

Distribución Comercial

Guión de Trabajo para las Prácticas. Temas 1 a 4



Andrea Pérez Ruiz
Ángel Agudo San Emeterio

Departamento de Administración de Empresas

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Seleccionar un sector de actividad comercial relacionado con la distribución.

Con respecto al sector de actividad seleccionado, realizar un análisis en profundidad de los **tipos de canales de distribución** utilizados por las empresas, comparando las distintas estrategias que pueden estar utilizándose en el sector para llegar a los consumidores finales. Para ello, se pueden tomar como guión del trabajo las siguientes preguntas de referencia:

1. **TEMA 2**. Analizar, presentar y ejemplificar todas las estructuras que toma el canal de distribución en el sector de actividad seleccionado. Es decir, ¿qué tipos de canales de distribución utilizan las empresas del sector? ¡Ejemplificar con casos prácticos!
2. **TEMA 2**. Identificar, presentar y ejemplificar todos los factores clave que han condicionado la estructura del canal de distribución en el sector de actividad seleccionado. Es decir, ¿por qué las empresas del sector utilizan los tipos de canales identificados? ¡Identificar todas las causas factibles y justificar su elección con casos prácticos!

3. **TEMA 3.** Identificar, presentar y ejemplificar todos los tipos de distribuidores (mayoristas y/o minoristas) que se utilizan en el canal de distribución (físico) del sector de actividad seleccionado. Concretamente, clasificar a los distribuidores según sean mayoristas o minoristas y atendiendo a los criterios de clasificación vistos en la asignatura.

4. **TEMA 1.** Identificar quién ejerce el poder en el canal en el sector de actividad seleccionado. (b) Identificar las fuentes del poder en el sector de actividad seleccionado. (c) Identificar y clasificar posibles conflictos en el canal de distribución. Demostrarlo con ejemplos.

- 5. TEMA 4.** ¿Existe el comercio electrónico en el sector de actividad seleccionado? En caso afirmativo, analizar, presentar y ejemplificar las estrategias de comercio electrónico utilizadas por las empresas del sector. Responder, entre otras, a las siguientes preguntas:
- a)** ¿Qué tipos de canales de distribución online se utilizan en el sector?
 - b)** ¿Qué tipos de distribuidores mayoristas y/o minoristas participan en el canal online del sector?
 - c)** ¿Qué actividades realizan las empresas fabricantes y distribuidoras para reducir las barreras culturales, tecnológicas y de desconfianza que supone la compra por Internet para los consumidores finales?
 - d)** ¿Se observa alguna tendencia actual del comercio electrónico en el canal online del sector?