

# Planificación de la Presencia Web Corporativa

## Tema 2. Web 2.0



**Pedro Solana González**  
**Rocío Rocha Blanco**

DPTO. DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)





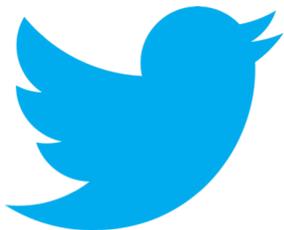
El origen y desarrollo del concepto de **Web 2.0** ha sido ampliamente desarrollado desde su nacimiento en 2003.

A continuación presentamos una serie de enlaces a recursos de Internet en los que se explican las características de la conocida también como “web social”.



flickr

You Tube



## Nociones básicas alrededor de la web 2.0

Hugo Pardo Kuklinski

**PLANETA**  
**WEB 2.0**  
INTELIGENCIA COLECTIVA O MEDIOS *FAST FOOD*

## La era de la web 2.0



# Microsoft

## La web 2.0 y la sociedad de la información

Gabriel Pérez Salazar



Universidad Nacional  
Autónoma de México

# La web 2.0 y las herramientas de colaboración y participación

Juan José Flores Cueto; Carmen Bertolotti Zúñiga; Fernando González-Ladrón de Guevara



# La Web 2.0 en el entorno empresarial: resultados derivados de un estudio empírico efectuado entre universitarios

Paula Luna Huertas , José Carlos Ruiz del Castillo , David López Jiménez



Universidad  
de Huelva