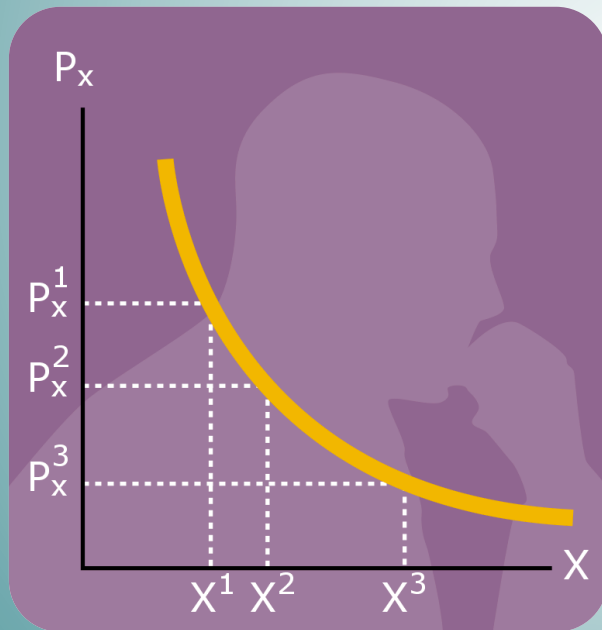


Microeconomía

Tema 4. Competencia Perfecta



Rubén Sainz González
Ingrid Mateo Mantecón

DPTO. DE ECONOMÍA

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



ESTRUCTURA

- El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios.
- Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta.
- Análisis a largo plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta.
 - Palabras clave: competencia perfecta, beneficios económicos, industria de costes constantes, industria de costes crecientes, industria de costes decrecientes.

El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios

- Toda empresa maximizadora de beneficios debe tomar decisiones respecto a:
 - La cantidad que debe producir.
 - El precio que debe fijar para su producto.
- Dichas decisiones están sujetas a:
 - **Restricciones tecnológicas** (función de producción, función de costes).
 - **Restricciones de mercado** (función de demanda de la empresa).
 - **Existencia de interdependencia estratégica** (en mercados oligopolísticos).

El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios

- Una empresa, maximizadora de beneficios, aplica dos reglas:
 - La **regla de producción marginal**: la empresa debe producir aquella cantidad para la cual el ingreso marginal sea igual al coste marginal.
 - La **regla de cierre**: si el ingreso medio es inferior al coste económico medio, cualquiera que sea el nivel de producción elegido, la empresa debería cerrar.

El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios

- **En mercados perfectamente competitivos:**
 - **Muchos consumidores y muchos productores.** Los consumidores y las empresas son precio aceptantes.
 - **Libre entrada y salida de empresas** en el mercado.
 - Las empresas de una misma industria producen **bienes homogéneos**.
 - Existencia de **información o conocimiento perfecto**.

El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios

- Bajo los supuestos de competencia perfecta, las empresas sólo deben preocuparse de la cantidad de producción óptima.
- El precio del producto vendrá determinado por el mercado, por lo que la empresa será precio aceptante.

El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios

- La decisión de oferta de la empresa:

$$\underset{x}{Max} \Pi(x) = IT(x) - CT(x) = Px - CT(x)$$

$$C.P.O. \quad \frac{\partial \Pi(x)}{\partial x} = IMg(x^*) - CMg(x^*) = 0$$

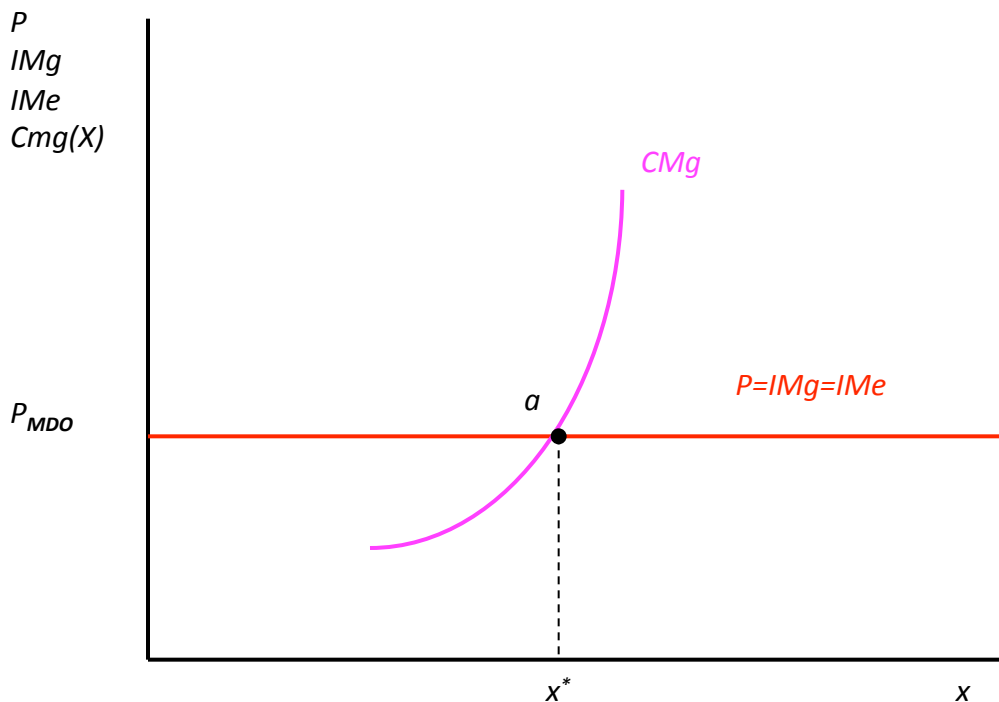
$$P - CMg(x^*) = 0$$

$$P = CMg(x^*)$$

- Bajo competencia perfecta, el $IMg(x)=P$.

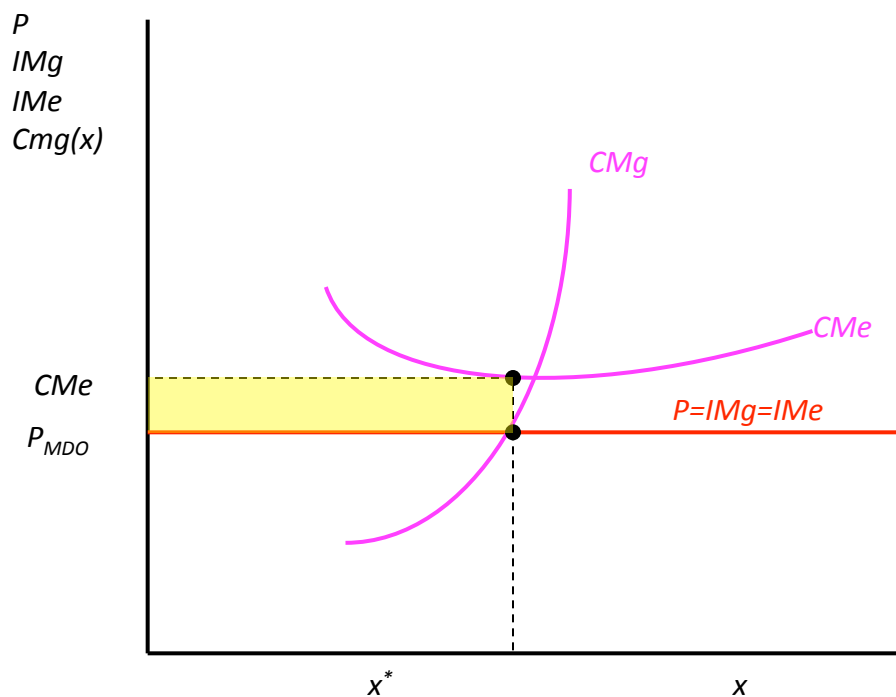
El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios

- La *regla de producción marginal* nos dice que la empresa deberá producir hasta que IMg se iguale al CMg .



El ingreso marginal, el coste marginal y la maximización de los beneficios

- La *regla de cierre* nos dice que una empresa precio aceptante debería cerrar si el precio de mercado fuese inferior al coste económico medio.

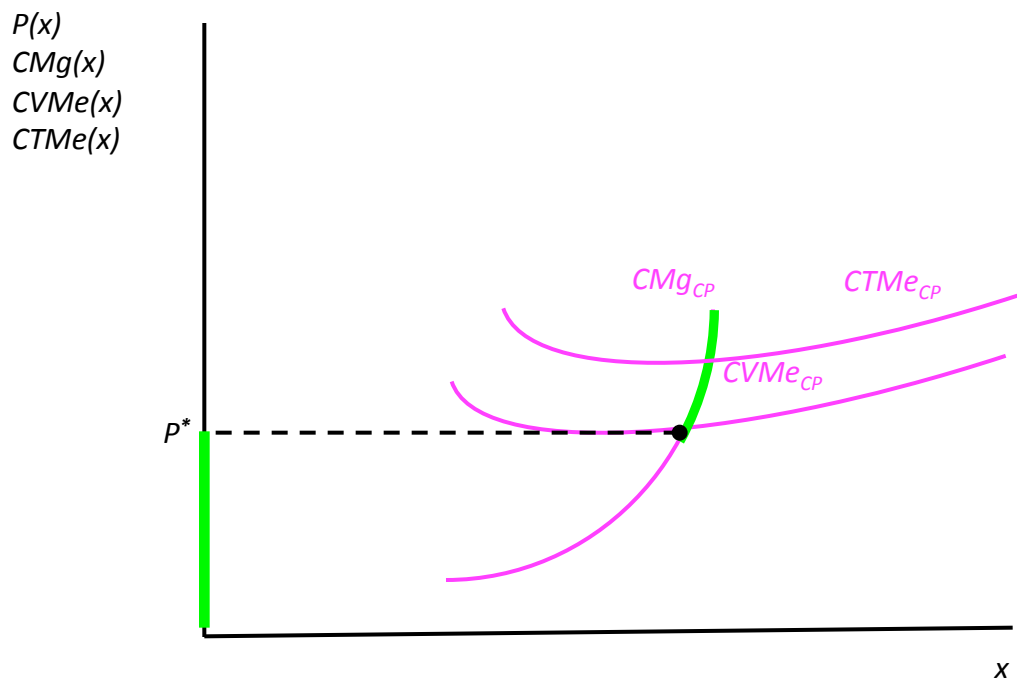


Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- En el ***corto plazo***, el **número de empresas** que producen un determinado bien homogéneo en un determinado mercado es **constante**.
- Supuesto. El hecho de que en el corto plazo no puedan entrar nuevas empresas se debe a que no disponen de los factores productivos fijos necesarios para la producción del bien.

Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- La curva de oferta de una empresa precio aceptante en una situación de corto plazo.

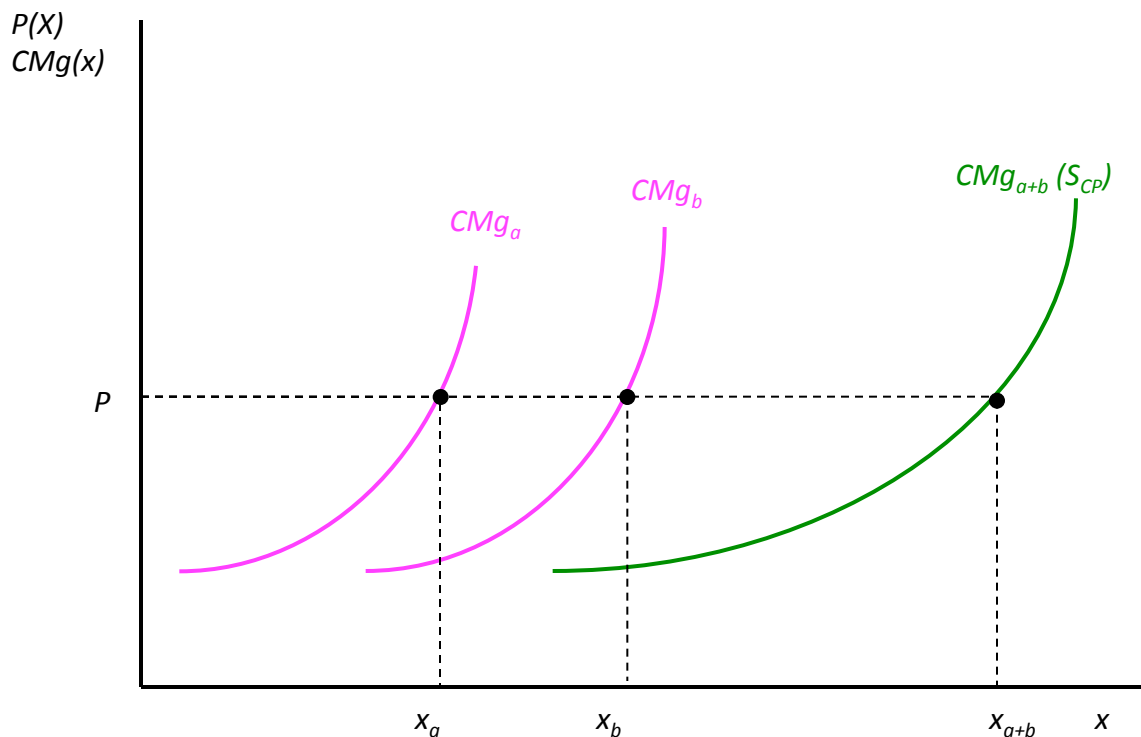


Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- La curva de oferta de la industria, en una situación de corto plazo, bajo competencia perfecta se obtiene sumando horizontalmente las curvas de oferta individuales de todas las empresas.
 - Debe cumplirse la independencia de los costes de producción de las empresas.
 - No existen economías de escala externas en la industria.

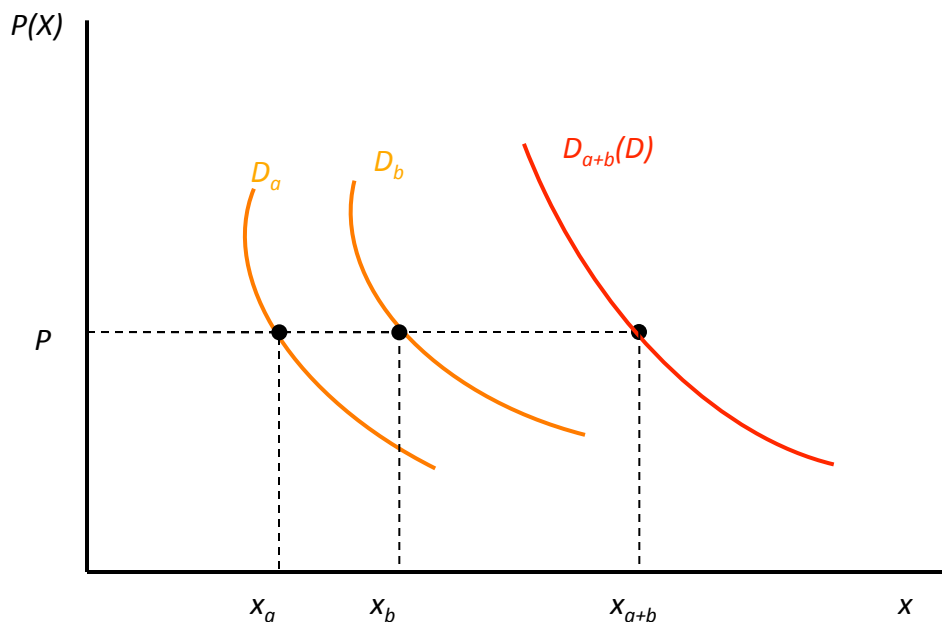
Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- La curva de oferta de la industria a corto plazo suponiendo dos empresas.



Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- La curva de demanda de mercado.
 - La demanda agregada de mercado para un determinado bien no es más que la suma horizontal de las curvas de demanda individuales de los consumidores.

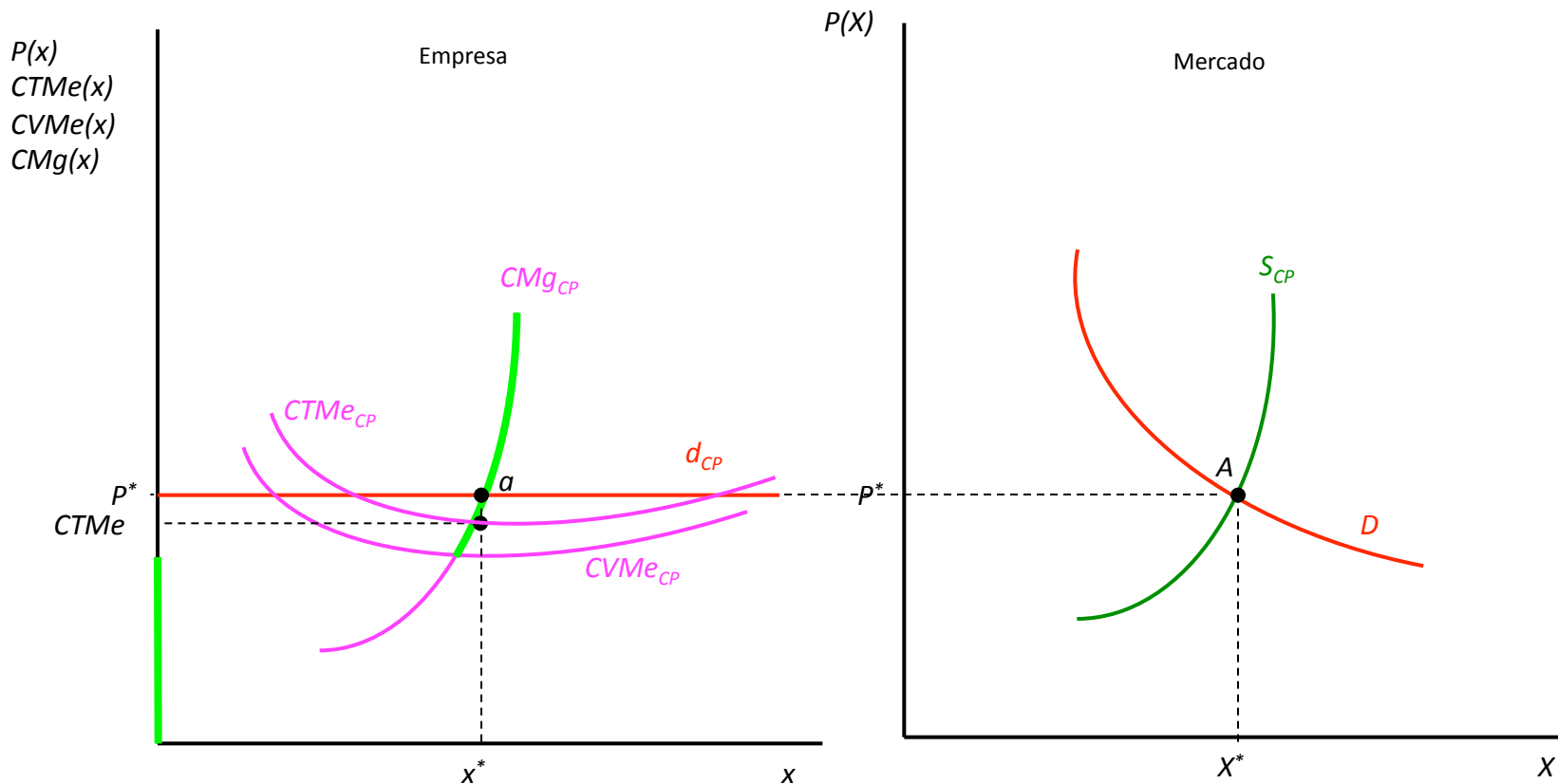


Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

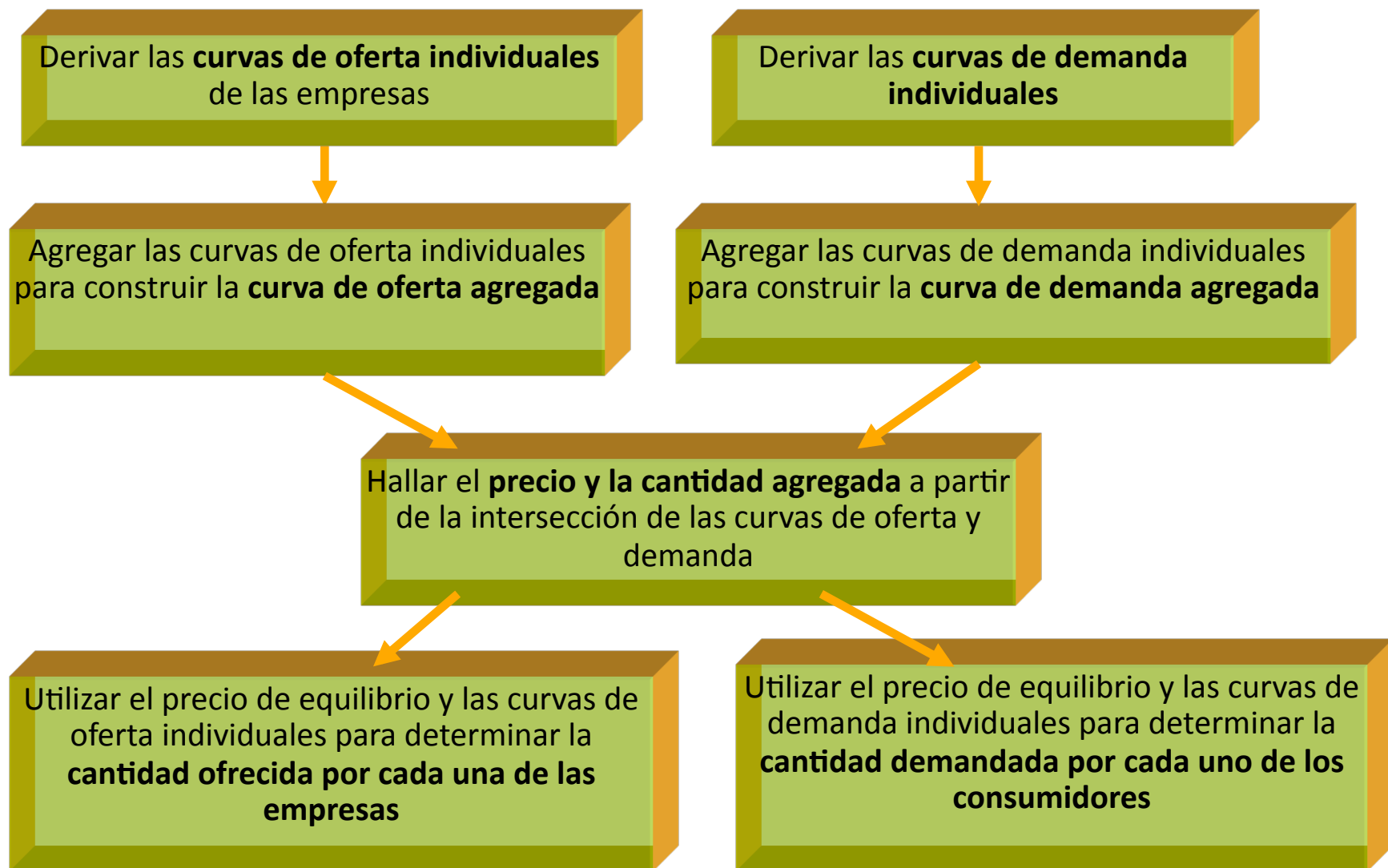
- En una situación de corto plazo:
 - El mercado se encuentra en equilibrio cuando:
 - Se obtiene un precio que hace que:
 - La cantidad demandada en el mercado se iguale con la cantidad producida por las empresas.
 - En esta situación, las empresas se encuentran en equilibrio cuando:
 - Se produzca una cantidad tal que el precio sea igual al coste marginal.
 - En equilibrio, las empresas pueden obtener:
 - Beneficios extraordinarios.
 - Beneficios nulos.
 - Pérdidas.

Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- El equilibrio a corto plazo.



Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

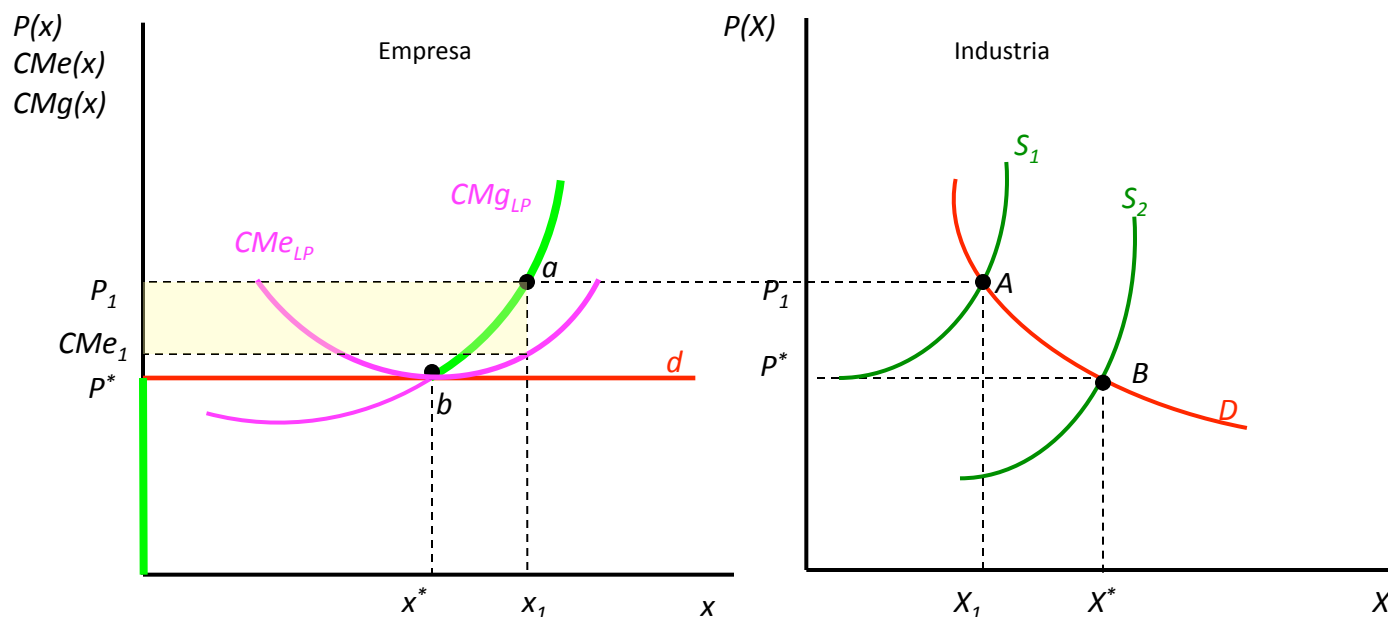


Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- En el ***largo plazo***, dado que todos los factores productivos son variables, es posible **entrada y salida de empresas** en el mercado.
- Para saber qué cantidad se ofrece en el mercado a un precio determinado, debemos calcular tanto las **cantidades de producción** de cada una de las **empresas** como el **número de productores** que deciden estar en el mercado a ese precio.

Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- El equilibrio a largo plazo del mercado y del productor.



Análisis a corto plazo de la empresa y de la industria bajo competencia perfecta

- En equilibrio a largo plazo, las empresas producen en el mínimo de los costes medios a largo plazo, por lo que sus **beneficios económicos** son **nulos**.
- A diferencia de los beneficios contables, los beneficios económicos vienen dados por los ingresos menos el **coste de oportunidad** de los factores productivos (pe. patente).
- Una empresa que dispone de una patente puede presentar un beneficio contable positivo en el largo plazo, siendo su beneficio económico nulo.
 - Para la empresa: ¿cuál podría ser el coste de oportunidad estar utilizando una patente?

Resumen competencia perfecta

- En competencia perfecta, tanto los productores como los consumidores son **precio aceptantes**.
- La empresa maximiza beneficios fijando una cantidad de producción tal que el **precio** se iguale al **coste marginal**.
- En el corto plazo, las empresas pueden presentar **beneficios extraordinarios, beneficios nulos o pérdidas**.
- En el largo plazo, las empresas presentan siempre **beneficios económicos nulos**, produciendo en el mínimo de los costes medios.
- La **función de oferta** de la **industria** a largo plazo tiene pendiente constante, positiva o negativa, dependiendo de si la industria es de costes constantes, crecientes o decrecientes.

Apéndice: Análisis del bienestar en un
mercado perfectamente competitivo

- El **excedente del consumidor** es la suma de la diferencia entre la máxima disponibilidad a pagar por cada unidad de un bien y su precio de mercado.
- El **excedente del productor** es la suma de la diferencia entre el precio de mercado del bien y el coste marginal de producción en todas las unidades producidas.
- La suma del excedente de los consumidor y el excedente del productor representa el **bienestar social**.

Apéndice: Análisis del bienestar en un mercado perfectamente competitivo

- Suponiendo que todos los participantes en el mercado son precio aceptantes, un mercado perfectamente competitivo está en equilibrio cuando:
 - Los consumidores eligen una cantidad óptima de consumo del bien, dado el precio del mismo. **Maximizan su función de utilidad.**
 - Los productores eligen una cantidad de producción óptima del bien, dado el precio del mismo. **Maximizan su función de beneficios.**
 - El mercado se vacía.

Apéndice: Análisis del bienestar en un mercado perfectamente competitivo

- En un mercado perfectamente competitivo, el bienestar social en el equilibrio, donde se vacía el mercado, es **máximo**.

