

# Planificación de la Presencia Web Corporativa

## Tema 5. Gestión de contenidos web



**Pedro Solana González**

**Rocío Rocha Blanco**

DPTO. DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



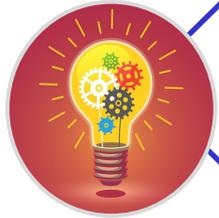


# ÍNDICE

- 1 – Aspectos a considerar antes de crear un sitio Web empresarial
- 2 – Opciones para la implementación de soluciones Web corporativas
- 3 – Los sistemas gestores de contenidos (CMS) en las organizaciones.
- 4 – Definición de un CMS y características y tipos de CMS. Proceso de creación de un sitio Web con un CMS.

**Antes de crear  
un sitio Web  
empresarial**

# Aspectos a considerar antes de crear un sitio Web



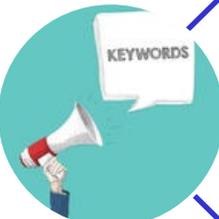
Identificar el objetivo de creación:

- Hacer negocios (ventas/compras)
- Informar
- Entretener



Identificar quiénes son los clientes o mercado meta:

- Gustos y preferencias de los visitantes
- Satisfacción de los clientes



Conocer el criterio de búsqueda de los clientes

- Palabras que utilizan los visitantes a la hora de buscar nuestros productos/servicios
- Palabras convenientes para incluirlas en las páginas Web



# Diseño *responsive* o adaptable



Figura: Diseño *responsive* de una página Web  
Fuente: [freepik.com](http://freepik.com)

Las páginas Web se visualizan en multitud de tipos de dispositivos como tabletas, teléfonos, libros electrónicos, portátiles, PC, etcétera.

Dentro de cada tipo y cada dispositivo tiene sus características concretas: tamaño de pantalla, resolución, potencia de CPU, capacidad de memoria, ...

- ▣ El diseño *responsive* es una técnica de diseño Web cuyo objetivo es la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos.
- ▣ Un solo diseño Web debe servir para que se visualice de la forma más adecuada en cualquier dispositivo.

# Disyuntiva: ¿Necesito un sitio Web o un blog empresarial?

## Aspectos a tener en cuenta:

- **Frecuencia de la publicación:**

- **Web:** Contenido permanente
- **Blog:** Contenido tipo noticia, varía con el tiempo
  - Actualización constante, al menos 1 vez al mes, el sitio deberá estar activo.

- **Tono de la información:**

- **Web :** Información corporativa
- **Blog :** Información y opinión de carácter personal

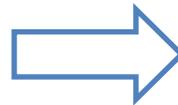
- **Autores:**

- **Web :** La empresa, se suele omitir el nombre de la persona que elabora el material
- **Blog :** El autor tiene que estar claramente identificado (nombre, apellido, foto,...)

# Disyuntiva: ¿Necesito un sitio Web o un blog empresarial?

- **Navegación:**
  - **Web** : A través de menús o enlaces internos de la Web
  - **Blog** : Información cronológica, a través de botones (siguiente, anterior)
- **Objetivos:**
  - **Web** : Promover tus productos o servicios de la empresa
  - **Blog** : Dar una visión personal, resolver problemas de los visitantes

Ambas herramientas (sitio Web y blog) tienen beneficios y objetivos específicos



## SUGERENCIA

Crear un sitio Web y blog integrados ofrecerá un servicio de calidad a los usuarios

# ¿Qué es un dominio?

## Un dominio es...

- Un nombre que se vincula a una dirección física ordenador o dispositivo electrónico.
- Representa direcciones de las páginas Web
- Internet se basa en direcciones (IP protocolo de Internet) Ejemplo: 195.34.12.7
- Puede ser alfanumérico
- Dirección alfabética más fácil de recordar.
- Nombre organización: unican, iberia
- Tipo de organización: .com, .net, .org

## Ejm de dominio: **aulavirtual.unican.es**

**aulavirtual** es un servidor que pertenece a la MAN de la UC (unican) que a su vez se incluye en una WAN que une la red IRIS de instituciones académicas españolas, que pertenece a otra WAN mayor (EUNet europea) que a su vez está incluida en la WAN más general que es Internet.

- **aulavirtual**: servidor
- **unican**: dominio principal
- **es**: dominio raíz

[ICANN \(The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers\)](#): es un organismo que es la responsable de asignar las direcciones del protocolo IP

# ¿Cómo debe ser el dominio del sitio Web?

Si se cuenta con un posicionamiento de marca, incluir como nombre de dominio igual que el nombre de la empresa.

Si es una empresa nueva, registrar un dominio igual a las palabras de búsqueda utilizadas en Internet por los visitantes.

Nombre corto, fácil de recordar, en un solo idioma, no debe contener números y caracteres especiales

Extensiones .com

Verificar si el dominio está disponible



# Opciones para la implementación de soluciones Web corporativas

# Programas y proyectos de apoyo para la creación de sitios Web

- En la actualidad hay diferentes programas o iniciativas que incentivan que las empresas tengan presencia en Internet de una manera sencilla.
  - Programa NEW (Ninguna Empresa sin Web)
    - Iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de Red.es. Programa que se lanza periódicamente, no siempre activo
    - Objetivo: todas las empresas españolas estén presentes en Internet
  - Páginas amarillas  
<https://soluciones.paginasamarillas.es/canalonline/>
    - Presta servicios de diseño web empresarial
  - Programa Formativo “Un negocio una Web”  
(<http://www.unnegociounaweb.es>)

# Constructores de sitios Web

Otras soluciones comerciales que facilitan la creación y gestión de una Web son los **constructores de sitios Web**.

## Características:

- Son servicios gratuitos.
- Permiten crear sitios Web de forma rápida. Posibilidades de arrastrar y soltar contenido (elementos para la Web como imágenes, formularios,...).
- Las herramientas están plenamente integradas en su constructor Web
- Tienen recursos limitados.
- Las páginas no se pueden personalizar porque el código fuente no está disponible para adaptarlo o modificarlo.



[www.1and1.es](http://www.1and1.es)



[es.wix.com](http://es.wix.com)

# Editores HTML y navegadores Web

Los editores HTML son programas desarrollados específicamente para facilitar la creación de documentos Web.

## Tipos:

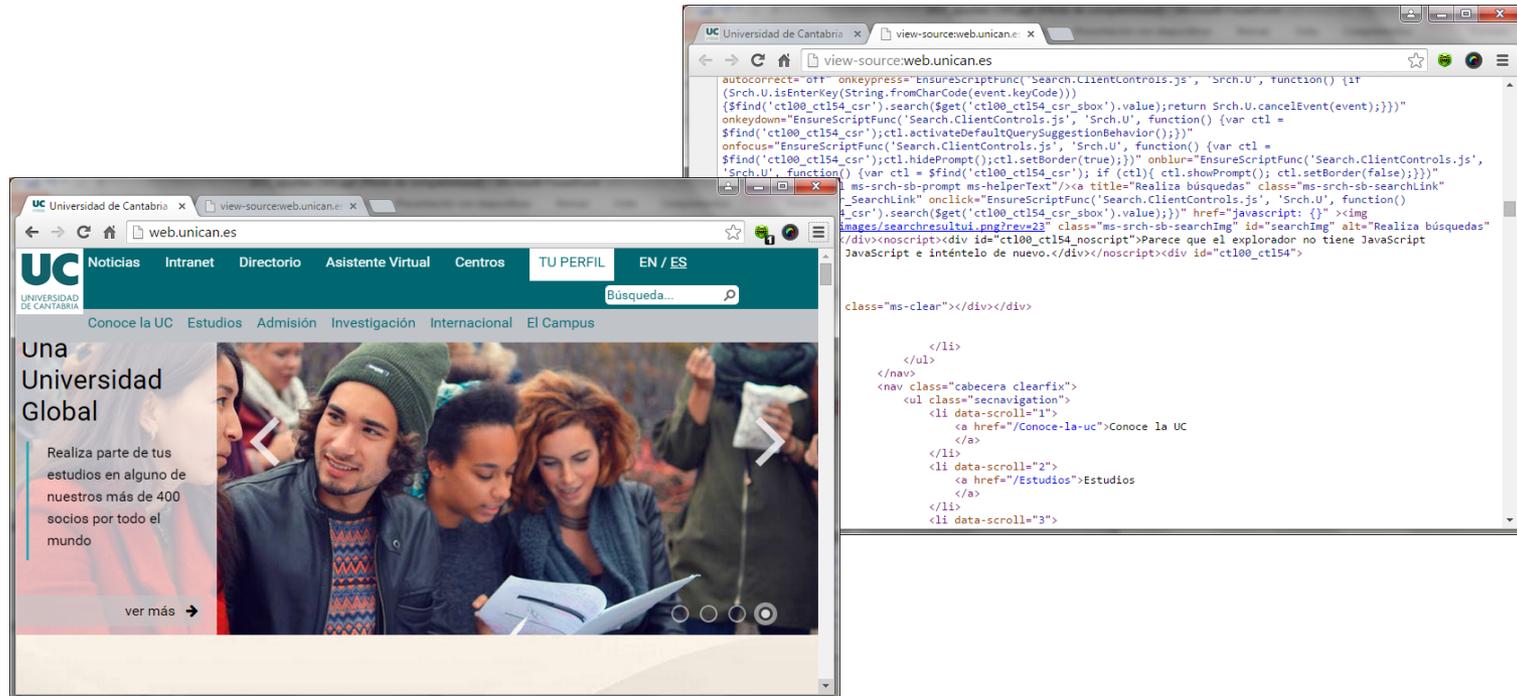
- **WYSIWYG** (*what you see is what you get* – “lo que ves es lo que obtienes”). Editores que permiten escribir un documento Web viendo directamente el resultado final. Ejemplos: Microsoft Expression Web, Adobe Dreamweaver, TinyMCE
- **No WYSIWYG** Amaya, NotePad++,...

## Navegadores Web

- Son programas instalados en el equipo usuario que se encargan de ejecutar o interpretar los comandos contenidos en el código HTML.
- **Ejemplos:** Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome,...



# Ejemplo de sitio Web de la Universidad de Cantabria y su código fuente



# Los Sistemas Gestores de Contenido en las organizaciones

# CMS en las organizaciones

- La Gestión de Contenidos está en continua evolución.
- La Web ya no es sólo un elemento para publicar contenidos.
- La Web es un canal donde las personas interactúan, colaboran y ponen en marcha actividades de negocio.
  - Foros
  - Soluciones de e-commerce



*Fuente: pixabay.com*

# CMS en las organizaciones

A nivel empresarial, las organizaciones tienen la necesidad primordial de entregar información actualizada a sus clientes y *partners* a través de sus sitios Web y aplicaciones, por lo que un CMS permitirá:

- **Gestionar** toda su información haciéndola accesible de forma ágil a la persona adecuada en cada momento.
- **Integración** dentro una amplia gama de aplicaciones comerciales de clientes.
- **Centralizar la gestión** de todos los contenidos de una empresa en un solo repositorio (Almacenamiento inteligente)
- **Separar** el contenido de la presentación agilizando los tiempos de publicación.
- **Compartir y reutilizar** contenidos tanto propios como de los *partners* así como la presentación de información personalizada a los clientes.
- **Entregar** sincronizadamente la información a través de canales diversos (Web, dispositivos inalámbricos o móviles: PDAs, Teléfonos móviles).

# Definición de un CMS, proceso de creación de un sitio Web y características de un CMS

# Definición de un Sistema Gestor de Contenidos (CMS)



Fuente: freepil.es

Realizar un sitio o portal Web puede ser un trabajo complicado y muy laborioso si no se dispone de las herramientas adecuadas.

- Un CMS (Content Management System) es una aplicación Web usada para gestionar sitios Web y contenidos Web.
- Un CMS es un sistema de software para ordenador que permite organizar y facilitar la creación de documentos y otros contenidos de un *modo colaborativo*, permitiendo la publicación distribuida por parte de personas situadas en lugares distintos geográficamente.

# Proceso de diseño de un portal Web con un CMS



**RESPONSABLES DE TI**

Configuran el CMS, lo adaptan gráficamente y crean tipos de contenidos



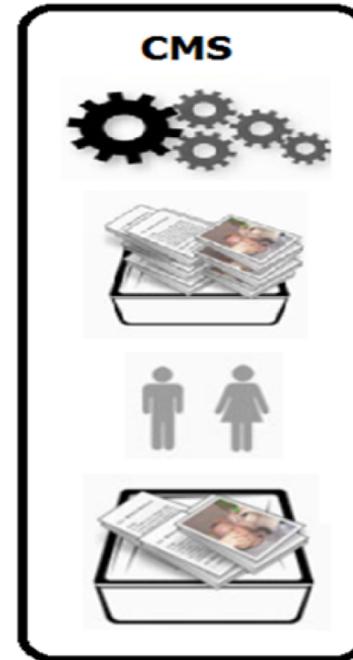
**DISEÑADORES**

Crean y añaden gráficos, banners, publicidad, fotos



**USUARIOS EDITORES**

Crean textos, envían artículos, contenidos, referencias, enlaces, ...



CONTENIDO PUBLICADO EN EL CMS

APROBACIÓN DEL CONTENIDO

CONTENIDO PUBLICADO SOLO EL APROBADO

*Fuente: Proceso de diseño de un sitio Web con un CMS*

# Características de un CMS I

- Un CMS aporta herramientas para que los creadores sin conocimientos técnicos en páginas Web puedan concentrarse en el contenido.
- Las herramientas integradas permiten definir:
  - Estructura del sitio Web
  - Formato de las páginas
  - Aspecto visual
  - Uso de plantillas
  - Sistema modular que permite incluir funciones no previstas originalmente.
- Algunas funcionalidades de los CMS:
  - Contienen editores HTML WYSIWYG
  - Edición de documentos en XML
  - Utilización de aplicaciones ofimáticas integradas en el CMS
  - Importación de documentos existentes.

# Características de un CMS II

- Los datos se depositan en una base de datos central
  - Datos de la Web
  - Datos relativos a los documentos (versiones hechas, autor, fecha de publicación y caducidad, etc.)
  - Datos y preferencias de los usuarios
  - Datos de la estructura de la Web, etc.
- La estructura de la Web se puede configurar, y permite:
  - Tener una visión jerárquica del sitio
  - Realizar actualizaciones
  - Asignar usuarios y grupos a cada área, con responsables, editores, autores y usuarios con diferentes permisos.
  - La comunicación entre los miembros del grupo y hacer un seguimiento del estado de cada paso del ciclo de trabajo.

# Características de un CMS III

- Una página aprobada por el administrador del sitio Web...
  - Se publica automáticamente cuando llega la fecha de publicación
  - Cuando caduca se archiva para futuras referencias.
- Gestión automática de la accesibilidad del sitio Web
  - Soporte de normas internacionales de accesibilidad como WAI
  - Adaptarse a las preferencias o necesidades de cada usuario.



*Fuente: freepilk.es*

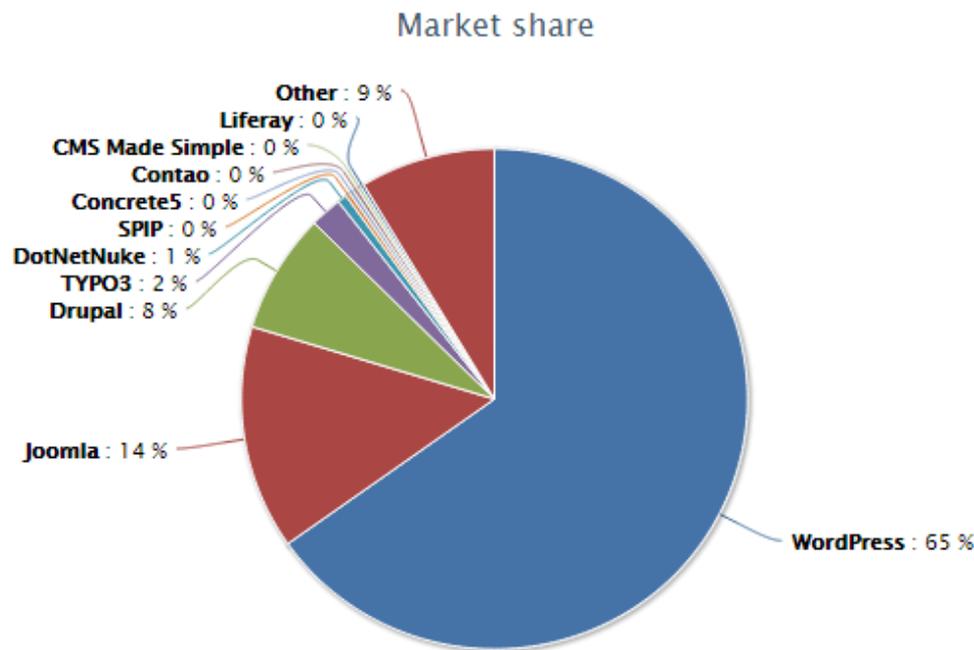
# Tipos de CMS

Los CMS se pueden clasificar según diferentes criterios:

- Según el lenguaje de programación empleado: Active Server Pages, Java, PHP, ASP.NET, Ruby On Rails, Python
  - Open Source (código abierto)
  - Código propietario
- Según el tipo de uso o funcionalidades:
  - Blogs; pensados para páginas personales
  - Foros; pensados para compartir opiniones
  - Wikis; pensados para el desarrollo colaborativo
  - e-learning; plataforma para contenidos de enseñanza on-line
  - e-commerce; plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos
  - Difusión de contenido multimedia

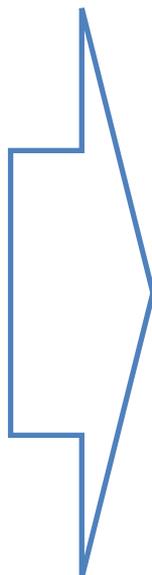
# Ranking Open Source CMS

- Los 3 más grandes
  - WordPress
  - Joomla!
  - Drupal
- En .net
  - DotNetNuke
- En java
  - Liferay
  - Alfresco



Fuente: <http://www.opensourcecms.com/general/cms-marketshare.php>

# Características comunes de los 3 mejores en el ranking:



Son software libre y gratuito

Se programan en PHP

Se ejecutan en un servidor Apache o IIS (Internet Information Service)

# Conclusiones

- Los Sistemas Gestores de Contenidos (CMS) son herramientas que facilitan el proceso de implementación de sitios Web o blog.
- Proporcionan todas las herramientas necesarias para gestionar contenido fácilmente.
- Los usuarios no necesitan tener grandes conocimientos técnicos para generar o modificar el contenido en la Web.
- Se cuenta con un administrador (*Backend*) que facilita el proceso, para añadir o editar contenido según las necesidades.
- Se cuenta con excelentes aplicaciones o extensiones (plugins) que permiten aumentar las prestaciones al sitio Web.