



FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA

- Guía Académica -

Profesorado de la asignatura presencial

Prof. Dra. María Obeso Becerra

Prof. José María Díaz Rubin

Otros profesores

Prof. Dra. M^a Concepción López Fernández

Departamento de Administración de Empresas

Universidad de Cantabria

Objetivos de aprendizaje

El objetivo de la asignatura es proporcionar un conocimiento básico sobre la dirección estratégica de la empresa, trabajando los conceptos básicos y las herramientas disponibles para la realización de un análisis estratégico que ayude a determinar la estrategia más adecuada en cada caso. Cuando el alumno termine de estudiar el curso, será capaz de realizar un proceso de dirección estratégica desde el análisis determinante de la estrategia hasta la implantación, donde se incluye la selección, la puesta en práctica y el control.

Programa de la asignatura

Tema 1: Introducción a la Dirección Estratégica

- 1.1. El concepto de estrategia
- 1.2. La dirección estratégica
- 1.3. Niveles de la estrategia
- 1.4. Fases del proceso de dirección estratégica

Tema 2. Análisis primario de la empresa

- 2.1. Misión
- 2.2. Campo de actividad
- 2.3. UENs
- 2.4. Objetivos empresariales

Tema 3. Análisis DAFO

- 3.1. El análisis DAFO
- 3.2. Análisis externo
- 3.3. Análisis interno
- 3.4. La matriz DAFO

Tema 4. Estrategias competitivas

- 4.1. Ventajas competitivas y estrategia
- 4.2. Estrategia de liderazgo en costes
- 4.3. Estrategia de diferenciación de productos

Tema 5. Implantación de las estrategias

- 5.1. Evaluación y selección de estrategias
- 5.2. Puesta en práctica
- 4.3. Control

Guía de aprendizaje

Cada tema de la asignatura incluye el siguiente material: material de apoyo al estudio, caso de estudio (excepto el tema 5) y cuestionario de autoevaluación. La asignatura está diseñada para seguir un estudio progresivo que comienza por la lectura de los temas e interiorización de conceptos teóricos para después aplicar los mismos a la práctica en el caso de estudio presentado. Finalmente los estudiantes disponen de un cuestionario de autoevaluación donde pueden conocer el grado de obtención de conocimientos.

Tema 1: Introducción a la Dirección Estratégica

Material de apoyo al estudio sobre la introducción a la Dirección Estratégica

Caso de estudio: toma de decisiones en los niveles de la estrategia

Cuestionario de autoevaluación

Tema 2: Análisis primario

Material de apoyo al estudio sobre el análisis primario

Caso de estudio: el caso de Famosa

Cuestionario de autoevaluación

Tema 3: Análisis DAFO

Material de apoyo al estudio sobre el análisis DAFO

Caso de estudio: el caso del Sidra S.A.

Cuestionario de autoevaluación

Tema 4. Estrategias competitivas

Material de apoyo al estudio sobre las estrategias competitivas

Caso de estudio: el caso de Starbucks

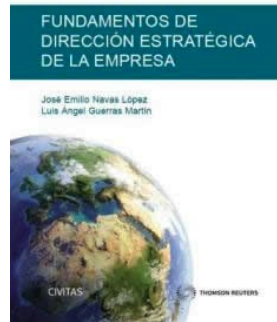
Cuestionario de autoevaluación

Tema 4. Implantación de las estrategias

Material de apoyo al estudio sobre la implantación de las estrategias

Cuestionario de autoevaluación

Bibliografía básica



Navas López, J.E. y Guerras Martín, L.A. (2012). *Fundamentos de la Dirección Estratégica de la Empresa*. Thomson Reuters, Editorial Aranzadi.

ISBN: 978-84-470-4038-4

Bibliografía complementaria

Ventura, J. (2008). *Análisis estratégico de la empresa*. Paraninfo.