

## PERSUASIÓN

### DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD GRUPAL EVALUABLE

1. Formar un grupo de 4–5 alumnos/as. Los miembros del grupo deben ser distintos de los creados para otras actividades grupales de esta asignatura.
2. Preparar una información persuasiva (anuncio), que no exceda los 10 minutos, mediante el programa Windows Movie Maker. El objetivo del anuncio será el de persuadir a los jóvenes para que estudien el Grado de Enfermería en la *Escuela de Enfermería “Casa de Salud Valdecilla”* de Santander.
3. Confeccionar el anuncio en el transcurso de 3 seminarios. Cada seminario tendrá una duración de 2 horas.
4. Presentar la información persuasiva a todos los compañeros/as de seminario durante la clase programada para la proyección de los anuncios.
5. Tras la visualización de todos los anuncios, cada alumno/a votará –en la papeleta de votación facilitada– los tres anuncios que considere más persuasivos; otorgando 3 puntos al anuncio que más le haya gustado, 2 puntos al segundo y 1 punto al tercero. Una vez finalizada la votación, se efectuará el recuento de votos y se elegirán los tres anuncios más votados, proyectándose a continuación.