

Principios de Economía

PARTE II: MICROECONOMÍA

Tema 03. Funcionamiento de los mercados.
(Basado en: Capítulos 4 y 5, Mankiw, 2009)



Pedro Casares Hontañón
Sergio Tezanos Vázquez

DPTO. DE ECONOMÍA

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

Contenidos

1. Mercados y competencia
2. Demanda
3. Oferta
4. Equilibrio: oferta y demanda
5. Elasticidades

Mercado

Cualquier institución, mecanismo o sistema que pone en contacto a compradores y vendedores y facilita la formación de precios y la realización de intercambios.

Competencia

Mercados competitivos: competencia perfecta

Mercados no competitivos: monopolio, oligopolio,...

Competencia perfecta:

- Los productos son iguales (producto homogéneo)
- Numerosos compradores y vendedores que no tienen individualmente influencia sobre el precio (precio-aceptantes)
- Libertad de entrada y salida en el mercado
- Información perfecta

Demanda

Cantidad demandada.- cantidad de un bien que los compradores quieren (y pueden) comprar en cada circunstancia posible

Determinantes de la Demanda

Precio

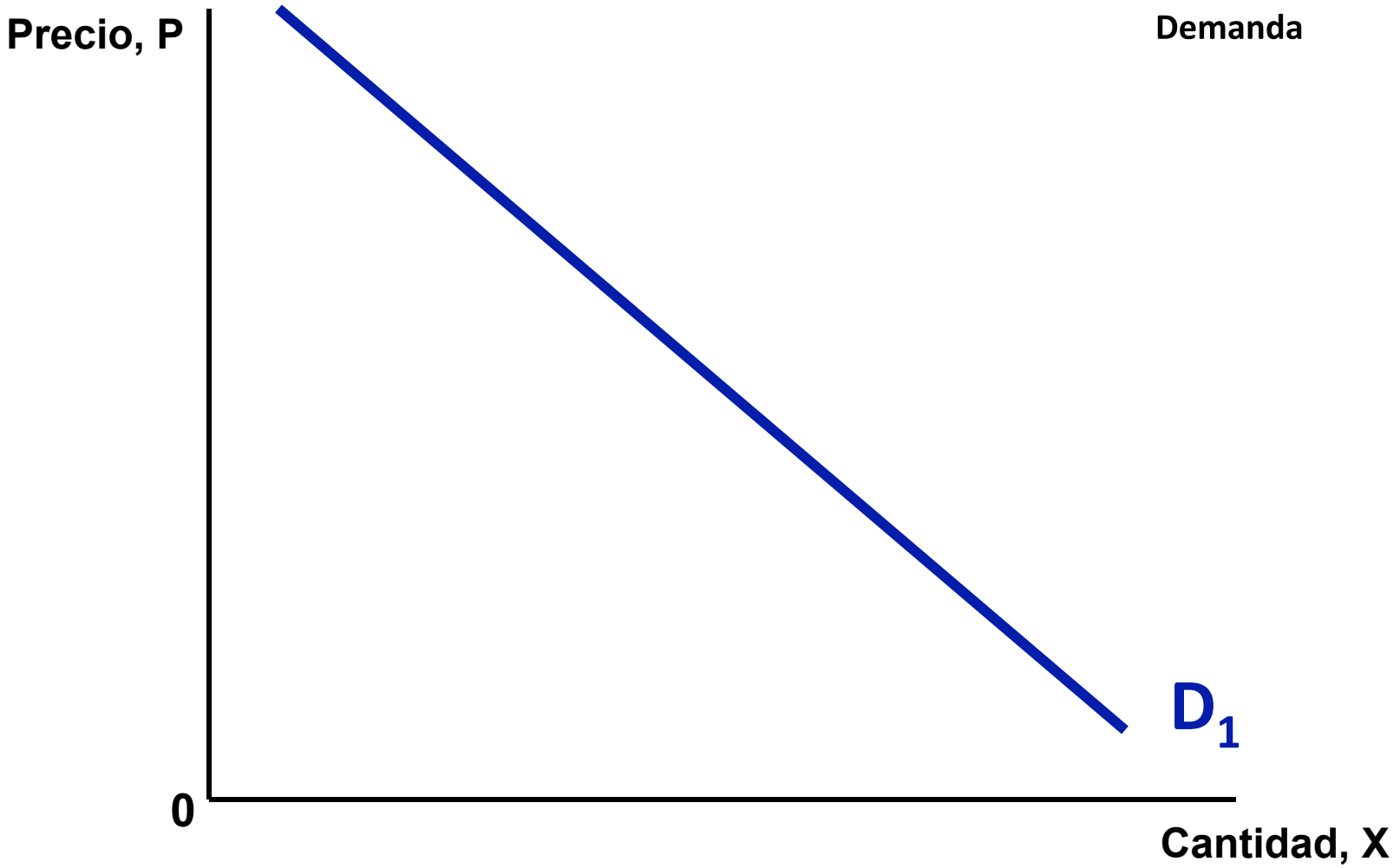
Precio de los bienes relacionados

Renta del consumidor

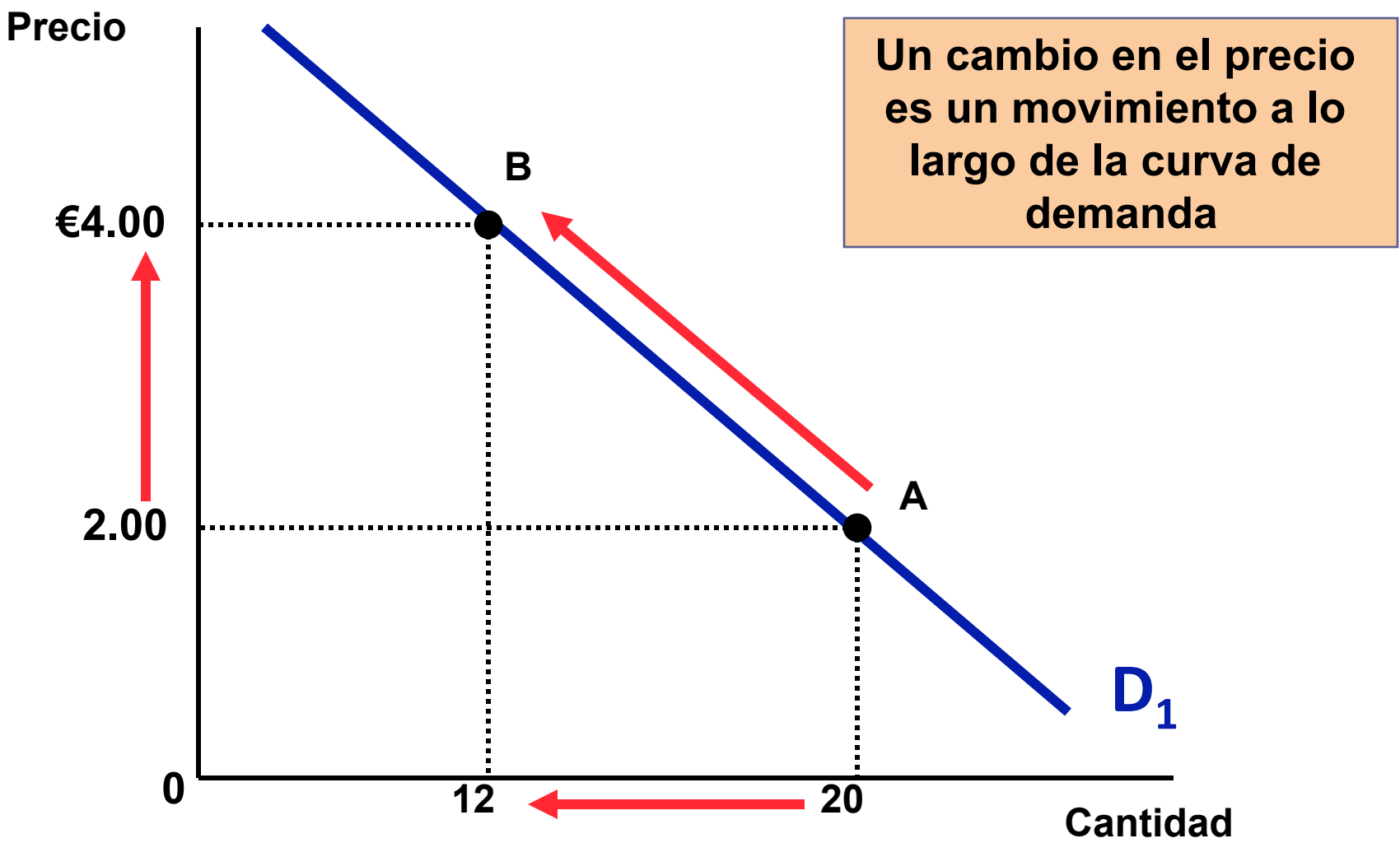
Preferencias / gustos

Expectativas

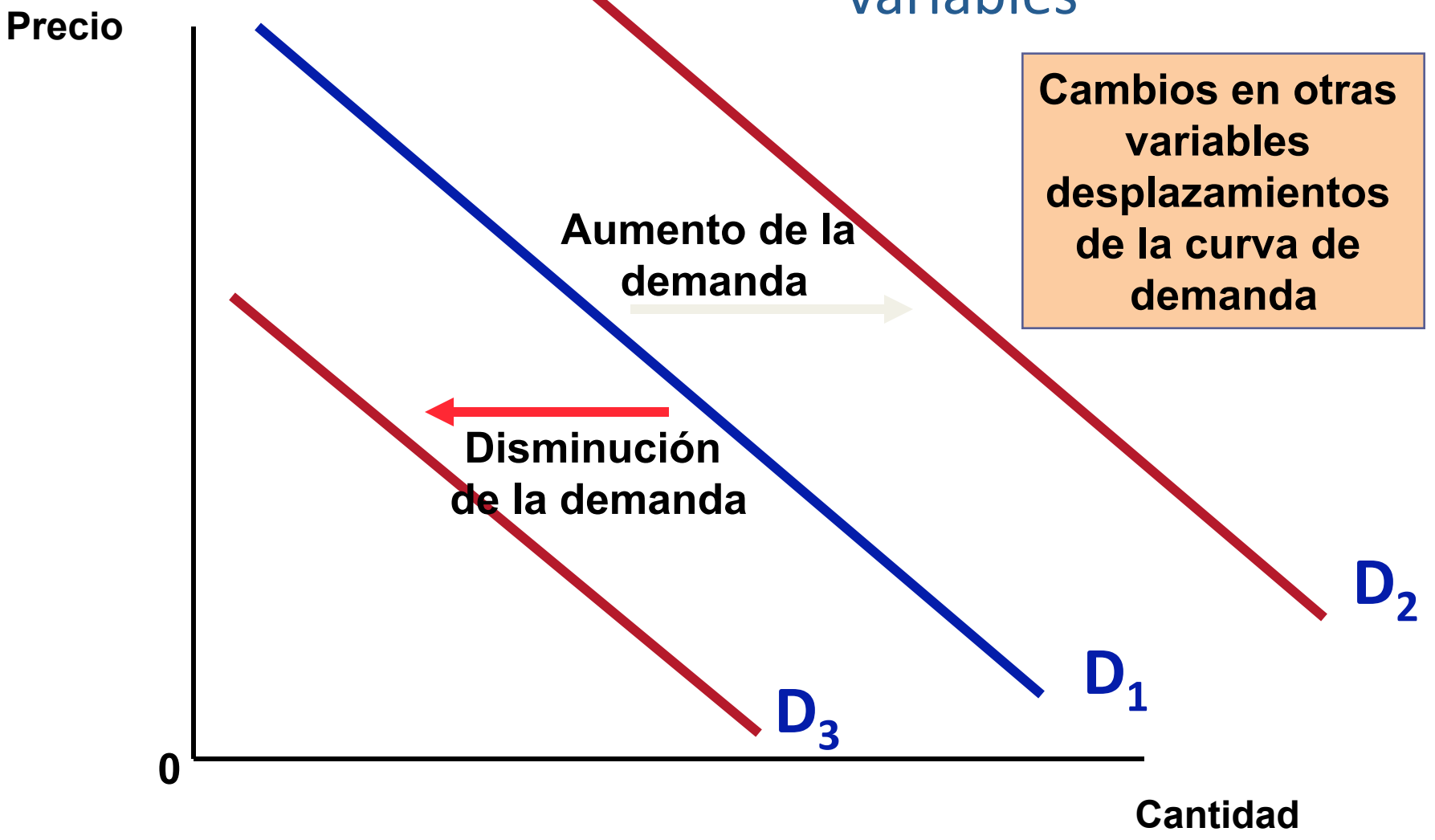
Tamaño del mercado



Cambios en el precio



Cambios en otras variables



Renta de los consumidores

- Ante un incremento de la renta la demanda de un **bien normal** aumentará.
- Ante un incremento de la renta la demanda de un **bien inferior** disminuirá.

Precio de los bienes relacionados

- Cuando el descenso del precio de un bien reduce la demanda de otro bien, los dos bienes se llaman **substitutivos**.
- Cuando el descenso del precio de un bien aumenta la demanda de otro bien, los dos bienes se llaman **complementarios**.

Oferta

Cantidad ofertada.- es la cantidad de un bien que los vendedores quieren y pueden vender.

Determinantes de la Oferta

Precio

Precio de los factores (trabajo y capital)

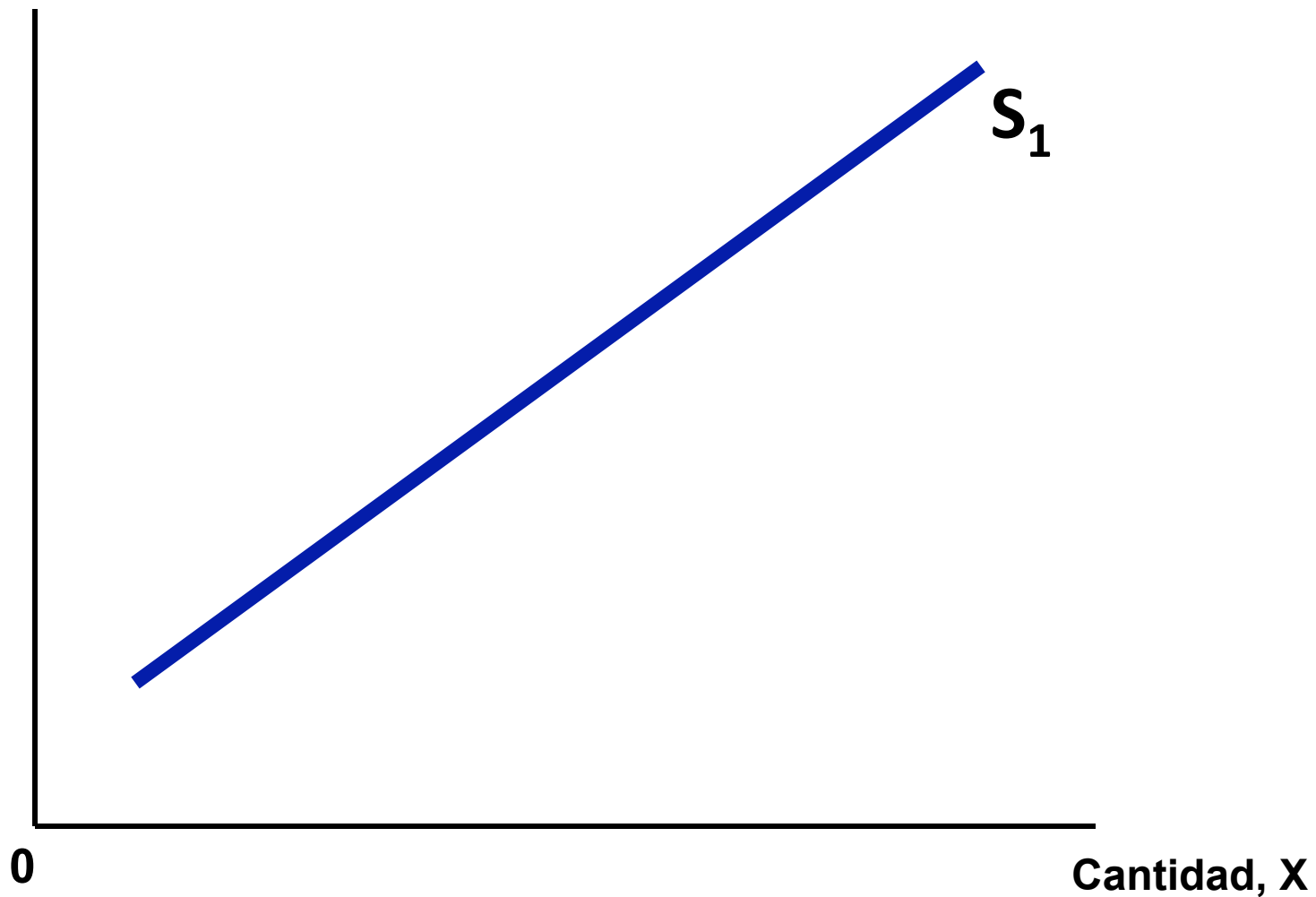
Tecnología

Expectativas

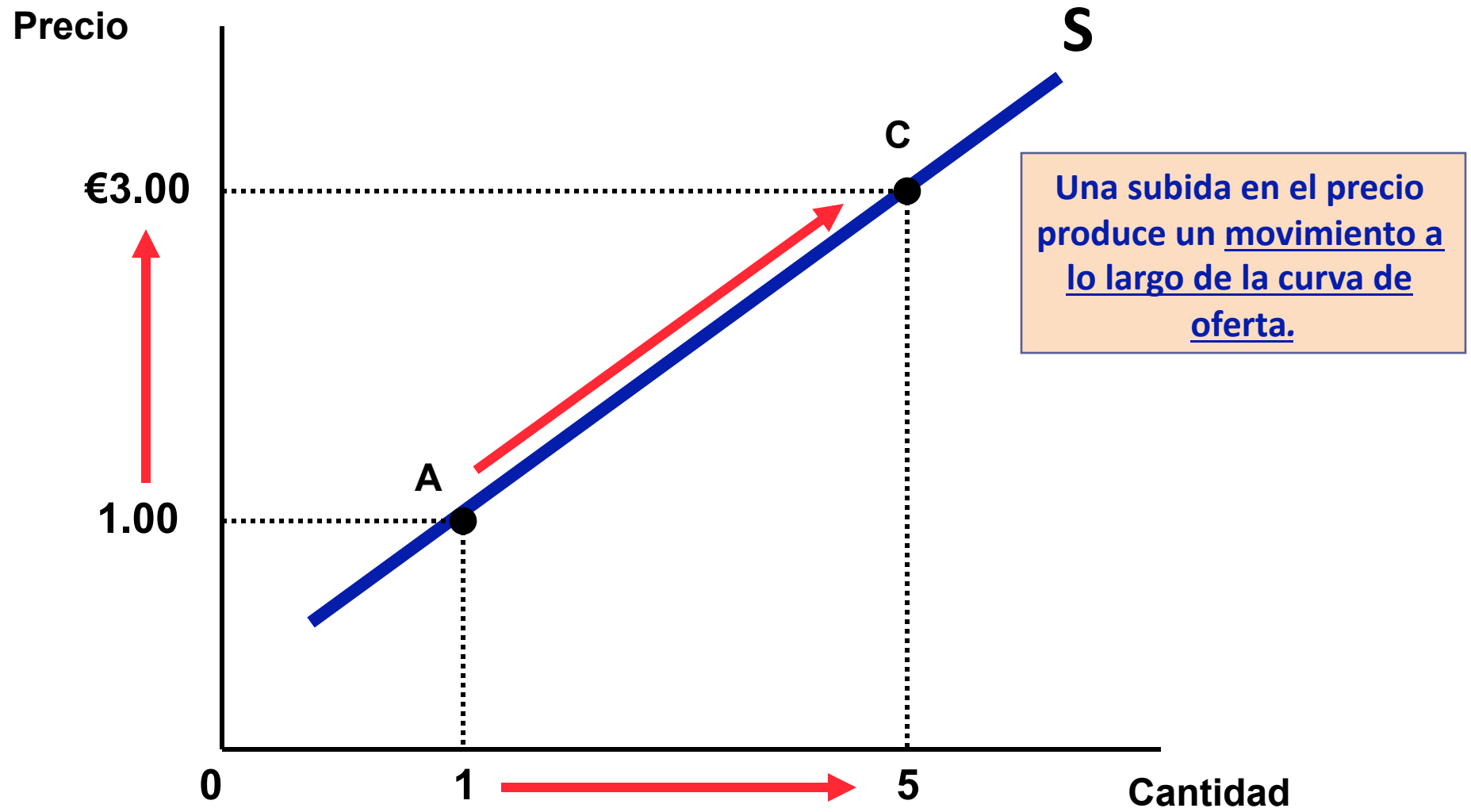
Tamaño del mercado

Oferta

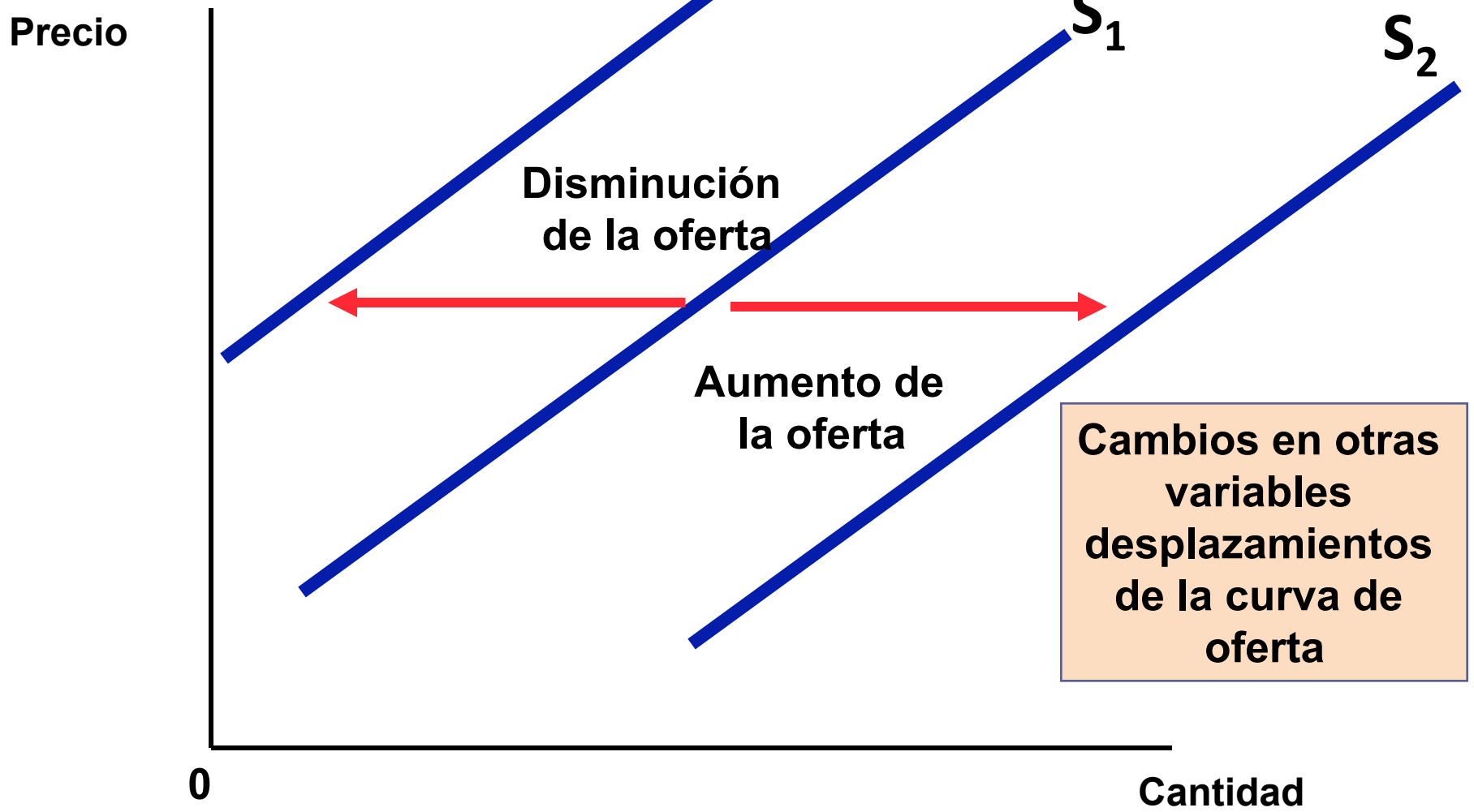
Precio, P



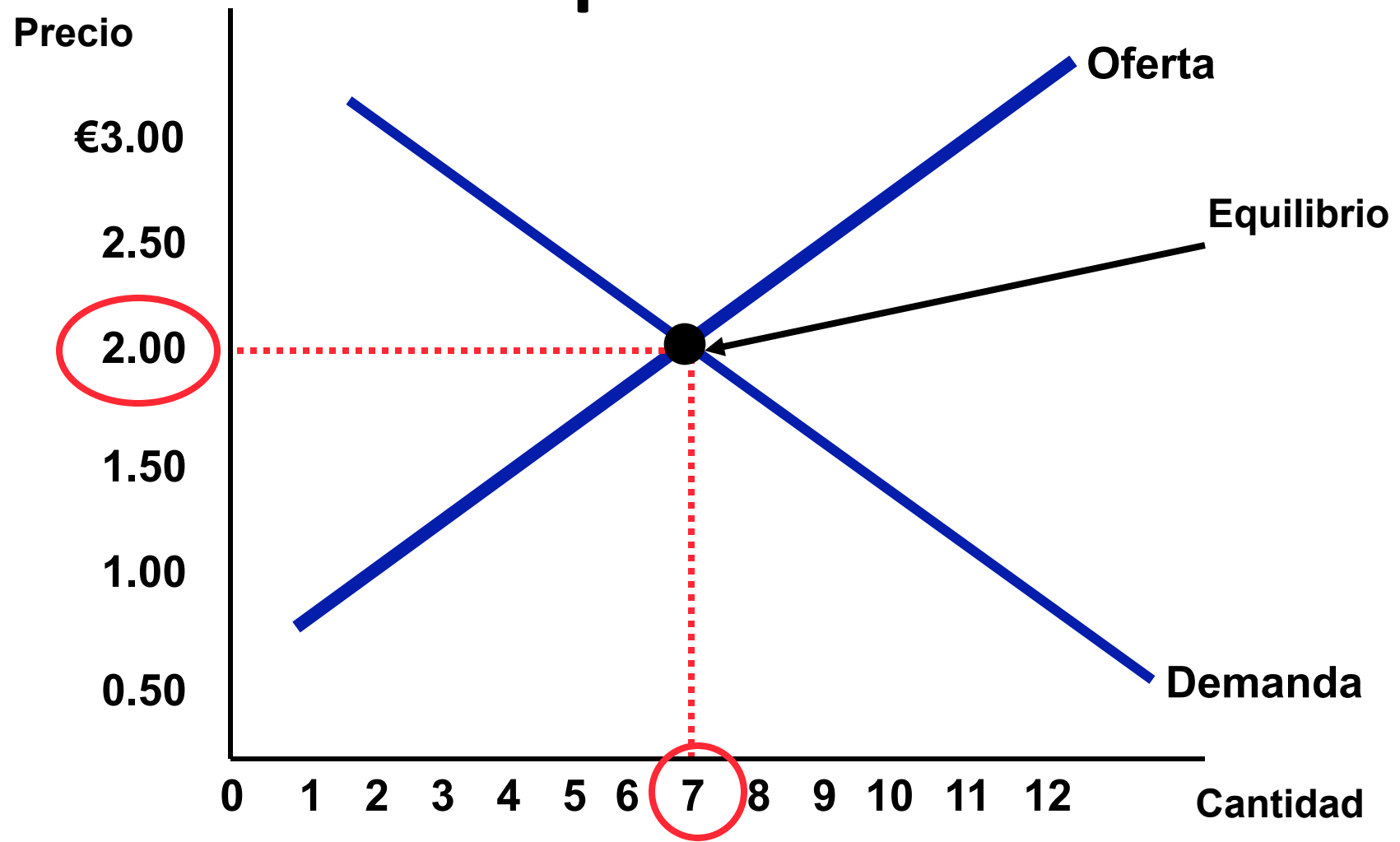
Cambios en el precio



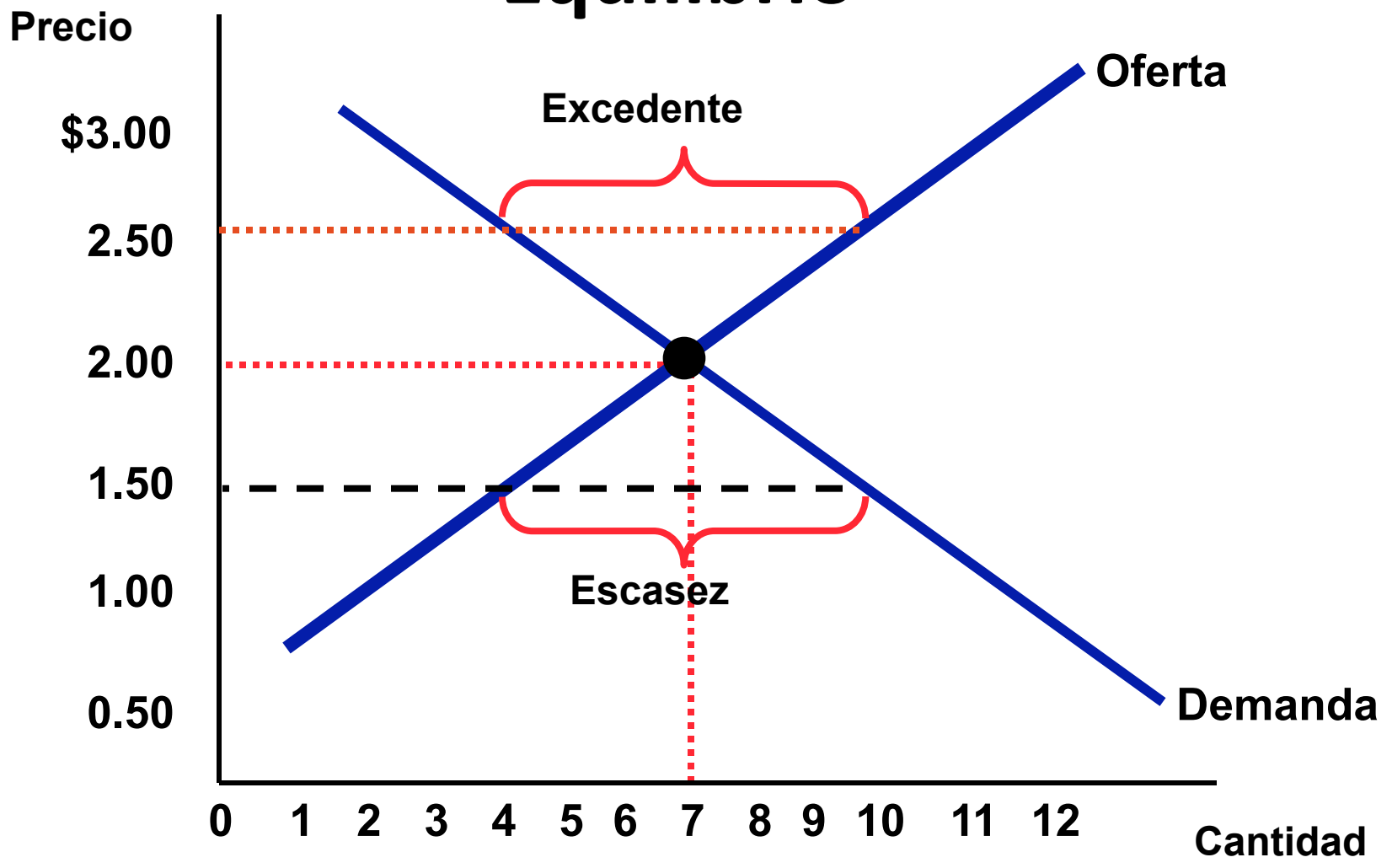
Cambios en otras variables



Equilibrio



Equilibrio



Tres pasos para analizar los cambios en el equilibrio

- Determinar si el suceso desplaza la curva de oferta o de demanda (o ambas).
- Determinar si la curva/s se desplaza/n a la izquierda o a la derecha.
- Comprobar si los desplazamientos afectan al precio y a la cantidad de equilibrio.

Elasticidad

Mide la sensibilidad de la variable dependiente ante cambios en alguna de las variables independientes cuando mantenemos todas las demás constantes.

Puede interpretarse como el número de unidades en que cambia la variable dependiente por cada 1% que varia la independiente.

- Elasticidad precio
- Elasticidad renta
- Elasticidad cruzada

Elasticidad precio

La elasticidad precio de la demanda nos mide la sensibilidad de la cantidad demandada ante cambios en el precio del bien cuando mantenemos constantes los precios de los bienes relacionados y la renta.

- Demanda inelástica (<1)
- Demanda elástica (>1)
- Demanda de elasticidad unitaria ($=1$)

Determinantes de la elasticidad precio

- Número de sustitutivos que tenga el bien
- Naturaleza de las necesidades que satisface
- El periodo de tiempo considerado
- El peso en la renta