

## CUESTIONARIO LIKERT

### TEMAS RELACIONADOS

Actitudes. Medidas de las actitudes.

### OBJETIVOS

1. Diseñar un cuestionario, utilizando la escala psicométrica estilo Likert, para medir las actitudes sobre diferentes temas propuestos por el profesor.
2. Administrar el cuestionario a una muestra de los/as compañeros/as del grupo clase.
3. Analizar el referido cuestionario y deducir las actitudes de la muestra.

### PRÁCTICA

1. Leer la siguiente información sobre las escalas tipo Likert:

#### **Construcción de una escala tipo Likert**

Esta herramienta, cuyo nombre se debe al primer investigador social que la desarrolló, allá por los años 1930, consiste en un cuestionario compuesto por una serie de ítems que tratan de reflejar los diferentes aspectos de un objeto (de esta actitud) hacia los que cabe tener una posición diferente.

#### **Dimensiones del objeto de la actitud**

El estudio del objeto de la actitud para su definición, permitirá comprobar que esta realidad consta generalmente de una serie de componentes o dimensiones. Es decir, no es una cosa homogénea.

Frente a las distintas dimensiones de las que consta el objeto de la actitud que se estudia, caben, a su vez, distintas posiciones por parte del mismo encuestado. Así, por ejemplo, en el caso de un estudio de actitudes hacia las corridas de toros, es posible tener una actitud positiva hacia la estética de una corrida, pero se puede ser contrario al sufrimiento del animal. Por lo tanto, es importante identificar estas dimensiones, o componentes, del objeto de la actitud a medir.

Para la identificación de las dimensiones del objeto de esta actitud, puede recurrirse a tres vías complementarias:

1. Trabajos anteriores.
2. Nosotros mismos.
3. Expertos.

Así pues, y siguiendo con el ejemplo taurino, unas dimensiones hacia las corridas de toros, podrían ser las de la siguiente tabla:

<i>Tabla: Dimensiones de lo taurino</i>	
1	El torero (como persona, con virtudes, etc.).
2	El toro (como animal con derechos).
3	Lo lúdico-estético.
4	Lo económico.
5	Lo simbólico (de identidad cultural y étnica).

Se debe añadir un ítem general. Un ítem de este tipo darán cuenta de una actitud general hacia el objeto a medir, y los ítems referidos a cada una de las dimensiones particulares, informarán de la actitud hacia ese aspecto de la actitud general. La finalidad de añadir este ítem es comprobar la diferencia entre los valores encontrados al indagar sobre cada una de las dimensiones con el encontrado al hacer una pregunta directa del tipo “¿Cuál es su actitud general hacia...? Generalmente estos valores van a diferir, por razones de deseabilidad social de la respuesta. La puntuación obtenida con la escala es, por tanto, más ajustada a la realidad que la que se obtiene con un ítem directo.

### **Redacción de los ítems**

El siguiente paso consiste en, una vez perfiladas las distintas dimensiones de la actitud tras una discusión en grupo, hacer una lista de ítems (que algunos autores, como Mayntz, llaman statements) en los cuales se reflejen estas actitudes que se quieren conocer. Esta es posiblemente la etapa más laboriosa y más delicada en la construcción de una escala de actitudes.

Para la obtención de los ítems pueden utilizarse las mismas fuentes que utilizamos para determinar las dimensiones de la actitud, es decir, 1) publicaciones anteriores, 2) nuestro propio trabajo y 3) el recurso a expertos.

#### **Los ítems empleados**

En la construcción de una escala de actitudes tipo Likert hay dos fases en la construcción del cuestionario. En la primera fase se pasa un cuestionario que consta de muchos más ítems y es la base para construir el cuestionario definitivo que resulta así validado y que constituye la escala propiamente dicha.

En cuanto al número de ítems del cuestionario en la fase de validación, la única regla que pueda darse es la de que cuanto mayor sea el número de estos ítems mayor será la fiabilidad del instrumento final, puesto que mayor será la posibilidad de seleccionar los mejores ítems en el cuestionario definitivo.

*Tomado de “Escala mixta Likert-Thurstone”. Manuel Guil Bozal. Universidad Pablo de Olavide.*

2. Elegir uno de los siguientes temas:
  - a. Corridas de toros, Violencia de género, Acoso escolar, Acoso sexual, Pena de muerte, Eutanasia, Racismo y xenofobia, Gitanos, Terrorismo de ETA, Terrorismo de Al Qaeda, Homosexualidad masculina, Homosexualidad femenina, Pedofilia,
3. Redactar al menos 20 ítems por cada tema y confeccionar el cuestionario
4. Administrarlo al grupo
5. Analizar actitud del grupo