

Organización Económica Internacional G966/G929

Tema 7. Patrones y estructura del sistema comercial mundial



Judith Clifton
Julio Revuelta López

Departamento de Economía

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Índice

- 1. Patrones del comercio internacional.**
- 2. Comercio interregional e intra-regional.**
- 3. Comercio intersectorial e intra-industrial.**
- 4. El comercio de servicios e I+D (GATS-OCDE).**
- 5. Transnacionalización e IDE (CET, MIGA, MAI).**

1. Patrones del comercio internacional

El comercio y la producción en el largo plazo: 1820-2017

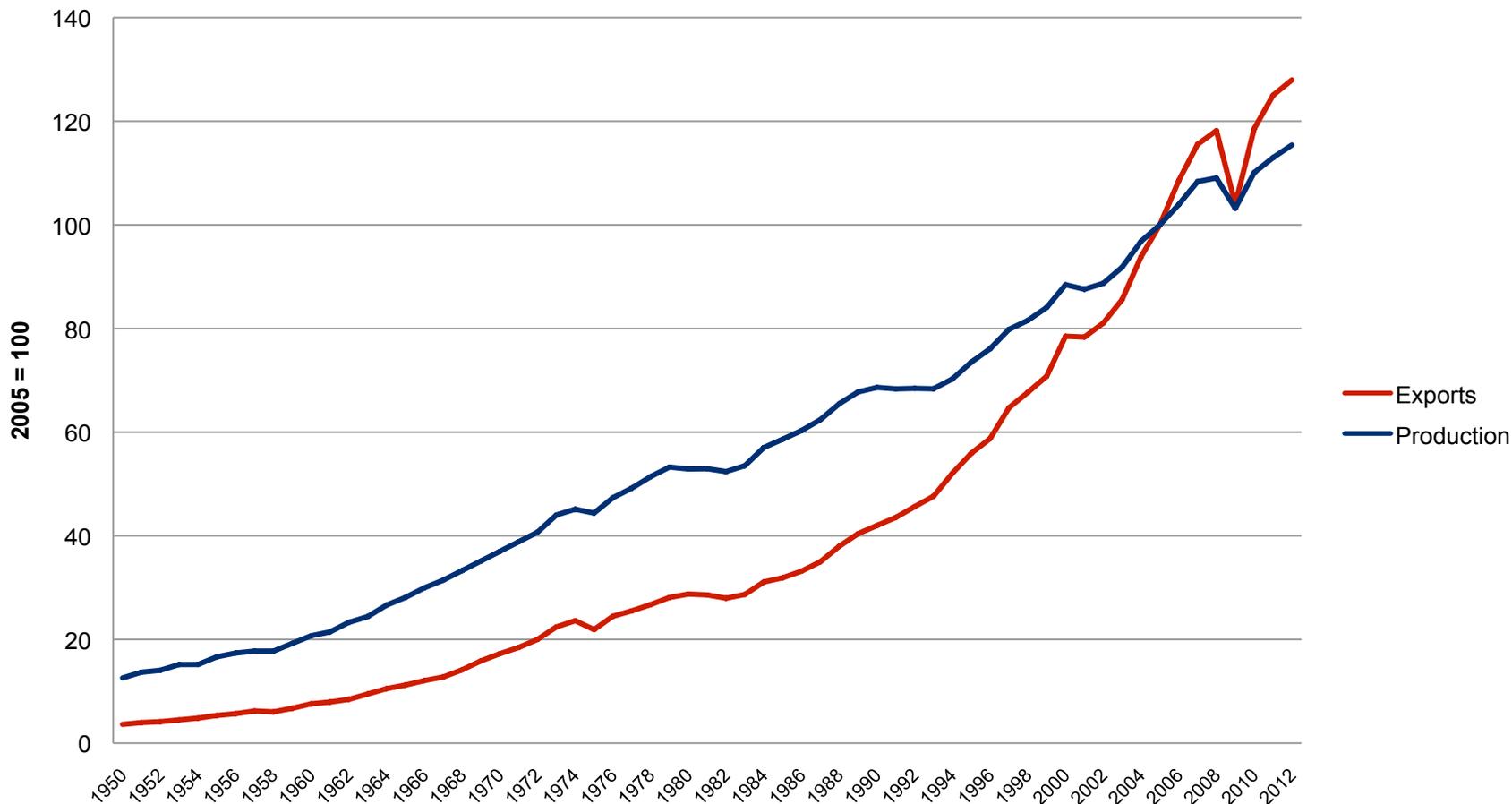
- Las políticas comerciales aplicadas por los principales países industrializados han caracterizado al período que se inició en 1820 como el de crecimiento *económico moderno*.
- El crecimiento del comercio superó ampliamente al de la producción, con la excepción de la fase de entreguerras (1913-1945) “políticas de perjudicar al vecino” –proteccionismo– retorno al mercantilismo.

	1820	2017	Tasa de crecimiento anual
PIB (miles millones)	695	79875	2,4
Comercio (miles millones)	7	22610	4,2

1% del PIB

28% del PIB

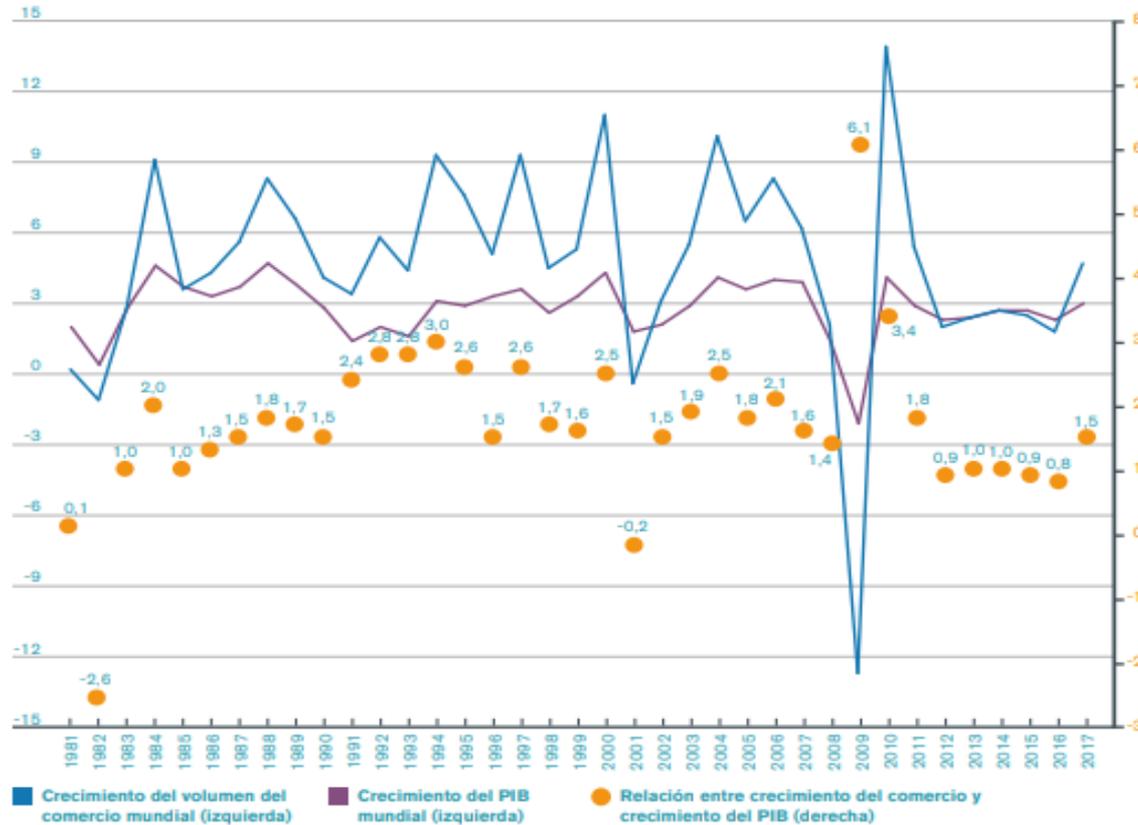
Apertura comercial: Comercio y Producción, 1950-2013



Fuente: Volumen de comercio mundial y producción (2005 = 100), 1950-2012. OMC (2015).

Apertura comercial: Comercio y Producción, 1950-2013

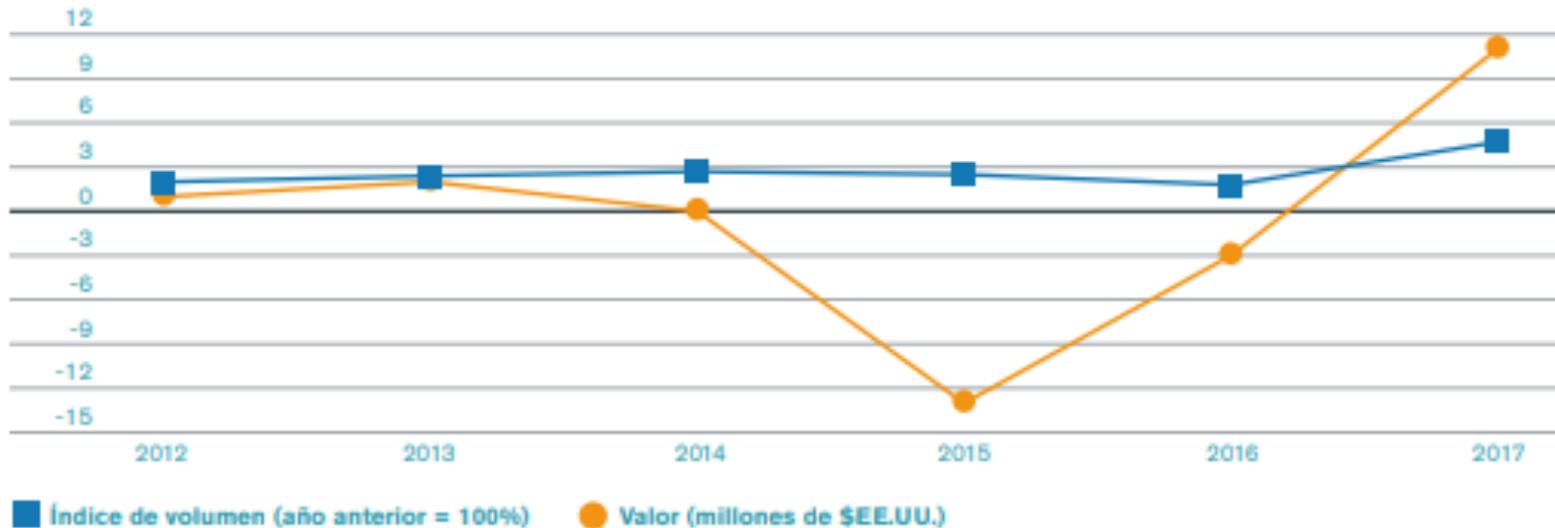
Relación entre crecimiento del volumen del comercio mundial de mercancías y crecimiento del PIB real mundial (1981-2017)



Fuente: estimaciones de la OMC para el comercio; estimaciones de consenso para el PIB.

Crecimiento del comercio y el PIB 2012-2017 (porcentajes anuales)

Valor y volumen del comercio mundial de mercancías¹ (2012-2017) (Variación porcentaje anual)



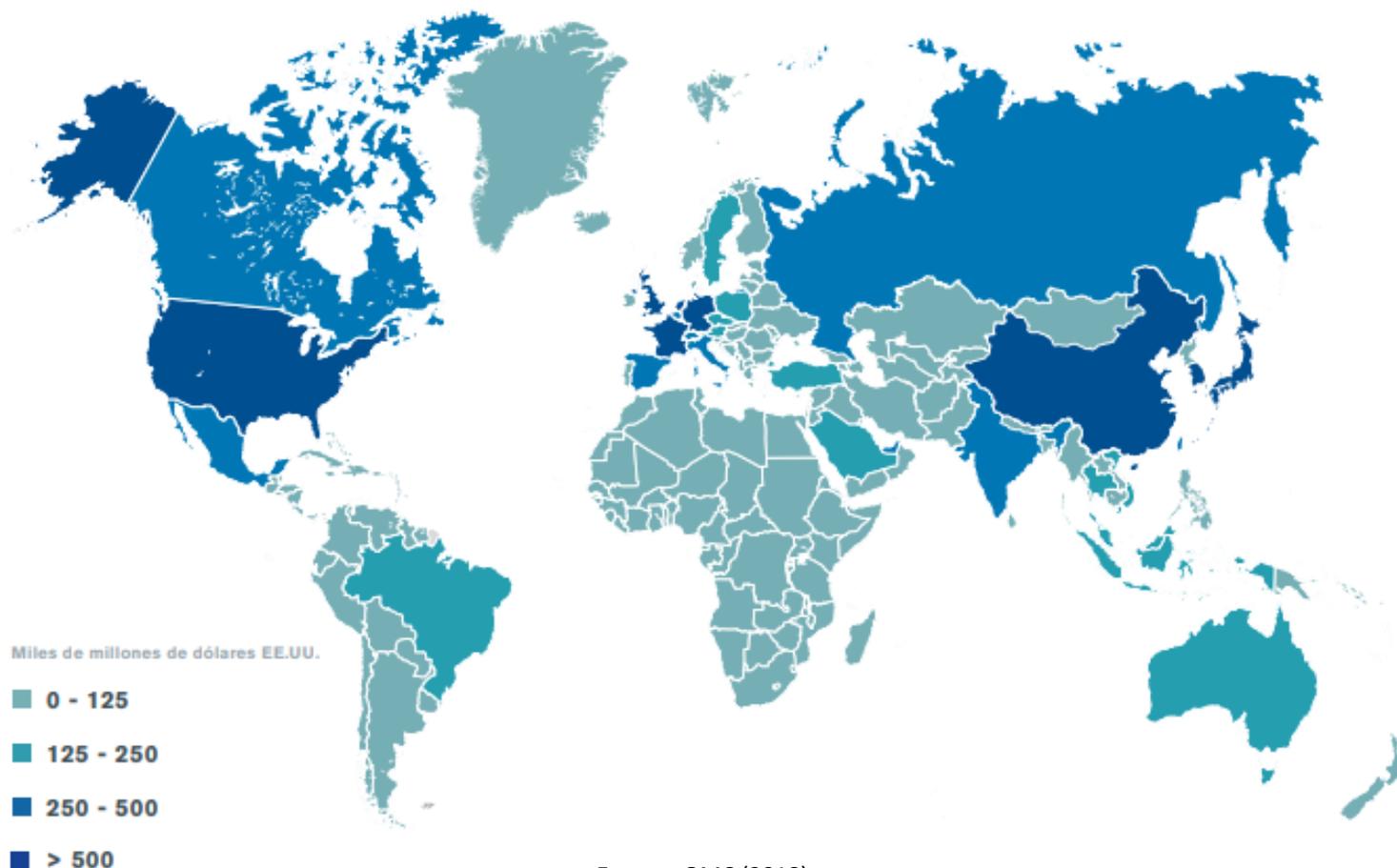
¹ El comercio de mercancías corresponde al promedio de las exportaciones y las importaciones.

Fuente: estimaciones de la OMC y la UNCTAD.

Judith Clifton y Julio Revuelta López

1. Patrones del comercio internacional

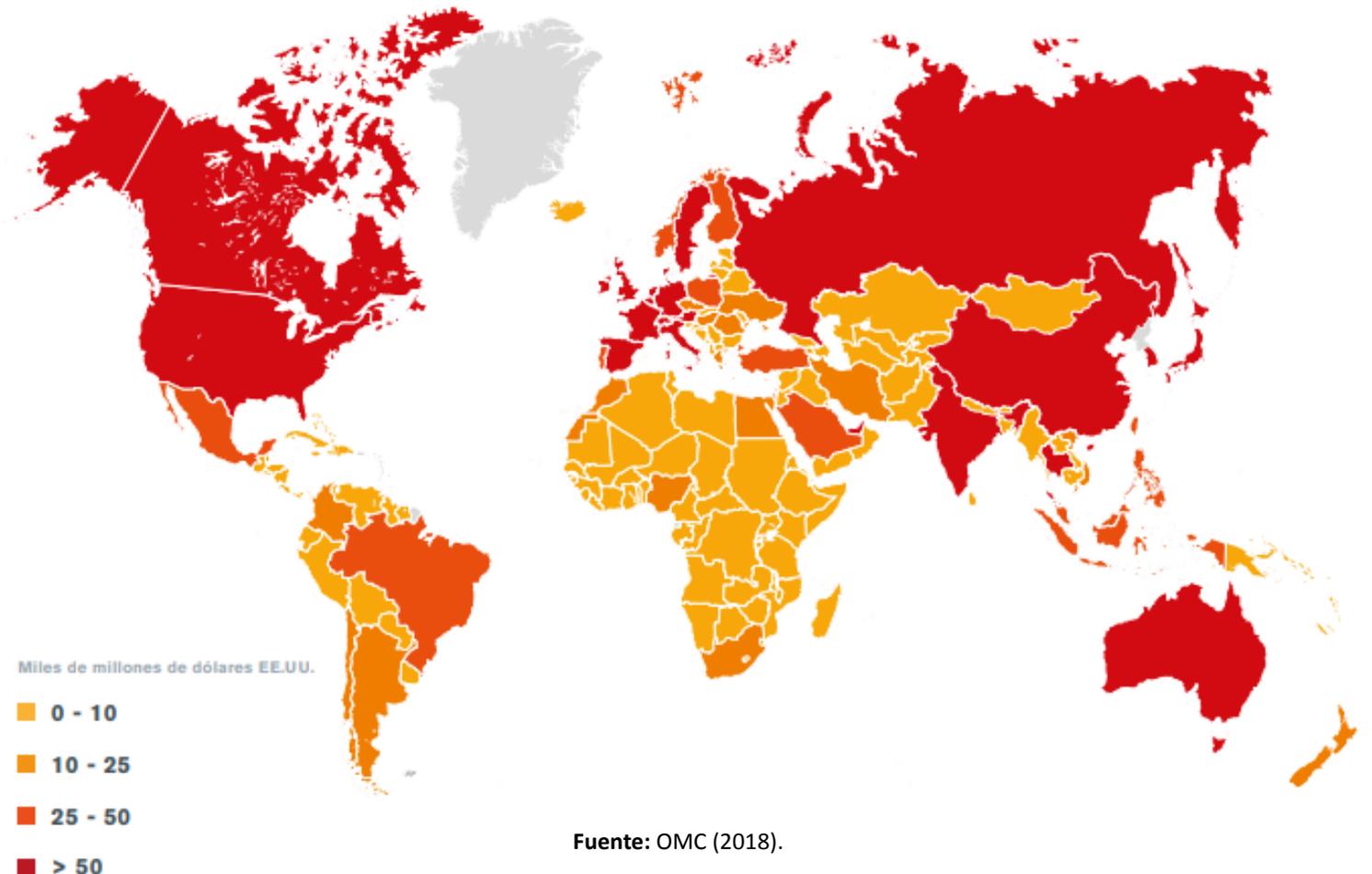
Economías según la magnitud del comercio de mercancías (2017)



Fuente: OMC (2018).

1. Patrones del comercio internacional

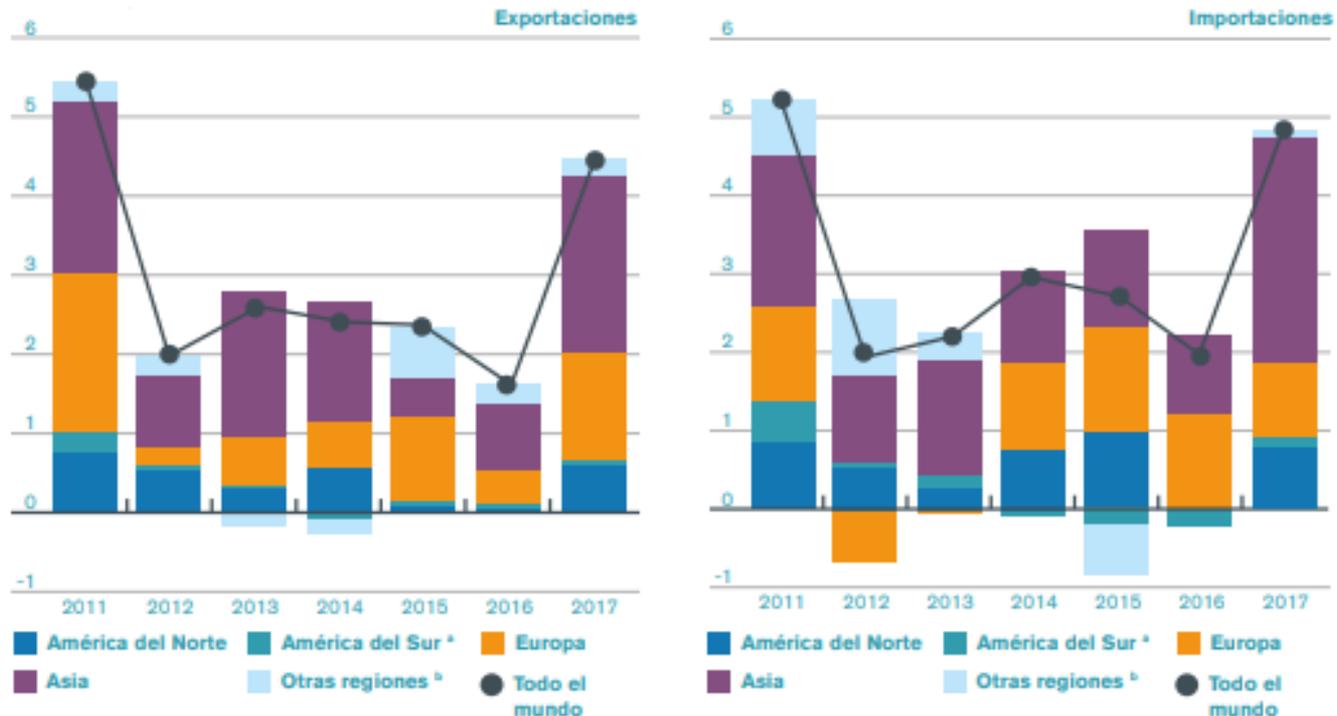
Economías según la magnitud del comercio de servicios comerciales (2017)



Fuente: OMC (2018).

1. Patrones del comercio internacional

Contribución al crecimiento del volumen del comercio mundial por regiones (2011-2017) (Variación porcentual anual)



^a «Otras regiones» comprende África, el Oriente Medio y la Comunidad de Estados Independientes (CEI), incluidos los Estados asociados y los antiguos Estados miembros.

^b Se refiere a América del Sur, América Central y el Caribe.

Fuente: estimaciones de la OMC y la UNCTAD, cálculos de la Secretaría de la OMC.

1. Patrones del comercio internacional

World Trade Outlook Indicator

(Index, trend = 100)



100.3

Drivers of trade

	Level of Index	Direction of change
Merchandise trade volume (Q1)	102.0	➔
Export orders	97.2	⬇
International air freight (IATA)	100.9	⬇
Container port throughput	102.2	⬇
Automobile production and sales	98.1	➔
Electronic components	102.2	⬇
Agricultural raw materials	100.1	⬆

Fuente: OMC (2018).

2. Comercio inter-regional e intra-regional

Comercio mundial de mercancías y servicios comerciales, por regiones y determinadas economías (2010-2017)

(Variación porcentual anual)

Exportaciones				Importaciones		
2010-17	2016	2017		2010-17	2016	2017
Merchandías						
2	-3	11	Mundo	2	-3	11
3	-3	7	América del Norte	3	-3	7
3	-3	7	Estados Unidos de América	3	-3	7
1	-5	8	Canadá	1	-4	7
0	-5	13	América del Sur y Central y el Caribe	0	-14	8
1	-3	18	Brasil	-3	-20	10
-1	-3	13	Chile	1	-6	11
2	0	9	Europa	1	0	10
2	0	10	Unión Europea (28)	1	0	10
...	9	-1	Suiza	...	7	0
-2	-16	24	Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	0	-3	21
-2	-17	25	Federación de Rusia	-1	-1	24
-3	-20	32	Kazajistán	-1	-17	15
-3	-10	18	África	2	-11	8
0	-8	18	Sudáfrica	1	-12	11
-8	-32	34	Nigeria	0	-19	15
1	-7	18	Oriente Medio	3	-5	1
8	0	20	Emiratos Árabes Unidos	7	3	-1
-2	-10	19	Arabia Saudita, Reino de la	3	-20	-7
3	-3	11	Asia	3	-4	15
5	-8	8	China	4	-5	16
-1	3	8	Japón	0	-6	11
Servicios comerciales						
5	1	8	Mundo	5	1	6
5	1	4	América del Norte	4	2	7
5	0	4	Estados Unidos de América	5	3	7
2	1	6	Canadá	1	-1	6
4	0	5	América del Sur y Central y el Caribe	3	-7	6
2	-1	3	Brasil	2	-11	8
1	-3	11	Argentina	8	11	14
4	0	9	Europa	4	2	6
4	1	10	Unión Europea (28)	4	2	6
4	5	2	Suiza	6	5	2
3	-2	14	Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros	3	-12	15
2	-2	15	Federación de Rusia	3	-16	20
-4	-1	14	Ucrania	0	5	14
2	-6	13	África	1	-11	10
-3	-26	44	Egipto	3	-3	-3
0	-5	10	Sudáfrica	-3	-4	8
...	5	8	Oriente Medio	...	0	5
...	8	8	Emiratos Árabes Unidos	...	2	2
8	20	5	Arabia Saudita, Reino de la	1	-10	7
...	1	7	Asia	...	2	6
...	-4	9	China	...	4	3
5	7	7	Japón	2	3	4

Nota: Incluye estimaciones de la Secretaría.

Fuente: OMC (2018).

Exportaciones mundiales de mercancías, por regiones y determinadas economías (1948, 1953, 1963, 1973, 1983, 1993, 2003 y 2017)

(Miles de millones de dólares y porcentajes)

	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2017
	Valor							
Mundo	59	84	157	579	1838	3688	7379	17198
	Part							
Mundo	100.0							
América del Norte	28.1	24.8	19.9	17.3	16.8	17.9	15.8	13.8
Estados Unidos de América	21.6	14.6	14.3	12.2	11.2	12.6	9.8	9.0
Canadá	5.5	5.2	4.3	4.6	4.2	3.9	3.7	2.4
México	0.9	0.7	0.6	0.4	1.4	1.4	2.2	2.4
América del Sur y Central y el Caribe	11.3	9.7	6.4	4.3	4.5	3.0	3.1	3.4
Brasil	2.0	1.8	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	1.3
Chile	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
Europa	35.1	39.4	47.8	50.9	43.5	45.3	45.9	37.8
Alemania (1)	1.4	5.3	9.3	11.7	9.2	10.3	10.2	8.4
Países Bajos	2.0	3.0	3.6	4.7	3.5	3.8	4.0	3.8
Francia	3.4	4.8	5.2	6.3	5.2	6.0	5.3	3.1
Reino Unido	11.3	9.0	7.8	5.1	5.0	4.9	4.1	2.6
Comunidad de Estados Independientes(CEI), incluyendo los Estados asociados y antiguos miembros (2)	-	-	-	-	-	1.7	2.6	3.0
África	7.3	6.5	5.7	4.8	4.5	2.5	2.4	2.4
Sudáfrica (3)	2.0	1.6	1.5	1.0	1.0	0.7	0.5	0.5
Oriente Medio	2.0	2.7	3.2	4.1	6.7	3.5	4.1	5.6
Asia	14.0	13.4	12.5	14.9	19.1	26.0	26.1	34.0
China	0.9	1.2	1.3	1.0	1.2	2.5	5.9	13.2
Japón	0.4	1.5	3.5	6.4	8.0	9.8	6.4	4.1
India	2.2	1.3	1.0	0.5	0.5	0.6	0.8	1.7
Australia y Nueva Zelanda	3.7	3.2	2.4	2.1	1.4	1.4	1.2	1.6
Seis economías comerciantes de Asia Oriental	3.4	3.0	2.5	3.6	5.8	9.6	9.6	10.1
Pro memoria:								
UE (4)	-	-	24.5	37.0	31.3	37.3	42.8	34.3
URSS, ex	2.2	3.5	4.6	3.7	5.0	-	-	-
Miembros del GATT/OMC (5)	63.4	69.6	75.0	84.1	77.0	89.0	94.3	98.3

Nota: Entre 1973 y 1983 y entre 1993 y 2003, la evolución de los precios del petróleo influyó significativamente en las partes porcentuales correspondientes a las exportaciones.

(1) Las cifras se refieren a la República Federal de Alemania de 1948 a 1983.

(2) Las estadísticas han resultado afectadas de forma significativa por la inclusión del comercio entre los Estados Bálticos y la CEI durante el período 1993 y 2003.

(3) A partir de 1998, las cifras se refieren a Sudáfrica y no la Zona Aduanera Común de África Meridional.

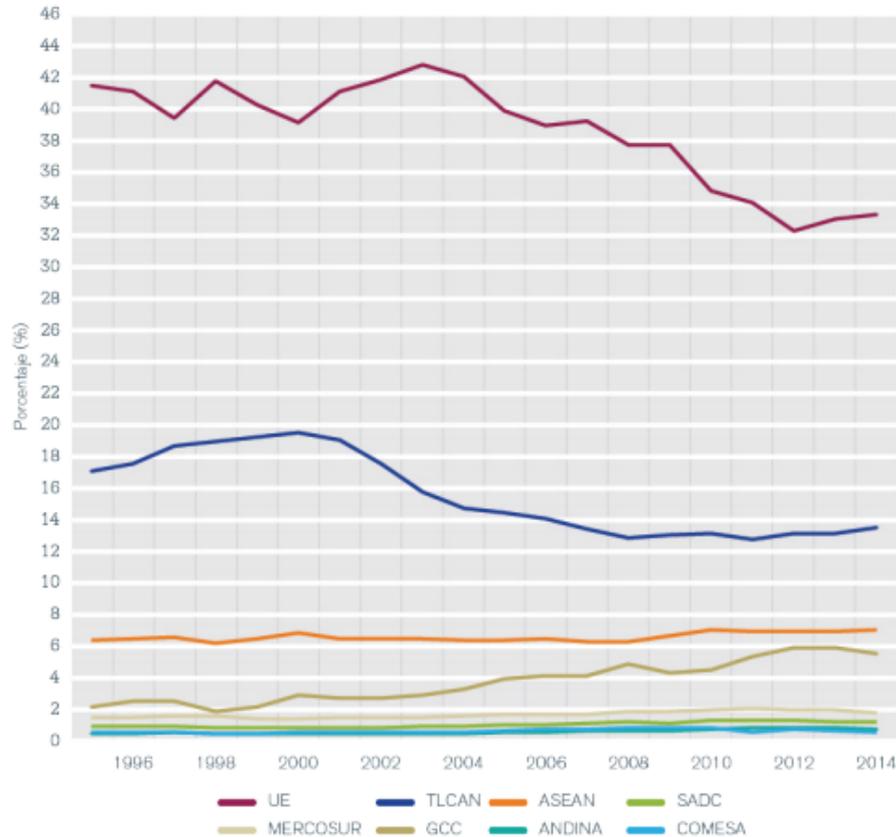
(4) Las cifras se refieren a EEC(8) en 1983, EC(9) en 1973, EC(10) en 1983, EU(12) en 1993, EU(25) en 2003, y EU(28) en 2017.

(5) Miembros en el año indicado.

Fuente: OMC (2018).

Regionalización

Participación de las exportaciones realizadas en el marco de ACR en las exportaciones mundiales de mercancías (1995-2014)



Fuente: OMC (2015).

Principales exportadores e importadores en 2017: El desafío asiático y de otros emergentes

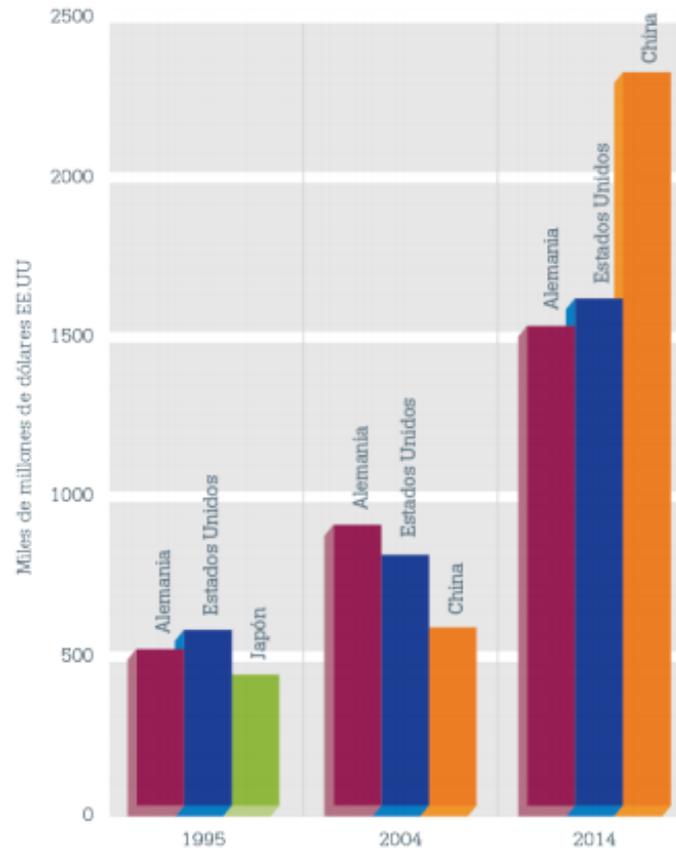
Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (2017) (Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	China	2263	12.8	8	1	Estados Unidos de América	2410	13.4	7
2	Estados Unidos de América	1547	8.7	7	2	China	1842	10.2	16
3	Alemania	1448	8.2	9	3	Alemania	1167	6.5	11
4	Japón	698	3.9	8	4	Japón	672	3.7	11
5	Países Bajos	652	3.7	14	5	Reino Unido	644	3.6	1
6	Corea, República de	574	3.2	16	6	Francia	625	3.5	9
7	Hong Kong, China	550	3.1	6	7	Hong Kong, China	590	3.3	8
	Exportaciones locales	18	0.1	-28		Importaciones definitivas (1)	138	0.8	6
	Reexportaciones	532	3.0	8					
8	Francia	535	3.0	7	8	Países Bajos	574	3.2	14
9	Italia	506	2.9	10	9	Corea, República de	478	2.7	18
10	Reino Unido	445	2.5	9	10	Italia	453	2.5	11

Fuente: OMC (2018).

El despegue de China: Primera potencia exportadora mundial

Principales exportadores del mundo (1995-2014)



Fuente: OMC (2015).

Principales exportadores e importadores en 2017: El desafío asiático y de otros emergentes

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías (excluido el comercio dentro de la UE (28)) (2017) (Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación porcentual anual
1	China	2263	16.2	8	1	Estados Unidos de América	2410	16.9	7
2	Exportaciones extra-UE (28)	2122	15.2	10	2	Importaciones extra-UE (28)	2097	14.7	11
3	Estados Unidos de América	1547	11.1	7	3	China	1842	12.9	16
4	Japón	698	5.0	8	4	Japón	672	4.7	11
5	Corea, República de	574	4.1	16	5	Hong Kong, China	590	4.1	8
						Importaciones definitivas (1)	138	1.0	6
6	Hong Kong, China	550	3.9	6	6	Corea, República de	478	3.4	18
	Exportaciones locales	18	0.1	-28					
	Reexportaciones	532	3.8	8					
7	Canadá	421	3.0	8	7	India	447	3.1	24
8	México	409	2.9	10	8	Canadá	442	3.1	7
9	Singapur	373	2.7	10	9	México	432	3.0	9
	Exportaciones locales	188	1.3	16					
	Reexportaciones	185	1.3	5					
10	Emiratos Árabes Unidos (1)	360	2.6	20	10	Singapur	328	2.3	12

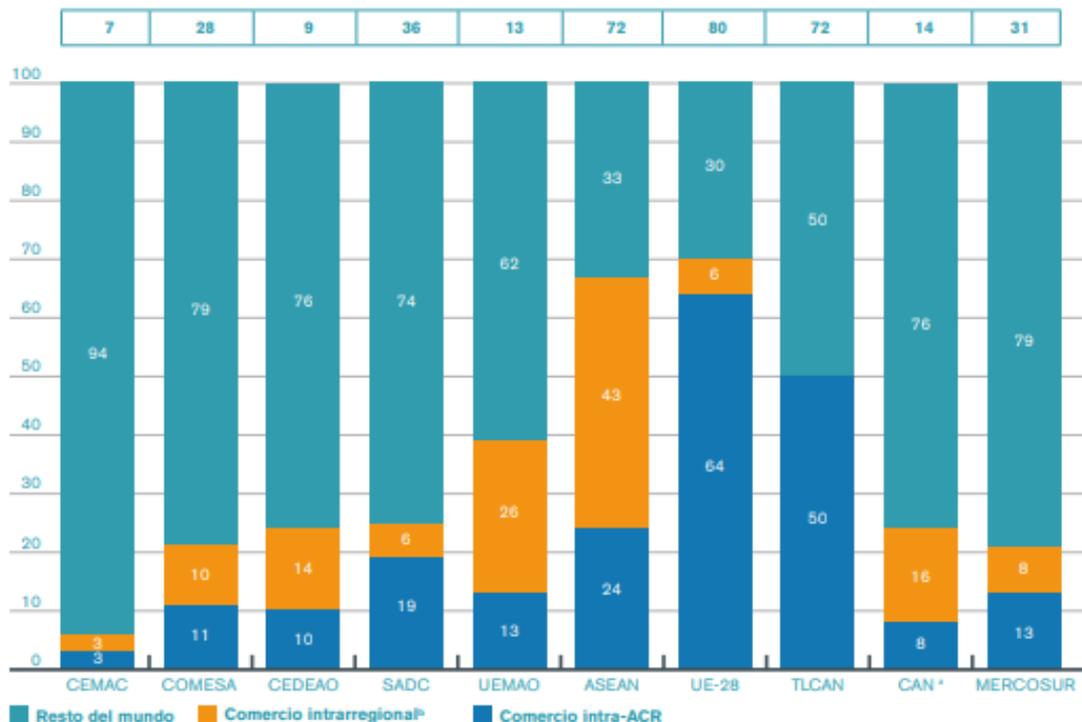
Fuente: OMC (2018).

Si quitamos el comercio intra-regional UE y sólo consideramos el comercio inter-regional de la UE, la región más importante para exportaciones es la UE (Aharoni).

Desequilibrio EE.UU.: M mucho mayores que X.

Exportaciones de los acuerdos comerciales regionales (ACR) (2016) (Porcentaje)

Parte correspondiente a las exportaciones de manufacturas (%)



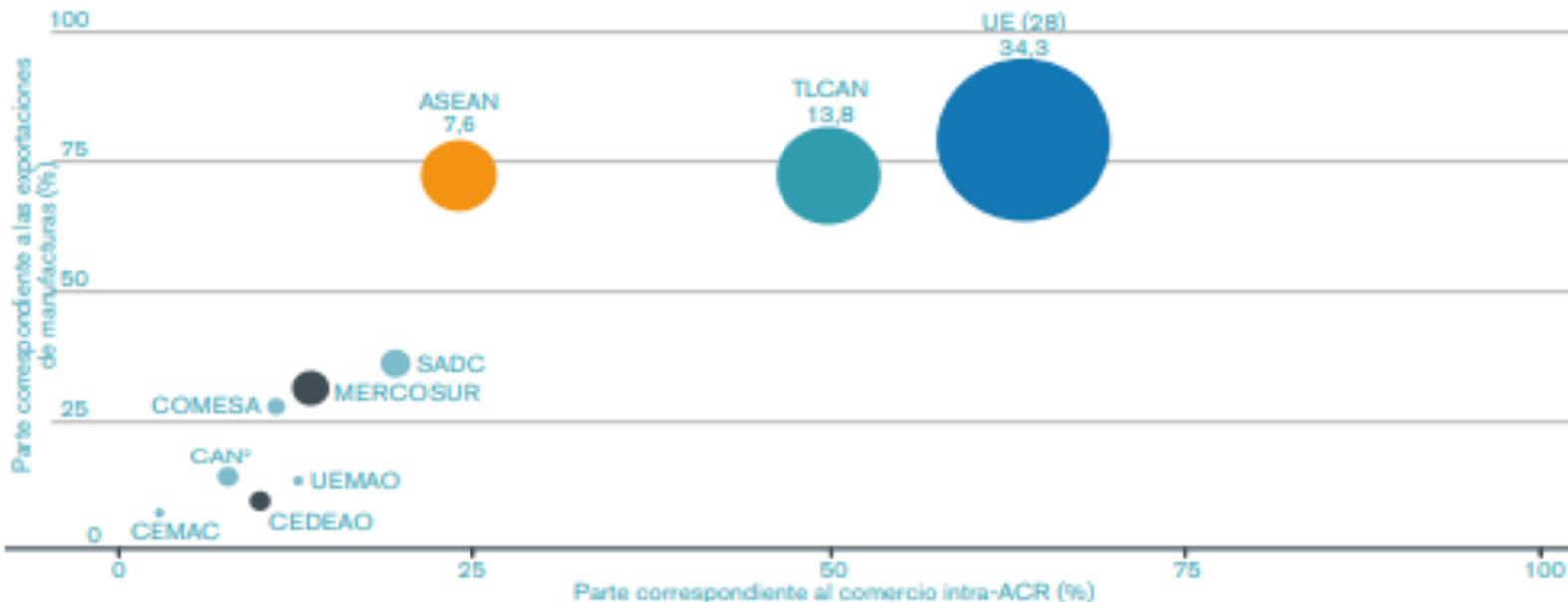
* Comunidad Andina

El comercio intrarregional corresponde a las exportaciones totales del ACR a los países de la región geográfica (por ejemplo, América del Sur) que no son parte en el ACR (por ejemplo, MERCOSUR). La próxima actualización, que se publicará en octubre de 2018, incluirá las cifras correspondientes a 2017.

Nota: Para la composición de los acuerdos comerciales regionales, véase el capítulo VII.

Fuente: estimaciones de la OMC.

Participación de los ARC en las exportaciones mundiales de productos manufacturados y parte correspondiente al comercio intra-ACR¹ (2016) (Porcentaje)



¹ Comercio con los demás miembros del ACR.

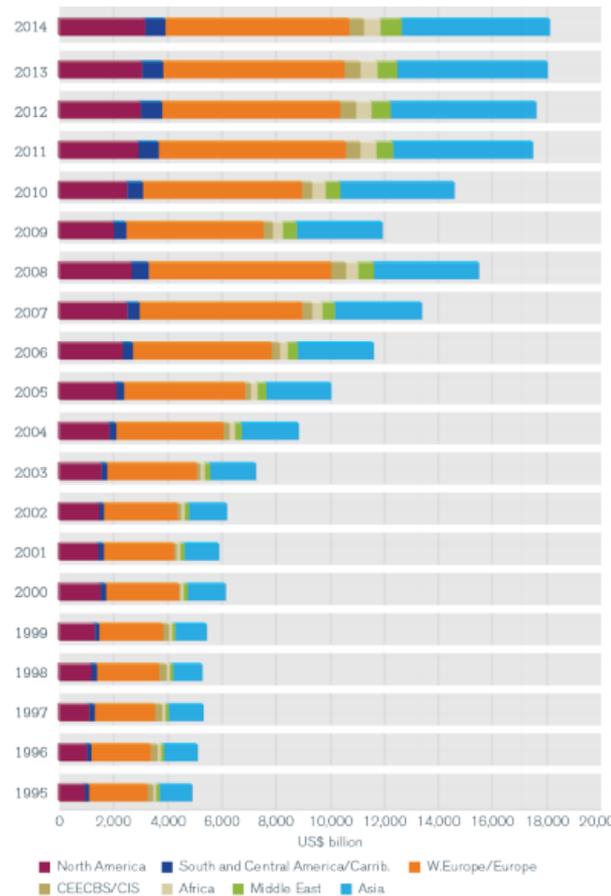
² Comunidad Andina.

Nota: Para la composición de los acuerdos comerciales regionales, véase el capítulo VII.

Fuente: estimaciones de la OMC.

2. Comercio interregional e intrarregional

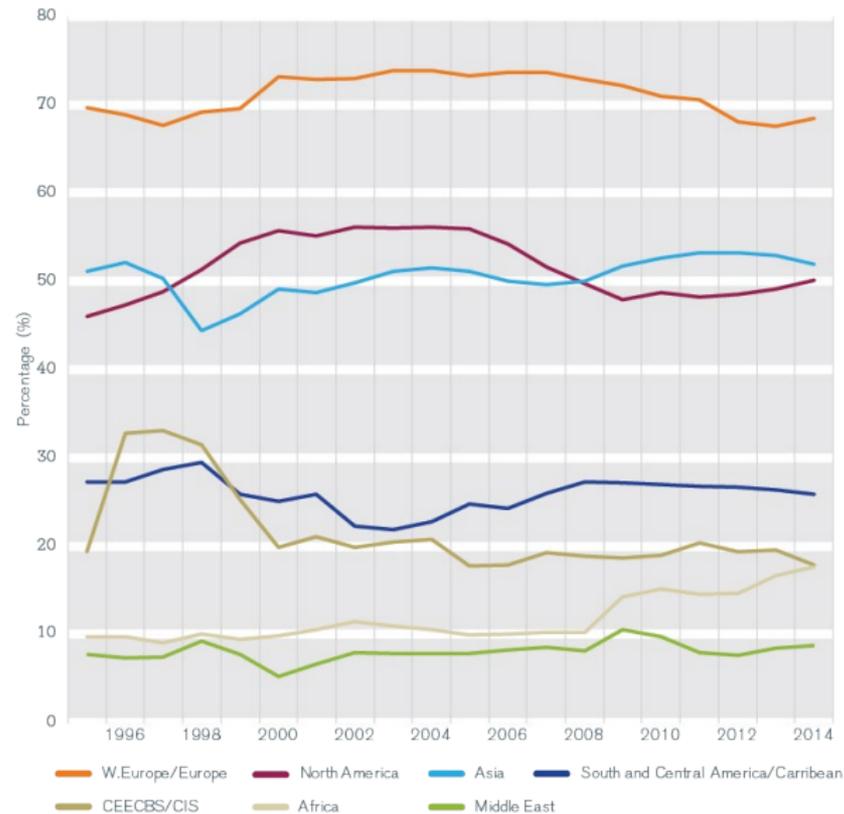
Destination of world merchandise exports by region (1995-2014)



Fuente: OMC (2015). Participación en exportaciones de mercancías mundiales.

Globalización o Polarización. Comercio Interregional e Intrarregional (1995-2014)

Share of intra-regional exports in total exports (1995-2014)



Note: 1995-1999 data for Latin America, Western Europe, Central Eastern Europe and CIS and

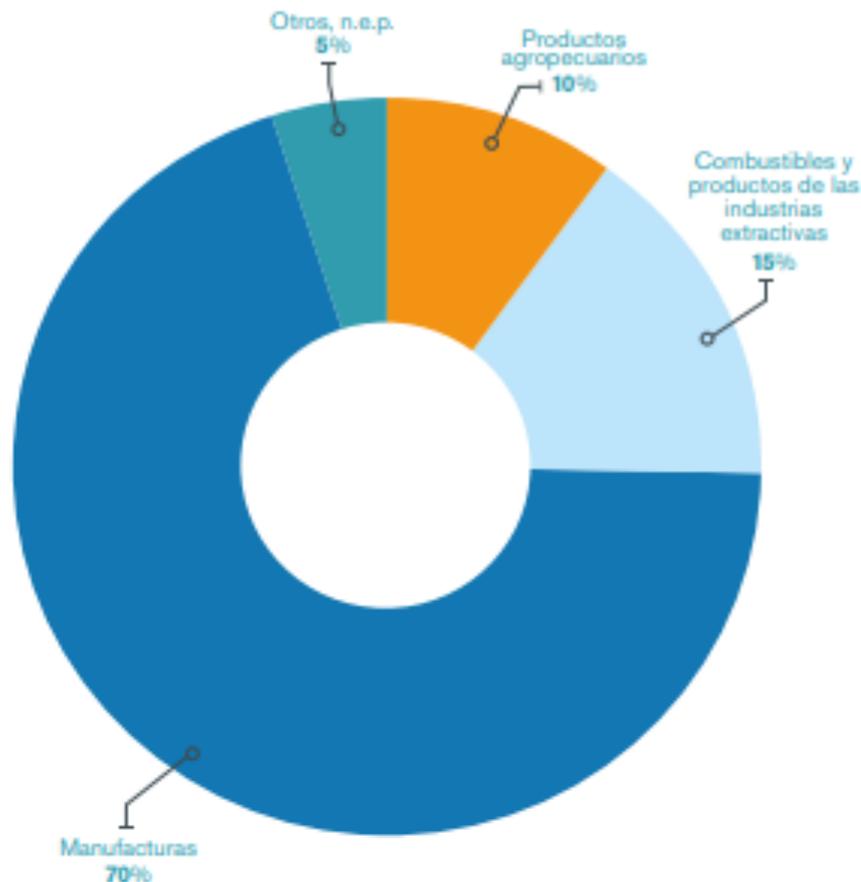
Fuente: OMC (2015).

Hechos destacados

- Creciente apertura comercial.
- **Concentración de los intercambios entre países OCDE, pero:**
 - Expansión asiática.
 - Declive de las relaciones transatlánticas.
 - Shifting Wealth.
- Comercio intra regional vs. inter-regional-global.
- Cambio estructural y cambio institucional (de G7-G8 a G20...).

3. Comercio intersectorial e intra-industrial

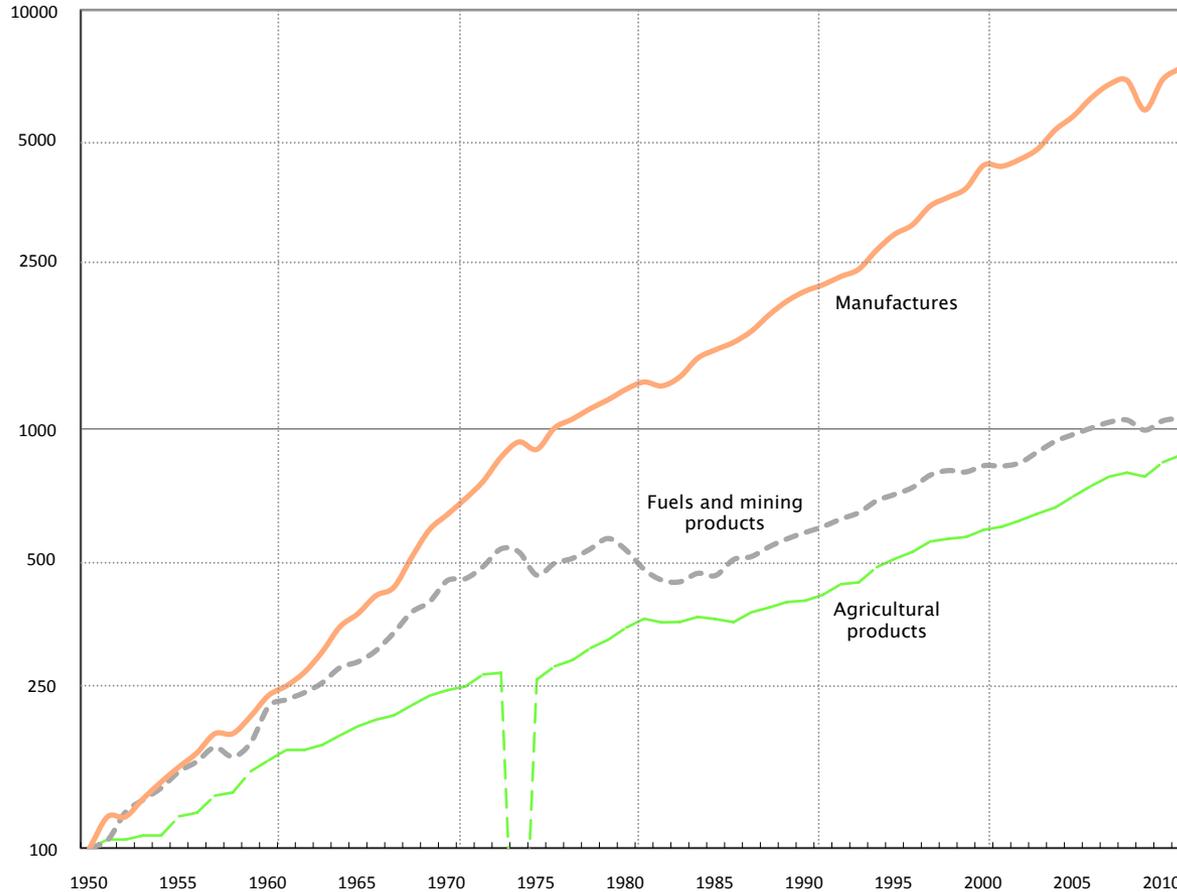
Exportaciones de mercancías, por grupos de productos (2017) (Porcentaje)



Fuente: estimaciones de la OMC.

Tema 7. Patrones y estructura del sistema comercial mundial

Log. scale

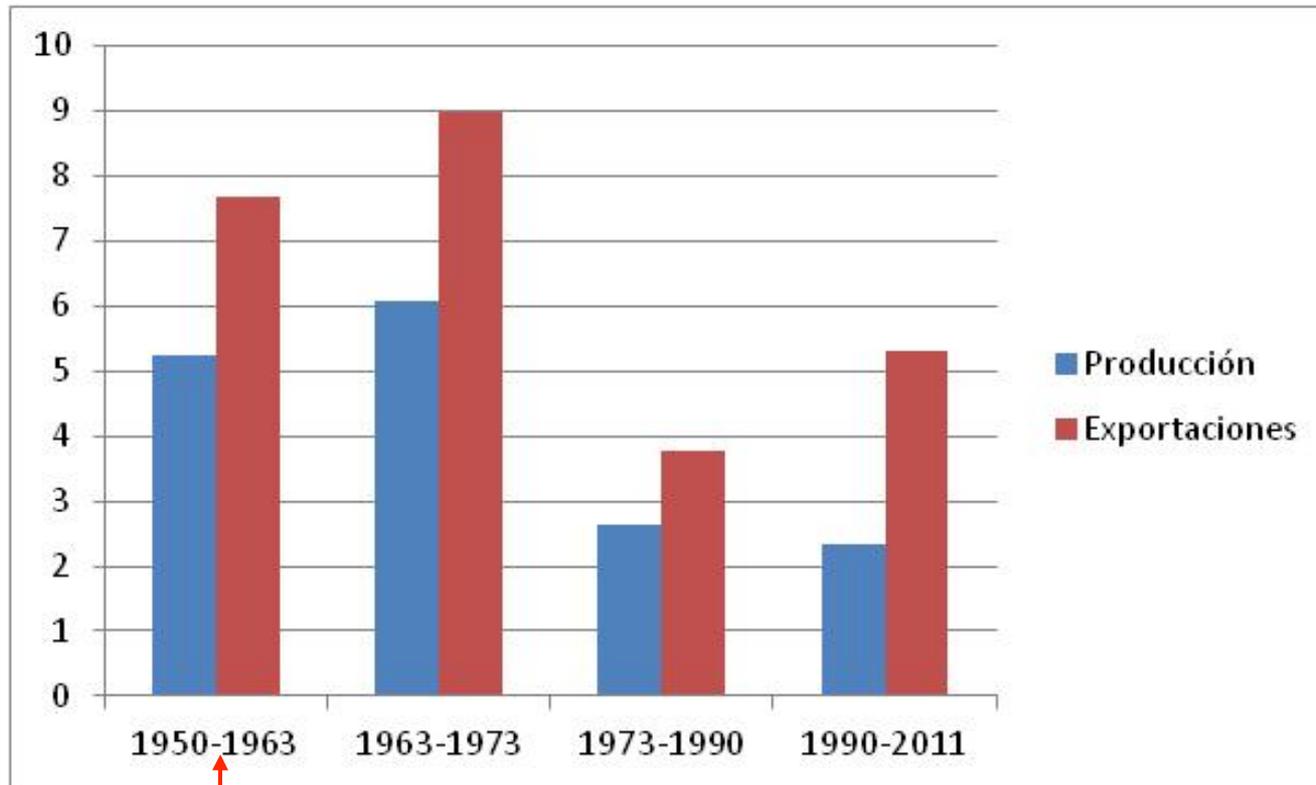


A partir de los 70 un crecimiento masivo del comercio en manufacturas.

Fuente: OMC (2012).

Comercio y producción mundiales de mercancías totales, 1950-2011 variación porcentual anual en volumen (OMC, 2013)

Creciente apertura comercial

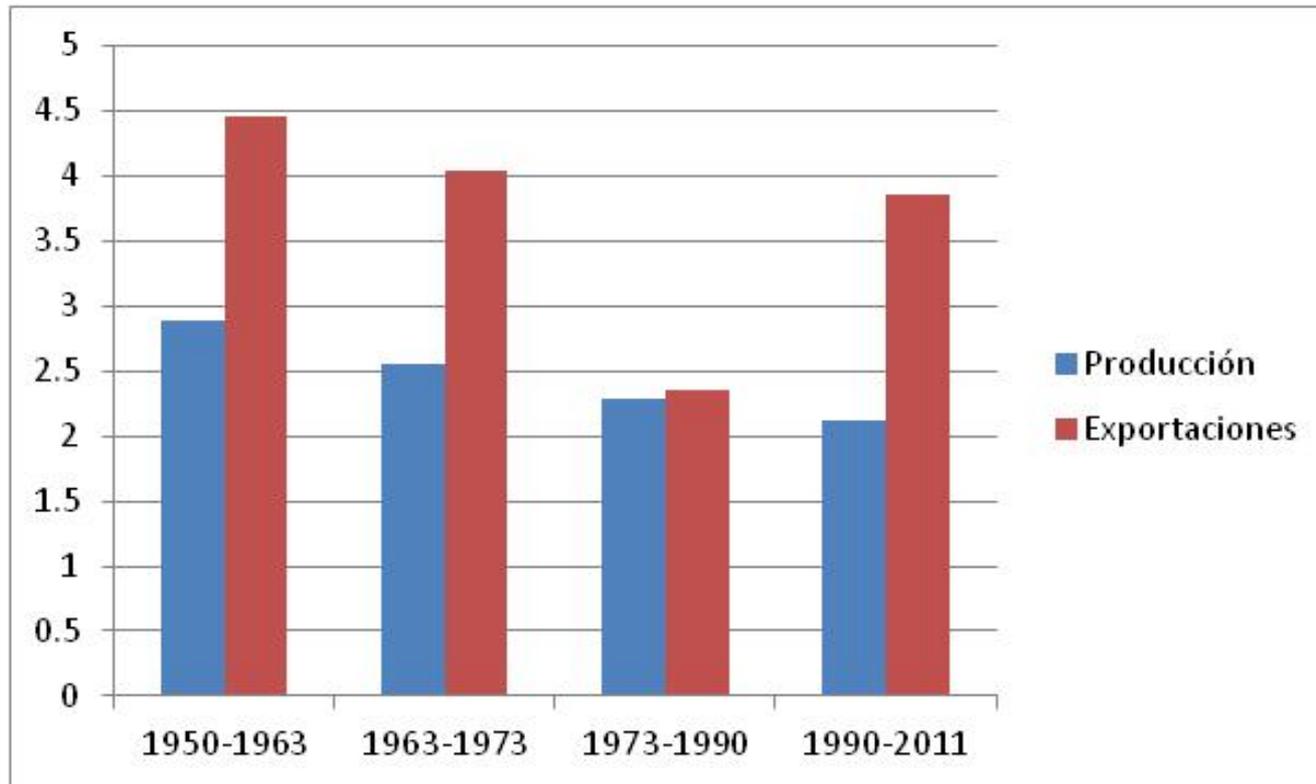


Composición 1950: Comercio agrícola 42,5%, Industria 42,5%, Minería 15%.

Edad de oro y luego desaceleración.

Comercio y producción mundiales de productos agrícolas, 1950-2011 variación porcentual anual en volumen (OMC, 2013)

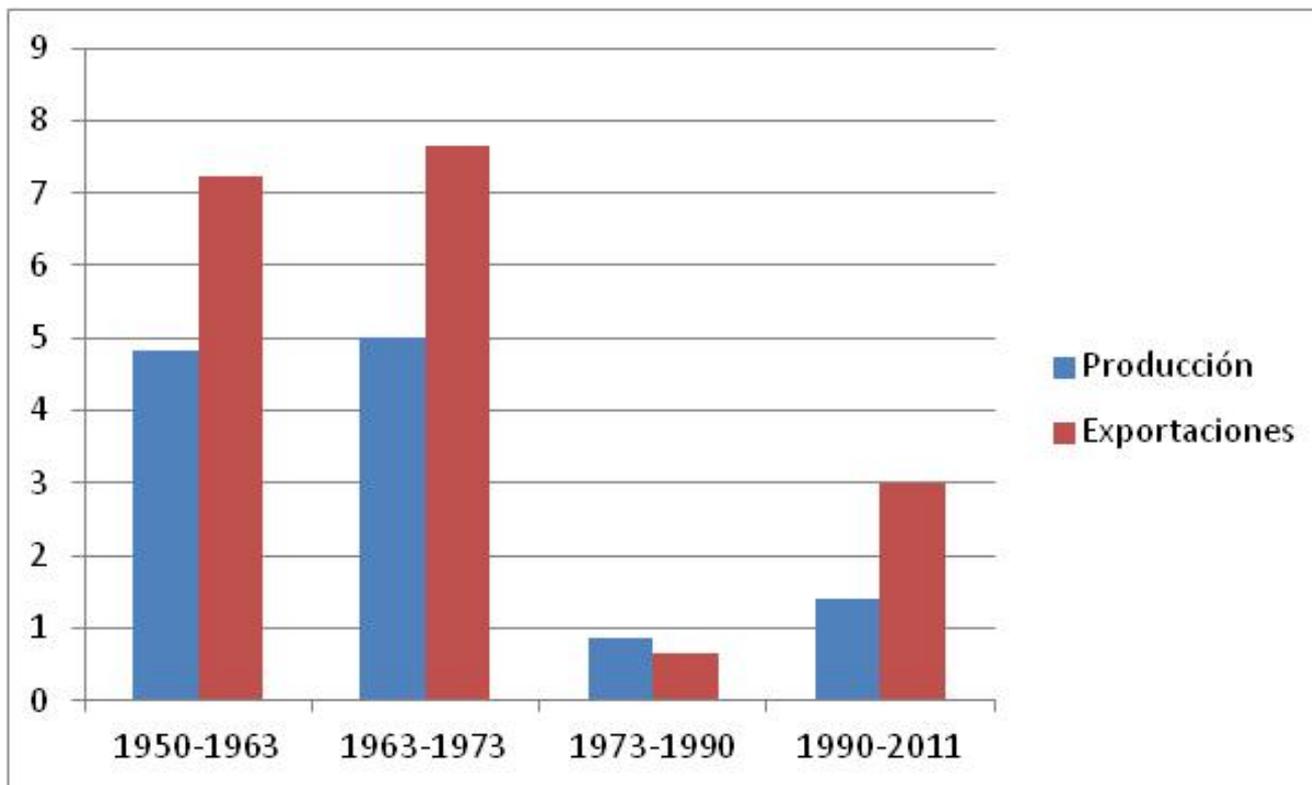
Creciente apertura comercial



Los productos agrícolas pierden peso en la producción...

Comercio y producción mundiales de productos mineros, 1950-2011 variación porcentual anual en volumen (OMC, 2013)

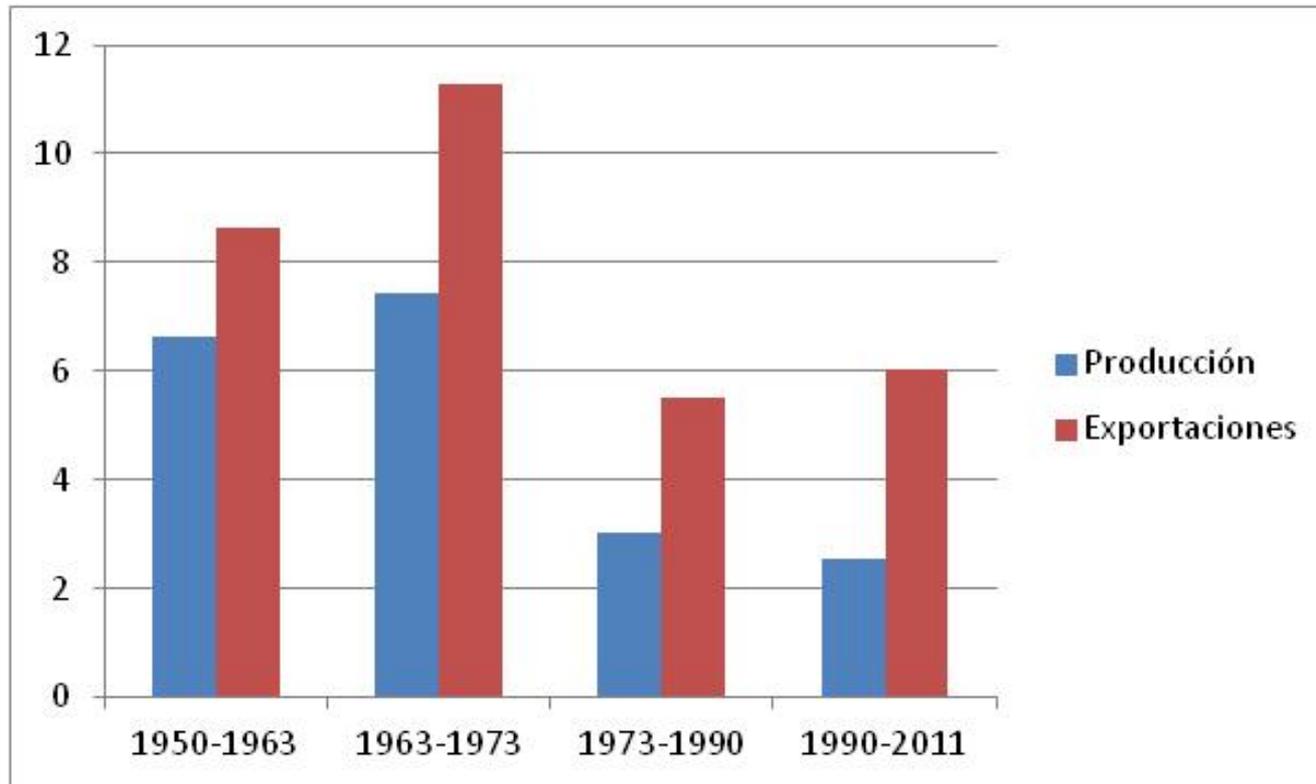
Creciente apertura comercial



Edad de oro: producción más alta que productos agrícolas. Declive dramático años 70. Comercio casi nulo. ¿Por qué? Precio del petróleo. Siglo XXI: composición del comercio internacional: 10% productos primarios (agrícola y minería), 80% manufacturas (+ servicios).

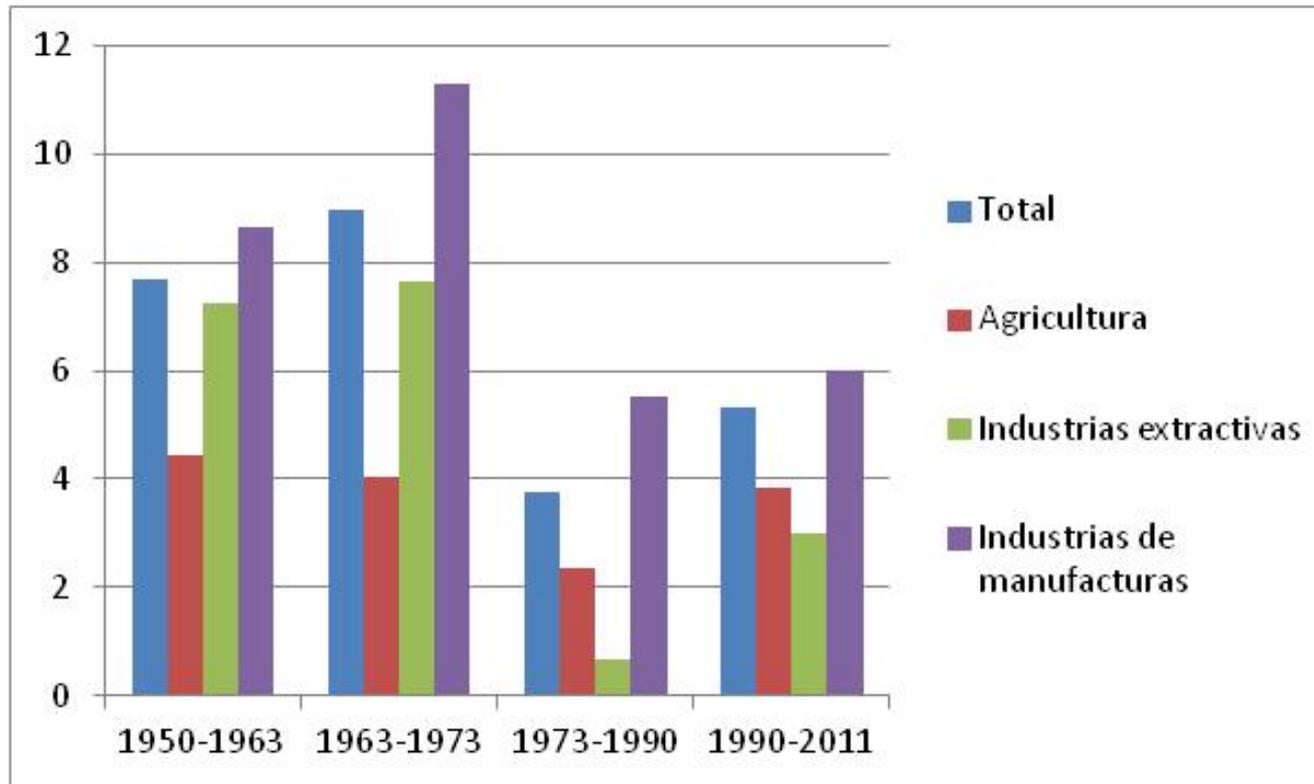
Comercio mundial de mercancías por grandes grupos de productos (1950-2011) variación porcentual anual

Creciente apertura comercial



Producción y comercio de manufacturas: más alto. Más continuidad.

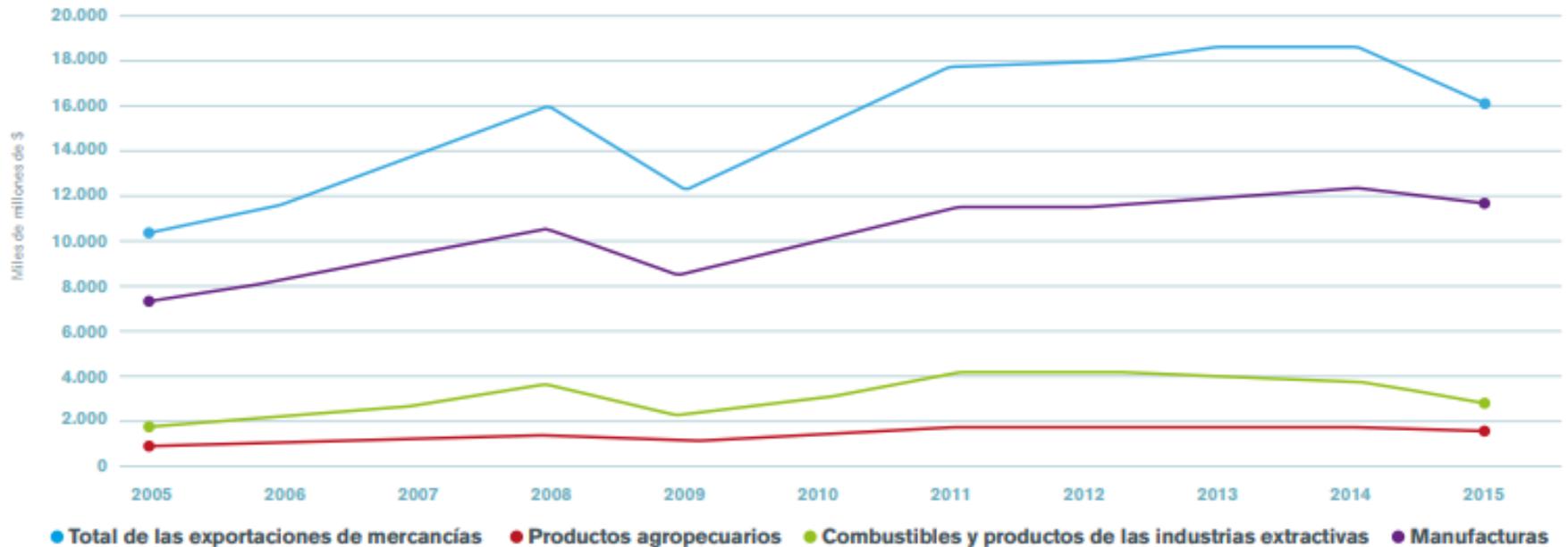
Comercio y producción mundiales de productos manufacturados, 1950-2011 variación porcentual anual en volumen (OMC, 2013)



Declive relativo del comercio de materias primas.

Manufacturas todavía fuertes.

Exportaciones mundiales de mercancías (2005-2015)



Fuente: Secretaría de la OMC (2016).

Cambio estructural

- La estructura de comercio internacional que hacia 1950 reflejaba un porcentaje similar de manufacturas y bienes agrícolas (42-43%, respectivamente, y 14% de productos extractivos, principalmente petróleo).
- En la actualidad el reparto se acerca al 70% para las manufacturas, mientras los productos extractivos abarcan el 15%, los agrícolas el 10% y el resto el 5%.

Comercio interindustrial e intraindustrial

- Parte del comercio internacional tiene las características de los modelos tradicionales (productos primarios por productos industriales o entre distintas industrias con mayor intensidad en factores), es decir se intercambian bienes de distintos sectores (con ventajas comparativas o absolutas).
- Pero una parte importante y creciente es comercio intra-industrial, o de bienes similares.

4. El comercio de servicios

Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales (2017) (Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación anual porcentual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación anual porcentual
1	Estados Unidos de América	762	14.4	4	1	Estados Unidos de América	516	10.2	7
2	Reino Unido	347	6.6	6	2	China	464	9.1	3
3	Alemania	300	5.7	8	3	Alemania	322	6.3	6
4	Francia	248	4.7	6	4	Francia	240	4.7	2
5	China	226	4.3	9	5	Países Bajos	211	4.2	14
6	Países Bajos	216	4.1	16	6	Reino Unido	210	4.1	4
7	Irlanda	186	3.5	20	7	Irlanda	199	3.9	-3
8	India	183	3.5	14	8	Japón	189	3.7	4
9	Japón	180	3.4	7	9	Singapur	171	3.4	5
10	Singapur	164	3.1	4	10	India	153	3.0	15

Fuente: OMC (2018).

Principales exportadores e importadores mundiales de servicios comerciales (excluido el comercio dentro de la UE (28)) (2017) (Miles de millones de dólares y porcentajes)

Orden	Exportadores	Valor	Parte	Variación anual porcentual	Orden	Importadores	Valor	Parte	Variación anual porcentual
1	Exportaciones extra-UE (28)	1009	25.2	9	1	Importaciones extra-UE (28)	800	20.4	2
2	Estados Unidos de América	762	19.0	4	2	Estados Unidos de América	516	13.2	7
3	China	226	5.7	9	3	China	464	11.9	3
4	India	183	4.6	14	4	Japón	189	4.8	4
5	Japón	180	4.5	7	5	Singapur	171	4.4	5
6	Singapur	164	4.1	4	6	India	153	3.9	15
7	Suiza	119	3.0	2	7	Corea, República de	120	3.1	8
8	Hong Kong, China	104	2.6	5	8	Canadá	105	2.7	6
9	Corea, República de	86	2.2	-8	9	Suiza	101	2.6	2
10	Canadá	86	2.1	6	10	Federación de Rusia	87	2.2	20

Fuente: OMC (2018).

Comercio mundial de servicios comerciales, por categorías (2017) (Miles de millones de dólares y porcentajes)

	Valor	Parte				
	2017	2005	2010	2015	2016	2017
Exportaciones						
Servicios comerciales	5279	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Servicios relacionados con los bienes	184	3.6	3.6	3.4	3.5	3.5
Transportes	931	22.3	21.5	18.5	17.5	17.6
Viajes	1310	26.6	24.9	24.6	24.9	24.8
Otros servicios comerciales	2855	47.5	50.0	53.5	54.1	54.1
Importaciones						
Servicios comerciales	5074	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Servicios relacionados con los bienes	122	2.6	2.1	2.3	2.4	2.4
Transportes	1103	27.5	26.4	22.4	21.3	21.7
Viajes	1288	26.0	23.4	25.1	25.5	25.4
Otros servicios comerciales	2561	43.9	48.1	50.1	50.9	50.5

Nota: Para información sobre asimetrías, véanse los Metadatos.

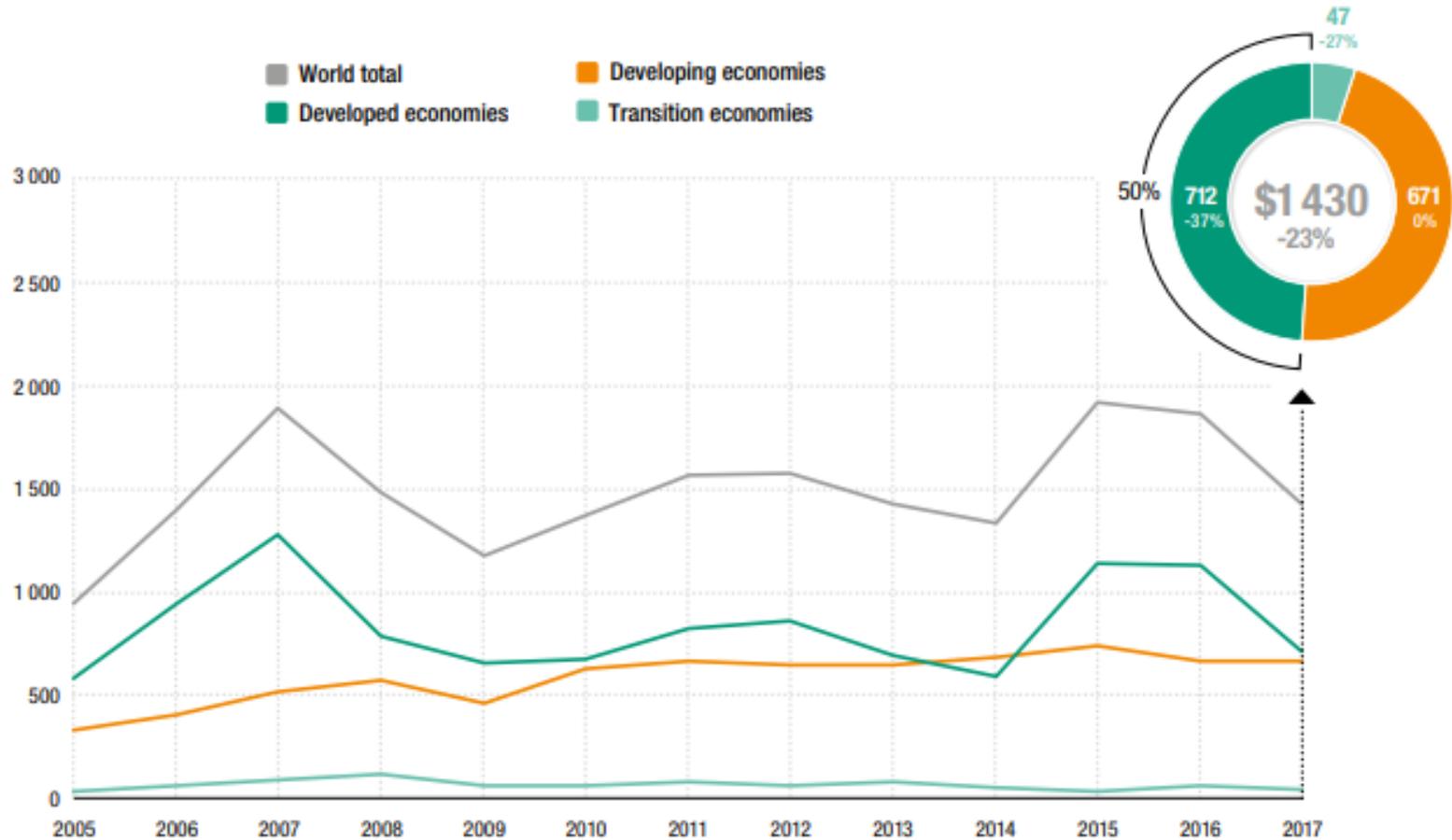
Fuente: OMC (2018).

Expansión del comercio de servicios

- **Además de los servicios tradicionales:** transporte, turismo, seguros y finanzas.
- **Expansión de las actividades relacionadas a las TIC:** Telecomunicaciones, Comunicaciones, Multimedia, Propiedad Intelectual, Audiovisuales.
- La gradual liberalización y desregulación de otros ser-vicios que operan en redes (energía eléctrica, gas, agua) determina una nueva expansión.

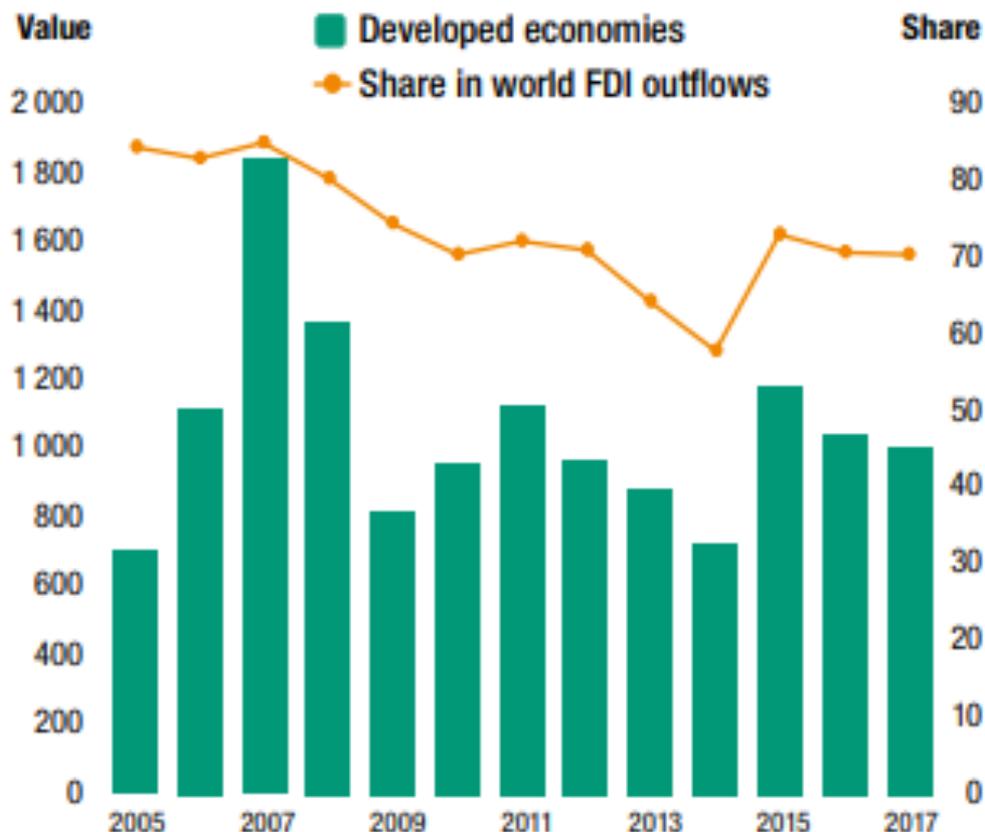
5. Transnacionalización e IDE

FDI inflows, global and by group of economies (2005-2017) (Billions of dollars and per cent)



Fuente: UNCTAD, FDI/MNE database (<https://unctad.org/en/Pages/DIAE/FDI%20Statistics/FDI-Statistics.aspx>) (2018).

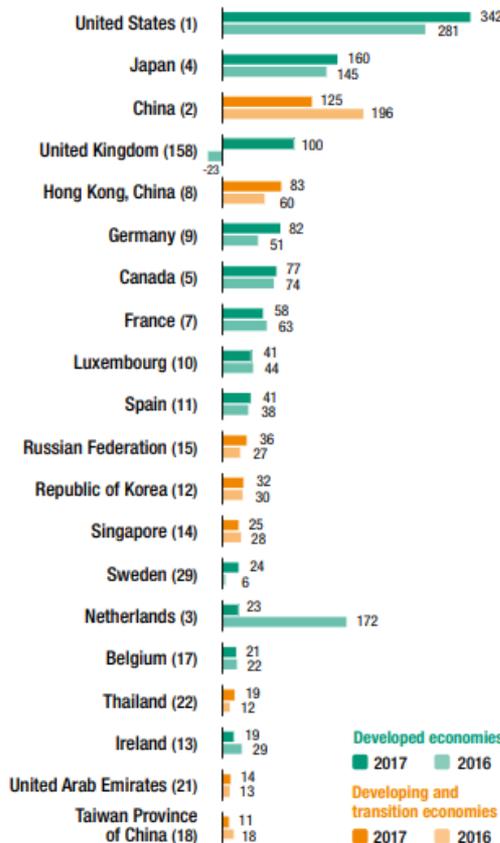
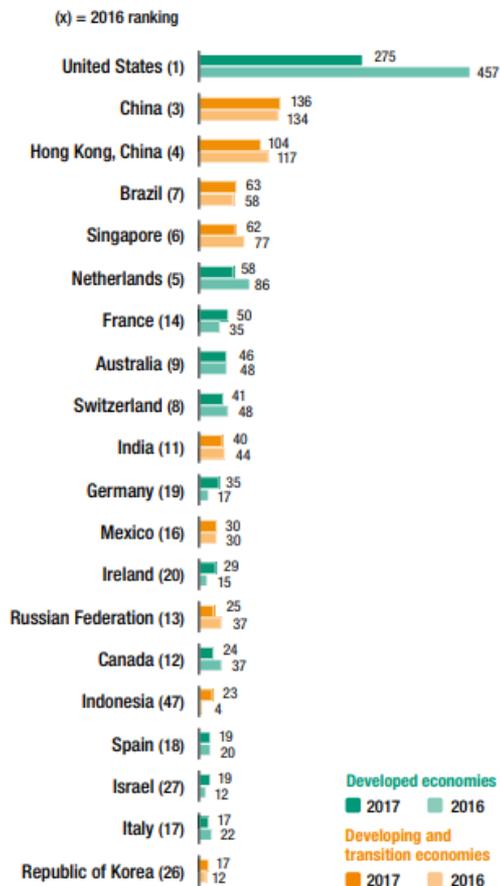
Developed economies: FDI outflows and their share in total world outflows (2005-2017) (Billions of dollars and per cent)



Fuente: UNCTAD, FDI/MNE database (<https://unctad.org/en/Pages/DIAE/FDI%20Statistics/FDI-Statistics.aspx>) (2018).

FDI inflows, top 20 host economies (2016 and 2017) (Billions of dollars)

FDI outflows, top 20 home economies (2016 and 2017) (Billions of dollars)



Fuente: UNCTAD, FDI/MNE database (<https://unctad.org/en/Pages/DIAE/FDI%20Statistics/FDI-Statistics.aspx>) (2018).

Crecimiento de la Producción, el Comercio y la Inversión (FDI = IED) Internacional (1990-2001)

Variable	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a	2016 ^a
GDP	1.5	-2.0	4.1	2.9	2.4	2.5	2.6	2.8	3.1
Trade	3.0	-10.6	12.6	6.8	2.8	3.5	3.4	3.7	4.7
GFCF	3.0	-3.5	5.7	5.5	3.9	3.2	2.9	3.0	4.7
Employment	1.2	1.1	1.2	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.2
FDI	-20.4	-20.4	11.9	17.7	-10.3	4.6	-16.3	11.4	8.4
Memorandum									
FDI value (in \$ trillions)	1.49	1.19	1.33	1.56	1.40	1.47	1.23	1.37	1.48



Fuente: UNCTAD, FDI/MNE database for FDI (2008-2014); United Nations (2015) for GDP; IMF (2005) for GFCF and trade; ILO for employment; and UNCTAD estimates for FDI (2015-2016).

IDE

- IDE mundial crece más que comercio mundial y el comercio mundial más que la producción mundial.
- Los países desarrollados han ido perdiendo peso relativo en el total de IDE.
- En la recepción de IDE ya se han igualado al 50%, incluso encontrándose ligeramente por debajo, con los países en vías de desarrollo y economías en transición.
- En la emisión de IDE los países desarrollados todavía representan el 70% del total.
- El peso sectorial en la IDE es el siguiente: más en servicios que en sector secundario o primario.

Conclusiones

- Creciente apertura comercial.
- Cambio estructural. Declive relativo de materias primas.
- Expansión asiática y relaciones transatlánticas.
- Comercio intra-regional vs. inter-regional-global.
- Creciente comercio intra-industrial vs. inter-sectorial.
- Expansión del comercio de servicios.
- IDE. Transnacionalización: EMN, F&A.

Bibliografía

- Lanjouw, G. (1995): «*International Trade Institutions*». Para el GATT.
- Maddison, A. (2001): «*The world economy: a millennial perspective OECD Development Centre Studies*» (tablas).
- OMC: «*Página web*» (introducción, estructura, investigación, alumnos, estadísticas, etc.).
- OMC. «*Estatísticas de Comercio Internacional 2007*»...
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm.
- UNCTAD: «*World Investment Report*».