

Planificación de la Presencia Web Corporativa

Tema 3. Posicionamiento Web SEM - SEO



Pedro Solana González

Rocío Rocha Blanco

DPTO. DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



ÍNDICE

- 1 – Introducción al posicionamiento en buscadores
- 2 – Indexabilidad, popularidad y pertinencia
- 3 – SEM y SEO
- 4 – Claves para el SEO

que es el

**Posicionamiento
en buscadores**

El **posicionamiento en buscadores** o **posicionamiento web** es **proceso técnico** por el que se realizan cambios en la estructura e información de una página web, **con el objetivo de mejorar la visibilidad de un sitio web** en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.



Por qué es importante

- Porque incrementa el tráfico de calidad a la página web.
- Porque incrementa las ventas.
- Porque genera credibilidad y exposición. El 76% de los usuarios de Internet consideran que aquellas empresas que aparecen en los primeros puestos de los resultados son las más importantes de cada industria.
- Porque ayuda a tener un retorno sobre la inversión más alto.

conceptos de

**Indexabilidad,
popularidad y
pertinencia**

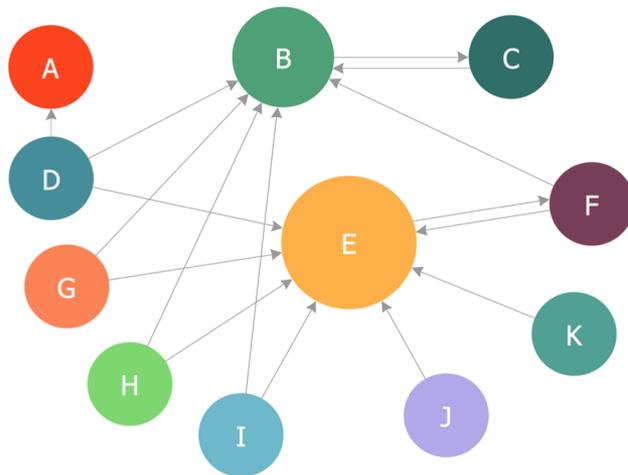
Indexabilidad



Google está permanentemente rastreando la Red (www) a través de un programa denominado **Googlebot**.

- Googlebot se mueve siguiendo los hipervínculos
Asegurate de todas tus páginas estén enlazadas.
- Es recomendable para su indexación que tu web tenga hipervínculos desde sitios web externos.
- Googlebot **no es capaz de analizar** adecuadamente la **tecnología Flash**, ni **JavaScript**, ni sabe de qué va el **contenido de un video**.
Se recomienda que la página tenga texto que describa lo que suceda en él.

Popularidad

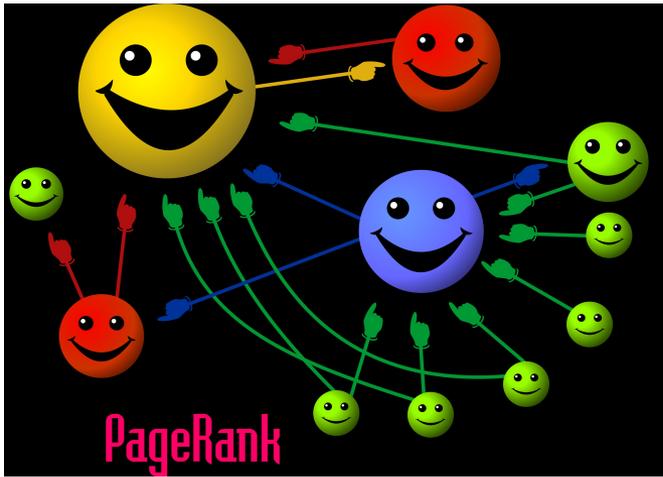


TEORÍA DE REDES SOCIALES

En una red la importancia de un individuo puede medirse por la cantidad de citas que recibe de los otros miembros de la red.

La popularidad de una web será mayor, cuanto mayor sea el número de enlaces que la apunten.

Popularidad



Google tiene su propio algoritmo de popularidad, denominado **PageRank (PR)**.

Los enlaces de páginas web más populares, tienen más valor que los enlaces menos populares.

Pertinencia (a la búsqueda)



Los buscadores utilizan algoritmos de lógica difusa [0-1] para determinar la pertinencia de un contenido en los resultados.

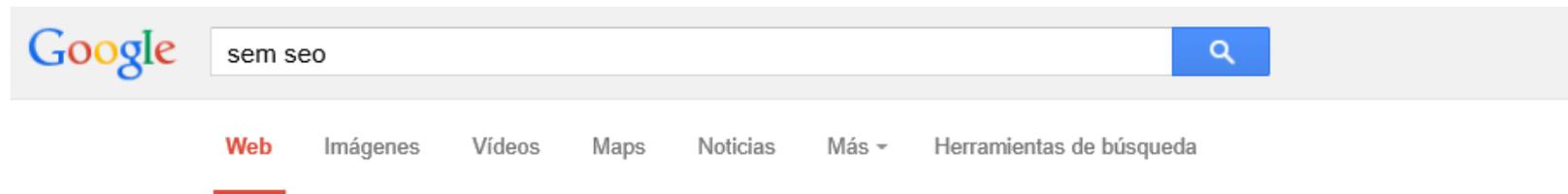
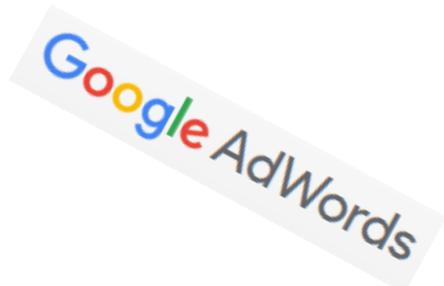
A menudo los primeros resultados para una búsqueda pertenecen a **páginas con PageRank menor pero más relacionadas con el tema.**

qué es

SEM y SEO

¿ Qué es SEM ?

El **Search Engine Marketing**, es la posibilidad de crear campañas de anuncios por click en Internet a través de los buscadores.



Aproximadamente 36.100.000 resultados (0,41 segundos)

SEM vs. SEO ¿Cuales son las Diferencias? | Ideas Marketing

www.ideaschicago.com › Marketing ▾

Es muy común confundir los términos de marketing SEM y SEO por lo que trataremos de establecer las características particulares de cada actividad.

SEM - Wikipedia

es.wikipedia.org/wiki/Mercadotecnia_en_motores_de_búsqueda ▾

Según el Search Engine Marketing Professional Organization, son métodos SEM: el posicionamiento en motores de búsqueda (SEO, por las siglas del inglés ...

Descripción de mercadeo virtual - Optimización para el ...

Anuncios

Posicionamiento Web - SEO

www.sedigital.es/ ▾

910 14 64 57

Te posicionamos a la cabeza para que gestiones tu éxito

SEO - Hágalo usted mismo

www.rankingcoach.com/SEO ▾

Ahorre dinero y crezca

Ventas ¡Pruébelo ahora gratis!





Google AdWords es un servicio de Google para ofrecer **publicidad patrocinada a potenciales anunciantes**. AdWords una de las principales fuentes de ingresos de Google.

Se muestran anuncios patrocinados en los resultados de búsquedas naturales u orgánicas. En la zona superior o lateral derecha.

Curso Marketing Digital - Inesdi.com

Anuncio www.inesdi.com/marketing_digital ▼

Curso con Doble Titulación. Las mejores Salidas Profesionales

Convenio con U.Nebrija · Becas Red.es · Online o Presencial · Bolsa de Trabajo

Modelo de negocio:

Pago por clic (PPC) o Cost per Click (CPC), los anunciantes pagan a Google por cada clic que un usuario realiza en su anuncio.

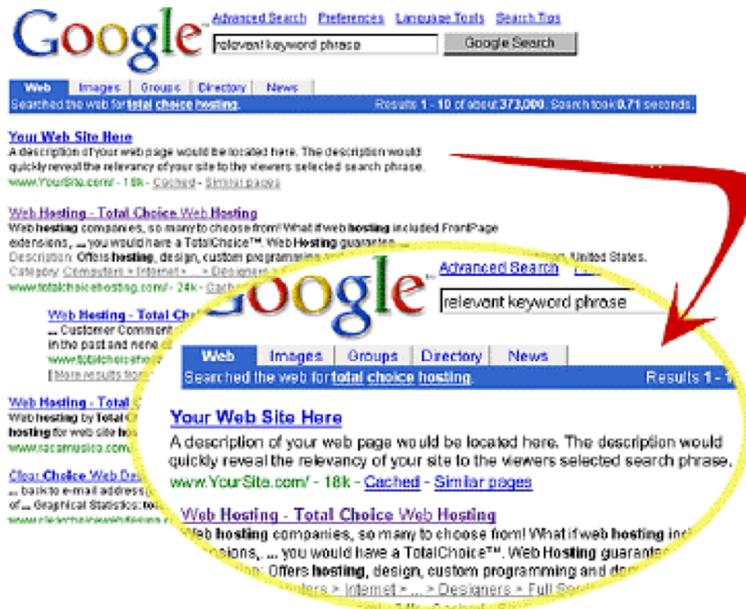
Debes **elegir los términos de búsqueda** que harán que tu anuncio aparezca en los resultados de Google.

Costes:

- Tú le dices a Google cuanto estás dispuesto a pagar por una palabra clave.
- Puedes empezar con cualquier presupuesto (50 o 100 € para comenzar).
- Puedes ajustar o detener la campaña en cualquier momento.

¿ Qué es SEO ?

El **Search Engine Optimization**, o optimización para motores de búsqueda, consiste en aplicar diversas técnicas para **lograr que los buscadores de Internet sitúen determinada página web en una posición y categoría alta (primeras posiciones) dentro de su página de resultados** para determinados términos y frases clave de búsqueda.



También es entendido como **las técnicas de desarrollo web** que tengan como objetivo mejorar la posición de un determinado sitio web.

La aplicación de técnicas SEO es intensa en sitios web que tienen oferta de productos o servicios con mucha competencia, buscando el posicionar determinadas páginas sobre las de sus competidoras en la lista de resultados.



¿Que es el Black Hat SEO?

Métodos y técnicas que no son legales para posicionarse en los buscadores.

Las técnicas SEO pueden ser desmedidas y afectar los resultados naturales de los buscadores por lo que si incumplen las cláusulas y condiciones de uso de los mismos pueden ser consideradas, en algunos casos, como una forma de SPAM llamado spamdexing.

El trabajo de SEO es amplio, ya que el posicionamiento web involucra al:

- ❑ Diseño
- ❑ Contenidos
- ❑ Código de programación



algunas claves para el
SEO

Algunas claves para el SEO

1. Conseguir **que otras webs** de temática relacionada **enlacen con tu web**.
2. Actualizar la página con **contenido original de calidad**.
3. Crear contenidos con **textos que contengan frases con las que buscan los usuarios** los servicios o productos de este sitio.

Algunas claves para el SEO

4. Registrarse y **participar en foros temáticos** relacionados a la actividad de tu página web.
5. Estar presentes **en redes sociales como Facebook, Twitter** y tener contenidos en sitios como **Youtube**.

Algunas claves para el SEO

6. Hacer nuestra **web lo más accesible posible: limitar contenido en Flash.**

Este tipo de contenido no permite el rastreo o seguimiento de la información por parte del robot en las diferentes páginas o secciones. Para ellos son un espacio plano por el cual no se puede navegar.

7. Crear **títulos técnicos y descripciones pertinentes** del contenido de cada página.

Cada página es una tarjeta de presentación para el buscador. Los títulos y descripciones son puntos de partida para la identificación de los términos relevantes a lo largo de la web por los buscadores.

Algunas claves para el SEO

8. **Enlazar internamente las páginas de nuestro sitio de manera ordenada y clara.**

Un mapa del sitio permitirá dar paso al buscador por las diferentes secciones del sitio en forma ordenada, mejorando su visibilidad.

9. **Generar tráfico a través de SEM** (Search Engine Marketing)

Anuncios en buscadores por las palabras clave para la página web.