

## **ACTIVIDADES A DESARROLLAR**

### Tema 1

1. Posicionarse respecto a las siguientes cuestiones:

La publicidad ...

- ... engaña.
- ... irrumpe y molesta.
- ... financia los medios de comunicación.
- ... hace comprar cosas innecesarias
- ... disminuye la capacidad de selección de las personas
- ... estimula la actividad económica
- ... rebaja el nivel intelectual de las personas.
- ... crea estereotipos sociales.
- ... fomenta el descontento social
- ... fomenta malos hábitos alimenticios.

2. Lectura: Los valores en la publicidad: Un nuevo planteamiento ético y comercial.

### Tema 2

3. Análisis de campañas publicitarias: Marca Rioja, O2 (Telefónica) y UNICEF.

### Tema 3

4. Listas de inspiración publicitaria.
5. Exploración analógica.
6. Configuración de lo concreto.
7. Ejercicios de pensamiento lateral
8. Identificar anuncios publicitarios que ejemplifican los modelos clásicos de creación definidos por Luis Bassat.
9. Crear un cartel publicitario utilizando una obra de arte reconocible.