



Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.



José Luis Fernández Sánchez Ladislao Luna Sotorrío

DPTO. DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este tema se publica bajo Licencia:

Creative Commons BY-NC-SA 3.0



open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

BLOQUE TEMÁTICO 1: NATURALEZA ECONOMICA DE LA EMPRESA

- 1.1.- La organización de la actividad económica: empresa y mercado
 - 1.2.- Distintas aproximaciones a la función de la empresa
 - 1.3.- La empresa como sistema y sus subsistemas: real financiero y directivo
 - 1.4.- La empresa y la producción en equipo
- 1.5.- Los costes de la organización de la actividad económica en la empresa: El problema de la forma eficiente



open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.1. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EMPRESA Y MERCADO

Las diferencias productivas de los distintos grupos sociales se deben a la heterogénea distribución de los recursos naturales (materias primas, la tierra) y el conocimiento de los hombres (tecnología, habilidad).

La existencia de excedentes de algún producto unida a la necesidad de otros fue el origen del intercambio (TRANSACCIONES).



ECONOMÍA SIN INTERCAMBIOS

RECURSOS ABUNDANTES

Utilización únicamente de los necesarios para satisfacer la demanda del grupo, no se generan excedentes debido a que no se pueden intercambiar

RECURSOS ESCASOS

Restricciones en la utilización según prioridades o convenciones sociales del grupo.

RECURSOS NO DISPONIBLES Necesidades no satisfechas

ECONOMÍA CON INTERCAMBIOS

RECURSOS ABUNDANTES

Utilización de la manera más productiva con el fin de generar excedentes que puedan intercambiarse por los recursos escasos

RECURSOS ESCASOS Y NO DISPONIBLES

Adquisición con el resultado de los excedentes obtenidos con los recursos abundantes según prioridades





Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.1. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EMPRESA Y MERCADO

CONCEPTOS:

NOMBRE	DEFINICIÓN
Transacción	Intercambio entre agentes económicos de productos, servicios o derechos de su propiedad (el fundamento de la economía de mercado es el derecho de propiedad sobre bienes o servicios, propiedad privada, que permite a los agentes económicos intercambiarlos).
Heterogeneidad de los recursos naturales	las características de los entornos naturales: composición de la tierra, agua, temperatura, materias primas hace que haya diferencias productivas (el punto de partida siempre es la producción de alimentos, animales y materias primas de cada lugar).
Heterogeneidad de los conocimientos y habilidades de las personas	diferencias que condicionan la eficiencia y productividad en la realización de una actividad. La racionalidad económica cuyo objetivo es satisfacer la mayor cantidad de necesidades con los recursos disponibles hace que cada individuo se dedique a aquella actividad en la que es más eficiente y productivo.
Economías de escala:	los recursos necesarios para producir una unidad son menores cuando se produce un gran número de ellas (el coste medio de producción se reduce con la cantidad producida). Esta economía de escala tiene un límite a partir del cual no se consigue reducir el coste (producción óptima), no siendo posible observarse en todos los casos (suele ser mayor en los productos que en los servicios).
Economía de alcance:	se produce cuando el coste (recursos necesarios) de la realización conjunta de varias transacciones es menor que la suma de los costes de realizar cada una de ellas por separado.
Sinergia:	se produce cuando la producción/beneficio de la realización conjunta de varias transacciones es mayor que la suma de la producción/beneficio de la realización de cada transacción por separado.
Eficiencia.	Conseguir un objetivo con los mínimos costes. Este concepto es distinto del de eficacia que se limita al cumplimiento de los objetivos, pero sin tener en cuenta, los costes. Se puede ser eficaz y no eficiente, pero si se es eficiente se es eficaz.



open course ware

Coste derivado de acciones no reguladas en la

formalización del contrato, ni en los sistemas de

control y garantía establecidos.

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.1. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EMPRESA Y MERCADO

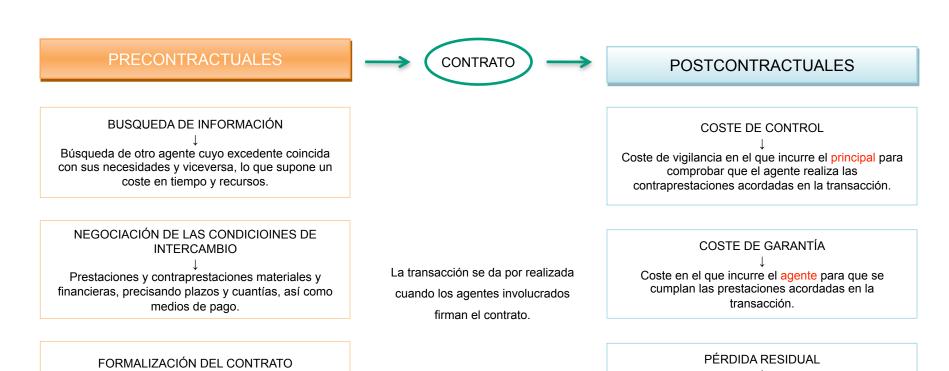
COSTES DE TRANSACCIÓN:

Este coste resulta menor para transacciones estándar.

Supone mayor importe en las transacciones

complejas, de mayor importe, con el fin de regular prestaciones y contraprestaciones de los agentes e incluso regular el posible conflicto entre ellos.

Los costes de transacción son derivados de la cooperación entre el principal (el que delega la realización de un bien/ servicio en otra persona) y el agente (el que realiza dicha actividad), conocido como la Teoría de la Agencia.

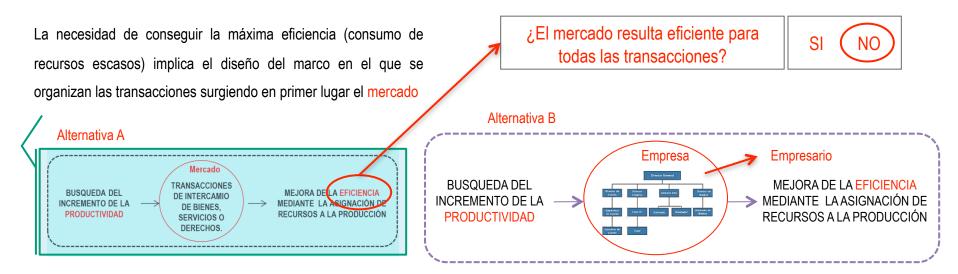




open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.1. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EMPRESA Y MERCADO



☐ ¿Qué costes propician la aparición de la empresa como alternativa al mercado a la hora de organizar de manera eficiente la realización de ciertas transacciones?

Racionalidad Limitada Información asimétrica Información Imperfecta Intercambio de pequeñas cantidades

☐ Factores que hacen más eficientes las transacciones en la empresa

Especificidad de los activos

Economías de alcance y Sinergias

Frecuencia de las transacciones





Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.1. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EMPRESA Y MERCADO

✓ El mercado y la empresa son dos formas alternativas para realizar transacciones, siendo el criterio para decidir cuál de ellas se utiliza para realizar una transacción la eficiencia, la minimización de los costes de transacción.

La pregunta es ¿Por qué cambia la eficiencia de las transacciones según se realicen en la empresa o en el mercado? ¿Tienen características distintas las transacciones que se realizan en la empresa y en el mercado?

Las características de las transacciones y de los contratos mediante los que se realizan difieren en la empresa y en el mercado debido a que los costes de transacción son distintos.

CARACTERÍSTICAS DE LAS TRANSACCIONES

EMPRESA	MERCADO
INFORMACIÓN IMPERFECTA	INFORMACIÓN PERFECTA TRANSPARENTE
PRODUCTOS/SERVICIOS HETEROGÉNEOS	PRODUCTOS/SERVICIOS CON CIERTO GRADO DE HOMOGENEIDAD
RESTRICCIONES EN LA OFERTA Y DEMANDA	UNIVERSALIDAD

CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTRATOS

EMPRESA	MERCADO
INCOMPLETOS O IMPLÍCITOS	COMPLETOS
CONTRATOS	CONTRATOS ENTRE AGENTES
INTERRELACIONADOS	INDEPENDIENTES
DURACIÓN IMPRECISA	DURACIÓN PRECISA
PERSONALES	IMPERSONALES



open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.1. LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA: EMPRESA Y MERCADO

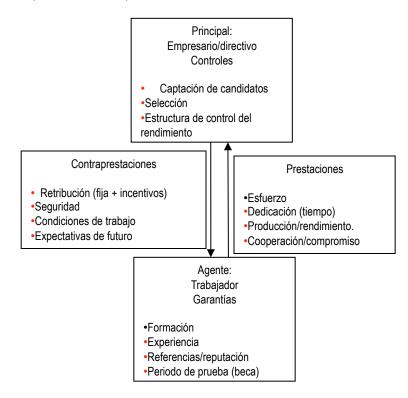
☐ ¿Cuándo una transacción se realiza en la empresa o en mercado?

CASOS 1:

Una de las transacciones más frecuentes es el intercambio de esfuerzo físico, conocimiento y restricción de la libertad con el fin de buscar cooperación de otro agente en la realización de una actividad a cambio de una compensación económica (trabajo). Esta transacción se puede realizar contratándola en el mercado (contrato mercantil) o contratándolo en una empresa (contrato laboral).

Preguntas:

- Siempre que se desee la cooperación de un agente para hacer un trabajo se tiene que hacer un contrato laboral. Justificar la respuesta poniendo un ejemplo de casos que puedan dar lugar a distintos tipos de transacciones.
- 2. Distintos tipo de conflictos que pueden darse entre el principal y el agente en un contrato donde el objeto de transacción sea la realización de un trabajo.
- 3. ¿Qué papel tienen los sindicatos?
- 4. ¿Qué coste de transacción tiene la contratación fija? ¿Y la temporal? En qué caso se justificaría cada una de ellas.
- 5. ¿Qué efecto tiene el salario mínimo? ¿Se puede justificar económicamente su existencia?



TRABAJO DE CLASE:

☐ Buscar una transacción, estudiando sus costes y justificando la razón por la que se realiza en el mercado o se integra en una empresa.



open course ware

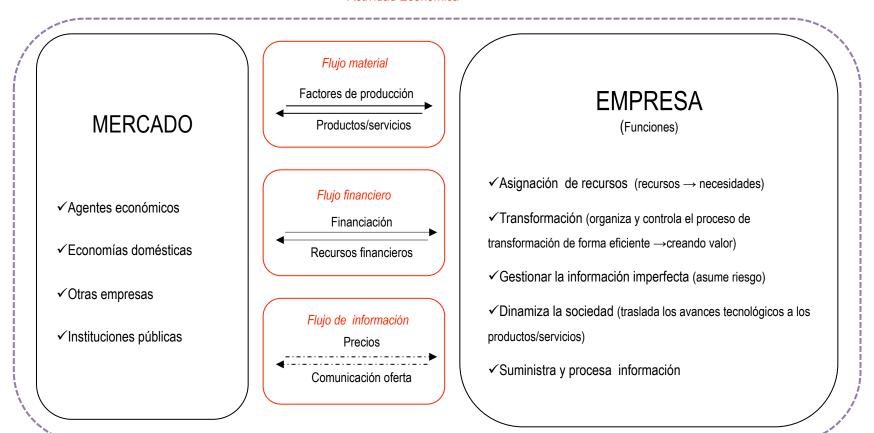
Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.2. DISTINTAS APROXIMACIONES A LA FUNCIÓN DE LA EMPRESA

1.2.1. Función económica de la empresa

La empresa es una organización mediante la cual se transforman factores de producción que se obtienen del mercado en bienes y servicios que se venden en el mercado añadiendo valor (la suma del precio en el mercado de todos los factores de producción adquiridos para la producción es menor que el precio de mercado de los productos/servicios producidos) proceso mediante el cual se genera riqueza.

Actividad Económica







Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.2. DISTINTAS APROXIMACIONES A LA FUNCIÓN DE LA EMPRESA

1.2.3. La empresa como nexo contractual

La empresa como agente contractual es una institución jurídica mediante la cual se crea una unidad fiscal, que puede ser una persona física (empresario individual) o jurídica (sociedad mercantil o cooperativa) legitimada para realizar contratos con distintos agentes con el fin de llevar a cabo una actividad económica, ofertar un producto/servicio en el mercado, sujeta a un marco legal.

PRINCIPALES FUNCIONES

- Negociar con las instituciones reguladoras la legitimación de la empresa para realizar la actividad económica.
- Contratar con el resto de agentes del mercado la adquisición de los factores de producción y venta de bienes y servicios.
- Coordinar/disciplinar/controlar la actividad de alguno de los agentes en un entorno limitado.
- Renegociar con los agentes económicos en función de los resultados obtenidos.
- Apropiarse de la renta residual en caso de que el valor de mercado de los bienes/servicios vendidos supere el valor de mercado de los factores de producción y el coste de coordinación y control.

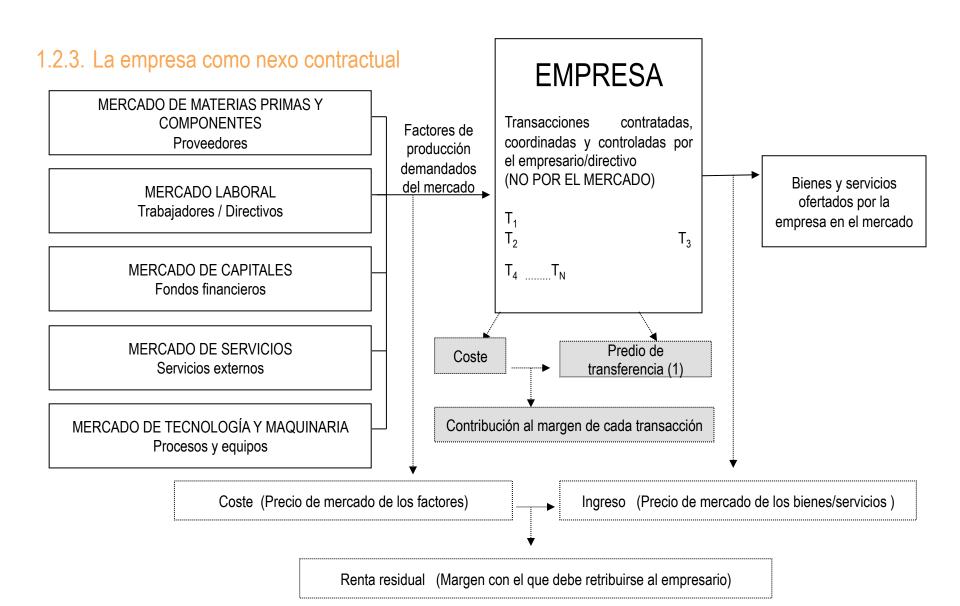
La eficiencia de las transacciones que lleva a cabo la empresa en el proceso de producción se obtiene como diferencia entre el precio de transferencia (precio de contratar en el mercado la realización de dicha transacción) y el coste de producción interno, considerando cada transacción como una unidad de coste-beneficio que permite evaluar de manera dinámica su contribución a la creación de valor de la empresa.





Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.2. DISTINTAS APROXIMACIONES A LA FUNCIÓN DE LA EMPRESA







Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.2. DISTINTAS APROXIMACIONES A LA FUNCIÓN DE LA EMPRESA

1.2.4. La empresa como unidad estratégica de decisión

Conviene recordar que la economía y la empresa son sistemas artificiales, creados por el hombre, de manera que la empresa ha de tener su origen en el hombre, en el empresario.



¿CÓMO SURGE LA EMPRESA?

La respuesta se encuentra en un agente que toma la iniciativa con el fin crear valor o apropiarse de la renta residual.

La iniciativa, individual o de un grupo, es lo que permite la constitución de la empresa, constituyendo un agente (físico o jurídico) con capacidad de tomar decisiones orientadas a un objetivo. De ello se deduce que la empresa, ante todo, es una unidad estratégica de decisión, mediante la cual un agente toma la iniciativa contractual (principal) para contratar, coordinar y controlar a otros agentes con el fin de ofertar un producto/ servicio capaz de ser vendido en el mercado a un precio suficiente para generar una renta residual.



open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.2. DISTINTAS APROXIMACIONES A LA FUNCIÓN DE LA EMPRESA

1.2.4. La empresa como unidad estratégica de decisión

- ✓ INICIATIVA. Los emprendedores (entrepreneurs) son agentes que disponen de capacidades diferenciales que les permiten tomar la iniciativa.
 - ✓ Observación del mercado (tendencias, observando ineficiencias, márgenes)
 - ✓ Propiedad de recursos (capacidad de trabajo, tiempo, conocimiento, tierra, capital)
 - ✓ Capacidad de decisión basada en objetivos.
- ✓ <u>DECISIÓN.</u> Capacidad para orientar su iniciativa hacia la realización de transacciones que le permitan alcanzar su objetivo. La empresa, como agente decisor, ha de obtener información sobre el mercado observando las oportunidades y los problemas que puede tener en función de sus recursos y capacidades.
 - √ ¿En qué mercado ha de competir?
 - ✓ ¿ Estarán dispuestos a comprar los bienes/servicios producidos?
 - ✓ ¿Qué alternativa competitiva seguir según las definidas por Porter,?

NOMBRE	DEFINICIÓN
DIFERENCIACIÓN	De los atributos tangibles (calidad, tamaño, duración, garantía, servicio) o intangibles (prestigio, posibilidades futuras, valoración social) de manera que sea reconocido por el resto de agentes de manera que puedan preferirlo al resto de posibilidades (oferta de competidores) y estén dispuestos a destinar los recursos necesarios para adquirirlo.
LIDERAZGO EN COSTES	Consiguiendo un proceso más eficiente que el resto de competidores lo que permite competir en precios.
FOCALIZACIÓN	Consistente en detectar un mercado donde exista la necesidad y no haya competencia lo que permitirá al agente/empresa vender sus productos/servicios sin necesidad de diferenciarse ni ser el más eficiente.



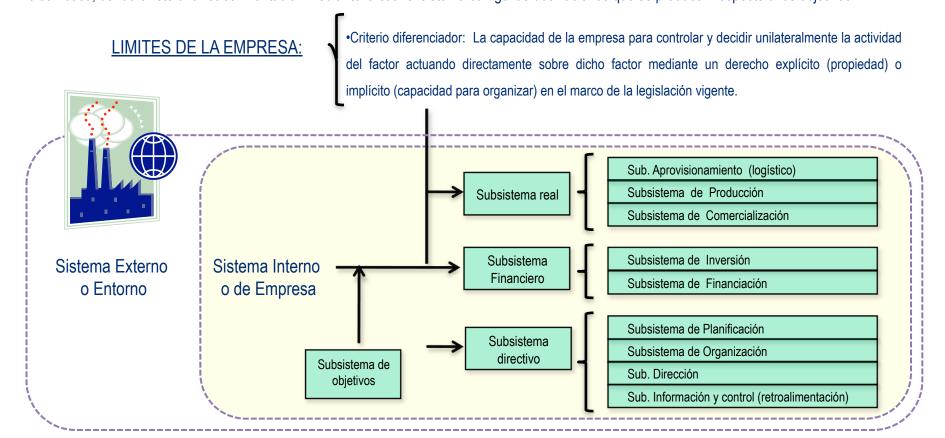
open **course** ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.3. LA EMPRESA LA EMPRESA COMO SISTEMA Y SUS SUBSISTEMAS: REAL FINANCIERO Y DIRECTIVO

1.3.1. La empresa como sistema

La empresa es un sistema cuyo objetivo es la coordinación eficiente de unos recursos orientados a satisfacer ciertas necesidades de manera que se cree valor, siendo sus principales características que se trata de un sistema: *artificia*l, creado por el hombre, *jerárquico*, formado por subsistemas e integrado en un sistema de orden superior (economía del país), *finalista*, con un objetivo definido, *abierto*, en interacción dinámica con el entorno, y *cibernético*, donde existe una retroalimentación mediante la cual el sistema corrige las desviaciones que se producen respecto a los objetivos.





open **course** ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.3. LA EMPRESA LA EMPRESA COMO SISTEMA Y SUS SUBSISTEMAS: REAL FINANCIERO Y DIRECTIVO

1.3.1. La empresa como sistema

SUBSISTEMA REAL:



Sigue el flujo material de la empresa desde que se adquieren los factores, se transformas en el proceso productivo y se comercializan el mercado.

humanos.

NOMBRE	OBJETIVO	PRINCIPALES FUNCIONES	CONOCIMIENTOS NECESARIOS
SUBSISTEMA DE APROVISIONAMIENTO (LOGÍSTICO)	Adquirir en el mercado y transportar hasta la empresa de la manera eficiente las materias primas y componentes necesarios para la producir	 Determinar el volumen y periodicidad de los pedidos. Contratar la adquisición con proveedores. Contratar y seguir el transporte (logística). Integración y coordinación del aprovisionamiento con la producción. 	 Idiomas Capacidad de negociación Comercio Internacional Logística Conocimientos de gestión de ERP.
SUBSISTEMA DE PRODUCCIÓN	Gestionar el proceso de transformación con el fin de minimizar el coste.	 Planificación de la producción Seguimiento del impacto económico del proceso productivo (costes). Control de la calidad 	 Conocimientos de gestión Conocimientos matemáticos Producción Contabilidad de Costes / Analítica Econometría / Matemáticas
SUBSISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN / MARKETING	Conseguir y mantener los consumidores que adquieren los productos/servicios que oferta la empresa.	 Investigación comercial Planificación comercial Organización y control comercial 	 Conocimientos matemáticos y estadísticos. Técnicas de previsión para la investigación comercial Técnicas de negociación, comunicación, usos comerciales y gestión de recursos





Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.3. LA EMPRESA LA EMPRESA COMO SISTEMA Y SUS SUBSISTEMAS: REAL FINANCIERO Y DIRECTIVO

1.3.1. La empresa como sistema

SUBSISTEMA FINANCIERO:

Sigue el flujo financiero (cobros /pagos) que se produce en la empresa sin tener en cuenta la actividad material que los origina



NOMBRE	OBJETIVO		PRINCIPALES FUNCIONES	CONOCIMIENTOS NECESARIOS
SUBSISTEMA DE . INVERSIÓN	Análisis de los flujos financieros que generan las distintas alternativas que tiene la empresa para llevar a cabo su estrategia competitiva de manera que se maximice su valor.	•	Análisis de las alternativas de inversión. Valoración de inversiones.	 Presupuestación de proyectos. Técnicas de previsión. Matemáticas financieras
SUBSISTEMA DE FINANCIACIÓN	La obtención de los recursos financieros necesarios para realizar las inversiones y para hacer frente a los flujos de pagos que se producen con la actividad de la empresa de manera eficiente	•	Determinación de la estructura financiera Búsqueda de recursos financieros Gestión del riesgo	MatemáticasMatemáticas FinancierasContabilidad



open **course** ware

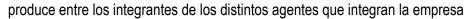
Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

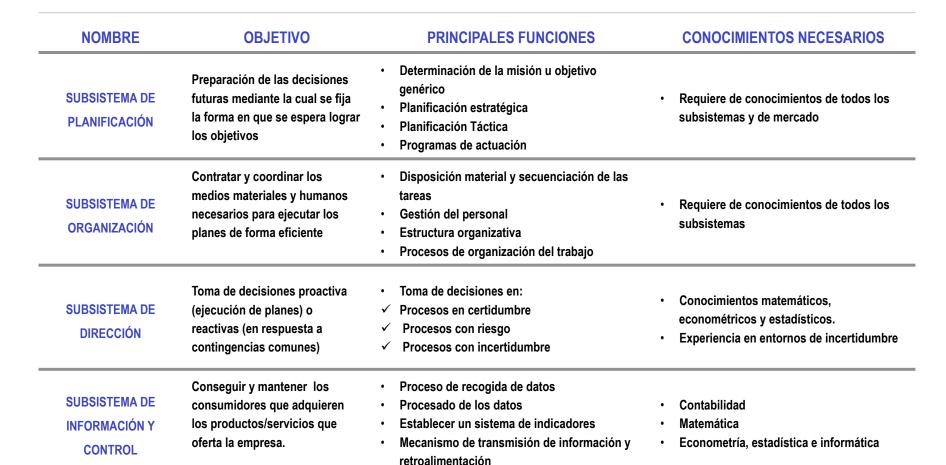
1.3. LA EMPRESA LA EMPRESA COMO SISTEMA Y SUS SUBSISTEMAS: REAL FINANCIERO Y DIRECTIVO

1.3.1. La empresa como sistema

SUBSISTEMA DIRECTIVO:

Análisis del flujo de ideas, ordenes, poder, responsabilidad, capacidad de decisión que se



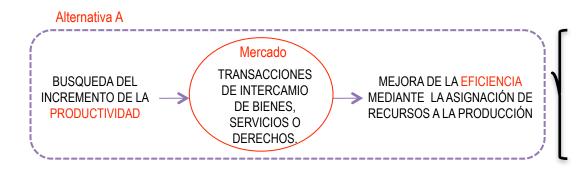




open course ware

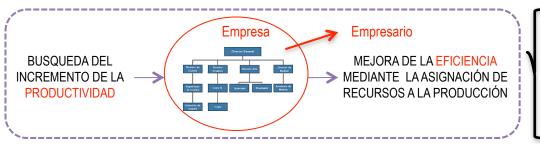
Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.4. LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN EN EQUIPO



- ✓ Relaciones impersonales
- ✓ Coordinado / Autoregulado por decisiones impersonales de oferentes y demandantes

Alternativa B



- ✓ Relaciones personales entre los agentes contratados (trabajadores, directivos, clientes, proveedores,...)
- ✓ Coordinado y controlado por el empresario

La división del trabajo implica que en el ámbito de la empresa se va a producir una relación social entre individuos con distintas capacidades y obligaciones, siendo estas diferencias el origen de la mayor parte de los problemas sociales derivados de la cooperación para llevar a cabo una actividad económica.



La eficiencia de la empresa depende, en buena medida, de la participación activa de los individuos y grupos que la conforman ACTIVIDAD SOCIAL

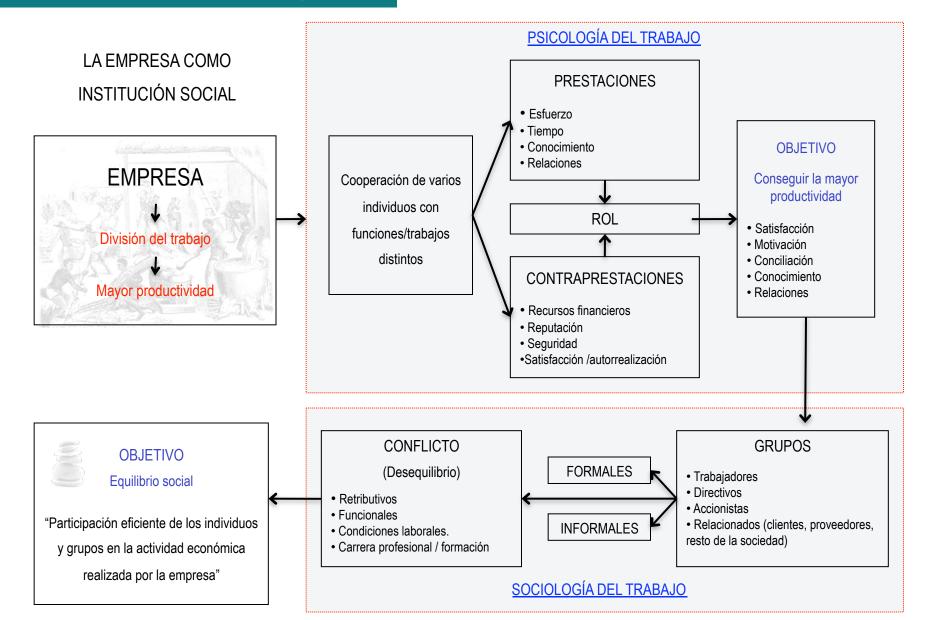
La interacción entre individuos y grupos, junto con la utilización de procesos tecnológicos, conforman la actividad de la empresa.





Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.4. LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN EN EQUIPO







Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.4. LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN EN EQUIPO

¿Qué estudia? Los métodos de selección, formación, incentivos y supervisión de los trabajadores. Mejorar la eficacia en el trabajo. Valorar las prestaciones del trabajador/a y ofrecer contraprestaciones.

"La Pirámide de Maslow es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra " Una teoría sobre la motivación humana" en la que formula su teoría de la jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados.



	SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO
¿Qué estudia?	La naturaleza colectiva de la actividad empresarial y el sistema de relaciones sociales.
¿Cuál es su objetivo?	Participación eficiente de los individuos y grupos de la empresa, fomentando el equilibrio y evitando el conflicto.

La asimetría en el reparto del valor añadido generado por la empresa ha sido un motivo de conflicto constante entre los distintos agentes que participan en la empresa, siendo los más comunes:

TIPO	MOTIVO DE CONFLICTO
Económicas	Retribución: No cumple sus expectativas del reparto del Bº
Funcionales	Incorrecta definición del puesto, poder de decisión, responsabilidad
Condiciones laborales	Mejores condiciones: horario, tiempo de descanso, ritmo de trabajo, vacaciones, seguridad en el trabajo, conciliación con la vida familiar,
Formación/carrera profesional	Formación y un plan de carrera que les permita promocionarse en la empresa



open **course** ware

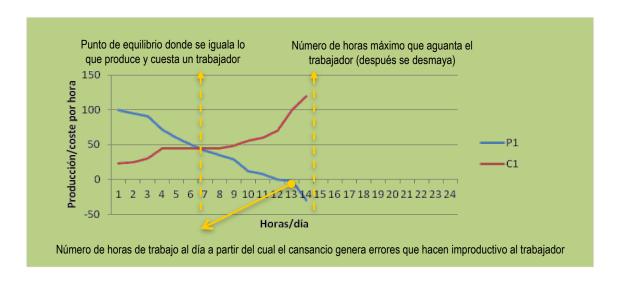
Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.4. LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN EN EQUIPO

LA COOPERACIÓN ENTRE AGENTES ECONÓMICOS EN LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO

La empresa como forma de organizar la actividad económica surge de la <u>mayor eficiencia</u> a la hora de realizar ciertas transacciones de la <u>división del trabajo</u> y la <u>cooperación</u> de varios agentes con la <u>coordinación</u> y <u>control</u> de un agente especializado que <u>centraliza la contratación</u>, el empresario.

- ¿Cómo se llega al acuerdo de cooperación entre el trabajador y el empresario?
- ¿Por qué decide un agente cooperar con una empresa? y ¿Por qué decide el empresario contratarlo?.



PREGUNTAS:

- •¿Por qué el coste (C1) es creciente a partir de 8 horas/día?
- •¿Por qué acaba el gráfico en 14 horas/día?
- ¿Por qué la producción (P1) es decreciente?
- •¿Qué significa que a partir de 15 la producción sea negativa?
- •¿En qué número de horas día llegarían un acuerdo el empresario y el trabajador?





Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.4. LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN EN EQUIPO

LA COOPERACIÓN ENTRE AGENTES ECONÓMICOS EN LA EMPRESA DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO

Por tanto, el acuerdo entre el trabajador y el empresario respecto a la cooperación en la empresa se alcanza <u>cuando el valor que añade el trabajador con su aportación es mayor que el coste de contratarlo</u>. Así pues, la principal función de agente contratador (empresario) es la <u>medida del valor que</u> añade el trabajador con el fin de cerrar el contrato.

La empresa es más eficiente que el mercado cuando:

1.Crea riqueza:



2. Retribuye a los factores de producción según precios de mercado

$$\sum_{i=1}^n$$
 Coste mercado $F_i =$ Coste pagado por la empresa $(F1,F2,F3,\dots,Fn)$

➤ PREGUNTA: Diferencia entre empresario, explotador y especulador. ¿La hay? ¿Cuál es?

El empresario es un agente que toma la iniciativa de contratar en el mercado a otros agentes, coordinando y controlando su actividad para ofertar al mercado bienes y servicios que tienen un valor superior al coste de los factores y de la actividad de coordinación y control, es decir creando valor que servirá de incentivo a su esfuerzo (iniciativa, tiempo, trabajo, riesgo de adelantar fondos).



open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.5. LOS COSTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA: EL PROBLEMA DE LA FORMA EFICIENTE,

¿Cuál es la forma eficiente de la organización?

La organización de las empresas ha ido evolucionando de formas simples a más complejas con el fin de hacer frente al reto que supone responder a necesidades cada vez más complejas de la sociedad, lo que implica emplear mayor cantidad de recursos. El reto organizativo más importante de la empresa es mantener su eficiencia frente al crecimiento.

LAS FORMAS ORGANIZATIVAS BÁSICAS SON:

NOMBRE	DEFINICIÓN	VENTAJAS	INCONVENIENTES	OBSERVACIONES
ADAPTACIÓN MUTUA	Una serie de individuos realizan conjuntamente una actividad económica, colaborando para mejorar la eficiencia y productividad. La coordinación se hace informalmente (verbal) y no existe autoridad.	 Permite la división del trabajo y la especialización de cada individuo. Permite obtener sinergias, economías de escala y alcance. La coordinación es muy flexible y rápida (sustituye el control por el autocontrol) 	 Problemas para mantener la eficiencia ante el crecimiento, al no poder mantener una comunicación fluida. Conductas oportunistas por parte de los integrantes del grupo 	 ✓ Adecuada para: • Grupos pequeños • Actividades complejas • Entornos dinámicos

> PREGUNTA: ¿Se utiliza mucho la adaptación mutua como forma organizativa en las empresas actualmente?

Caso VOLVO: parte de sus cadenas de montaje las trasladó a talleres en donde semanalmente suministran los componentes y recogen las piezas retribuyendo en función del trabajo realizado y su calidad. ¿Qué ventaja tiene para la empresa?





open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.5. LOS COSTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA: EL PROBLEMA DE LA FORMA EFICIENTE

NOMBRE	DEFINICIÓN	VENTAJAS	INCONVENIENTES	OBSERVACIONES
SUPERVISIÓN DIRECTA	En el grupo alguno de sus integrantes se especializa en la coordinación y control (jefe, supervisor, encargado, director) del resto teniendo competencia formal para aplicar un sistema de evaluación, incentivos y sanciones con el que regula la actividad del grupo.	 Permite la división del trabajo y la especialización de cada individuo. Permite obtener sinergias, economías de escala y alcance. La coordinación se mantiene a pesar del crecimiento al poder crearse una estructura jerárquica de supervisión. Sistema fácil de aplicar. 	 Coste: el supervisor se especializa en el control y no produce, por tanto la mejoría de eficiencia con la supervisión ha de superar su coste. Riesgo moral del supervisor que puede emplear criterios poco objetivos. Ineficacia ante el crecimiento. 	 La supervisión directa deriva de la actividad del empresario quien, en un principio, contrataba y controlaba a todos los agentes y, ante el crecimiento, delega parte de la supervisión (jerarquía).



"Apparently, you're well liked by your subordinates. That troubles me."



open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.5. LOS COSTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA: EL PROBLEMA DE LA FORMA EFICIENTE

NOMBRE	DEFINICIÓN	VENTAJAS	INCONVENIENTES	OBSERVACIONES
ESTRUCTURA FUNCIONAL	La empresa se estructura mediante una especialización funcional (áreas de producción, finanzas, marketing, siguiendo generalmente los subsistemas) y en cada área funcional se estructura jerárquicamente asociando a cada nivel: poder, responsabilidad, capacidad de decisión	 Permite la división del trabajo y la especialización. Permite obtener sinergias, economías de escala y alcance. La coordinación se mantiene, a pesar del crecimiento, mediante la delegación de una estructura jerárquica de supervisión. Sistema fácil de aplicar suponiendo la evolución de la estructura simple con supervisión directa 	 Pérdida de eficiencia cuando la empresa crece y se diversifica debida a la rigidez de las áreas funcionales. Conflicto en las relaciones horizontales (entre áreas 	 Cuando la empresa crece y se diversifica la estructura funcional deja de ser eficiente por los problemas de comunicación y coordinación de la actividad de las distintas áreas funcionales. Es la empleada por las pequeñas y medianas empresas.
	PRODUCCIÓN PR	● ● ● ENCARGADO/ SUPERVISOR	DIRECCIÓN COMERCIAL CIÓN ÁREA/DEPERTAMENTO ERARIO n	NIVEL JERARQUICO

FUNCIONES

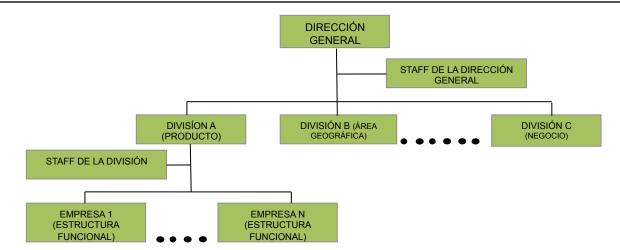


open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.5. LOS COSTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA: EL PROBLEMA DE LA FORMA EFICIENTE

NOMBRE	DEFINICIÓN	VENTAJAS	INCONVENIENTES	OBSERVACIONES
ESTRUCTURA DIVISIONAL	La dirección general elabora una estrategia global (corporativa) que se desagrega en objetivos concretos para todas las divisiones y empresas del grupo. La dirección general es ejecutiva (toman decisiones) se apoya en un staff especializado que los asesora, prepara la información y sintetiza los indicadores de control, pero que no tiene poder ejecutivo.	 La diversificación de la actividad racionaliza el riesgo. Propicia la división del trabajo y la especialización, permitiendo obtener E. alcance y sinergias, aunque limita las E. escala al no concentrarse una actividad. Mejora la coordinación al contar con una planificación estratégica que permite cuantificar y controlar los objetivos de cada división. Permite observar las desviaciones entre lo planificado y lo obtenido de manera agregada y desagregada. 	 La estructura puede ocultar pérdidas o baja rentabilidad en algunas divisiones compensadas con los resultados de otras. Requiere sistemas de control complejos que suponen un alto coste. Incrementan el conflicto de intereses entre accionistas y directivos. La centralización financiera permite acumular recursos propios con los que se pueden realizar inversiones subóptimas. 	 ✓ Adecuada para: Todas las empresas grandes (puesto que no limita el crecimiento) ya que permite diversificar la actividad por productos y mercados, manteniendo la coordinación mediante la planificación estratégica y el control.





open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.5. LOS COSTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA: EL PROBLEMA DE LA FORMA EFICIENTE

"LÍMITE DE LA EMPRESA"

¿Hasta dónde puede crecer la empresa? ¿Podría eliminar una empresa al mercado?

El crecimiento de la empresa está condicionado por la eficiencia de manera que, cuando los costes de transacción internos superen a los costes de transacción en el mercado, dejará de ser eficiente y su crecimiento parará debido a la competencia de otros agentes del mercado. Por tanto, el límite lo marca la eficiencia que le permite ser competitiva.

LOS COSTES DE TRANSACCIÓN INTERNOS SON:

NOMBRE	DEFINICIÓN		
COSTE DE FUNCIONAMIENTO	La rigidez para afrontar los cambios necesarios para mantener la competitividad en un entorno dinámico. El tamaño, las inversiones específicas y las estructuras complejas generan rigidez que hace que los cambios sean costosos tanto en tiempo como en recursos, generando ineficiencias.		
COSTE DE CONTROL	La coordinación de las actividades internas de la empresa que coordina y supervisa el empresario o los agentes en quien delegue (directivos) con el crecimiento de la empresa se hace más compleja exigiendo una cantidad mayor de recursos (personas y sistemas), dando lugar a un incremento de los costes (pérdida de eficiencia) y una mayor posibilidad de que se produzca una pérdida de control en alguna de las actividades, lo que supone invariablemente una menor eficiencia.		
COSTE DE INFLUENCIA	La empresa, a medida que crece, desarrolla una estructura burocrática donde los directivos destinan parte de sus recursos a promocionar su carrera profesional, de forma que se incrementa la ineficiencia debida al empleo de recursos de la empresa con este fin.		
COSTE DE AGENCIA	En el crecimiento se produce una cadena de delegación en la empresa incrementando el número de los niveles jerárquicos. La delegación en sí misma es un incremento del coste (pago a otra persona para que haga parte de mi trabajo), que se incrementa hasta ser generalmente el coste mayor cuanto más niveles de delegación (los jefes ganan más que los subordinados). Este proceso de delegación genera costes de transacción.		



open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

1.5. LOS COSTES DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA EMPRESA: EL PROBLEMA DE LA FORMA EFICIENTE

"LÍMITE DE LA EMPRESA"

¿Es posible que una empresa abarque todo el mercado en situación de monopolio?

Suponiendo que una empresa acumule el poder necesario para limitar la competencia, a pesar de la ineficiencia derivada de su crecimiento, las instituciones regulan su actividad mediante leyes antimonopolio o de defensa de la competencia que puede llegar a exigir la venta de parte de los negocios y activos de la empresa.

La competencia es la fuerza que transforma la búsqueda del beneficio individual de los agentes en el beneficio colectivo que supone que únicamente consigan realizar la transacción aquéllos que son más competitivos (eficientes).

CONCLUSIÓN TEMA 1

La economía es la respuesta de la sociedad a la necesidad de realizar intercambios (transacciones) de la manera más eficiente para luchar contra la escasez de recursos para satisfacer sus necesidades. Estas transacciones se organizan en el mercado, mediante la oferta y demanda que forman el precio, o las organiza un agente que toma la iniciativa de contratar, coordinar y controlar transacciones con ciertos agentes dando lugar a la empresa. La empresa únicamente tiene sentido si es capaz de general valor, es decir ser más eficiente que el mercado en la producción de los bienes y servicios que oferta al ser el precio de mercado de su oferta mayor que el precio de los factores que utiliza y el coste de contratarlos, coordinarlos, controlarlos y asumir el riesgo de anticipar recursos. La diferencia entre el valor de mercado de los bienes/servicios que oferta y el coste de producirlos es la renta residual (beneficio) que sirve de incentivo a la iniciativa adoptada por el empresario.





Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

EJERCICIOS PRÁCTICOS

CASOS DE DEBATE EN CLASE:

Importancia de la economía de la empresa en la organización de la sociedad.

- 1.¿Cuál es el debate económico fundamental en la sociedad?
- 2.¿Cuáles son las ideologías económicas básicas y cuál es su planteamiento sobre el papel del estado en la economía?
- 3. Situándose en una economía de mercado (teoría del bienestar/liberal) ¿Cómo abordaría el problema de la contaminación?

Suponiendo los siguientes datos:

Si el Estado guisiera reducir la contaminación, ¿cuál sería el planteamiento de la teoría de bienestar y de la liberal?

Tipo de empresa	Producción (%)	Empleo (nº trabajadores)	Contaminación (%)
Baja tecnología	30	100.000	50
Media tecnología	50	40.000	30
Alta tecnología	20	2.000	10
Total	100	143.000	100



open course ware

Tema 01. Naturaleza Económica de la Empresa.

EJERCICIOS PRÁCTICOS

CASO 1 PARA CASA:

Plantear como abordaría el problema del aparcamiento en la facultad desde la teoría del bienestar y la teoría liberal.

CASO 2 PARA CASA:

Una empresa de fabricación de cemento tiene que transportar la piedra desde una cantera situada a 2 Km hasta la fábrica para lo cual se plantea 2 opciones: transportarla mediante camiones por una carretera pública (transacción 1) o instalar un sistema de cintas desde la cantera a la fábrica (transacción 2). Se pide:

- 1.Las opciones de transporte son transacciones que ¿se realizarán en el mercado o en la empresa?. Justificar la respuesta.
- 2.¿Qué criterio seguiría para decidir realizar las transacciones en la empresa o en el mercado?
- 3.¿Supondría algún cambio en la valoración del método para realizar la transacción que la cantera y la fábrica no fuesen del mismo propietario?