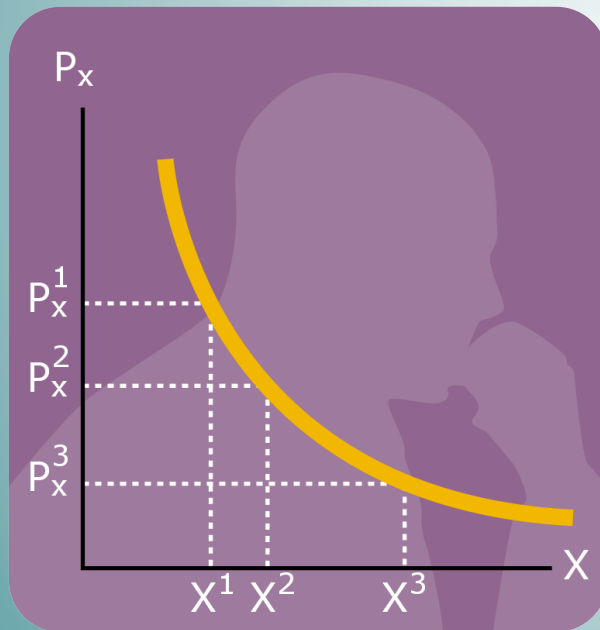


Microeconomía

Tema 5. Monopolio y Poder de Mercado



Rubén Sainz González
Ingrid Mateo Mantecón

DPTO. DE ECONOMÍA

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



ESTRUCTURA

- El monopolio: análisis a corto plazo y largo plazo.
- Los costes sociales del poder de mercado: comparación entre monopolio y competencia perfecta.

El monopolio: análisis a corto y largo plazo

- **En mercados monopolísticos:**
 - Existe un **único productor** que es precio decisor.
 - Existencia de **muchos consumidores** . Los consumidores son precio aceptantes.
 - La **entrada al mercado** está totalmente **bloqueada** debido a barreras legales o tecnológicas.
 - Existencia de **información o conocimiento perfecto**.
 - Ejemplos situaciones bajo monopolio:
 - Mercado de un bien bajo patente
 - Mercado de un bien bajo derecho de propiedad intelectual
 - Suministro de agua en una ciudad
 - Aeropuerto en una pequeña/mediana ciudad
 - Recogida de residuos sólidos urbanos

El monopolio: análisis a corto y largo plazo

- Equilibrio a corto plazo del monopolista:

$$\underset{X}{Max} \Pi(X) = IT(X) - CT(X) = P(X)X - CF - CV(X)$$

$$C.P.O. \quad \frac{d\Pi(X)}{dX} = IMg(X^*) - CMg(X^*) = 0$$

$$IMg(X^*) = CMg(X^*)$$

$$C.S.O. \quad \frac{d^2\Pi(X^*)}{dX^2} \leq 0, \quad \frac{dIMg(X^*)}{dX} \leq \frac{dCMg(X^*)}{dX}$$

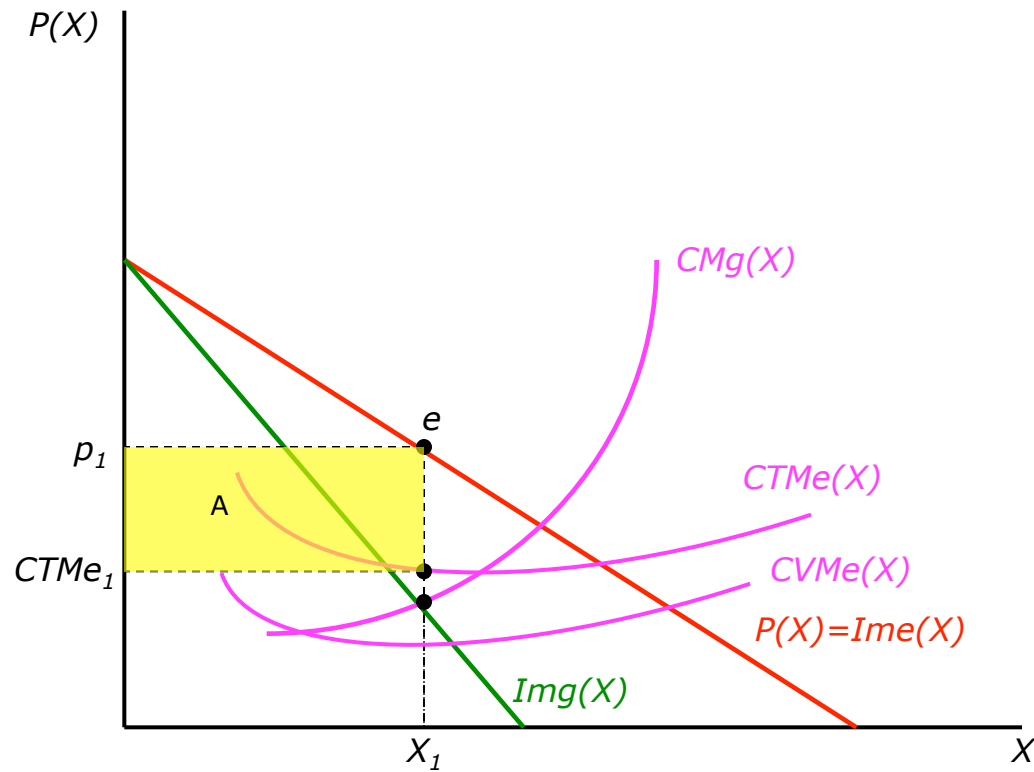
- A corto plazo, los resultados del monopolista serán:
 - Beneficios extraordinarios.
 - Beneficios nulos.
 - Pérdidas.

El monopolio: análisis a corto y largo plazo

- Al igual que en competencia perfecta, una empresa monopolista, maximizadora de beneficios, aplica dos reglas:
 - La **regla de producción marginal**: la empresa debe producir aquella cantidad para la cual el ingreso marginal sea igual al coste marginal.
 - La **regla de cierre**: si el ingreso medio es inferior al coste económico medio cualquiera que sea el nivel de producción elegido, la empresa debería cerrar.

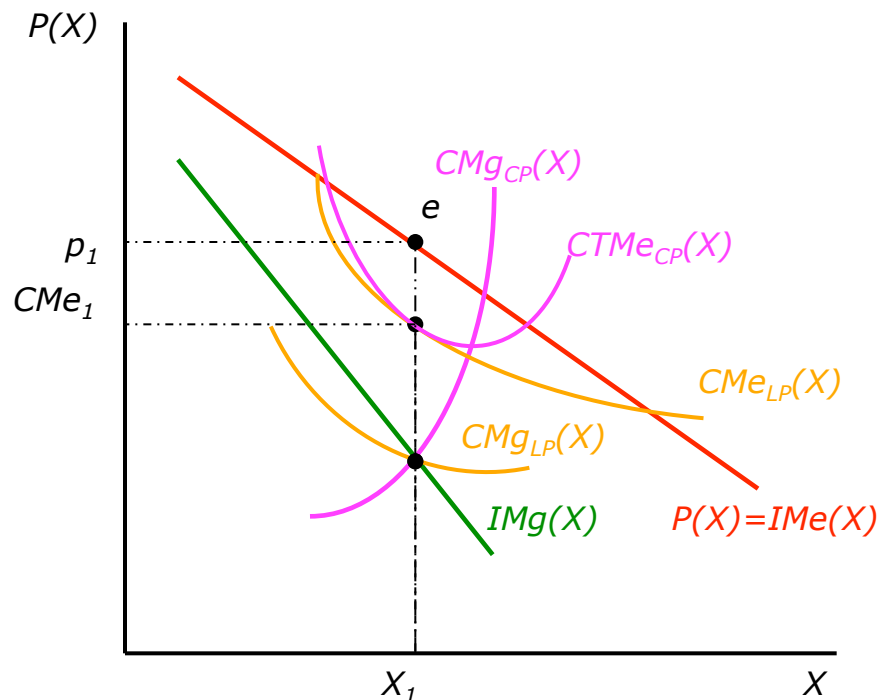
El monopolio: análisis a corto y largo plazo

- Equilibrio a corto plazo de un monopolista:
 - Caso de beneficios extraordinarios.



El monopolio: análisis a corto y largo plazo

- Equilibrio a largo plazo del monopolista.



- A largo plazo, los resultados del monopolista serán:
 - Beneficios extraordinarios.
 - Beneficios nulos.

El monopolio: análisis a corto y largo plazo

- La medición del poder de mercado.
 - Podemos utilizar el margen del precio sobre los costes marginales que puede cargar una empresa monopolista como medida de poder de mercado.
 - A esta medida se la conoce como **índice de Lerner**.

$$IMg(X) = P(X) \left(1 - \frac{1}{|\varepsilon|} \right)$$

$$IMg(X) = CMg(X)$$

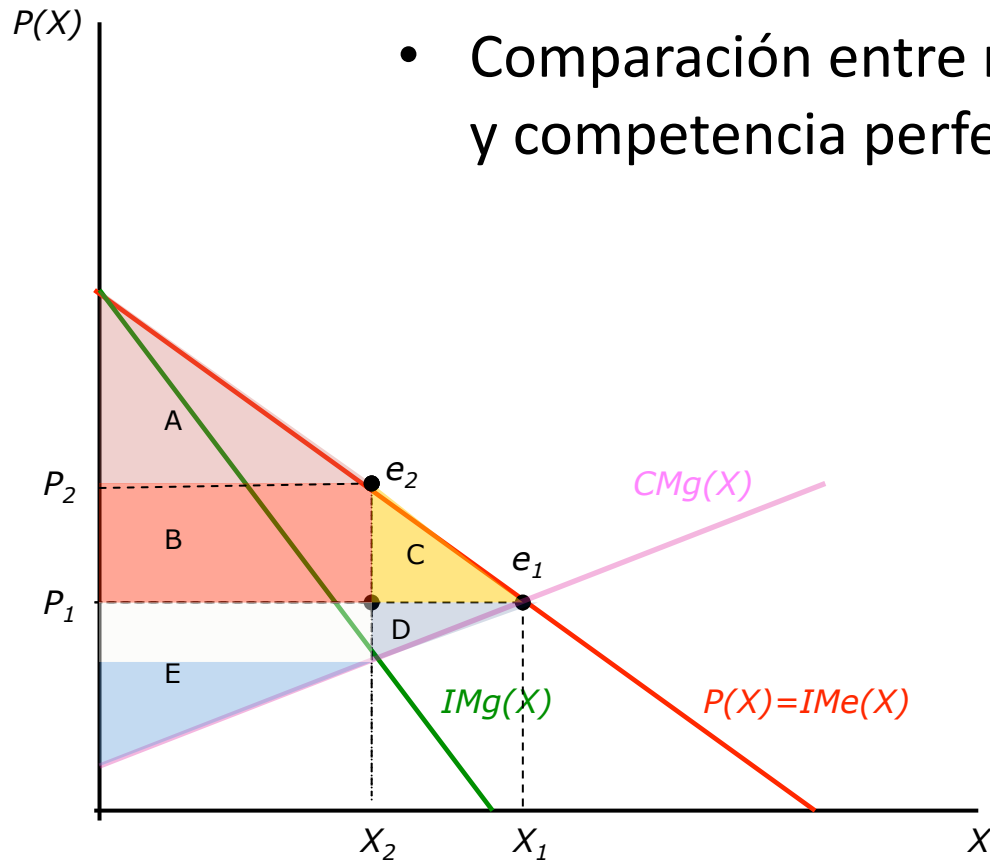
$$P(X) - \frac{P(X)}{|\varepsilon|} = CMg(X)$$

$$I_L = \frac{P(X) - CMg(X)}{P(X)} = \frac{1}{|\varepsilon|}$$

- El índice de Lerner está comprendido entre cero y uno.
 - Competencia perfecta: $P(X)=CMg(X)$ por lo que $I_L=0$.
 - A medida que $I_L \rightarrow 1$, el poder de monopolio es mayor.

Los costes sociales del poder de mercado: comparación entre monopolio y competencia perfecta

- Comparación entre monopolio y competencia perfecta



Análisis del bienestar en un mercado perfectamente competitivo

- Efectos del monopolio sobre el bienestar social.

	Competencia perfecta	Monopolio	Variación (€)
Excedente del consumidor (EC)	A+B+C	A	-B-C = ΔEC
Excedente del productor (EP)	D+E	B+E	-D+B = ΔEP
Bienestar social (W)	A+B+C+D+E	A+B+E	-C-D = PPM

– Efectos directos e indirectos:

- Se reduce la cantidad óptima de producción.
- Aumenta el precio de mercado del bien.
- La empresa no produce en el mínimo de los costes medios.

Los costes sociales del poder de monopolio: comparación entre monopolio y competencia perfecta

- Críticas a esta comparación en términos de bienestar social.
 - Suponemos que los **costes** de una empresa monopolista son iguales a los de una empresa que opera en competencia perfecta.
 - Análisis de **equilibrio parcial**: sólo tiene en cuenta los efectos en un solo mercado.
 - Análisis de **equilibrio estático**: sólo se considera un periodo temporal.

Resumen monopolio y poder de mercado

- En monopolio, la empresa productora es **precio decisora**, mientras que los consumidores son precio aceptantes.
- La empresa maximiza sus beneficios produciendo una cantidad tal que el **ingreso marginal** se iguale al **coste marginal**.
- En el corto plazo, las empresas pueden presentar **beneficios extraordinarios, beneficios nulos o pérdidas**.
- En el largo plazo, las empresas presentan **beneficios extras o beneficios nulos**
- La existencia de monopolios genera **pérdidas irrecuperables de eficiencia**.