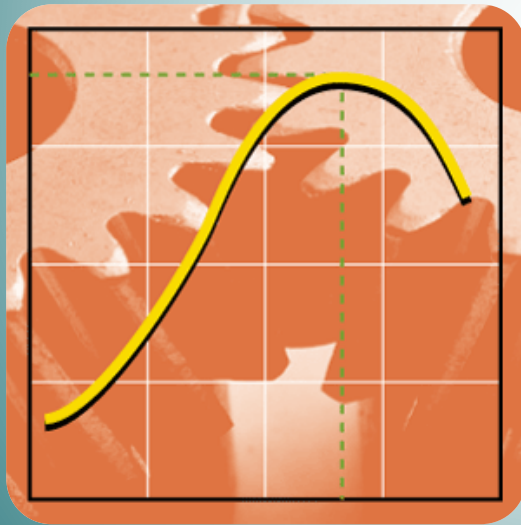


Economía y Administración de Empresas para Ingenieros

Tema 1. El entorno y la empresa



Ainoa Quiñones Montellano

DPTO. DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

CONCEPTO PRINCIPAL

LECCIÓN 1ª: EL ENTORNO Y LA EMPRESA

1.1. LOS ENTORNOS DE LA EMPRESA

- A. Entorno genérico y específico
- B. Entorno económico

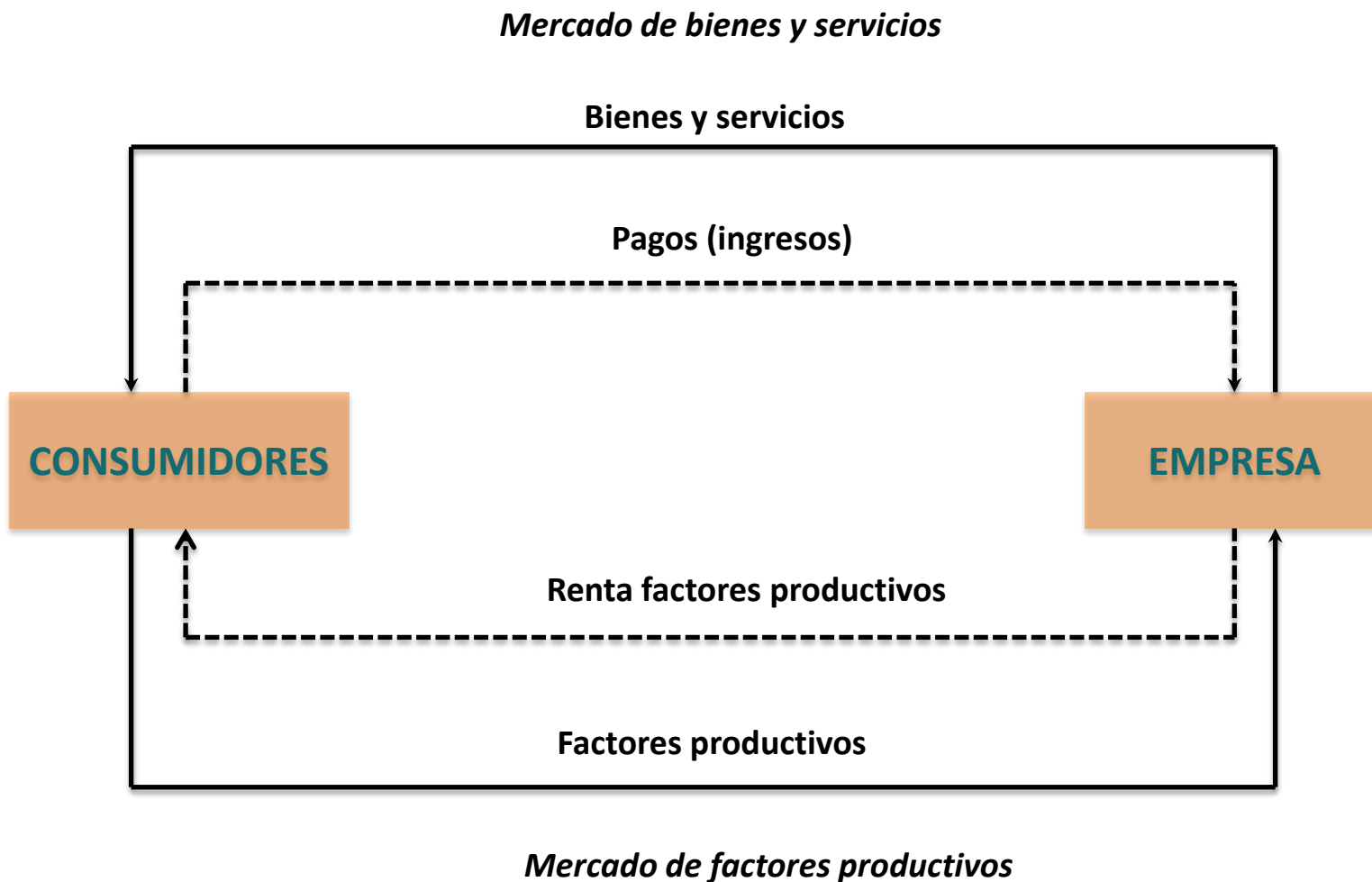
1.2. EL ENTORNO ECONÓMICO Y LA EMPRESA

- A. El entorno económico y la estrategia empresarial:
El Análisis DAFO
- B. El entorno económico y la organización de la empresa:
El Análisis de Contingencia

CONCEPTO DE EMPRESA

“Una empresa es una **organización con fines de lucro que otorga un servicio o bien a la sociedad. Desde el punto de vista de la economía, una empresa es la encargada de satisfacer las demandas del mercado. Para lograr sus objetivos, coordina capital y trabajo y hace uso de materiales pasivos tales como tecnología, materias primas, etc.”**

Figura 1.1: El flujo circular de la renta



1.1. LOS ENTORNOS DE LA EMPRESA

Concepto de entorno: el conjunto de hechos y factores externos a la empresa relevantes para ella, con los que interacciona y sobre los que puede influir pero no controlar, que se concretan en un conjunto de normas y relaciones establecidas que condicionan su actividad.

Entorno Genérico: engloba los factores que reflejan las grandes tendencias de la realidad exterior de la empresa. Son los factores más alejados de la empresa sobre los que su capacidad de influir es mínima. Estos factores afectan, más o menos directamente, a todas las empresas.

Entorno Específico: los factores del sector en el que opera cada empresa y por lo tanto inciden directa e inmediatamente en ellas. Al tratarse de factores más cercanos, la empresa puede ejercer alguna influencia sobre ellos.

Factores o fuerzas del exterior de la empresa que influyen en su comportamiento

SISTEMA SOCIO-ECONÓMICO

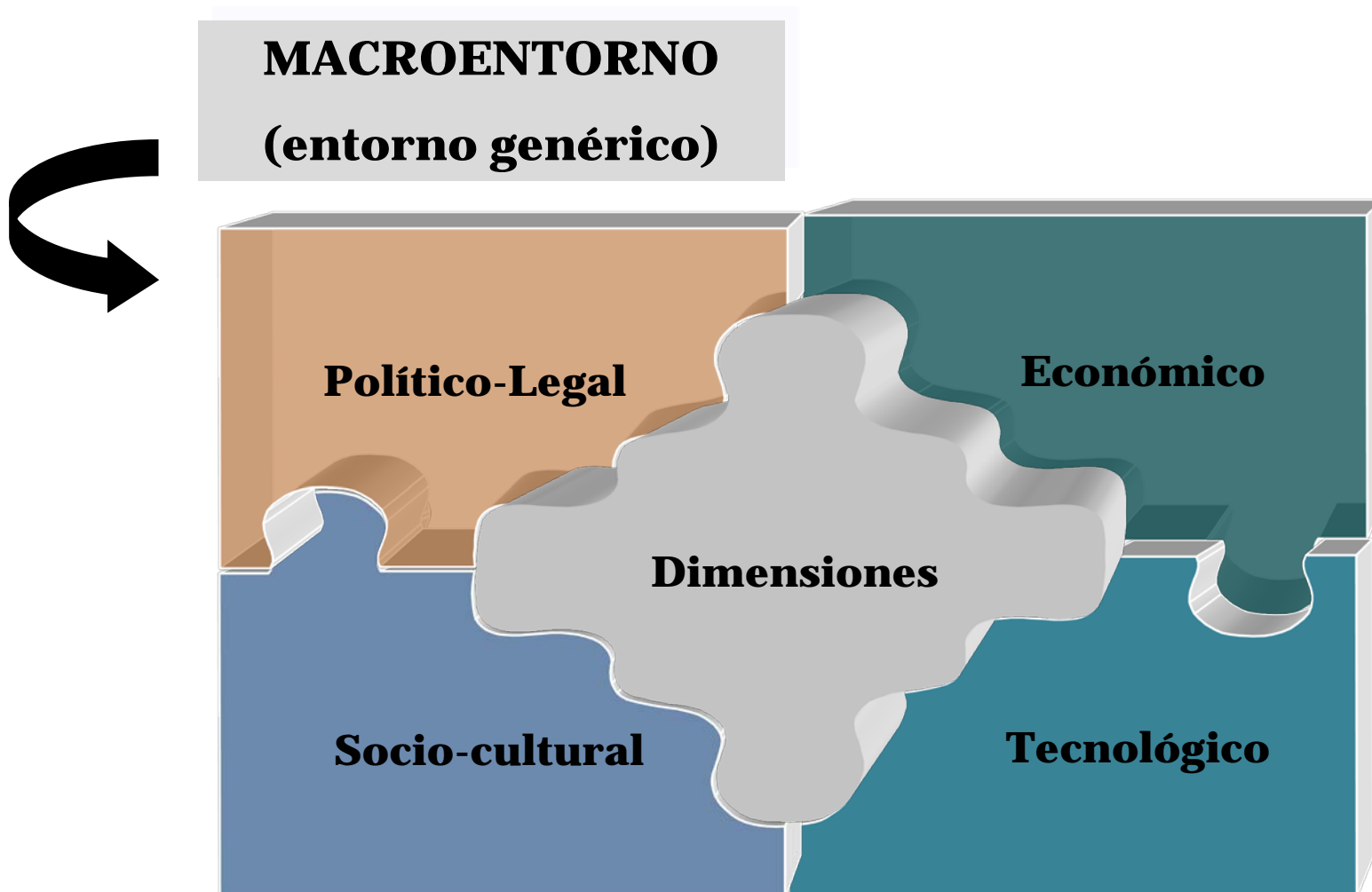


EL ÉXITO DE
LA EMPRESA

- Relaciones con el entorno
- Capacidad de adaptación al entorno
- Capacidad de influir en el entorno

A. EL ENTORNO GENÉRICO Y ESPECÍFICO

A.1 EL ENTORNO GENÉRICO



FACTORES LEGALES

Son los referentes a todo lo que implica una posición de poder en nuestra sociedad, en sus diferentes niveles (Estado, Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales), que tendrán una repercusión económica.

- Situación política.
- Política económica.
- Legislación económica-administrativa.
- Fiscalidad.
- Normas fiscales
- Normas laborales

FACTORES SOCIO-CULTURALES

Son los relativos a los aspectos y modelos culturales así como a las características demográficas de una sociedad.

- Mercado de trabajo.
- Índice de conflictividad social.
- Sindicatos.
- Grupos sociales, étnicos y religiosos.
- Valores, actitudes, normas de vida y creencias (cultura).
- Defensa del consumidor.

FACTORES TECNOLÓGICOS

Son los derivados de los avances científicos y son estimulados por las consecuencias económicas favorables del empleo de la tecnología como instrumento para competir.

- Política y presupuesto de Investigación y Desarrollo (I+D).
- Procesos y métodos productivos.
- Nuevas tecnologías (existencia y políticas de apoyo).
- Conocimientos científicos y tecnológicos.
- Infraestructura científica y tecnológica.

FACTORES ECONÓMICOS

Son los que afectan a las relaciones de producción, distribución y consumo de una empresa, es decir, a la forma en que la sociedad decide usar los recursos.

- Inflación
- Tasa de desempleo
- Política fiscal
- Política monetaria
- Recursos energéticos
- Política industrial
- El ciclo económico

**DIMENSIONES
DEL ENTORNO**

- Variables que permiten caracterizar el entorno de la empresa

Cantidad y variedad de factores que forman el entorno

ENTORNO SIMPLE

ENTORNO COMPLEJO



COMPLEJIDAD

Variabilidad de los elementos que forman el entorno

Previsibilidad de los cambios

ENTORNO ESTABLE

ENTORNO DINÁMICO



VOLATILIDAD

Grado de conocimiento que la empresa tiene de los factores que forman el entorno

ENTORNO DE BAJA
INCERTIDUMBRE

ENTORNO DE ALTA
INCERTIDUMBRE



INCERTIDUMBRE

A.2. EL ENTORNO ESPECÍFICO

El entorno específico de la empresa está formado por aquel conjunto de factores que afectan a la empresa de forma directa en función del sector en el que actúe.

La empresa debe observar atentamente la evolución de su sector para así conocer los cambios que se están produciendo en las fuerzas competitivas del mismo y en la presión competitiva existente, puesto que de la competencia en el sector van a depender los beneficios de la empresa y su rentabilidad.

1.2. EL ENTORNO ECONÓMICO Y LA EMPRESA

A. EL ENTORNO ECONÓMICO Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL: EL ANÁLISIS DAFO

Tipo de análisis de carácter estratégico que pretende establecer los puntos fuertes, las debilidades, las oportunidades y las amenazas de una organización. Se compone por lo tanto de un doble análisis: interno (fortalezas y debilidades) y externo (amenazas y oportunidades).

Las fortalezas y debilidades (**análisis interno**) resultan importantes puesto que pueden ayudarnos a entender la posición competitiva de nuestra empresa en un entorno de negocio concreto.

✓ Los puntos débiles o **DEBILIDADES** de una empresa son los aspectos **internos que suponen una desventaja comparativa frente a empresas** competidoras.

✓ Los puntos fuertes o **FORTALEZAS** son aquellos aspectos positivos **internos de la empresa que suponen una ventaja comparativa frente a** empresas competidoras.

Estas Oportunidades y Amenazas (**análisis externo**) **son siempre** aspectos relativos a la evolución del entorno, que condicionan de alguna forma la viabilidad del negocio y actúan en general como tendencia, es decir, juegan en cierto modo a futuro.

- ✓ Las **AMENAZAS**, son situaciones **del entorno que si no se afrontan**, pueden situar a la empresa en peor situación competitiva.
- ✓ Las **OPORTUNIDADES** son situaciones **del entorno que aprovechándolas** pueden permitir mejorar la situación competitiva de la empresa.

En la matriz DAFO se establecen 4 cuadrantes que reflejan las posibles estrategias a adoptar por la empresa:

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Oportunidades (O)	Estrategias OFENSIVAS	Estrategias DE REORIENTACIÓN
Amenazas (A)	Estrategias DEFENSIVAS	Estrategias DE SUPERVIVENCIA

- Estrategias de **Fortalezas y Oportunidades (FO)**: Se utilizan las fortalezas internas de la empresa para aprovechar las ventajas de las oportunidades externas.
- Estrategias de **Debilidades y Oportunidades (DO)**: Se intenta superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas clave.
- Estrategias de **Fortalezas y Amenazas (FA)**: Se aprovechan todas las fortalezas internas para evitar o reducir las Amenazas externas.
- Estrategias de **Debilidades y Amenazas (DA)**: Se intenta reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas.

B. EL ENTORNO ECONÓMICO Y LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA: EL ANÁLISIS DE CONTINGENCIA

Análisis de Contingencia

En cualquier actividad los resultados dependen del entorno en el que se desarrolla, la estrategia que se propone y la organización para llevarla a cabo.

Por lo tanto:

- Los cambios en el entorno deberían llevar a cambios de estrategia y organización
- El valor de una estrategia depende de su funcionamiento en el entorno en que actúa y de la organización con la que está tratando de ponerla en práctica
- **EL VALOR DE UNA ORGANIZACIÓN DEPENDE DE SU ADAPTACIÓN AL ENTORNO Y A LA ESTRATEGIA QUE SE HA DEFINIDO**

Bajo los supuestos anteriores sabemos que:

- La mejor forma de adaptarse a los cambios del Entorno es disponer de una Organización flexible
- La clave es el encaje entre Entorno, Estrategia y Organización
- **NO EXISTE UNA MANERA DE ORGANIZARSE QUE SEA LA ÓPTIMA EN CUALQUIER CIRCUNSTANCIA**

- **HOY: ENTORNOS CAMBIANTES**

Exigen



- **ORGANIZACIONES FLEXIBLES**

Ligeras
Planas
Descentralizadas

