



Departamento de Ingeniería Química
y Química Inorgánica
Universidad de Cantabria

Diseñando la diversidad (1950-1965)

Desarrollo Sostenible de Cantabria
Asignatura Open Course Ware
Ángel Toca Otero

- 1. Introducción**
- 2. Nuevos bienes de consumo**
- 3. El confort en el hogar**
- 4. Conclusiones**

1.1 Introducción

- Tras el final de la I Guerra Mundial y el crack del 29, el crecimiento de la sociedad de consumo coincidió con un cambio fundamental en el mundo productivo: se pasó de los objetos realizados a mano de manera artesanal a los bienes producidos en masa
- Aquellos productores que supieran utilizar mejor los nuevos materiales, aventajaban a sus competidores en apariencia y funcionalidad
- Esto provocó el desarrollo de relaciones creativas entre el mundo del arte y el mundo industrial



1.1

Introducción

- La mayor revolución que se dio en el mundo productivo del siglo XX vino de la mano del diseño y del movimiento modernista, cuya expresión más importante se denominó movimiento Bauhaus (Alemania, 1919-1933)
- En esencia constituía la fusión de una variedad amplia de ideas, las cuales tenían sus raíces en las tradiciones de artistas y artesanos. Entre ambos diseñaron un nuevo estilo basado en los nuevos materiales desprovistos de ornamentación: hormigón, acero y vidrio
- Se puede decir que el movimiento Bauhaus inventó el moderno concepto de diseño



Fuente: http://artportal.hu/international/espanol/breuer_marcell

Fuente: http://vgimenezdesign.blogspot.com.es/2007/08/perlas-del-diseo_07.html

1.2 Nuevos bienes de consumo

- Terminada la II Guerra Mundial, las medidas de racionamiento y el miedo a un corte en el suministro de madera, creó en las sociedades europeas la necesidad del suministro de mobiliario básico para el hogar
- Los gobiernos se vieron obligados a especificar por ley la cantidad y la calidad de los materiales empleados para su construcción
- Al mismo tiempo se unificaron los diseños de muebles de diversas estancias, como salones, dormitorios, cocinas, etc.
- Nació el diseño utilitario



1.2 Nuevos bienes de consumo

- Conforme las normas de racionamiento se fueron relajando y se dispuso de nuevos materiales (aluminio, contrachapados y diferentes calidades de madera, etc.), las sociedades comenzaron a demandar nuevos diseños y libertad en la elección del consumidor
- La experiencia del programa del diseño utilitario estableció firmemente la idea del “buen diseño”, característico del creciente ascenso de “lo moderno” en los bienes diseñados en las décadas de los 50 y 60



1.2 Nuevos bienes de consumo

- Desde Estados Unidos los diseñadores industriales ganaron prestigio y comenzaron a ser tenidos cada vez más en cuenta: el diseño hacia vender productos
- En los años 40 los mejores diseñadores como Henry Dreyfuss, trabajaron en el diseño de numerosos bienes de consumo doméstico



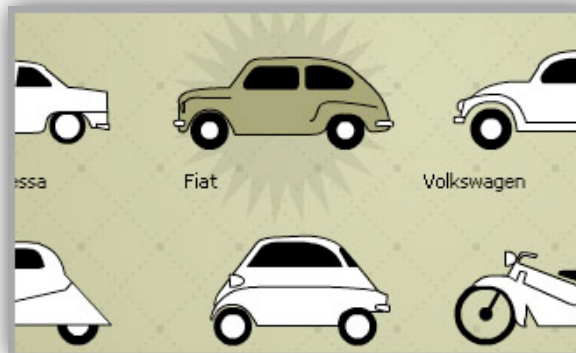
1.2 Nuevos bienes de consumo

- Terminada la etapa de racionamiento, la utilidad dio paso al estilo, que en su apartado contemporáneo se vio influenciado por las aportaciones de americanos, italianos y nórdicos
- A mediados de los 50 los diseñadores se liberaron de las restricciones impuestas por los productores y comenzaron a diseñar productos con más libertad, aplicado sus ideas a cualquier tipo de producto (textiles, electrodomésticos, etc.)
- Al mismo tiempo se produjo un crecimiento exponencial en la “motorización” de la población, en especial en su segmento urbano, lo cual establecía un nuevo reducto donde introducir los conceptos del diseño



1.2 Nuevos bienes de consumo

- Cada uno de los países industrializados mantuvo su propia industria automovilística.
- Este hecho implicó la existencia de “estilos nacionales” de coches, lo cual reflejó a su vez una diversidad de soluciones tecnológicas diferentes (sistemas de suspensión, posición del motor, etc.)
- Fue esta época cuando aparecieron diversos modelos de los denominados “coches-burbuja”
- Todos ellos fueron un intento de ofrecer a las clases populares un medio motorizado económico, austero y fiable



1.3 El confort en el hogar

- El final de la época del racionamiento puso de manifiesto problemas de alojamiento de la población
- Esta necesidad alimentó uno de los mayores cambios sociales producidos en el hogar, observado éste como potencial lugar de consumo masivo
- El aumento en la oferta de tecnologías relacionadas con el hogar fue especialmente intensa en aparatos relacionados con el uso del gas y la electricidad
- La cocina fue, en ese sentido, el foco de intensos debates acerca de la mejor manera de organizar eficientemente los nuevos materiales de los que disponía la industria



1.3 El confort en el hogar

- Las clases medias y altas fueron viendo como, bajo el mismo techo convivían varias generaciones de una misma familia. Esto hizo visible la necesidad de nuevas viviendas y nuevos diseños para dar cabida a todos
- Muchas de las mujeres que habían colaborado con el esfuerzo bélico, cataron las ventajas de trabajar fuera del hogar y solicitaron su inclusión en la nueva fuerza laboral
- Al mismo tiempo apareció también un nuevo modelo de ama de casa, de la cual se esperaba respondiese a las exigentes tareas de cocina, limpieza, enfermería, etc.
- El diseño de nuevos dispositivos del hogar y sus espacios fue el campo de actuación de un grupo de mujeres británicas y americanas, denominadas a si mismas como “ingenieras domésticas”



1.3 El confort en el hogar

- La mayor parte de los aparatos que hoy en día conocemos en nuestros hogares, ya habían sido inventados antes de la II GM, pero muy pocas personas podían utilizarlos
- De idéntica manera, antes de la guerra la mayor parte de los hogares disponían de suministro de gas para cocinar, calentar agua e incluso iluminar
- Sin embargo, tras la guerra la electricidad constituyó la energía más limpia y eficiente para la utilización de todos esos aparatos
- La construcción de nuevas y más eficientes redes de suministro eléctrico permitió que la mayor parte de los hogares estuvieran preparados para que todos esos “nuevos” electrodomésticos llegasen masivamente al hogar



Fuente: <http://collectionsonline.nmsi.ac.uk/detail.php?type=related&kv=44775&t=objects>

Fuente: <http://collectionsonline.nmsi.ac.uk/info.php?v=1&s=toaster&type=all&t=objects&f=&d=&page=0>

1.3 El confort en el hogar

- En el espacio de 25 años se transformó radicalmente la cocina: de ser un espacio de paso destinado a la preparación de los alimentos, se convirtió en el nuevo corazón del hogar
- Pero no sólo fue la cocina, también el salón y el auge experimentado por la radio modificaron la forma de reunión familiar.
- Es en ese momento cuando la televisión comienza a ganar protagonismo como medio de entretenimiento familiar



1.3 El confort en el hogar

- Hacia 1960 la televisión se había transformado en el medio favorito del hogar para divertirse, recibir información, etc.
- Los hábitos de las familias se remodelaron en torno a este nuevo aparato, incluso el salón tuvo que transformarse para dar cabida a una nueva forma de ocio
- A finales de los 60 se viviría una nueva revolución, con la llegada de la televisión en color y la contemplación de acontecimientos de índole mundial



1.3 El confort en el hogar

- El aumento de la oferta de nuevos aparatos incentivó el interés del consumidor por la calidad de los productos y por la descripción detallada de su funcionamiento
- Asociaciones de consumidores comenzaron a crearse, con la intención de probar e informar sobre los mejores productos
- Al mismo tiempo, las autoridades se vieron obligadas a estandarizar todos y cada uno de los productos que entraban en el hogar



1.4 Conclusiones

- En el breve lapso de tiempo que va del final de la II Guerra Mundial a la mitad de los 60, la sociedad occidental se transformó radicalmente
- Los distintivos de la prosperidad conseguida fueron la modernización de los hogares y la búsqueda incesante del confort
- Este deseo de bienestar disfrazado de una deliberada libertad de elección, fue el germen para el desarrollo de una sociedad de consumo feroz
- A mediados de la década de los 60 el horizonte aparecía despejado, pero los nubarrones de la contaminación atroz, la degradación medioambiental, la explotación indiscriminada de recursos y el sobre consumo de energía comenzaban a aflorar