

Marketing Estratégico

Guion del trabajo práctico



Andrea Pérez Ruiz

DPTO. DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)





Formato de entrega: *.ppt (power-point) y .mp4 (vídeo)*

Método de entrega: *Envío de trabajo en .ppt y vídeo de presentación (20 minutos) a través de Moodle*

- Realización del **Análisis y Diagnóstico Estratégico** de una empresa de nueva creación, siguiendo el guión propuesto en 10 prácticas que se irán trabajando a lo largo del temario:

Esquema del trabajo:

1. Presentación de la empresa, su estrategia corporativa y su producto (Prácticas 1 y 2).
2. Delimitación y análisis del mercado (Prácticas 3 y 4).
3. Análisis de los consumidores (Prácticas 5 y 6).
4. Análisis de la competencia (Prácticas 7 y 8).
5. Análisis del macroentorno (Práctica 9).
6. Diagnóstico estratégico (análisis DAFO) y planteamiento de objetivos (Práctica 10).

SECTORES DE ACTIVIDAD DISPONIBLES PARA EL TRABAJO

1. ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS
2. MODA, TEXTIL Y COMPLEMENTOS
3. PERFUMERÍA Y COSMÉTICA
4. HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
5. AUDIOVISUALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
6. EDUCACIÓN PÚBLICA Y/O PRIVADA
7. SECTOR PÚBLICO
8. SECTOR NO LUCRATIVO