
13	Corea, República de	109	2,5	16	13	Italia	105	2,6	-8
14	Italia	104	2,4	-1	14	Federación de Rusia	102	2,5	16
15	Bélgica	94	2,2	0	15	Bélgica	90	2,2	-1
16	Suiza	88	2,0	-7	16	España	90	2,2	-5
17	Canadá	78	1,8	-1	17	Brasil	78	1,9	7
18	Suecia	76	1,7	2	18	Australia	65	1,6	10
19	Luxemburgo	70	1,6	0	19	Dinamarca	57	1,4	-2
20	Dinamarca	65	1,5	-2	20	Hong Kong, China	57	1,4	2

Fuente: OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial.

Principales exportadores e importadores mundiales de servicios, excluido comercio dentro de la UE-27 (2012).

Lugar en la clasif.	Exportadores	Valor	%	Variación % anual	Lugar en la clasif.	Importaciones	Valor	%	Variación % anual
1	Exportaciones extra-UE(27)	923	24,6	-1	1	Importaciones extra-UE(27)	639	20,0	-4
2	Estados Unidos	614	18,3	4	2	Estados Unidos	406	12,7	3
3	China*	190	5,7	4	3	China*	281	8,8	19
4	India	148	4,4	8	4	Japón	174	5,4	5
5	Japón	140	4,2	-2	5	India	126	3,9	1
6	Singapur	133	4,0	3	6	Singapur	117	3,7	3
7	Hong Kong, China	126	3,8	7	7	Canadá	106	3,3	1
8	Corea, República de	109	3,3	16	8	Corea, República de	106	3,3	7
9	Suiza	88	2,6	-7	9	Federación de Rusia	102	3,2	16
10	Canadá	78	2,3	-1	10	Brasil	78	2,4	7
11	Federación de Rusia	58	1,7	10	11	Australia	66	2,0	10
12	Australia	53	1,6	4	12	Hong Kong, China	57	1,8	2
13	Noruega	50	1,5	3	13	Tailandia	53	1,7	1
14	Tailandia	49	1,5	18	14	Emiratos Árabes Unidos ^b	50	1,6	...
15	Taipei Chino	49	1,5	7	15	Arabia Saudita, Reino de la	49	1,5	-10
16	Macao, China	45	1,3	14	16	Noruega	49	1,5	6
17	Turquía	42	1,3	9	17	Suiza	44	1,4	-2
18	Brasil	38	1,1	5	18	Taipei Chino	42	1,3	2
19	Malasia	38	1,1	5	19	Malasia	42	1,3	10
20	Israel	30	0,9	11	20	Indonesia	34	1,1	8

Fuente: OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional

Comercio interindustrial e intraindustrial:

- ▶ Parte del comercio internacional presenta las características recogidas en los modelos tradicionales:
 - Productos primarios por productos industriales o entre industriales de distintas ramas de actividad con mayor intensidad en factores).
 - Es decir, se intercambian bienes de distintos sectores (con ventajas comparativas o absolutas).
- ▶ Pero una parte importante, y creciente, resulta ser **comercio intra-industrial**, o de bienes similares.
- ▶ Esto se explica, no sólo por las ventajas comparativas, sino también por la diferenciación de productos y por las economías de escala derivadas de la especialización.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional

- ▶ Una forma de medir el comercio intraindustrial es el denominado **índice de Grubel-Lloyd**:

$$ICI = \frac{(X_i + M_i) - |X_i - M_i|}{(X_i + M_i)}$$

$|X_i - M_i|$ está expresado en valor absoluto.

- Si el índice es igual a cero ($ICI = 0$), no hay comercio intraindustrial.
- Si el índice es igual a la unidad ($ICI = 1$), el comercio intraindustrial es máximo.

2. Cambio estructural e intersectorial del comercio internacional

- ▶ En el caso de la UE, para maquinarias y equipo de transporte, observamos que el ICI ascendió desde 0,816 a 0,978 entre 1963 y 2000.

	X_i	M_i	$ X_i - M_i $	$(X_i + M_i)$	ICI
1963	21,0	14,5	6,5	35,5	0,817
2000	1.003,3	1.048,1	44,8	2.051,4	0,978

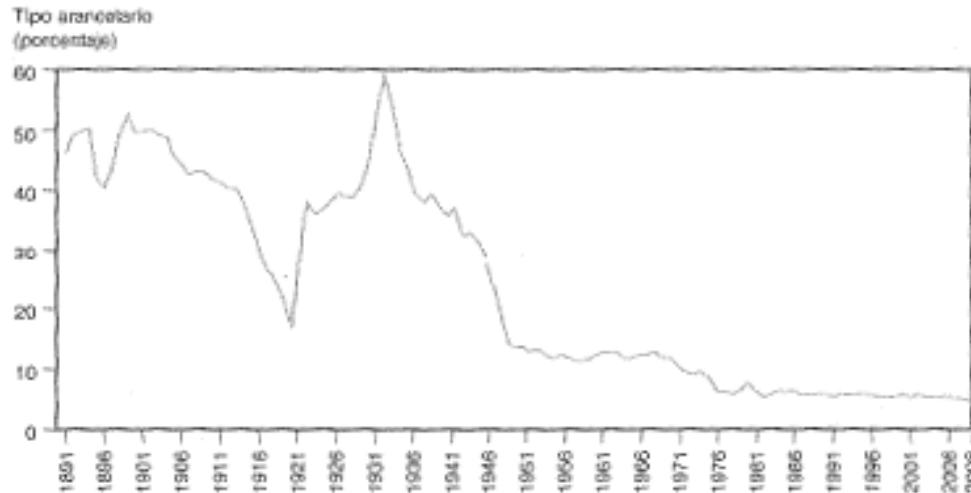
Promedio de los Índices de Grubel-Lloyd en todos los sectores en determinadas economías.

	1996			2011		
	Mundo	Economías desarrolladas	Economías en desarrollo	Mundo	Economías desarrolladas	Economías en desarrollo
Hong Kong, China	0,70	0,29	0,65	0,66	0,30	0,61
Singapur	0,65	0,31	0,60	0,65	0,38	0,59
Estados Unidos	0,61	0,65	0,47	0,62	0,68	0,51
Unión Europea (27)	-	-	-	0,60	0,63	0,51
Malasia	0,43	0,28	0,51	0,55	0,37	0,58
Canadá	0,57	0,59	0,36	0,53	0,58	0,34
Suiza	0,51	0,52	0,31	0,49	0,49	0,37
Tailandia	0,36	0,26	0,44	0,49	0,38	0,53
México	0,50	0,47	0,42	0,49	0,46	0,39
Corea, República de	0,42	0,35	0,35	0,48	0,43	0,42
Taipei Chino	0,44	0,34	0,38	0,48	0,40	0,48
India	0,34	0,30	0,34	0,44	0,39	0,43
Ucrania	0,43	0,30	0,44	0,43	0,27	0,44
Sudáfrica*	0,41	0,31	0,44	0,41	0,30	0,44
Brasil	0,43	0,32	0,43	0,41	0,33	0,43
China	0,39	0,33	0,40	0,40	0,38	0,36
Panamá	0,12	0,08	0,13	0,39	0,12	0,47
Turquía	0,32	0,27	0,36	0,39	0,36	0,41
Japón	0,35	0,34	0,32	0,39	0,36	0,39
Indonesia	0,29	0,23	0,33	0,38	0,30	0,40
Nueva Zelandia	0,35	0,34	0,32	0,37	0,40	0,31
Noruega	0,38	0,37	0,28	0,33	0,33	0,29
Argentina	0,36	0,21	0,43	0,32	0,19	0,39
Túnez	0,26	0,18	0,36	0,32	0,26	0,32
Costa Rica	0,26	0,14	0,31	0,32	0,18	0,34
Guatemala	0,29	0,12	0,38	0,31	0,11	0,39
Filipinas	0,27	0,23	0,29	0,31	0,28	0,29
Colombia	0,29	0,16	0,39	0,31	0,18	0,36
Australia	0,39	0,38	0,39	0,30	0,34	0,31
Egipto	0,17	0,12	0,19	0,28	0,20	0,33
Chile	0,24	0,14	0,31	0,27	0,14	0,32
Federación de Rusia	0,38	0,26	0,47	0,26	0,20	0,33

Fuente: OMC (2013), Informe sobre el Comercio Mundial.

3. Cambio institucional y políticas comerciales

Tipo arancelario medio en EE.UU.



Fuente: Krugman et al. 2012

- ▶ Liberalización comercial progresiva tras la II Guerra Mundial, ha favorecido el proceso de integración internacional.
- ▶ Ha sido posible a través de la negociación internacional.

3. Cambio institucional y políticas comerciales

Marco institucional:

- ▶ Sistema Multilateral de Comercio.
- ▶ Conferencia de Bretton Woods en 1944. ONU, FMI, BIRD y OIC.
- ▶ Rondas GATT (1947-1994).
- ▶ OMC 1995.
- ▶ OECE-OCDE.
- ▶ UE-NAFTA-ASEAN.

3. Cambio institucional y políticas comerciales

- ▶ El **GATT** fue una fórmula transitoria para abordar algunos problemas relacionados con los aranceles.
- ▶ Finalmente, el Congreso de EEUU no ratificó el acuerdo para la creación de la OIC, y el GATT se consolidó como práctica a partir de 1954.
- ▶ Estuvo integrado originalmente por sólo 23 países, con el objetivo de reducir de forma multilateral la protección derivada del periodo de entreguerras.
- ▶ Fue un proceso de negociación sobre las restricciones al comercio de algunos productos, con una serie de acuerdos parciales sobre comercio internacional.
- ▶ “De facto” fue considerada una agencia u organización especializada de la ONU.
- ▶ Pero legalmente no fue una organización institucional: carácter “ad hoc” y provisional, no fue ratificado por los parlamentos de los países miembros y no contaba con una carta o acuerdo constitutivo.

3. Cambio institucional y políticas comerciales

Los **principios del GATT**, para eliminar el proteccionismo, fueron:

- ▶ **No discriminación.** Cláusula de nación más favorecida (cualquier ventaja que se conceda a un país socio se extiende a todos los demás países socios).

Excepciones:

- Acuerdos de preferencias comerciales previos entre países de comunidades como la británica (Commonwealth) o los territorios de ultramar franceses.
 - Zonas de libre comercio y uniones aduaneras (es decir, procesos de integración, como la EFTA o la CEE), siempre que no afecten a la posición frente a terceros países.
 - Desde 1965, excepciones derivadas del Sistema de Preferencias Generalizadas acordado por la UNCTAD en 1964 y aplicado desde 1971, cuya idea fue dar preferencia a los países menos desarrollados (PMD).
- ▶ **Reciprocidad.** Implica que cada país beneficiario debe ofrecer concesiones similares.
 - ▶ **Transparencia.** Preconiza el uso de los aranceles y excluye otras restricciones al comercio.

3. Cambio institucional y políticas comerciales

▶ **Rondas:**

- El mecanismo de negociaciones en el GATT fue de enfoques globales o reuniones en las que cada parte ofrecía o hacía pública la lista de solicitudes bilaterales que deseaba negociar.
- En total se celebraron 8 rondas, si bien las últimas tres fueron las más relevantes.

3. Cambio institucional y políticas comerciales

<i>Lugar-Ronda</i>	<i>Período</i>	<i>Países</i>	<i>Tema(s)</i>
Ginebra	1947	23	Aranceles
Annecy	1949	13	Aranceles
Torquay	1951	38	Aranceles
Ginebra	1956	26	Aranceles
Ronda Dillon	1960-61	26	Aranceles
Ronda Kennedy	1964-67 (3)	62	Aranceles, agricultura, medidas antidumping
Ronda Tokyo	1973-79 (6)	102	Aranceles, medidas no arancelarias (nuevo proteccionismo) y acuerdos sobre el marco jurídico.
Ronda Uruguay	1986-94 (8)	123	Aranceles, medidas no arancelarias, normas, servicios, propiedad intelectual, solución de diferencias, agricultura, textiles y.... OMC

3. Cambio institucional y políticas comerciales

▶ Rondas:

- Las **cinco primeras rondas**, mediante las negociaciones bilaterales paralelas, llevaron a importantes reducciones arancelarias.
- **Ronda Kennedy:**
 - Acuerdo para la reducción del 50% de los aranceles de los principales países industrializados.
 - Industrias concretas exentas. Negociación sobre cuáles.
- **Ronda Tokio:**
 - Reducción arancelaria, fórmula más compleja.
 - Control de las barreras no arancelarias (p.e., restricciones voluntarias de las exportaciones).

3. Cambio institucional y políticas comerciales

▶ Ronda Uruguay, 1986-1993:

◦ Liberalización comercial:

- Reducción de aranceles, aunque ya eran bajos.
- Liberalización del comercio en agricultura y sector textil (eliminación del Acuerdo Multifibras).

- Creación de un **organismo multilateral especializado en el comercio (OMC)**, integrado por 124 países (en 2013, por 159 países).

3. Cambio institucional y políticas comerciales

▶ Ronda Uruguay, 1986-1993:

- Creación de un **organismo multilateral especializado en el comercio (OMC)**, integrado por 124 países (en 2013, por 159 países).
 - Sustituye al GATT. Implica cambiar un acuerdo provisional por una organización internacional.
 - Incorpora la regulación del comercio de servicios y también de la propiedad intelectual.
 - Mecanismo de resolución de conflictos.
 - Pretende:
 - No discriminación entre países ni entre productos (trato nacional).
 - Previsible, no establecer medidas arancelarias.
 - Más competitivo, evitar prácticas desleales.
 - Ventajas para los PMDs (más pobres, economías en transición).

3. Cambio institucional y políticas comerciales

La Organización Mundial del Comercio (OMC):

- ▶ La OMC es la sucesora del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).
- ▶ Aunque cuenta con pocos años de vida, el sistema multilateral de comercio, que originalmente se estableció en el marco del GATT, existe desde hace más de 50 años.
- ▶ En la actualidad, la OMC considera entre sus **principios**:
 - Acceso previsible y creciente a los mercados.
 - Prohibición de contingentes.
 - Reducción arancelaria.
 - Promoción de la competencia leal: evitar dumping, subvenciones y represalias.