

Organización económica internacional

Bloque IV. La organización comercial internacional

Tema 7. Patrones y estructura del
sistema comercial mundial
Dra. Judith Clifton

Organización de la clase

1. Patrones del comercio internacional
2. Comercio interregional e intra-regional
3. Comercio intersectorial e intra-industrial
4. El comercio de servicios e I+D (GATS-OCDE)
5. Transnacionalización e IDE (CET, MIGA, MAI).

1. Patrones del comercio internacional

Patrones 1: El comercio y la producción en el largo plazo: 1820-2000

Las políticas comerciales aplicadas por los principales países industrializados han caracterizado al período que se inició en 1820 como el de *crecimiento económico moderno*.

El crecimiento del comercio superó ampliamente al de la producción, con la excepción de la fase de entreguerras (1913-1945) "políticas de perjudicar al vecino" – proteccionismo – retorno al mercantilismo

	1820	2000	Tasa de crecimiento
PIB	695	48960	2,4
Comercio	7	6850	3,9

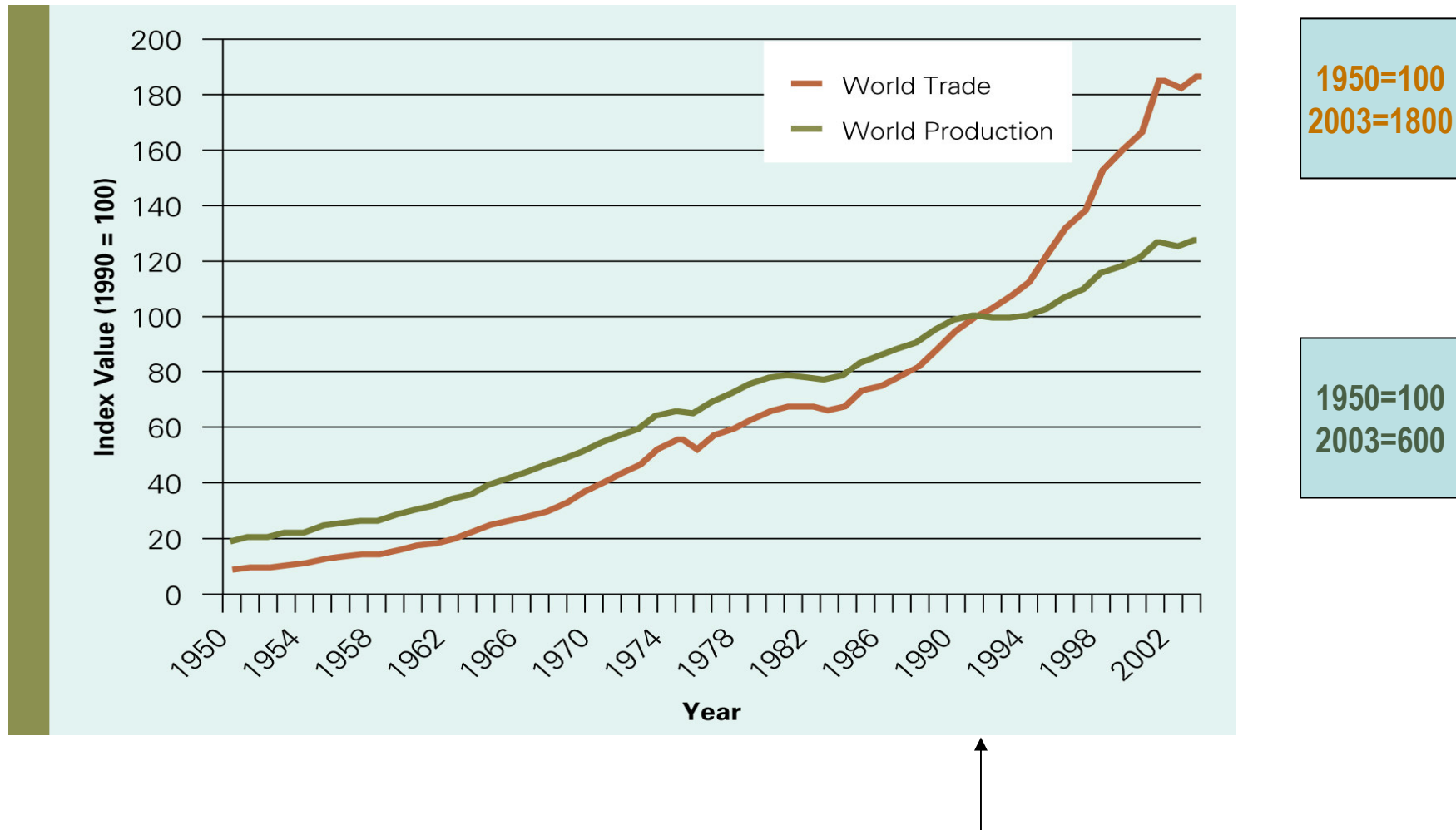
1% del PIB



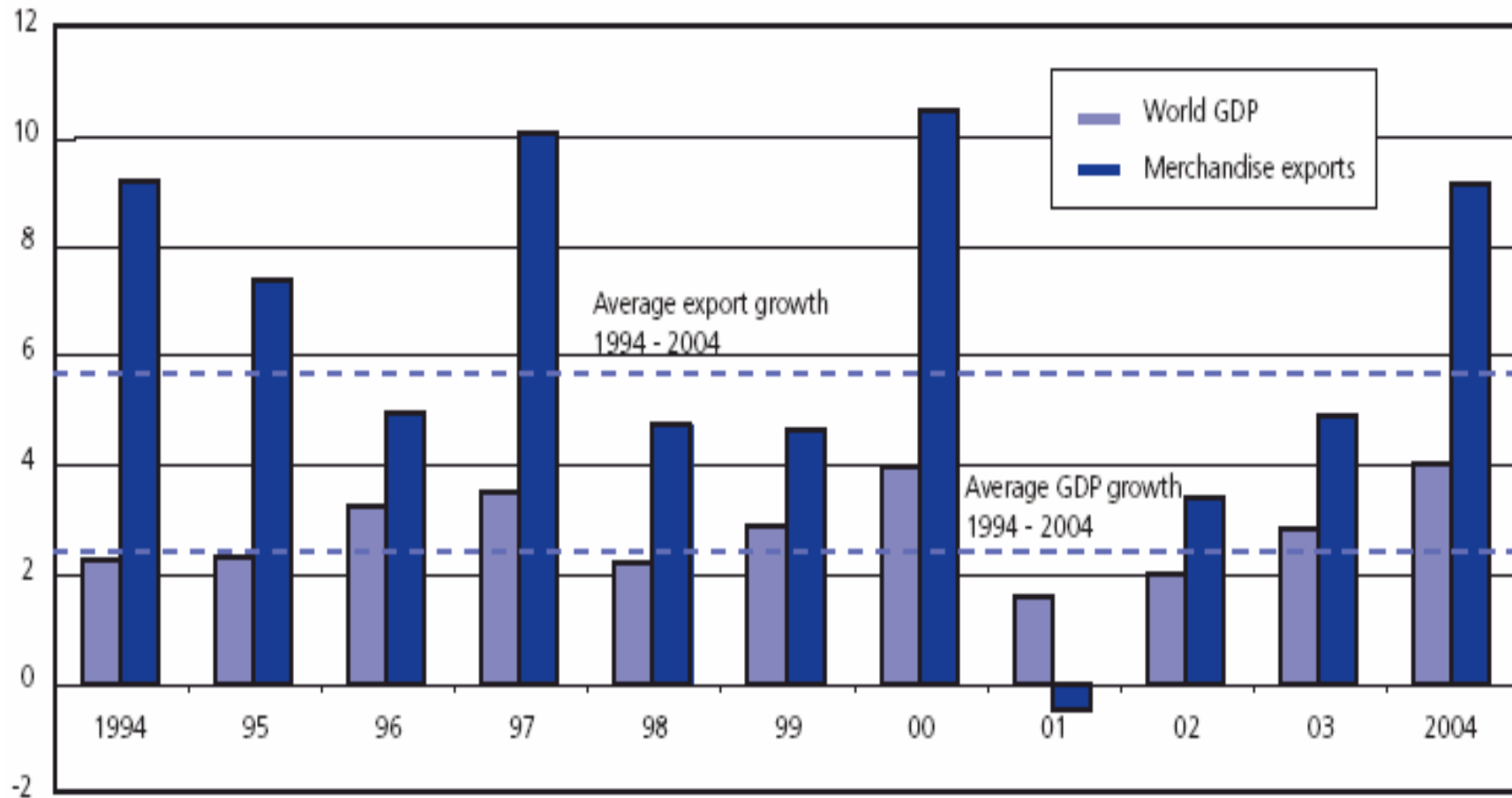
17% del PIB



Patrones 2: Apertura comercial: Comercio y Producción, 1950-2002



Patrones 3: Crecimiento del comercio y el PIB 1994-2004 (porcentajes anuales)



2. Comercio inter-regional e intra-regional

Crecimiento del comercio mundial por regiones, 1990-2003

“Expansión Asiática”

Exports				Imports		
1995-00	2002	2003		1995-00	2002	2003
7,0	3,0	4,5	World	7,0	3,0	5,0
7,0	-2,5	1,5	North America	10,5	4,0	5,5
9,5	-0,5	4,0	Latin America	10,0	-7,0	0,5
6,0	1,5	0,5	Western Europe	6,0	0,5	1,5
6,0	1,0	0,5	European Union (15)	6,0	0,0	1,5
7,0	8,0	12,5	C./E. Europe/Baltic States/CIS	7,5	7,5	11,5
8,5	10,5	12,0	Asia	5,5	8,5	11,0
4,5	8,0	5,0	Japan	4,5	1,5	7,0
9,5	8,0	9,5	Six East Asian traders	4,0	6,5	5,0

a Excluding Mexico throughout this report.

Principales exportadores en 2000:

El desafío asiático (OMC 2001)

	Valor U\$	Var. %	% Total
1 Estados Unidos	781,1	11	12,3
2 Alemania	551,5	1	8,7
3 Japón	479,2	14	7,5
4 Francia	298,1	-1	4,7
5 Reino Unido	284,1	6	4,5
6 Canadá	276,6	16	4,3
7 China	249,3	28	3,9
8 Italia	237,8	1	3,7
9 Países Bajos	212,5	6	3,3
10 Hong Kong	202,4	16	3,2
11 Bélgica	186,1	4	2,9
12 Corea, Rep. de	172,3	20	2,7
13 México	166,4	22	2,6
14 Taipei Chino	148,3	22	2,3
15 Singapur	137,9	20	2,2
16 España	113,7	3	1,8
17 Rusia, Fed. de	105,2	39	1,7
18 Malasia	98,2	16	1,5

China el número 7:

comparar Italia o Canadá

Principales exportadores e importadores mundiales, 2003:

“El desafío asiático”

Ord	Exportadores	Valor	Parte	anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	anual
1	Alemania	748,3	10,0	22	1	Estados Unidos	1303,1	16,8	9
2	Estados Unidos	723,8	9,6	4	2	Alemania	601,7	7,7	23
3	Japón	471,8	6,3	13	3	China	413,1	5,3	40
4	China	437,9	5,8	34	4	Reino Unido	390,8	5,0	13
5	Francia	386,7	5,2	17	5	Francia	390,5	5,0	19
6	Reino Unido	304,6	4,1	9	6	Japón	382,9	4,9	14
7	Países Bajos	294,1	3,9	20	7	Italia	290,8	3,7	18
8	Italia	292,1	3,9	15	8	Países Bajos	262,8	3,4	20
9	Canadá	272,7	3,6	8	9	Canadá	245,0	3,2	8
10	Bélgica	255,3	3,4	18	10	Bélgica	235,4	3,0	18
11	Hong Kong, China	228,7	3,0	13	11	Hong Kong, China	233,2	3,0	12
12	Corea, República de	193,8	2,6	19	12	España	201,0	2,6	22
13	México	165,4	2,2	3	13	Corea, República de	178,8	2,3	18
14	España	151,7	2,0	21	14	México	178,5	2,3	1
15	Taipei Chino	150,3	2,0	11	15	Singapur	127,9	1,6	10
16	Singapur	144,1	1,9	15	16	Taipei Chino	127,4	1,6	13

China sube a número 4(E) y 3(M). Tasas de crecimiento dramáticas (34% y 40%).

EEUU: pierde su posición en el ranking (E)

Principales exportadores e importadores mundiales, 2004:

Desequilibrios globales

Ord	Exportadores	Valor	Parte	anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	anual
1	Alemania	914.8	10.0	22	1	Estados Unidos	1526.0	16.8	17
2	Estados Unidos	819.0	9.0	13	2	Alemania	718.0	7.7	19
4	Japón	565.5	6.2	20	3	China	561.0	5.3	36
3	China	593.4	6.5	35	5	Reino Unido	462.0	5.0	18
5	Francia	451.0	4.9	15	4	Francia	464.0	5.0	16
8	Reino Unido	345.6	3.8	13	6	Japón	454.0	4.9	19
6	Países Bajos	358.8	3.9	21	7	Italia	349.0	3.7	17
7	Italia	346.1	3.8	16	8	Países Bajos	320.0	3.4	21
9	Canadá	272.7	3.6	18	10	Canadá	275.0	3.2	13
10	Bélgica	255.3	3.4	21	9	Bélgica	287.0	3.0	18
11	Hong Kong, China	228.7	3.0	16	11	Hong Kong, China	273.0	3.0	17
12	Corea, República de	193.8	2.6	34	12	España	250.0	2.6	20
13	México	189.0	2.2	14	13	Corea, República de	224.0	2.3	26
17	España	179.0	2.0	15	14	México	206.0	2.3	16
15	Taipei Chino	181.0	2.0	21	16	Singapur	164.0	1.6	28
16	Singapur	179.0	1.9	25	15	Taipei Chino	168.0	1.6	32

Leading exporters and importers in world merchandise trade, 2006

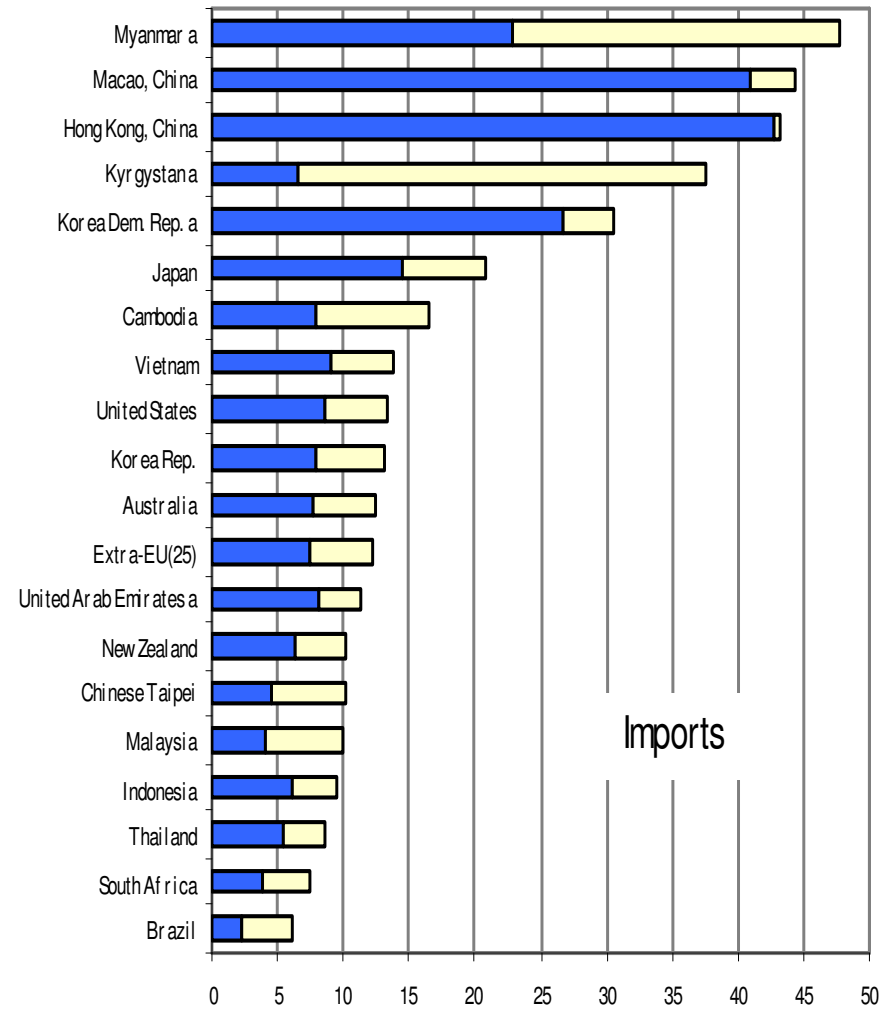
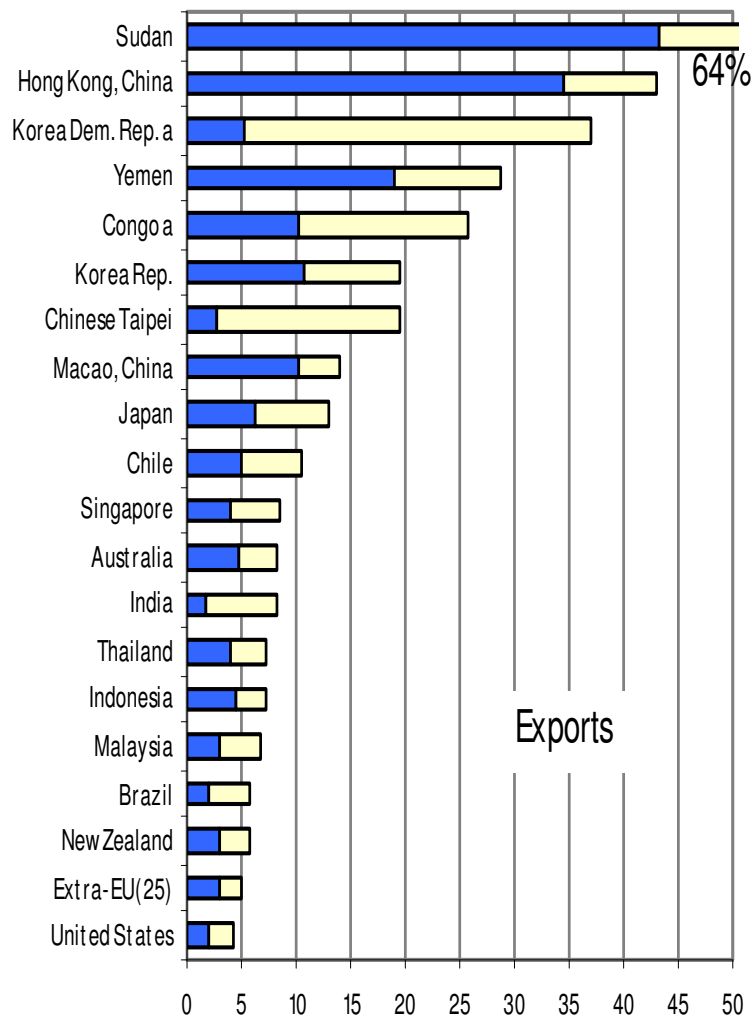
(Billion dollars and percentage: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2007_e/section1_e/i08.xls)

China es el número 3 y 3.

¿A dónde van los exportaciones chinas?

Rank	Exporters	Value	Share	Annual percentage change	Rank	Importers	Value	Share	Annual percentage change
1	Germany	1112,0	9,2	15	1	United States	1919,4	15,5	11
2	United States	1038,3	8,6	15	2	Germany	908,6	7,3	17
3	China	968,9	8,0	27	3	China	791,5	6,4	20
4	Japan	649,9	5,4	9	4	United Kingdom	619,4	5,0	21
5	France	490,4	4,1	6	5	Japan	579,6	4,7	13
6	Netherlands	462,4	3,8	14	6	France	534,9	4,3	6
7	United Kingdom	448,3	3,7	17	7	Italy	437,4	3,5	14
8	Italy	410,6	3,4	10	8	Netherlands	416,4	3,4	14
9	Canada	389,5	3,2	8	9	Canada	357,7	2,9	11
10	Belgium	369,2	3,1	10	10	Belgium	353,7	2,9	11
11	Korea, Republic of	325,5	2,7	14	11	Hong Kong, China	335,8	2,7	12
12	Hong Kong, China	322,7	2,7	10		retained imports a	35,9	0,3	28
	domestic exports	22,8	0,2	14	12	Spain	316,4	2,5	10
	re-exports	299,9	2,5	10					
13	Russian Federation	304,5	2,5	25	13	Korea, Republic of	309,4	2,5	18
14	Singapore	271,8	2,2	18	14	Mexico	268,2	2,2	15
	domestic exports	143,1	1,2	15	15	Singapore	238,7	1,9	19
	re-exports	128,6	1,1	22		retained imports a	110,0	0,9	16
15	Mexico	250,4	2,1	17					
16	Taipei, Chinese	223,8	1,9	13	16	Taipei, Chinese	203,0	1,6	11
17	Saudi Arabia	209,5	1,7	16	17	India	174,8	1,4	26
18	Spain	205,5	1,7	7	18	Russian Federation b	163,9	1,3	31

Participación de la Exportaciones e Importaciones Chinas 2000 y 2004



Exportaciones de los PMD e importaciones regionales y los países más avanzados

Un motor de crecimiento para muchos países.

Principales exportadores e importadores mundiales, 2003: El desafío asiático

Orde	Exportadores	Valor	Parte anual	Orde	Importadores	Valor	Parte anual		
1	Exportaciones extra-UE (1)	1105,3	14,7	17	1	Estados Unidos	1303,1	16,8	9
2	Estados Unidos	723,8	9,6	4	2	Importaciones extra-UE (1)	1119,0	14,4	20
3	Japón	471,8	6,3	13	3	China	413,1	5,3	40
4	China	437,9	5,8	34	4	Japón	382,9	4,9	14
5	Canadá	272,7	3,6	8	5	Canadá	245,0	3,2	8
6	Hong Kong, China	228,7	3,0	13	6	Hong Kong, China	233,2	3,0	12
	exportaciones locales	19,6	0,3	7		importaciones definitivas	24,1	0,3	-1
	reexportaciones	209,1	2,8	14	7	Corea, República de	178,8	2,3	18
7	Corea, República de	193,8	2,6	19	8	México	178,5	2,3	1
8	México	165,4	2,2	3	9	Singapur	127,9	1,6	10
9	Taipei Chino	150,3	2,0	11		importaciones definitivas	63,5	0,8	9
10	Singapur	144,1	1,9	15	10	Taipei Chino	127,4	1,6	13
	exportaciones locales	79,7	1,1	19					
	reexportaciones	64,4	0,9	10					

Si quitamos el comercio intra-regional UE y sólo consideramos el comercio inter-regional de la UE la región más importante para exportaciones es la UE (Aharoni).

Desequilibrio EEUU: M son doble que E (723E v. 1301M)

Exportaciones de mercancías, 1953-2003

	1953	1963	1973	1983	1993	2003
<i>Mundo (\$)</i>	84,0	157,0	579,0	1838,0	3671,0	7294,0
América del Norte (%)	24,2	19,3	16,9	15,4	16,6	13,7
América Latina y el Caribe	10,5	7,0	4,7	5,8	4,4	5,2
México	0,7	0,6	0,4	1,4	1,4	2,3
Brasil	1,8	0,9	1,1	1,2	1,1	1,0
Argentina	1,3	0,9	0,6	0,4	0,4	0,4
Europa occidental	34,9	41,4	45,4	38,9	44,0	43,1
Europa C./O., Estados Bálticos, CEI	8,1	11,0	9,1	9,5	2,9	5,5
África	6,5	5,7	4,8	4,5	2,5	2,4
Sudáfrica b	1,7	1,5	1,0	1,0	0,7	0,5
Oriente Medio	2,7	3,2	4,1	6,8	3,4	4,1
Asia	13,1	12,4	14,9	19,1	26,1	26,1
Japón	1,5	3,5	6,4	8,0	9,9	6,5
China	1,2	1,3	1,0	1,2	2,5	6,0
India	1,3	1,0	0,5	0,5	0,6	0,8
Australia y Nueva Zelandia	3,2	2,4	2,1	1,4	1,5	1,2
Seis países comerciantes Asia O	2,7	2,4	3,4	5,3	9,2	9,7
<i>Miembros del GATT/OMC</i>	<i>68,7</i>	<i>72,8</i>	<i>81,8</i>	<i>76,5</i>	<i>89,5</i>	<i>94,3</i>

EEUU - Tendencia en el plazo largo. EEUU un cuarto de las exportaciones mundiales => declive continuo

AL – declive (Brasil y México crecen, Argentina declive). Europa occidental – aumenta. Europa c/o – declive masivo, ahora recuperación.

África – declive continuo. Oriente Medio – crisis petroleros.

Asia – primero Japón (comparar Argentina en 1953). Único país asiático en declive actualmente. China: “ganador” – comparar Argentina en 1953 y 2005. Una transformación muy reciente.

La India – empezando. Seis países comerciantes: Singapur, Malaysia, Thailandia etc: aumentos importantes.

Australia y Nueva Zelandia - En declive.

Matriz de comercio de mercancías

dólares y **porcentajes**, 2000

Comercio OCDE 2000

	<i>W. Eu</i>	<i>N. Am.</i>	<i>Asia</i>
	2240	851	1255
<i>Western Europe</i>	1539	165	238
<i>North America</i>	205	320	332
<i>Asia</i>	169	184	560
<i>Western Europe</i>	0,31	0,03	0,05
<i>North America</i>	0,04	0,06	0,07
<i>Asia</i>	0,03	0,04	0,11

En total, alrededor del 80 por ciento del comercio mundial es comercio entre los países más desarrollados.

En más detalle...

Globalización o Polarización
Comercio Interregional e Intrarregional 2004
(Exportaciones en miles de millones de dólares)

Origen	N Am	S Ame	Europa	CEI	África	OM	Asia	Mundial
América del N	742	71	216	5	15	25	249	1324
América del S	93	64	59	3	7	5	39	276
Europa	367	51	2973	88	98	105	308	4031
CEI	18	6	129	55	4	10	35	266
África	43	7	99	1	23	3	39	232
Oriente M	55	4	64	1	13	22	193	390
Asia	533	39	417	25	45	75	1201	2388
Mundo	1852	242	3957	179	205	245	2065	8907

Parte de las corrientes comerciales interregionales en las exportaciones totales de mercancías de cada región

	N Am	S Am	Europa	CEI	África	Oriente	Asia	Mundial
América del N	56.0	5.4	16.3	0.4	1.1	1.9	18.8	100.0
América del S	33.7	23.2	21.4	1.1	2.5	1.8	14.1	100.0
Europa	9.1	1.3	73.8	2.2	2.4	2.6	7.6	100.0
CEI	6.8	2.3	48.5	20.7	1.5	3.8	13.2	100.0
África	18.5	3.0	42.7	0.4	9.9	1.3	16.8	100.0
Oriente M	14.1	1.0	16.4	0.3	3.3	5.6	49.5	100.0
Asia	22.3	1.6	17.5	1.0	1.9	3.1	50.3	100.0
Mundo	20.8	2.7	44.4	2.0	2.3	2.8	23.2	100.0

Exportaciones Europa-Europa; América del Norte-A del Norte: Asia-Asia

Pero ojo: CEI – Europa, CEI

África: Europa,N. América, Asia...África

América del Sur: N. América; S. América, Europa.

Oriente Medio: Asia (menos a Europa y EEUU a partir de las crisis de los 70).

Patron: rico-rico, PMD-?

Globalización o polarización

Matriz de comercio de mercancías – exportaciones

(dólares y porcentajes, 2004)

	N Am	S Am	Europa	CEI	África	Oriente	Asia	Mundial
América del N	8.3	0.8	2.4	0.1	0.2	0.3	2.8	14.9
América del S	1.0	0.7	0.7	0.0	0.1	0.1	0.4	3.1
Europa	4.1	0.6	33.4	1.0	1.1	1.2	3.5	45.3
CEI	0.2	0.1	1.4	0.6	0.0	0.1	0.4	3.0
África	0.5	0.1	1.1	0.0	0.3	0.0	0.4	2.6
Oriente M	0.6	0.0	0.7	0.0	0.1	0.2	2.2	4.4
Asia	6.0	0.4	4.7	0.3	0.5	0.8	13.5	26.8
Mundo	20.8	2.7	44.4	2.0	2.3	2.8	23.2	100.0

Porcentaje del comercio mundial

Rojo > 2%

CEI: Primera destinación Europa, luego CEI

Oriente Medio a Asia (petróleo) – reducción a Europa y EEUU a partir de los 70

Regionalización: Comercio entre miembros de los principales acuerdos de integración regional, 1990 y 2001

<i>APEC (21)</i>	1990	2001
Exportaciones intra	67,5	71,8
Importaciones intra	65,4	69,9
<i>UE (15)</i>		
Exportaciones intra	64,9	61,9
Importaciones intra	63	60,9
<i>TLCAN-NAFTA (3)</i>		
Exportaciones intra	42,6	55,5
Importaciones intra	34,4	39,5

Hechos destacados

Creciente apertura comercial

Concentración de los intercambios entre países OCDE.

Expansión asiática.

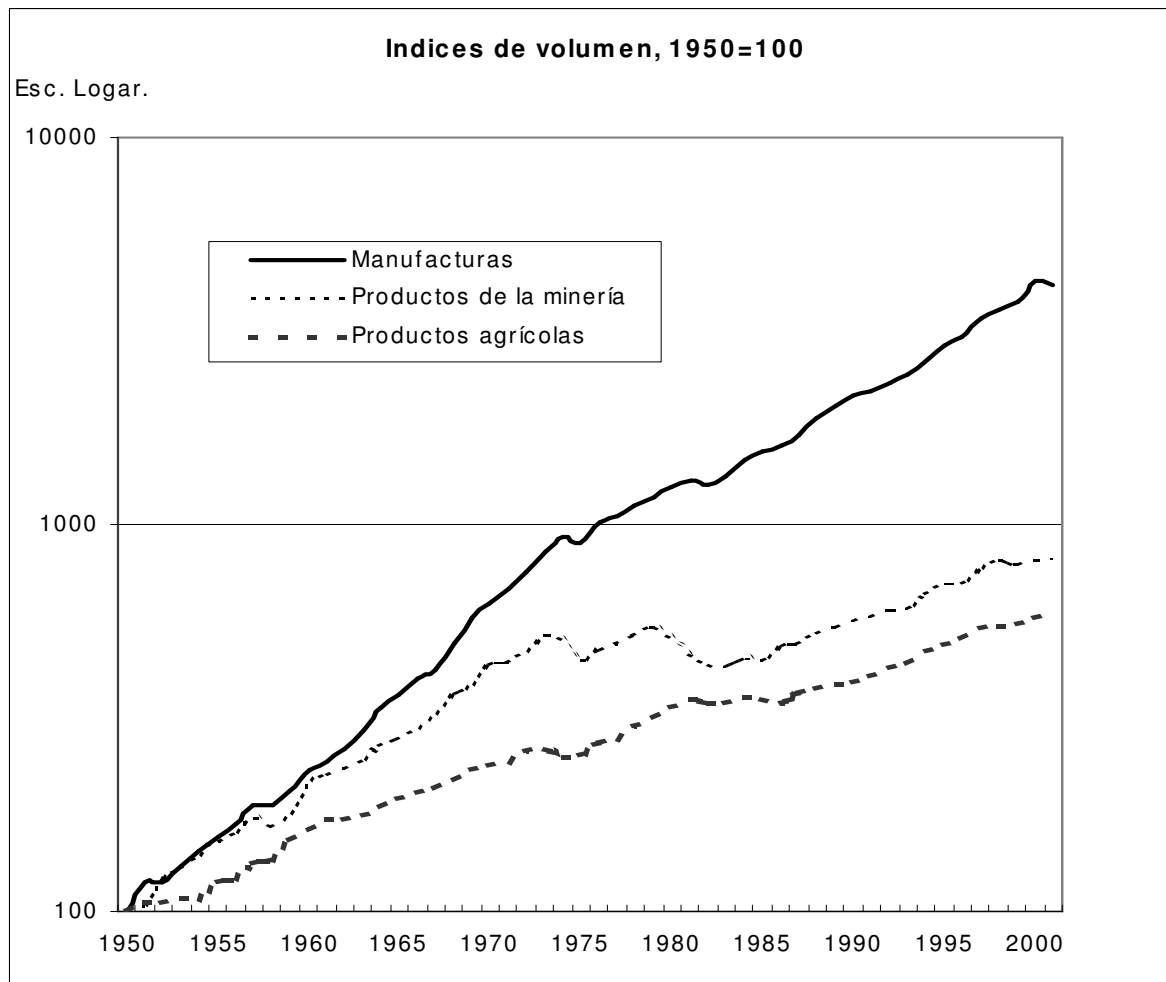
Declive de las relaciones transatlánticas.

Comercio intra regional vs. inter-regional-global.

Cambio estructural – G20...

3. Comercio intersectorial e intra-industrial

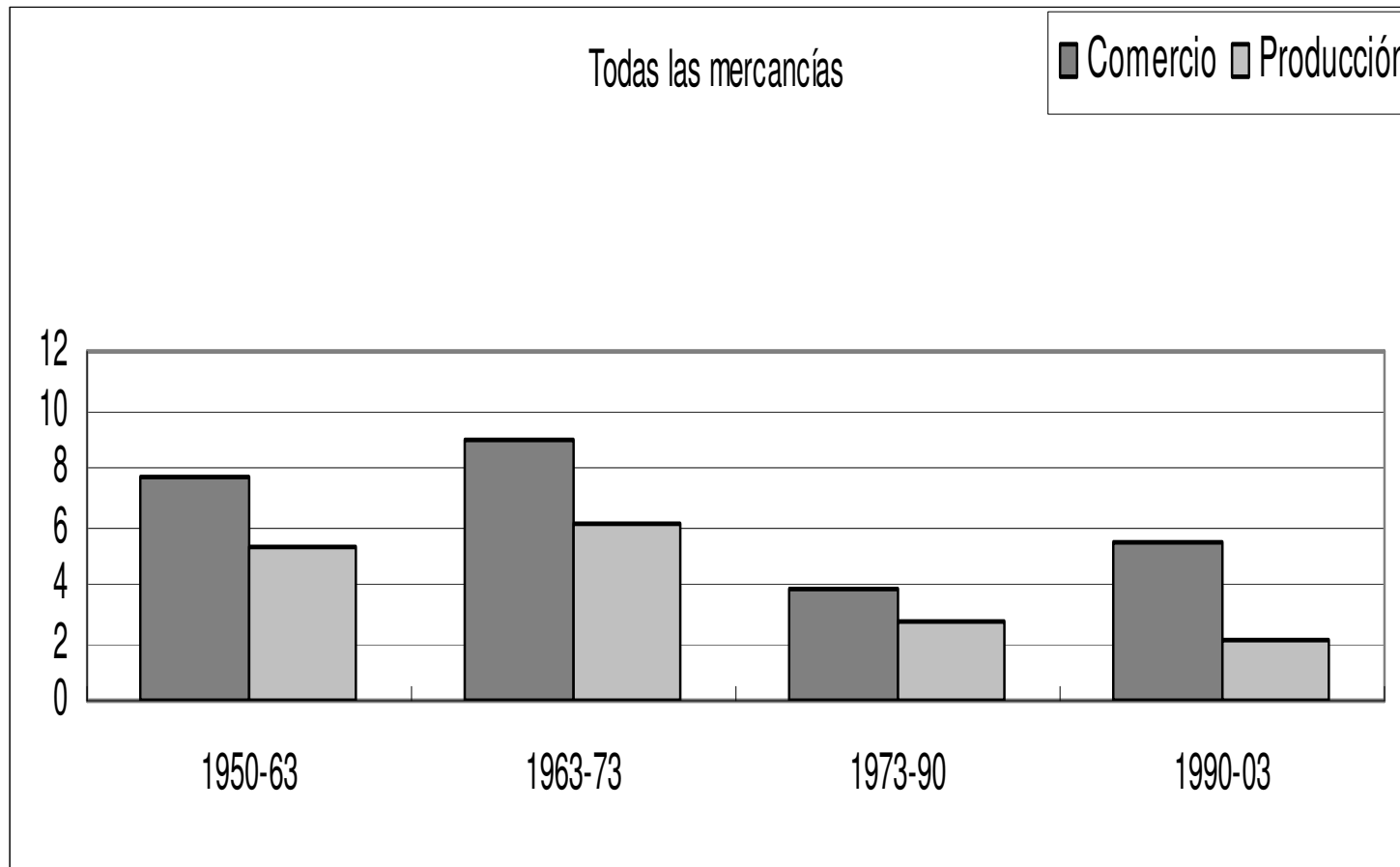
Comercio intersectorial. Exportaciones de mercancías por grupos de productos 1950-2000



A partir de los 70 un crecimiento masivo del comercio en manufacturas

Comercio y producción mundiales de mercancías, 1950-2001 variación porcentual anual en volumen (OMC 2003)

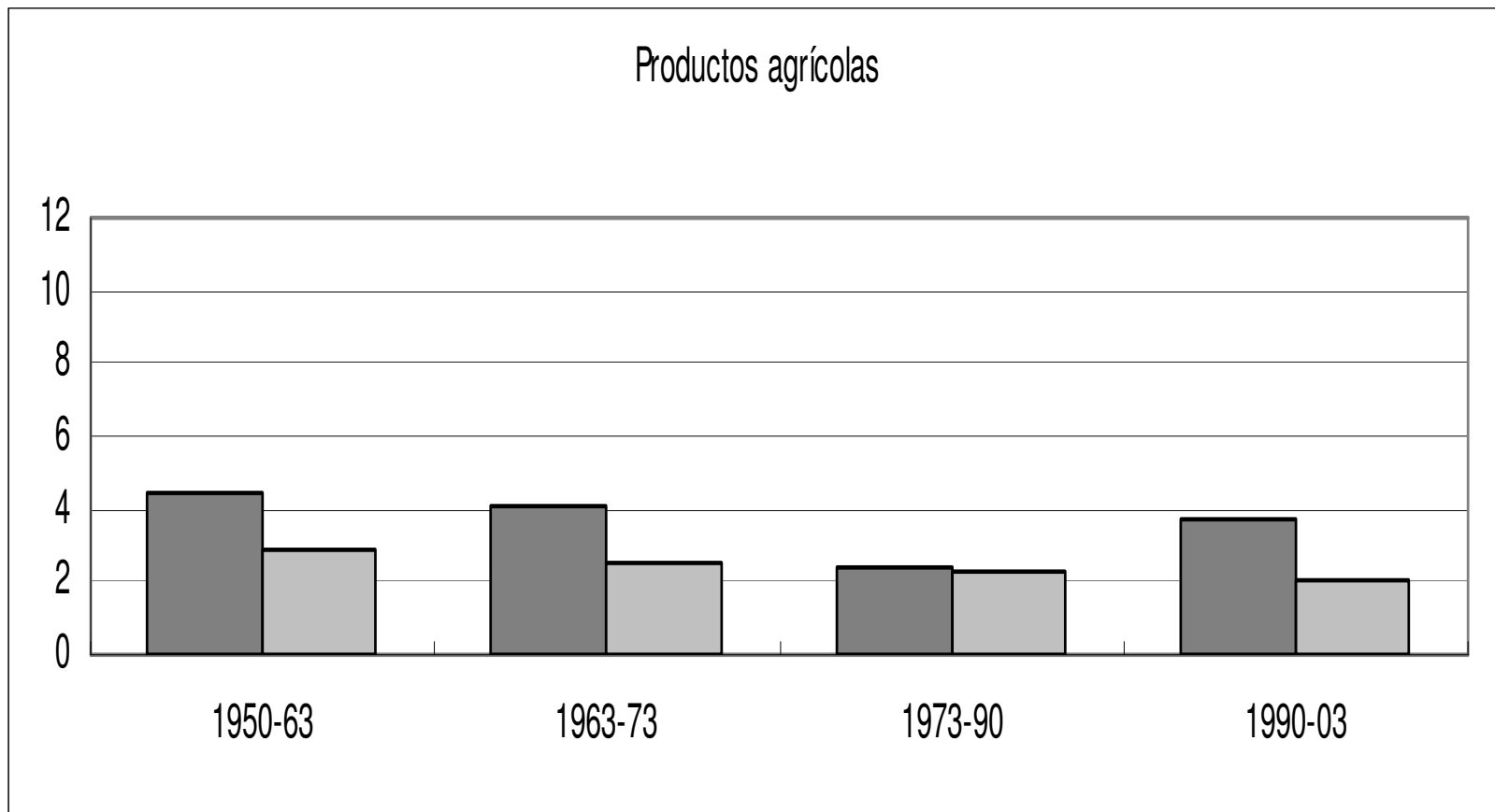
Creciente apertura comercial



Composición 1950: Comercio agrícola 42,5%, Industria 42,5%, Minería 15%

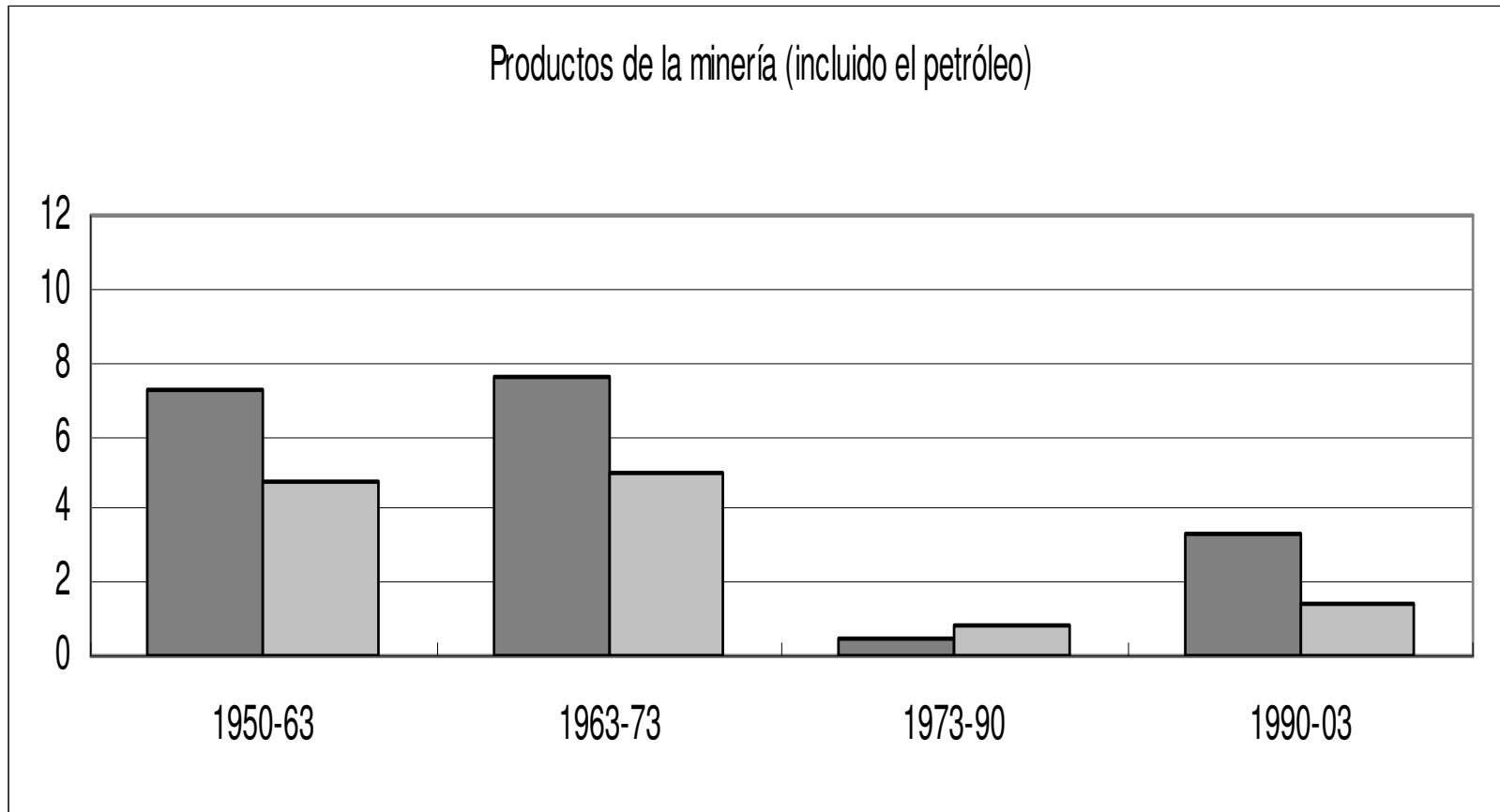
Edad de oro y luego desaceleración

Comercio y producción mundiales de mercancías por grandes grupos de productos, 1950-03



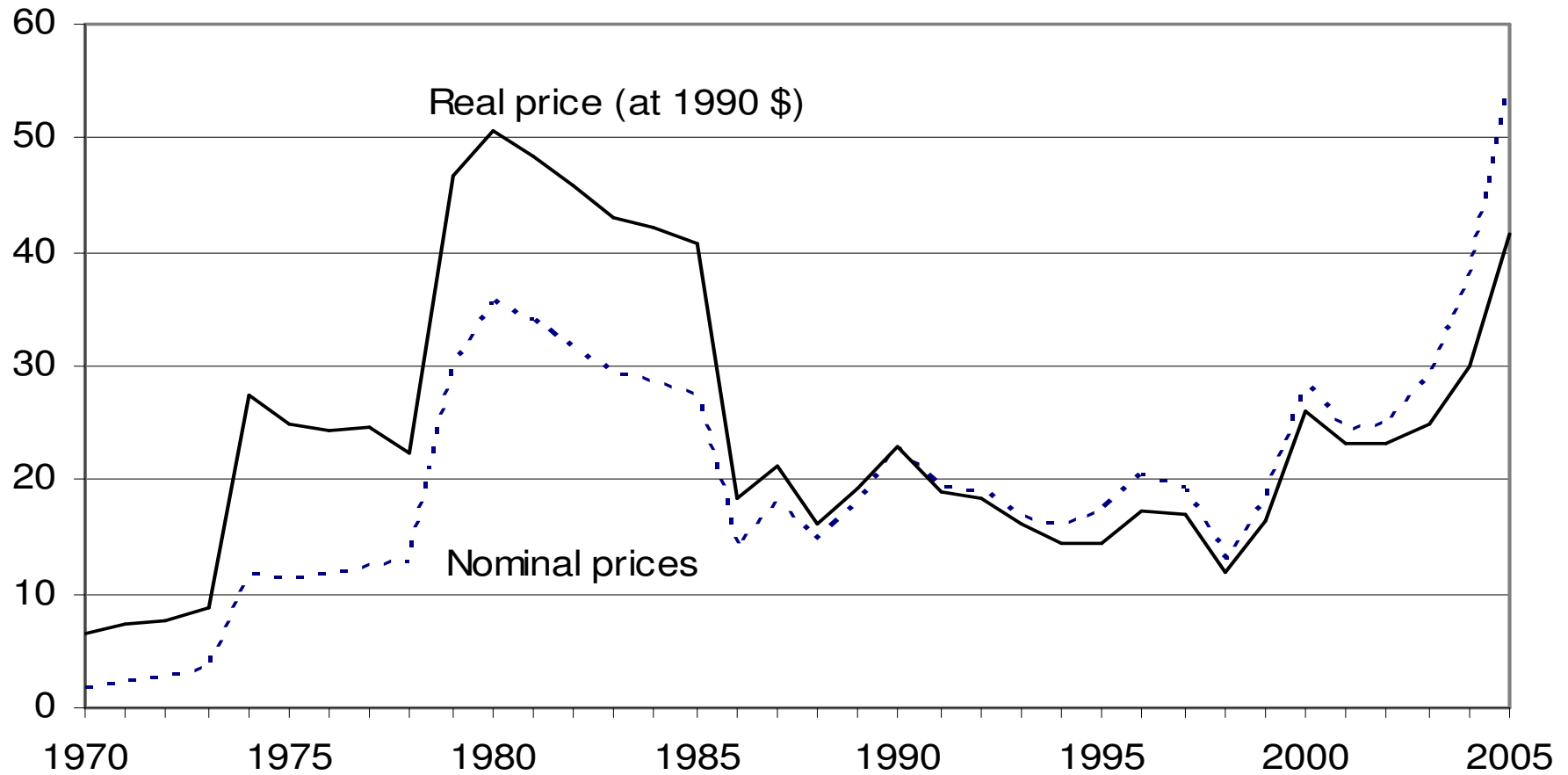
Los productos agrícolas pierden peso en la producción...

Comercio y producción mundiales de mercancías por grandes grupos de productos, 1950-03



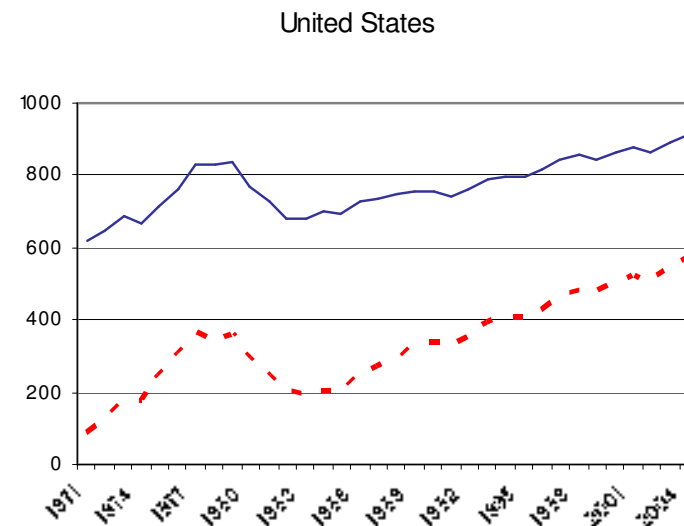
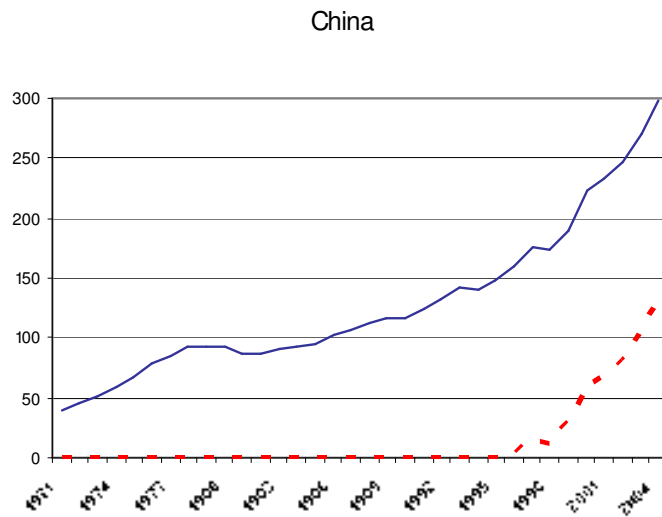
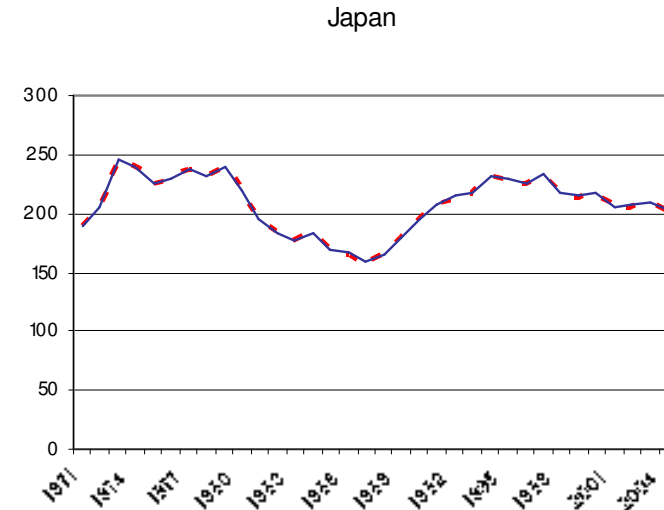
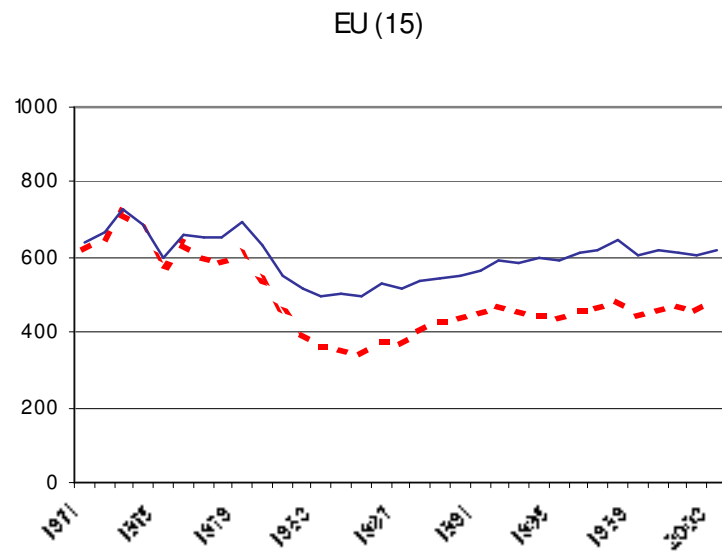
Edad de oro: producción más alta que productos agrícolas. Declive dramático años 70. Comercio casi nulo. ¿Por qué? Precio del petróleo. Siglo 21: composición del comercio internacional: 10% productos primarios (agrícola y minería), 80% manufacturas (+ servicios)

Precio del petróleo 1970-2004 (dólares por barril)



Precio corriente (nominal price – cada año): \$3-12, \$36, declive, 2007 alrededor de 100. “La peor crisis en la historia”.

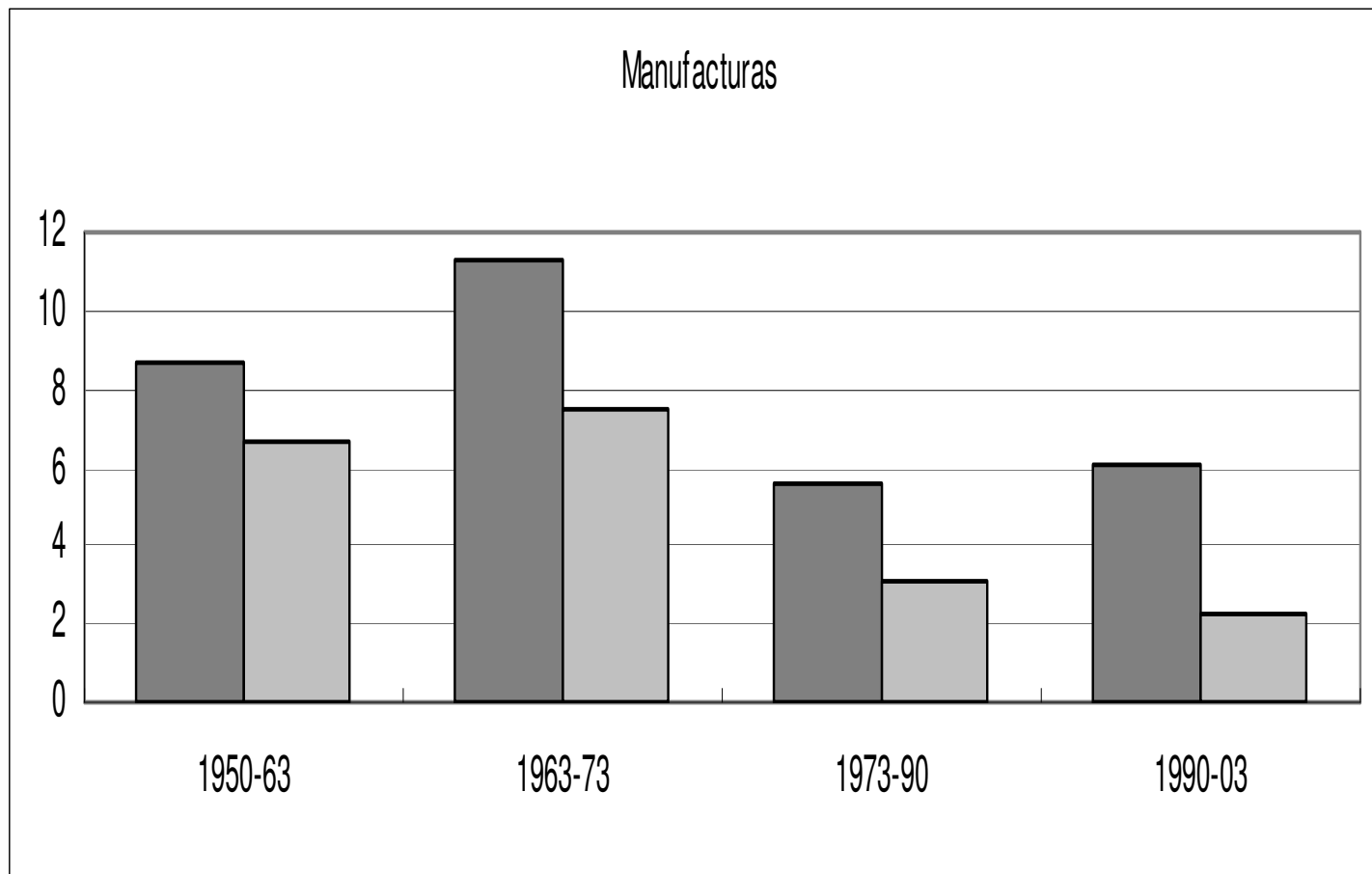
Demanda de petróleo 1971-2004 (millones métricos de toneladas)



EU estable, Japón en declive, China creciendo pero todavía no tanto: EEUU todavía demanda importante.

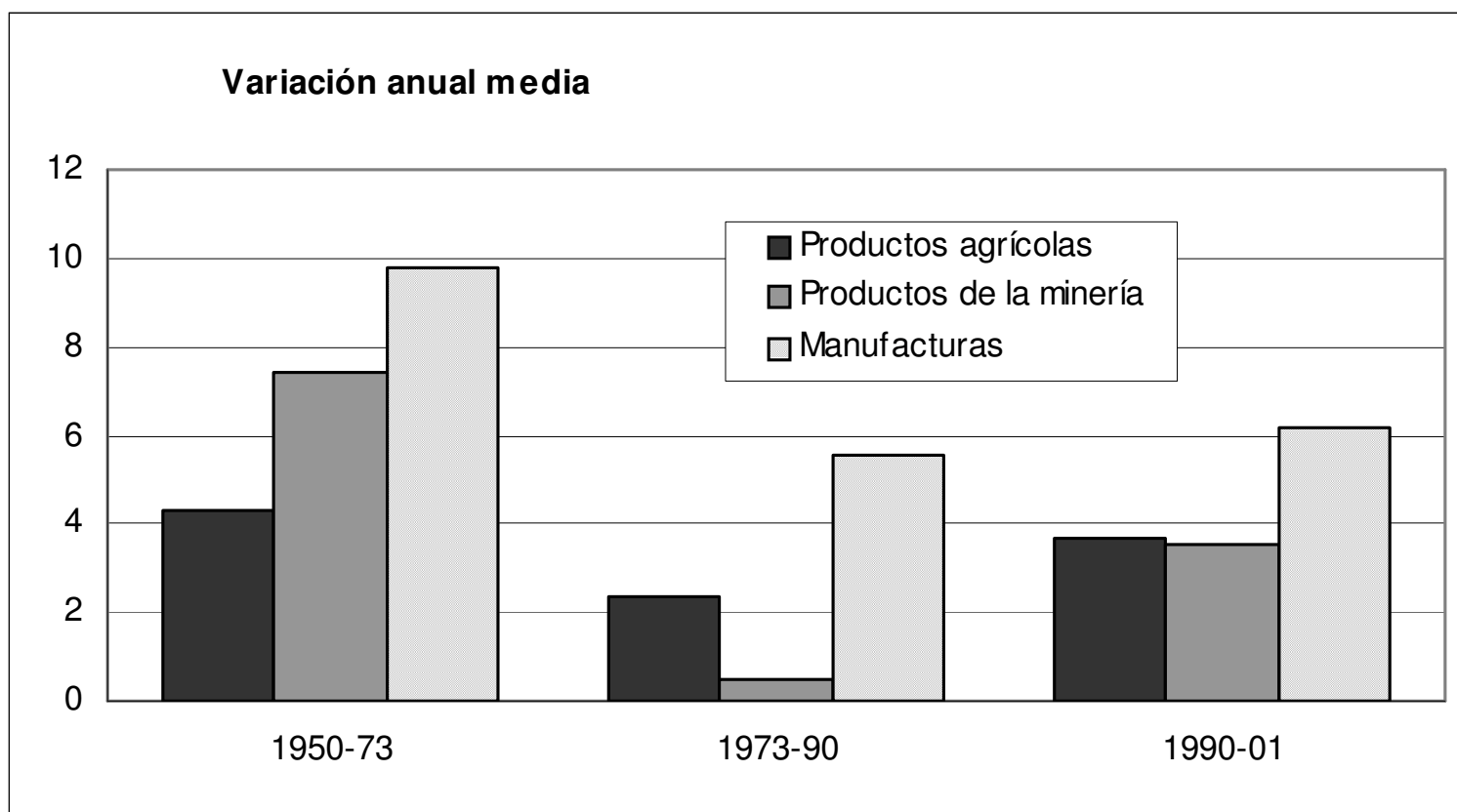
Cambios en el consumo: intensivo en energía a eficiente en energía. Preocupaciones medio-ambientales. Nueva tendencia: sociedad de información y comunicación. <El petróleo afectó el patrón tecnológico de la economía>.

Comercio y producción mundiales de mercancías por grandes grupos de productos, 1950-2003



Producción y comercio de manufacturas: más alto. Más continuidad.

Comercio mundial de mercancías por grandes grupos de productos, 1950-2001 variación porcentual anual



Declive relativo del comercio de materias primas.

Manufacturas todavía fuertes.

Cambio estructural

La estructura de comercio internacional que hacia 1950 reflejaba un porcentaje similar de manufacturas y bienes agrícolas (42-43%, respectivamente, y 14% de productos extractivos, principalmente petróleo).

En 2001 ascendió a más del 80% para las manufacturas, mientras el quinto restante se reparte por partes iguales entre los agrícolas y los extractivos.

Comercio de América del Norte, por regiones y productos

Relaciones Transatlánticas. Intra-regional o Global Comercio intraindustrial. (Dólares corrientes y porcentaje)

	Exportaciones		Importaciones	
	1963	2000	1963	2000
Mundo valor (dólares)	30,5	1058,1	23,2	1503,6
Mundo (porcentajes)	100	100	100	100
América Norte	25,4	39,7	34,3	26,2
Comercio interregional	64	60,3	65,7	73,8
Europa Occidental	27,6	18,5	24,3	18,5
Asia	17,6	21,7	15,9	33,7
Japón	6,6	6,7	7	10,8
China	0,3	1,8	0	7,4
6 países de Asia	2,4	10	2,4	11,3
Productos agrícolas	29,0	10,0	29,2	5,5
Extractivas	12,2	7,2	20,4	12,4
Manufacturas	53,2	78,0	47,4	78,1
Hierro y acero	2,3	0,9	3,7	1,6
Maq de transporte	29,1	49,6	17,4	46,5
Maq inf y comunic.	3,5	16,4	2,5	16,6

EEUU 1963: E>M; 2000 M>E.

Con AN E +; M -

Con Europa - (declive de las relaciones transatlánticas)

Con Asia: incrementos dramáticos.

Composición 1963:

Agrícola (E); Extractivas (M)
(sobre todo petróleo);
Manufacturas (E). Ventaja comparativa: Máq. de transporte.

2000: Agrícola y extractivas en declive. **Manufacturas y máq. De transporte: cambio importante. Comercio intra-industrial.**

Comercio de Europa occidental, por regiones y productos

Relaciones Transatlánticas. Inter o Intrasectorial Comercio Intraindustrial

	Exportaciones		Importaciones	
	1963	2000	1963	2000
Mundo (dólares)	64	2441	73,4	2667
Comercio interregional %	35,2	31,3	43,8	34,3
América del Norte	8,8	10,8	13,9	8,9
Asia	7,6	8,2	7	12,9
Australia y Nueva Zelanda	2,2	0,7	2,5	0,4

Declive relaciones transatlánticas, la importancia de Asia

Productos agrícolas	18,3	9,4	32,8	10,1
Extractivas	8,5	7,1	18,6	11,1
Manufacturas	71,8	80,3	46,6	75,7
Hierro y acero	6,8	2,7	4,7	2,5
Maq. y eq. de transporte	32,8	41,1	19,8	39,3
Maq. inf y comunicaciones	3,2	10,6	2,4	13,1

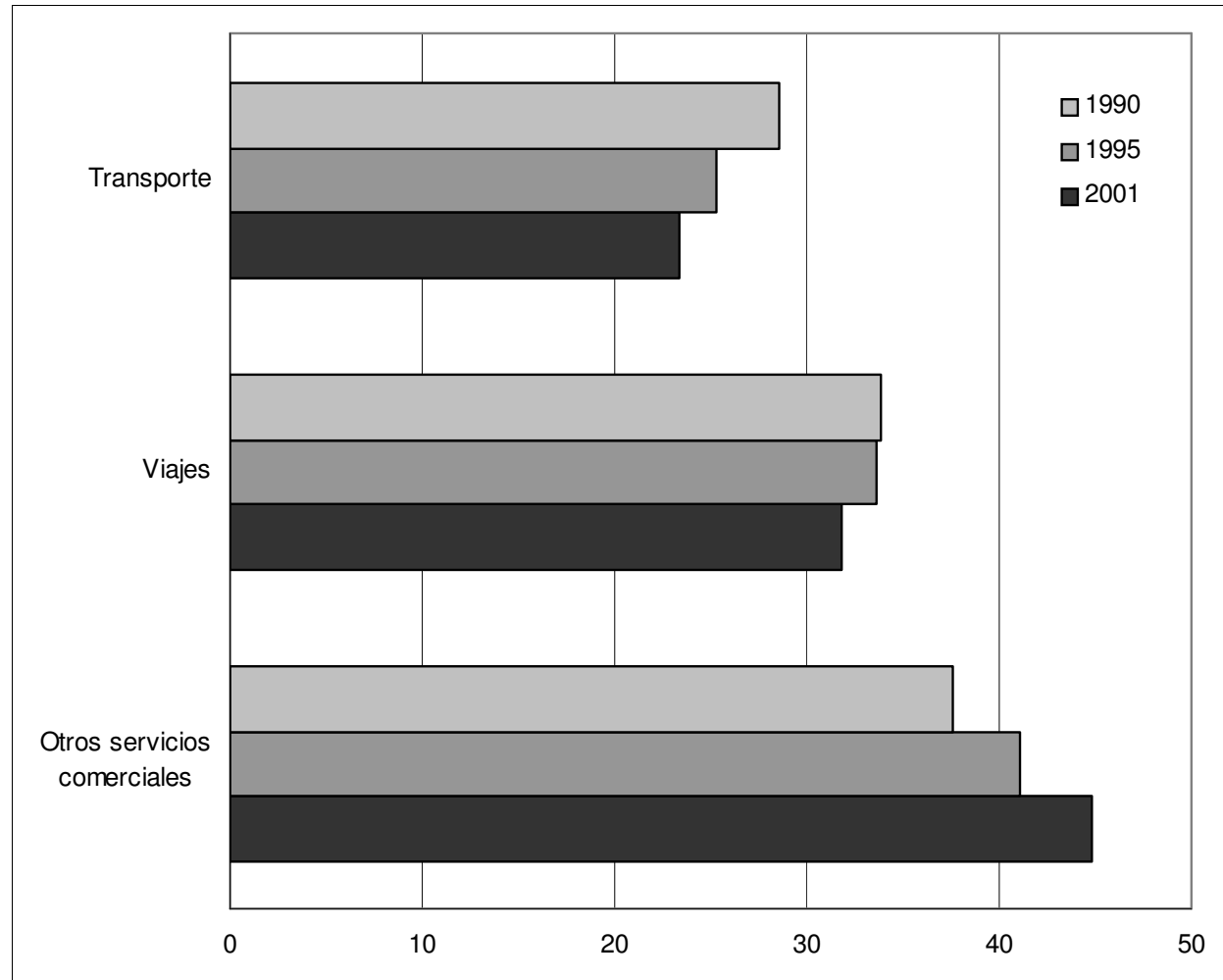
Como en el caso de EEUU: importancia del sector de manufacturas y máq. De transporte (comercio intra-sectorial)

Comercio interindustrial e intraindustrial

Parte del comercio internacional tiene las características de los modelos tradicionales (productos primarios por productos industriales o entre distintos industrias con mayor intensidad en factores), es decir se intercambian bienes de distintos sectores (con ventajas comparativas o absolutas).

Pero una parte importante y creciente es comercio intra industrial, o de bienes similares.

Exportaciones mundiales de servicios comerciales por categorías



Más comercio=más transporte pero costes reducidos.

Lo mismo para los viajes y las telecomunicaciones.

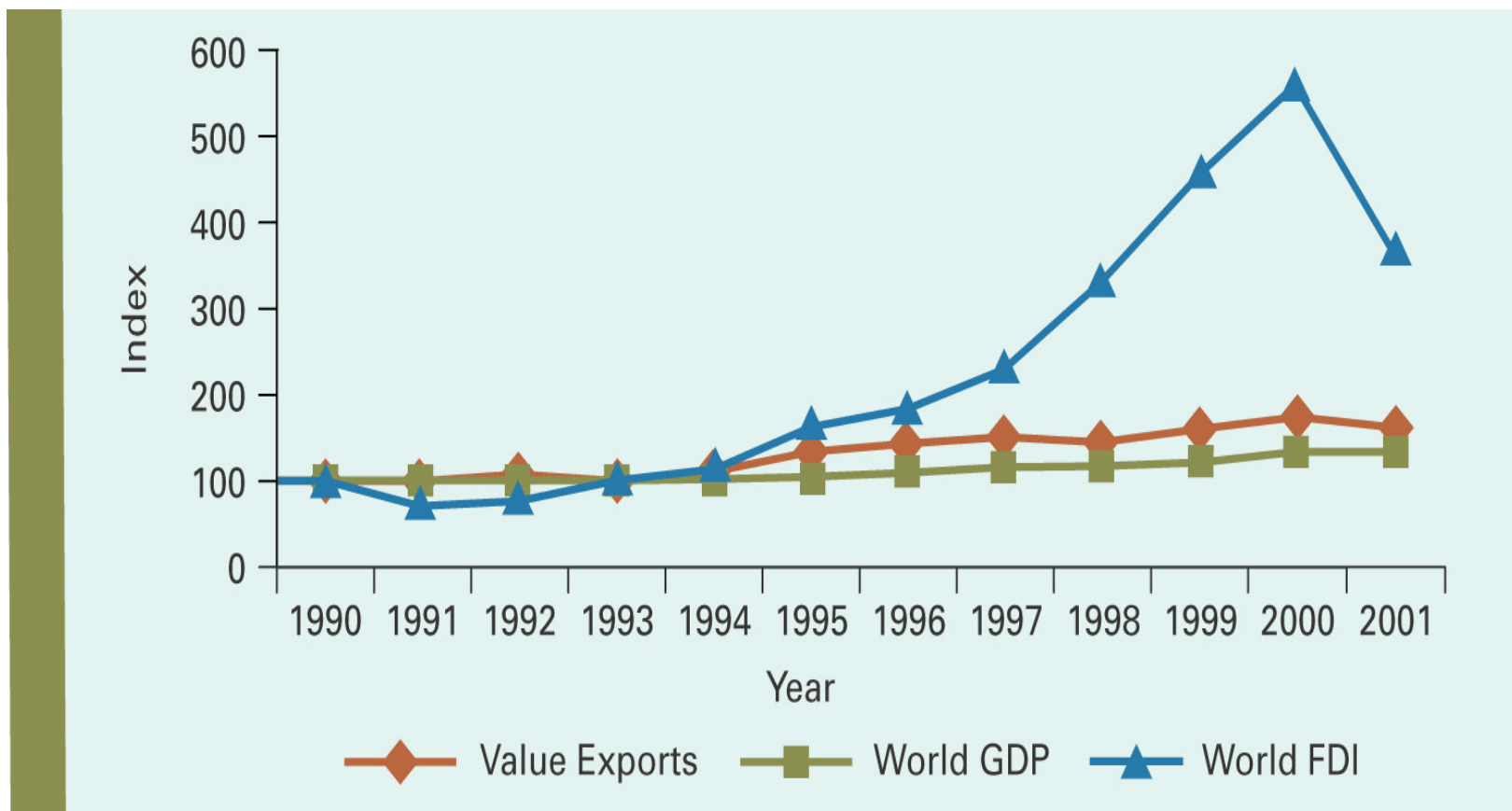
Comercio de Bienes y Servicios, 2000

	Total	Bienes	Servicios	
Todo el mundo	7730	81,4	18,6	Importancia de “offshore business”
América del Norte	1369	77,2	22,8	
América Latina	435	86,0	14,0	
Europa occidental	3055	78,8	21,2	
Alemania	630	87,3	12,7	
España	168	68,5	31,5	
Grecia	16	35,1	64,9	
Portugal	33	74,9	25,1	
Reino Unido	383	73,9	26,1	
Turquía	50	61,9	38,1	
África	165	81,5	18,5	
Egipto	17	42,2	57,8	
Marruecos	12	75,4	24,6	
Túnez	8	69,3	30,7	
Asia	2112	85,7	14,3	
China	279	89,2	10,8	
India	61	71,4	28,6	
Japón	528	87,1	12,9	

Expansión del comercio de servicios

- Además de los servicios tradicionales: Transporte, Turismo, Seguros y Finanzas.
- Expansión de las actividades relacionadas a las TIC: Telecomunicaciones, Comunicaciones, Multimedia, Propiedad Intelectual, Audiovisuales
- La gradual liberalización y desregulación de otros servicios que operan en redes (Electricidad, energía eléctrica, gas, agua) determinará una nueva expansión.

Crecimiento de la Producción, el Comercio y la Inversión (FDI=IED) Internacional 1990-2001



PIB e IED 1990-2001 (índice 199)

Table 1. FDI outflows, by home region and economy, 1970 - 2003 (billion dollars and percentages)

Region/economy	1970-80	1980-84	1985-89	1990-95	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
World	283	226	708	1.532	358	397	481	687	1.092	1.187	722	596
Developed countries	279	213	663	1.337	305	333	396	631	1.014	1.084	658	548
Western Europe	123	112	376	773	175	206	244	437	764	859	447	365
United States	124	56	119	349	92	84	96	131	209	143	125	115
Other developed countries	18	26	142	174	26	30	33	30	24	37	50	41
Developing countries	4	12	45	193	53	63	80	53	75	99	60	44
Central Eastern Europe	0	0	0	2	1	1	4	2	2	4	4	5
European Union	43,7%	51,2%	52,0%	53,3%	52,4%	55,2%	55,8%	65,8%	71,4%	74,4%	65,2%	64,1%
United States	44,3%	26,3%	18,0%	26,1%	30,2%	25,3%	24,2%	20,7%	20,6%	13,2%	19,0%	21,1%
Japan	5,7%	10,0%	17,9%	11,3%	7,4%	7,0%	6,6%	3,8%	2,2%	2,9%	5,8%	5,9%

Transnacionalización: Fusiones & Adquisiciones M&A

(millardos de dólares) UNCTAD (2003)

	1987	1990	1995	1999	2000	2001
Primario	10,8	5,2	8,5	10,0	9,8	28,3
Industrial	42,4	75,5	84,5	288,1	291,7	197,2
Servicios	21,3	69,9	93,6	467,9	842,3	368,5
P.Desarrollados		134,2	164,0	679,5	1.056,1	496,2
Europa		67,4	79,1	370,7	610,6	229,0
Norte América		60,4	64,8	275,9	401,4	226,8
Otros OCDE		6,4	20,0	32,9	44,0	40,4
Europa c.o.		0,3	6,0	10,4	17,1	11,6
P. en desarrollo		16,1	16,5	74,0	70,6	85,8

Estructura de los Intercambios Internacionales

(Diagnóstico)

Creciente apertura comercial.

Cambio estructural Declive relativo de materias primas.

Expansión asiática y relaciones transatlánticas.

Comercio intra regional vs. inter-regional-global.

Creciente Comercio Intra-industrial vs. Inter-sectorial.

Expansión del comercio de servicios.

Transnacionalización: EMN, F&A.

Bibliografía

- Lanjouw, G. (1995) International Trade Institutions (Para el GATT)
- Maddison, A. (2001) The World Economy: A millennial perspective.
- OMC página web (introducción, estructura, investigación, alumnos, estadísticas etc.)
- OMC Estatísticas de Comercio Internacional 2007.....
http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm