

FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Caso de estudio: Famosa

La historia de FAMOSA comienza en 1957, cuando varias pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de muñecas de Onil, un pueblo de Alicante, se unieron y crearon la asociación Fábricas Agrupadas de Muñecas de Onil Sociedad Anónima, pronto conocida por su acrónimo, FAMOSA. En la actualidad la empresa cuenta con marcas como *Nancy*, *Nenuco*, *Disney baby* o *Las barriguitas*, entre otras.

En su página web se puede encontrar la siguiente información *“Somos una compañía con una alta y reconocida tradición juguetera que mantenemos viva y actualizada a través de una constante innovación. Basamos nuestras actividades y competitividad en la calidad, utilizando para la fabricación de nuestros productos procesos y materiales de la máxima calidad y las técnicas más estrictas para el control”*.

La empresa centra su actividad únicamente en el sector de los juguetes, por lo que se permite cubrir las necesidades de los distintos clientes a los que da servicio. De esta forma, FAMOSA ofrece unos productos adaptados a las distintas edades de los niños: bebés (de 0 a 2 años), de 2 a 5 años y más de 5 años.

La pasión de FAMOSA por los niños traspasa la frontera de lo comercial, y en la actualidad la empresa colabora con la fundación Doctores Sonrisa, que se encarga de visitar a niños hospitalizados para hacer su estancia en el centro más agradable y llevadera.

En la actualidad, FAMOSA está presente en más de 50 países, entre los que figuran Portugal, Reino Unido, Italia, Francia, México y Hong Kong, y en su plantilla cuenta con más de 500 empleados repartidos en sus fábricas de Onil, China y Mexico.

Con esta información, se pide:

- 1) Analiza la misión de la empresa.
- 2) Dibuja el campo de actividad de la empresa e identifica la estrategia que lleva a cabo en función de las variables que le definen.