

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

#### M612 - Planificación de la Presencia Web Corporativa

#### Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información

1. DATOS IDENTIFICATIVOS			
Título/s	Máster Universitario en Empresa y Tecnologías de la Información	Tipología	Optativa
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Módulo / materia	ASIGNATURAS ORIENTACIÓN PROFESIONAL		
Código y denominación	M612 - Planificación de la Presencia Web Corporativa		
Créditos ECTS	2,5	Cuatrimestre	Cuatrimestral
Idioma de impartición	Español	Forma de impartición	Presencial

Departamento	DPTO. ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Profesor responsable	PEDRO SOLANA GONZALEZ
E-mail	pedro.solana@unican.es
Número despacho	Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales. Planta: + 2. DESPACHO (E207)
Otros profesores	ROCÍO ROCHA BLANCO

2. CONOCIMIENTOS PREVIOS
Estrategia empresarial, marketing estratégico y servicios de Internet.

<b>3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS</b>	
<b>Competencias Genéricas</b>	<b>Nivel</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad de análisis y síntesis. Consiste en adquirir aptitudes en el ámbito empresarial y TIC para distinguir las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Conlleva pensar al detalle, con precisión y de forma resumida o sintética.</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad de organización y planificación. Consiste en adquirir aptitudes en el ámbito empresarial y de gestión de las TIC para observar, evaluar y plantear propuestas estableciendo pautas de organización y planificando actuaciones futuras de acuerdo con unos criterios</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad para trabajar en equipo. El alumno deberá saber integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas y en equipos de proyecto / empresa mucho más allá de los logros de carácter individual, pensando de forma global por el</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tratamiento de conflictos y negociación. Aptitud consistente en prever, tratar y solucionar los conflictos en grupos de trabajo y proyectos de empresa y TIC, así como el de utilización de técnicas adecuadas para mediar e impactar en las decisiones a tomar en el trato con personas,</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compromiso ético en el trabajo. Competencia que hace alusión al comportamiento ético en la empresa y a la búsqueda del bien moral personal y para la sociedad</li> </ul>	2
<b>Competencias Específicas</b>	<b>Nivel</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad para asesorar en aspectos empresariales y tecnológicos. Competencia referida a la capacidad para orientar y asesorar con criterio a organizaciones y empresas en las áreas de administración, dirección y TIC, para alcanzar sus logros y mejorar su competitividad</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad para utilizar e integrar tecnologías de la información, aplicaciones y sistemas de información en contextos organizativos y empresariales</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestionar iniciativas y proyectos. Analizar los aspectos técnicos y económicos de iniciativas y proyectos empresariales y TIC; diseñar, construir y gestionar dichas iniciativas</li> </ul>	2
<b>Competencias Básicas</b>	<b>Nivel</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo</li> </ul>	2

<b>3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>
- Capacidad para planificar la presencia de las organizaciones en la web.
- Saber evaluar la accesibilidad y usabilidad web en base a los estándares W3C.
- Conocer las herramientas Web 2.0 y nuevas tecnologías que pueden utilizar las organizaciones para estar presentes en Internet.
- Capacidad para aplicar sistemas de gestión de contenidos en las organizaciones.

#### 4. OBJETIVOS

- Conocer las estrategias y tecnologías a utilizar por las organizaciones para estar presentes en Internet y especialmente a través de la Web 2.0.
- Adquirir los conocimientos y competencias necesarios para planificar la presencia de las organizaciones en la web.
- Conocer los estándares de accesibilidad web y los criterios de usabilidad de las aplicaciones.
- Conocer los sistemas para la gestión de contenidos y adquirir las competencias para su utilización y aplicación en las organizaciones.

#### 5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
<b>HORAS DE CLASE (A)</b>	
- Teoría (TE)	5
- Prácticas en Aula (PA)	5
- Prácticas de Laboratorio (PL)	10
Subtotal horas de clase	20
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	2
- Evaluación (EV)	6
Subtotal actividades de seguimiento	8
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>28</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	10
Trabajo autónomo (TA)	24.5
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>34.5</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>62.5</b>

## 6. ORGANIZACIÓN DOCENTE

### CONTENIDOS

Tema 1. – Presencia web corporativa

Tema 2. – Web 2.0

Tema 3. – Posicionamiento web SEM - SEO

Tema 4. – Reputación online

Tema 5. – Gestión de contenidos web

Tema 6. – Diseño de portales web: WordPress

Tema 7. – Accesibilidad al contenido web

Tema 8. – Usabilidad web

7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN				
Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen	Examen escrito	Sí	Sí	60,00
Calif. mínima	4,00			
Duración	1 h.			
Fecha realización	Febrero			
Condiciones recuperación	Examen escrito / Convocatoria extraordinaria de septiembre.			
Observaciones				
Trabajo en grupo	Trabajo	Sí	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	10 h.			
Fecha realización	Febrero			
Condiciones recuperación	Trabajo en grupo / Hasta septiembre (en fecha a acordar con el profesor).			
Observaciones				
<b>TOTAL</b>				
Observaciones				
Se valorará la participación en las actividades realizadas en clase y en aula virtual.				
Observaciones para alumnos a tiempo parcial				
Los estudiantes de tiempo parcial realizarán un examen y un trabajo que podrá ser individual según las circunstancias.				

8. SOFTWARE	
PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO
Sistema de Gestión de contenidos WordPress	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

9. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS	
<input checked="" type="checkbox"/> Comprensión escrita	<input type="checkbox"/> Comprensión oral
<input type="checkbox"/> Expresión escrita	<input type="checkbox"/> Expresión oral
<input type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés	