

FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Caso de estudio

Niveles de la estrategia

Identifica el nivel de la estrategia en el que han sido tomadas las siguientes decisiones:

Exnansión | 26 de septiembre de 2016

Telefónica avanza en su salida a bolsa de O2

Telefónica ha comenzado a trabajar en la colocación en Bolsa de su filial británica O2, tras frustrar Bruselas su venta al operador chino Hutchison Whampoa, señala el rotativo británico Telegraph.

La multinacional española habría comenzado a hablar con bancos de inversión para iniciar los trabajos previos al inicio de la OPV (oferta pública de empleo). La intención de Telefónica sería realizar una colocación en Bolsa de O2 siempre que las condiciones del mercado lo permitan.

(...)

La OPV de O2 sería la alternativa de Telefónica a la frustrada venta de su filial británica. La Comisión Europea vetó el pasado mayo la [venta](#) de O2 al grupo chino *Hutchison Whampoa*, al considerar que esta operación limitaría la competencia en el mercado británico, al reducir de cuatro a tres el número de operadores de telefonía móvil.

<http://www.expansion.com/empresas/tecnologia/2016/09/26/57e8d85ce2704edb078b45b8.html>

Exnansión | 26 de septiembre de 2016

Snapchat lanzará una gafas con cámara incorporada y pasará a llamarse 'Snap'

La compañía de mensajería instantánea Snapchat está en plena transformación. Este otoño pondrá a la venta sus propias gafas con cámara de fotos y vídeo y cambiará su nombre por Snap.

La competencia es dura y es importante no despistarse. Por ello, la red social de los mensajes que se borran al instante quiere ampliar su negocio con el primer producto físico, Spectacles. Bajo este nombre, la compañía comercializará unas gafas que llevarán una cámara integrada, para subir fotos o vídeos al momento a la red social.

<http://www.expansion.com/economia-digital/companias/2016/09/26/57e8ea29e5fdea57508b4699.html>



| 22 de enero de 2016

marketingdirecto.com

#SienteElSabor de la nueva campaña de Coca-Cola pieza a pieza

Atrás quedaron ya los tiempos en los que Coca-Cola nos invitaba a "destapar la felicidad". The Coca-Cola Company ha decidido dar un viraje a su estrategia comunicativa y "marketera" a nivel global para "recocacolizar" la marca con una vuelta a su esencia.

El teatro Rialto de Madrid se convirtió en el testigo de excepción para presentar "Siente el Sabor". Una nueva campaña con la que Coca-Cola quiere apostar por una misma idea en la que encontramos distintas variantes pero todas comparten la misma imagen de marca. ¿El resultado? Un total de 10 spots para televisión así como campañas para exterior y publicidad gráfica (realizadas por los fotógrafos Guy Aroch y Nacho Ricci). Pero vayamos paso a paso.

<http://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/sienteelsabor-de-la-nueva-campana-de-coca-cola-pieza-a-pieza/>

elEconomista.es | 27 de septiembre de 2016

Llega el cashback de ING con DIA, Shell, Galp y Disa: ¿cómo retirar efectivo desde comercios?

Desde hoy los clientes de ING pueden disponer de dinero en efectivo en más de 3.500 establecimientos propios del Grupo DIA (DIA, La Plaza, El Árbol y Clare) y las gasolineras Shell, Galp y Disa. Para hacerlo, la entidad naranja ha traído a España el uso del *cashback*, una modalidad muy extendida en los países anglosajones que consiste en pagar con tarjeta un importe superior a lo que cuesta el producto y el comercio le devolverá la diferencia en efectivo.



<http://www.eleconomista.es/banca-finanzas/noticias/7850642/09/16/Llega-el-cashback-de-ING-con-DIA-Shell-Galp-y-Disa-como-retirar-efectivo-desde-comercios.html/>

elEconomista.es | 28 de septiembre de 2016

Los clientes de Amazon podrán comprar productos de DIA, Lavinia y del Mercado de la Paz

*La compañía amplía su servicio de entregas rápidas, Prime Now
El servicio arranca hoy con un pedido mínimo de 19 euros*

Amazon se ha aliado a La Plaza (DIA), Lavinia y Mercado de la Paz (Madrid) para elevar la oferta de Prime Now, su servicio de entregas rápidas, que por ahora sólo funciona en Madrid, ha informado hoy la compañía, que por primera vez en el mundo incorpora a su oferta productos de un mercado tradicional.

<http://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/7854396/09/16/Los-clientes-de-Amazon-podran-comprar-productos-de-DIA-Lavinia-y-del-Mercado-de-la-Paz.html>

elEconomista.es | 28 de septiembre de 2016

Microsoft y Bank of America se alían para desarrollar tecnología blockchain

Microsoft y Bank of America han acordado colaborar para desarrollar la tecnología 'blockchain' con el objetivo de impulsar la transformación de las transacciones financieras.

(...) estableciendo la primera transacción impulsada por Microsoft Azure entre una compañía grande y una institución financiera, según ha informado en un comunicado. Con esta tecnología, se pueden digitalizar y automatizar los procesos financieros, así como acortar los tiempos de las transacciones, según la empresa.

<http://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/7853084/09/16/Microsoft-y-Bank-of-America-desarrollaran-en-conjunto-la-tecnologia-blockchain.html>