

Principios de Economía

PARTE II: MICROECONOMÍA

Tema 04. Regulación y fallos de mercado.

(Basado en: Capítulos 6, 10 y 11, Mankiw, 2009)



Pedro Casares Hontañón
Sergio Tezanos Vázquez

DPTO. DE ECONOMÍA

Este tema se publica bajo Licencia:

[Creative Commons BY-NC-SA 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/)

Contenidos

1. Introducción
2. Regulación del mercado: control de precios
3. Regulación del mercado: impuestos
4. Fallos de mercado: externalidades
5. Fallos de mercado: bienes públicos y recursos comunes

1. Introducción

El *equilibrio del mercado* determina cómo los mercados asignan los recursos escasos.

¿Es deseable alterar la asignación de recursos que determina el mercado?

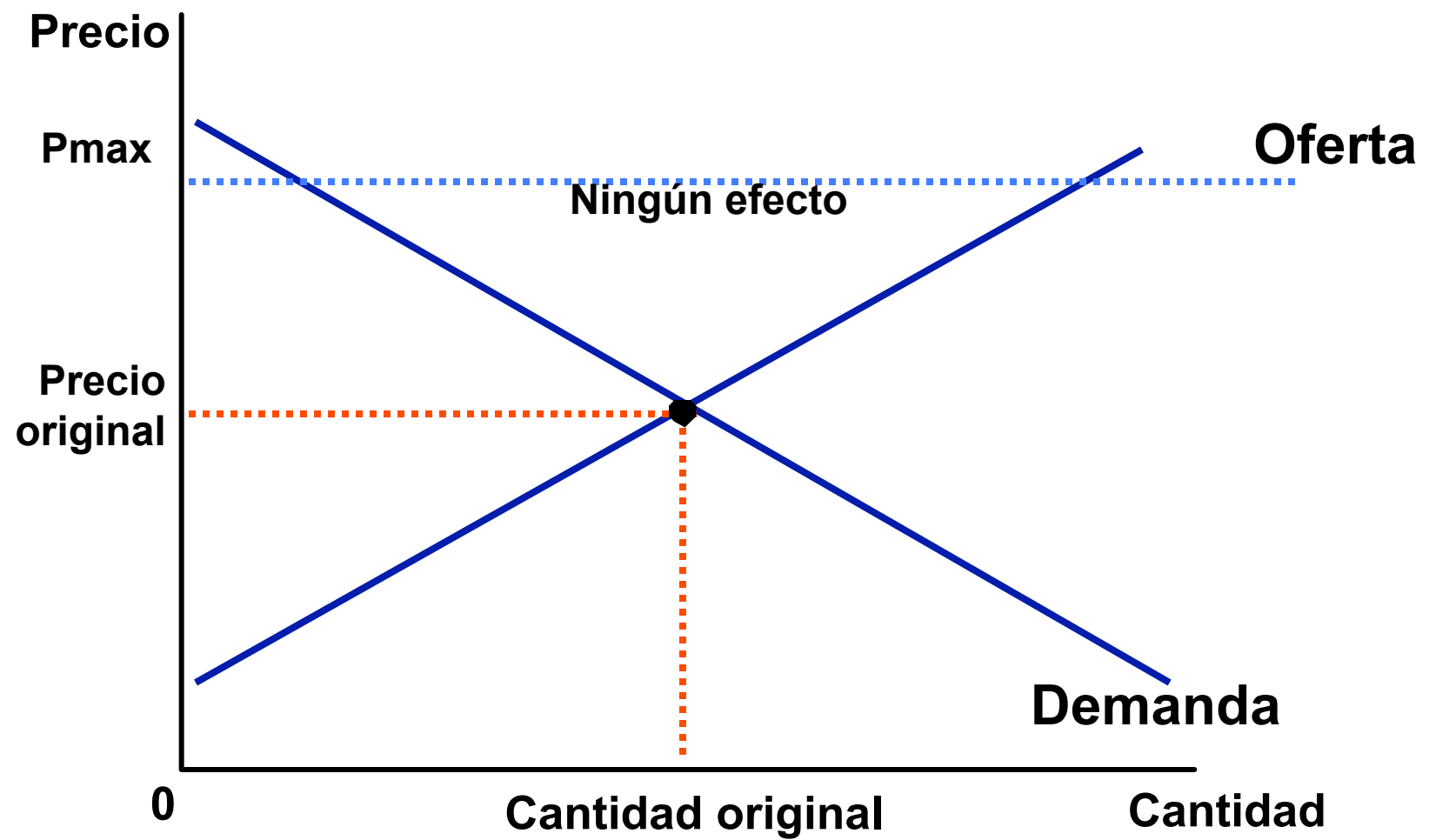
2. Regulación del mercado: control de precios

¿Cómo afectan los precios regulados al bienestar económico de los participantes en el mercado?

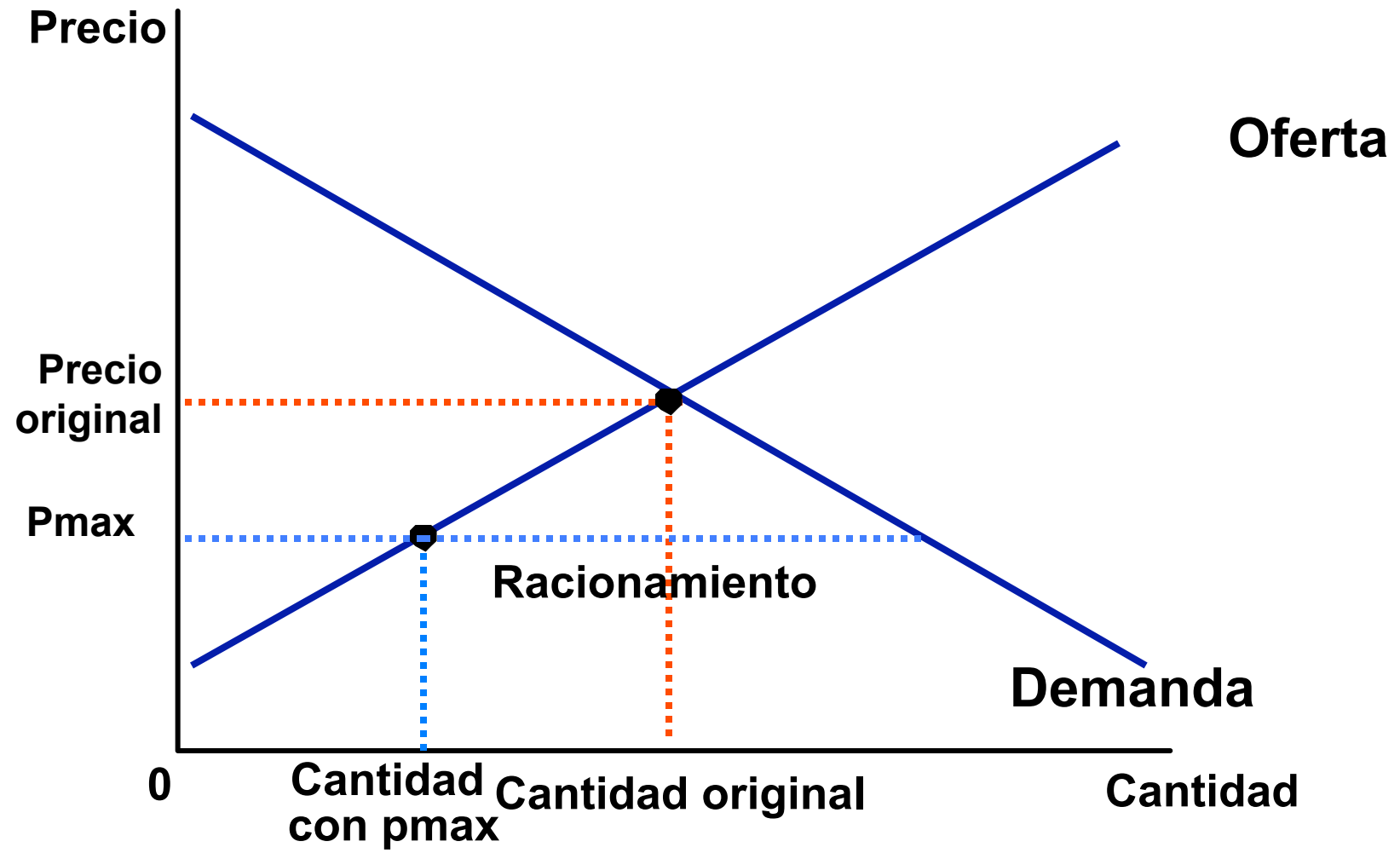
Existen 2 posibles escenarios:

1. Que el precio máximo sea superior al precio de equilibrio.
2. Que el precio máximo sea inferior al precio de equilibrio.

Precio máximo (escenario 1)



Precio máximo (escenario 2)



Efectos del precio máximo

Si el precio máximo está por encima del precio de equilibrio
→ no tiene ningún efecto.

Si el precio máximo está por debajo del precio de equilibrio
→ genera *raционamiento*.

Efectos del precio mínimo

Si el precio mínimo está por debajo del precio de equilibrio
→ no tiene ningún efecto.

Si el precio mínimo está por encima del precio de equilibrio
→ genera *exceso de oferta*.

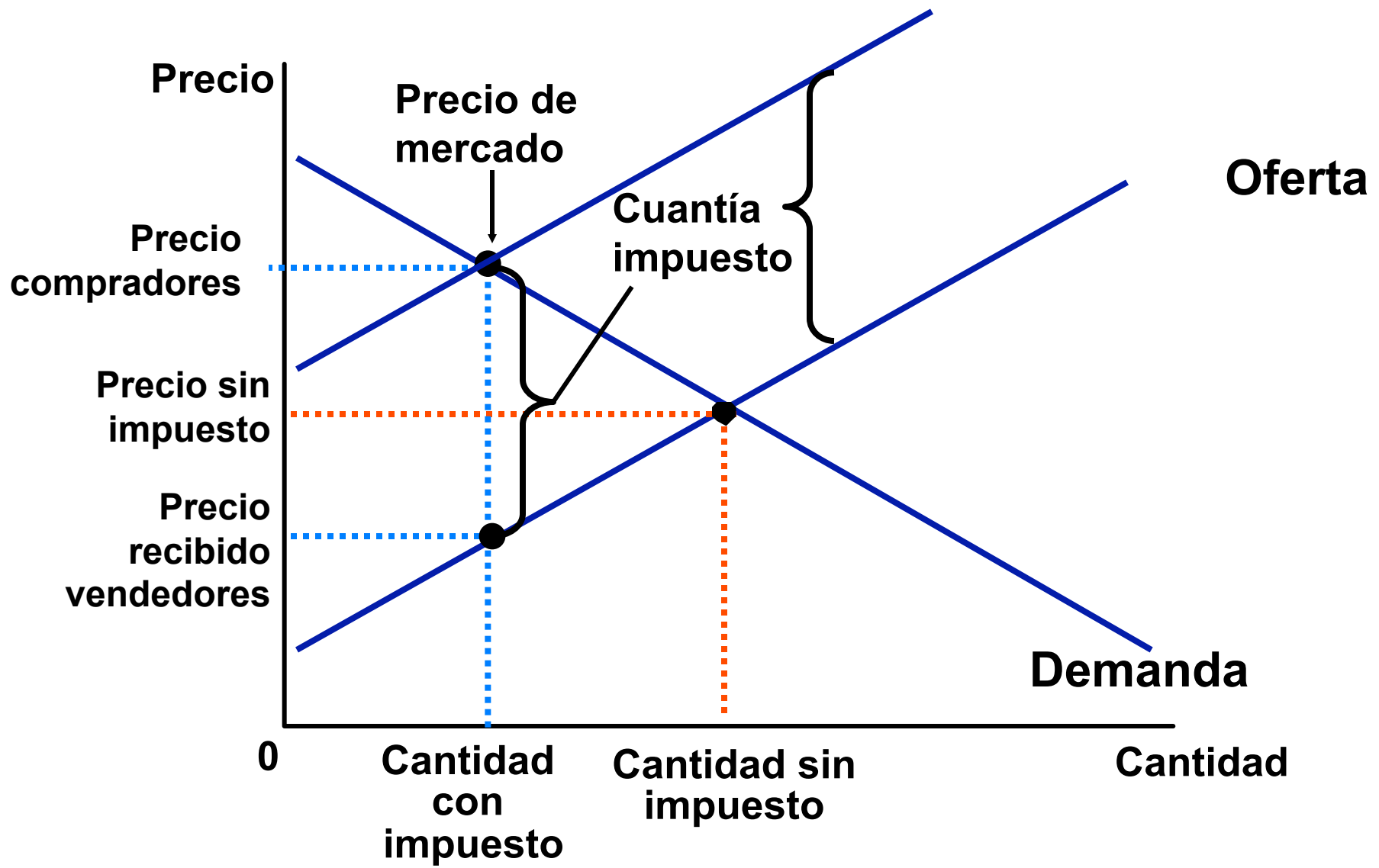
3. Regulación del mercado: impuestos

¿Como afectan los impuestos al bienestar económico de los participantes en el mercado?

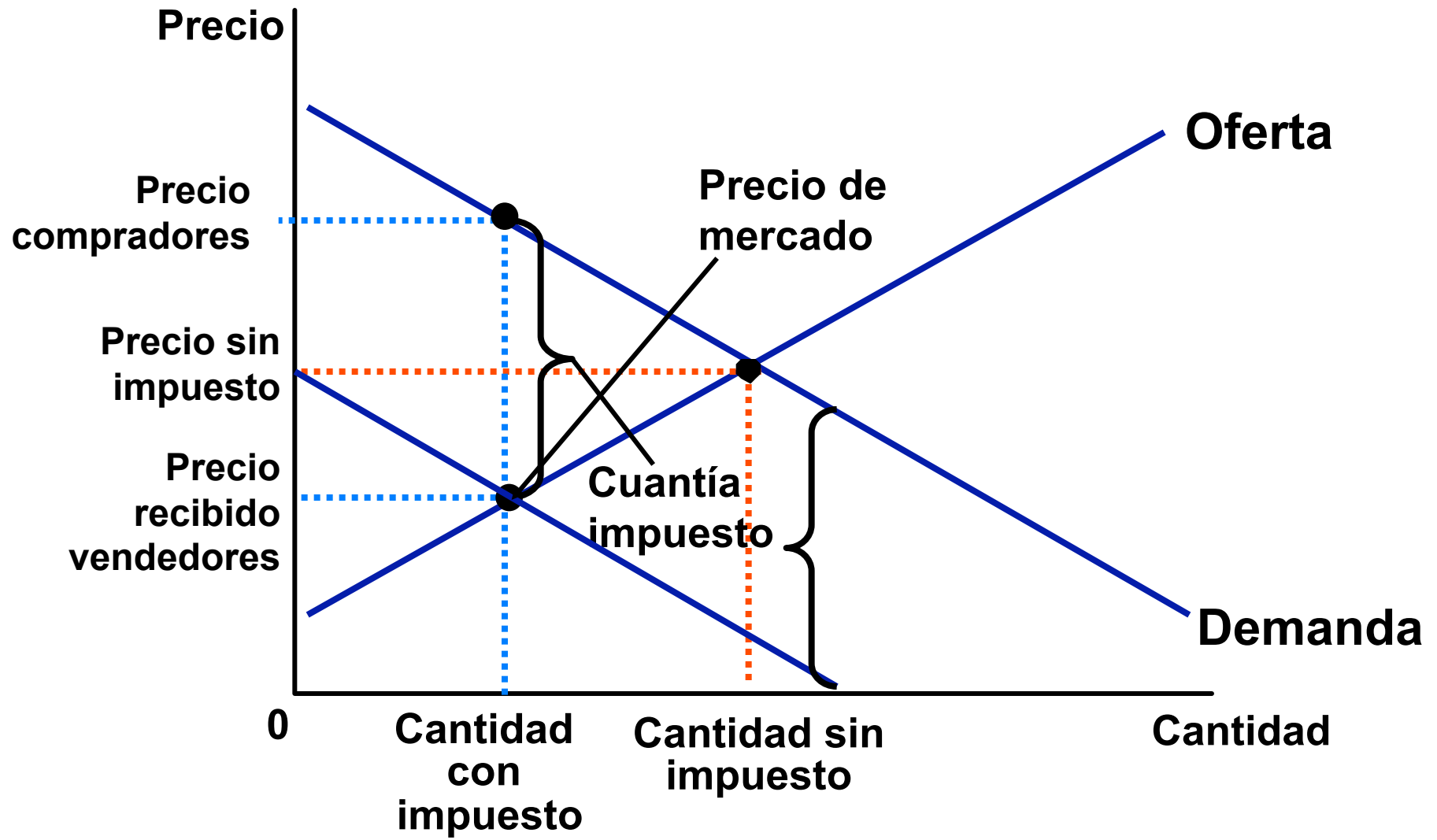
Existen 2 posibles escenarios:

1. Que el impuesto recaiga sobre los productores (vendedores).
2. Que el impuesto recaiga sobre los compradores.

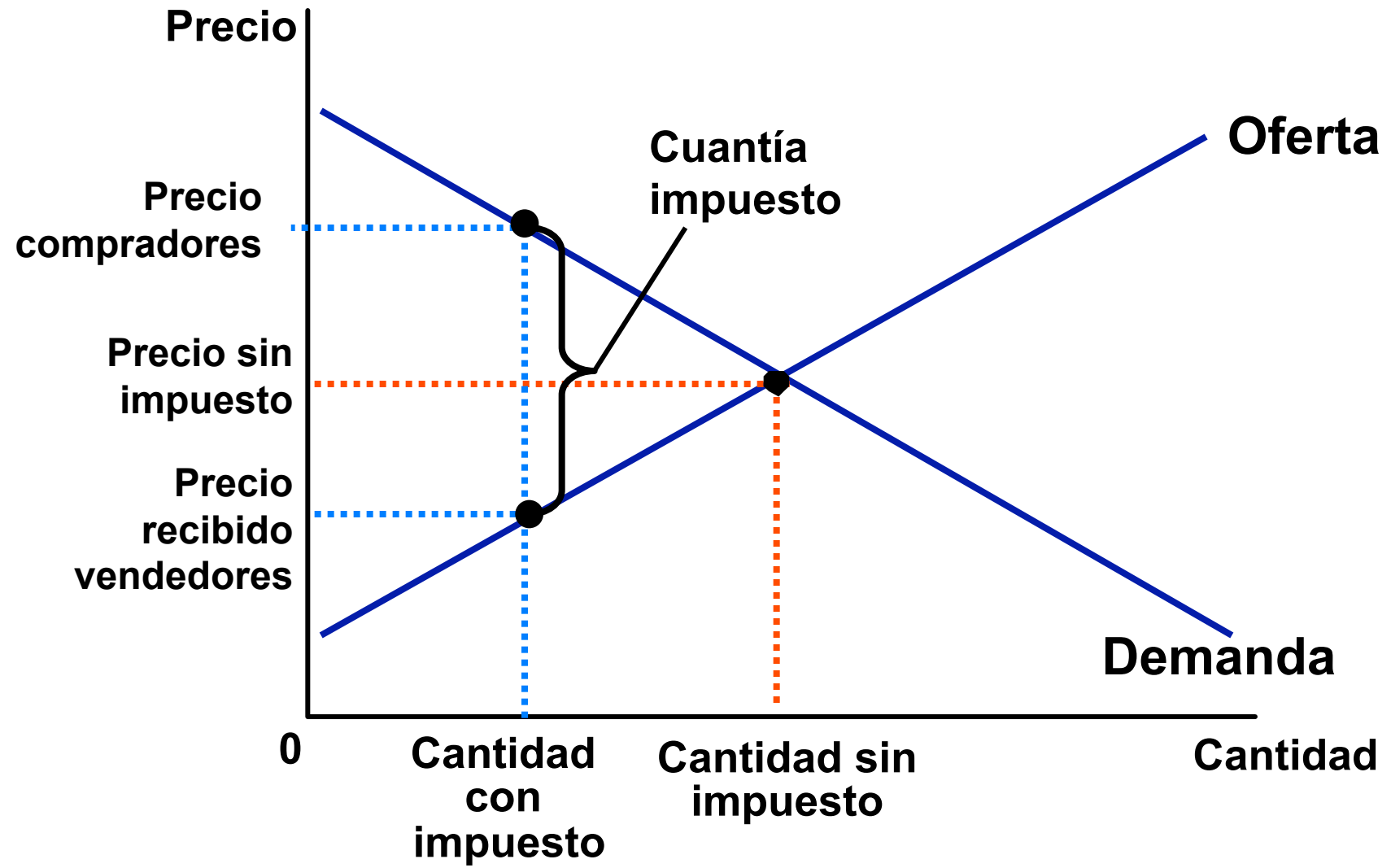
Impuesto sobre productores (escenario 1)



Impuesto sobre consumidores (escenario 2)



En general...



Efectos de un impuesto

El impuesto crea una brecha entre el precio que pagan los compradores y el precio que perciben los vendedores.

Como consecuencia de esta brecha, la cantidad vendida es menor a la cantidad se vendería sin impuesto alguno.

El tamaño del mercado para ese bien se reduce.

Reparto de la carga (incidencia) de un impuesto

¿Cómo se distribuye el reparto de la carga (incidencia) de un impuesto entre vendedores y compradores?

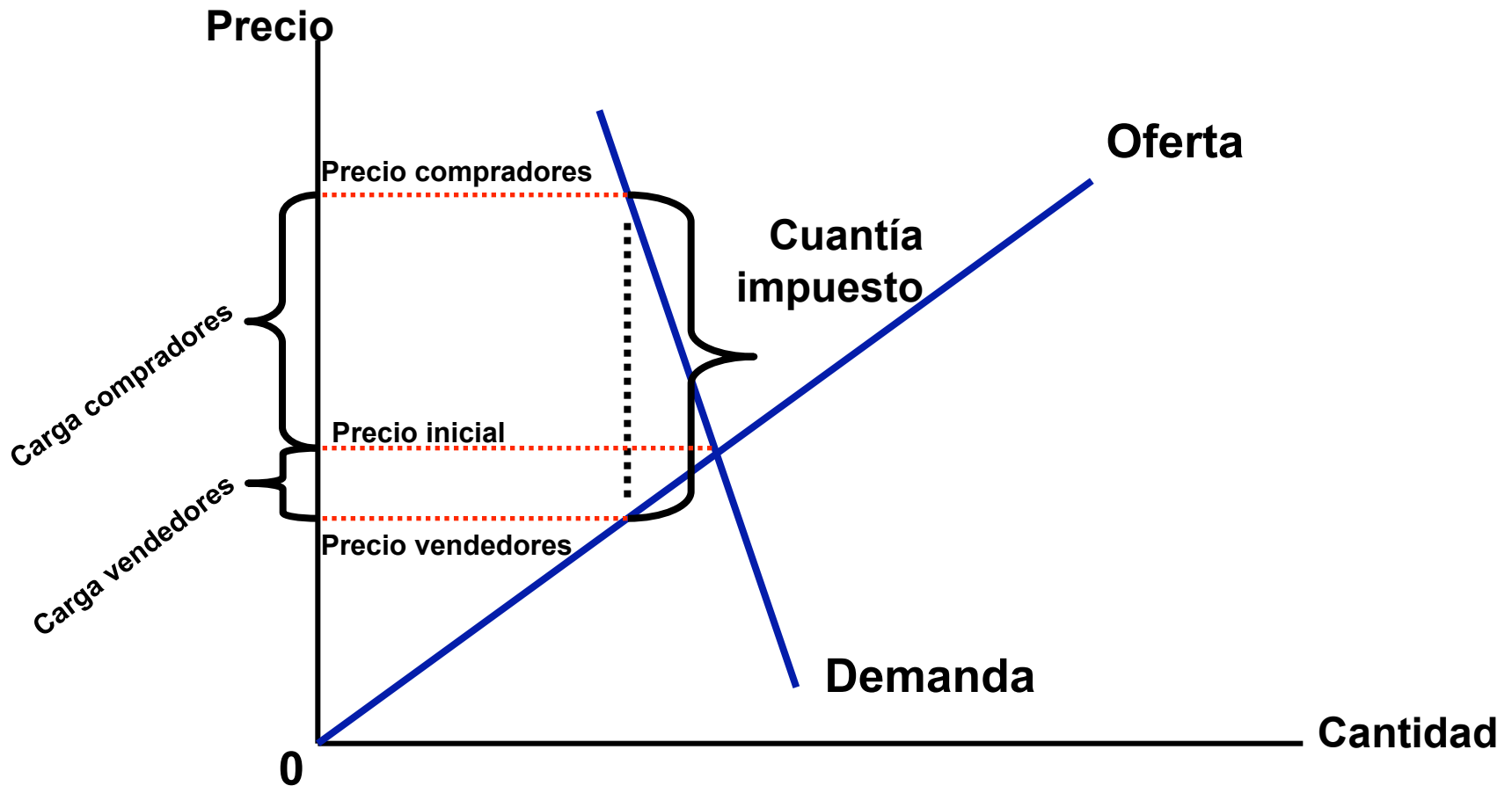
¿Qué porcentaje del impuesto se traduce en un aumento del precio de los compradores y qué porcentaje en el precio percibido por los vendedores?

El reparto de la carga depende de la **elasticidad precio de la oferta** y de la **elasticidad precio de la demanda**, que miden cómo responde la cantidad ofertada y demandada a las variaciones del precio.

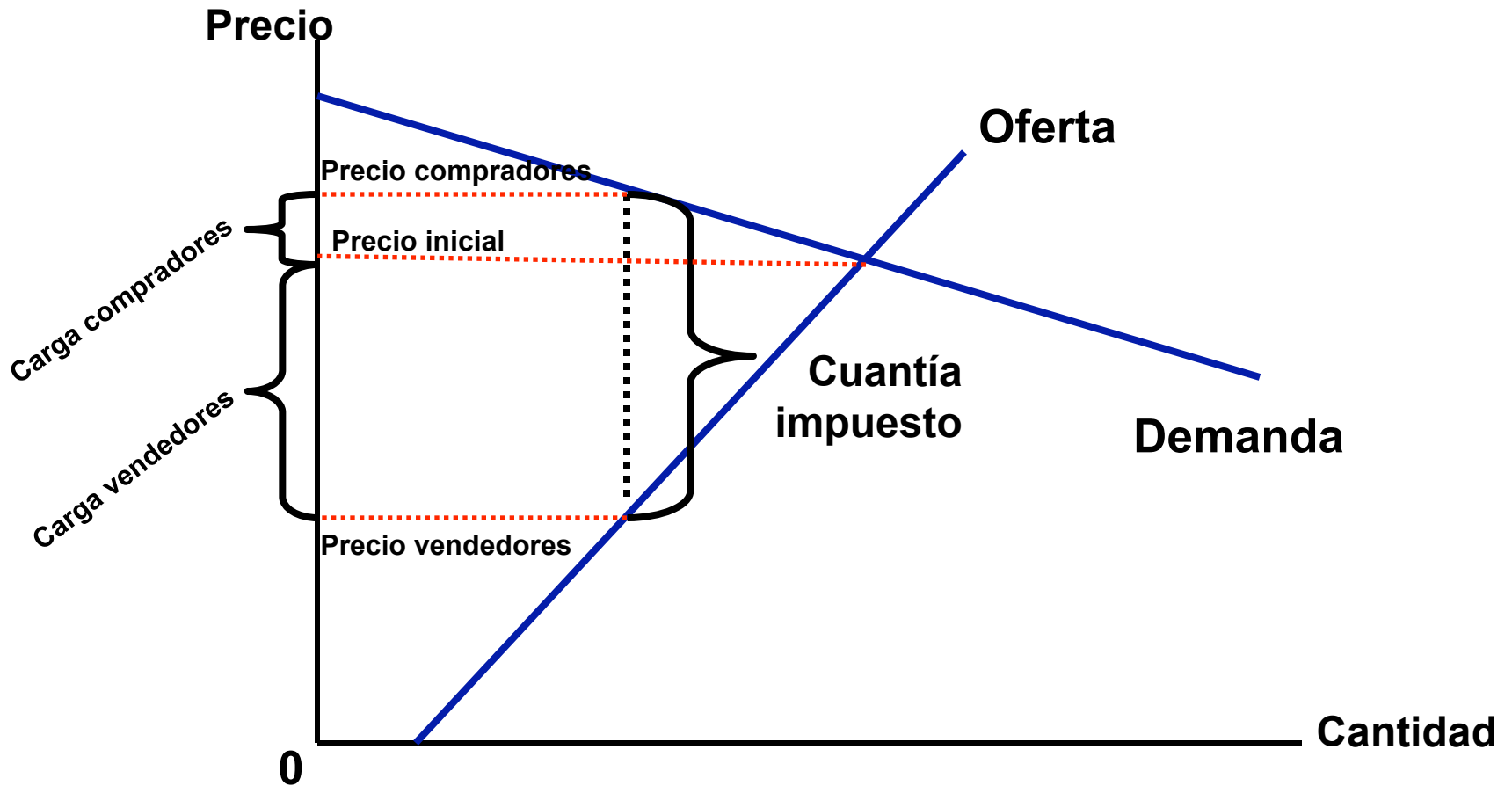
2 escenarios posibles:

1. Si la oferta es más elástica que la demanda, la carga del impuesto recae principalmente sobre los consumidores.
2. Si la demanda es más elástica que la oferta, la carga del impuesto recae principalmente sobre los productores.

Oferta más elástica que la demanda (escenario 1)



Demanda más elástica que la oferta (escenario 2)



Práctica

En un gráfico de oferta y demanda:

1. Muestre cómo un impuesto de 1.000€ por coche, sobre los compradores, afecta a la cantidad vendida y al precio. Supongo que el precio inicial de equilibrio es de 10.000€ y la cantidad es de 50 coches.
2. En otro gráfico, muestro como un impuesto de 1.000€ por coche, sobre los vendedores, afecta a la cantidad vendida y a su precio.
3. En ambos gráficos señale el cambio en el precio pagado por los compradores de coches y el cambio en el precio recibido por los vendedores.

4. Fallos de mercado: externalidades

En ocasiones el mercado no alcanza resultados socialmente deseables porque existen **fallos de mercado**.

En dichas ocasiones, las acciones del Gobierno pueden mejorar los resultados que alcanza el libre funcionamiento del mercado.

Externalidades

Cuando un mercado produce efectos a terceros sujetos (que no son ni compradores ni vendedores de dicho mercado), a estos efectos colaterales les llamamos externalidades.

Externalidad: el valor no compensado de las acciones de una persona sobre el bienestar de un tercero.

Las externalidades producen ineficiencia en los mercados.

Una externalidad surge cuando una actividad económica influye en el bienestar de terceras personas y éstas no reciben compensaciones por unos efectos no deseados.

Dos tipos de externalidades:

1. *Externalidad negativa*: cuando el impacto sobre un tercero es adverso.
2. *Externalidad positiva*: cuando el impacto sobre un tercero es positivo.

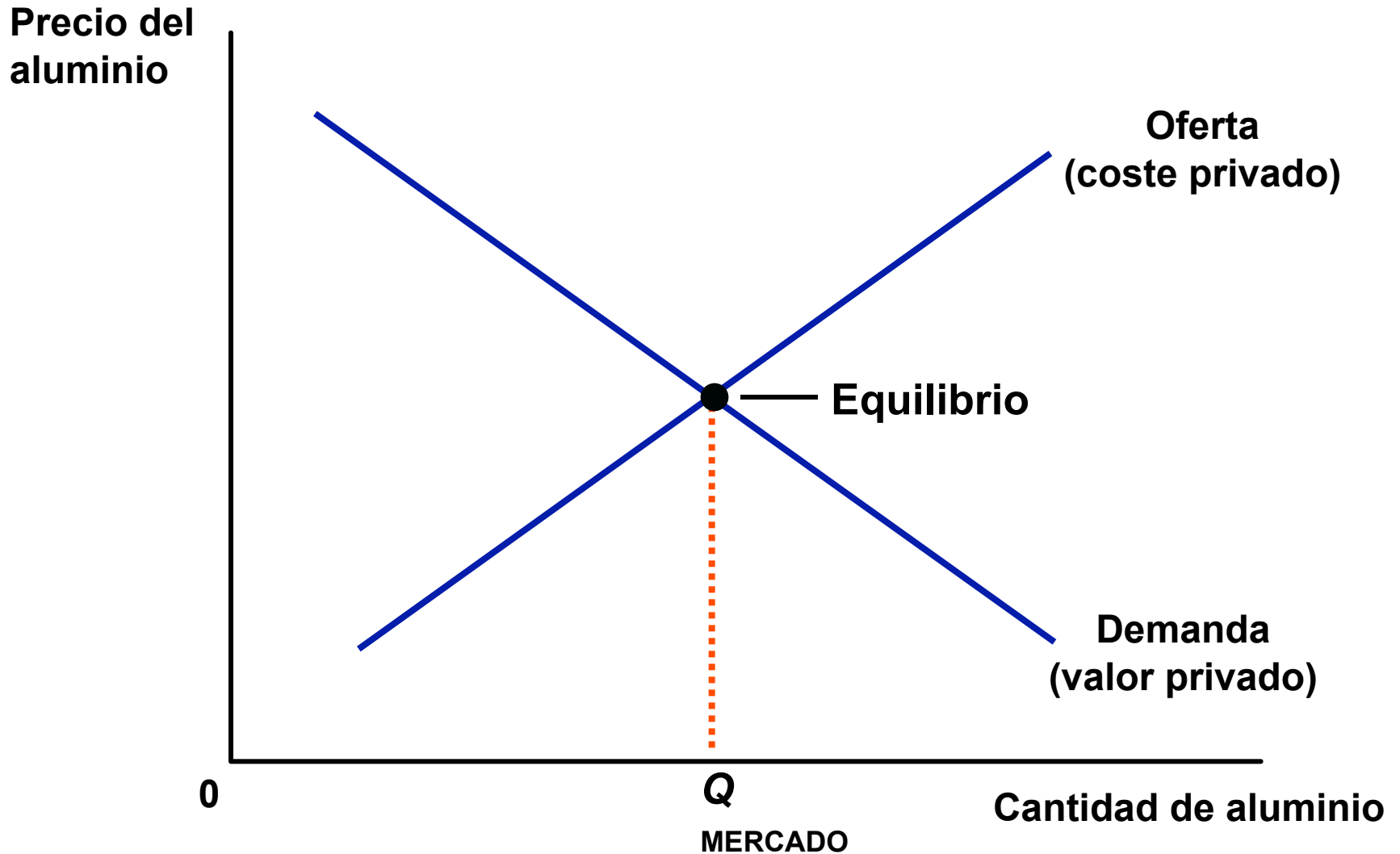
Ejemplos de externalidades negativas:

- Emisiones de CO₂ de los automóviles.
- Emisiones de humo de los cigarrillos.
- Ladridos de los perros.
- Música a gran volumen en un edificio de apartamentos.

Ejemplos de externalidades positivas:

- Inmunizaciones.
- Educación.
- Reconstrucción de edificios históricos.
- Investigación en nuevas tecnologías.

Ejemplo: mercado del aluminio



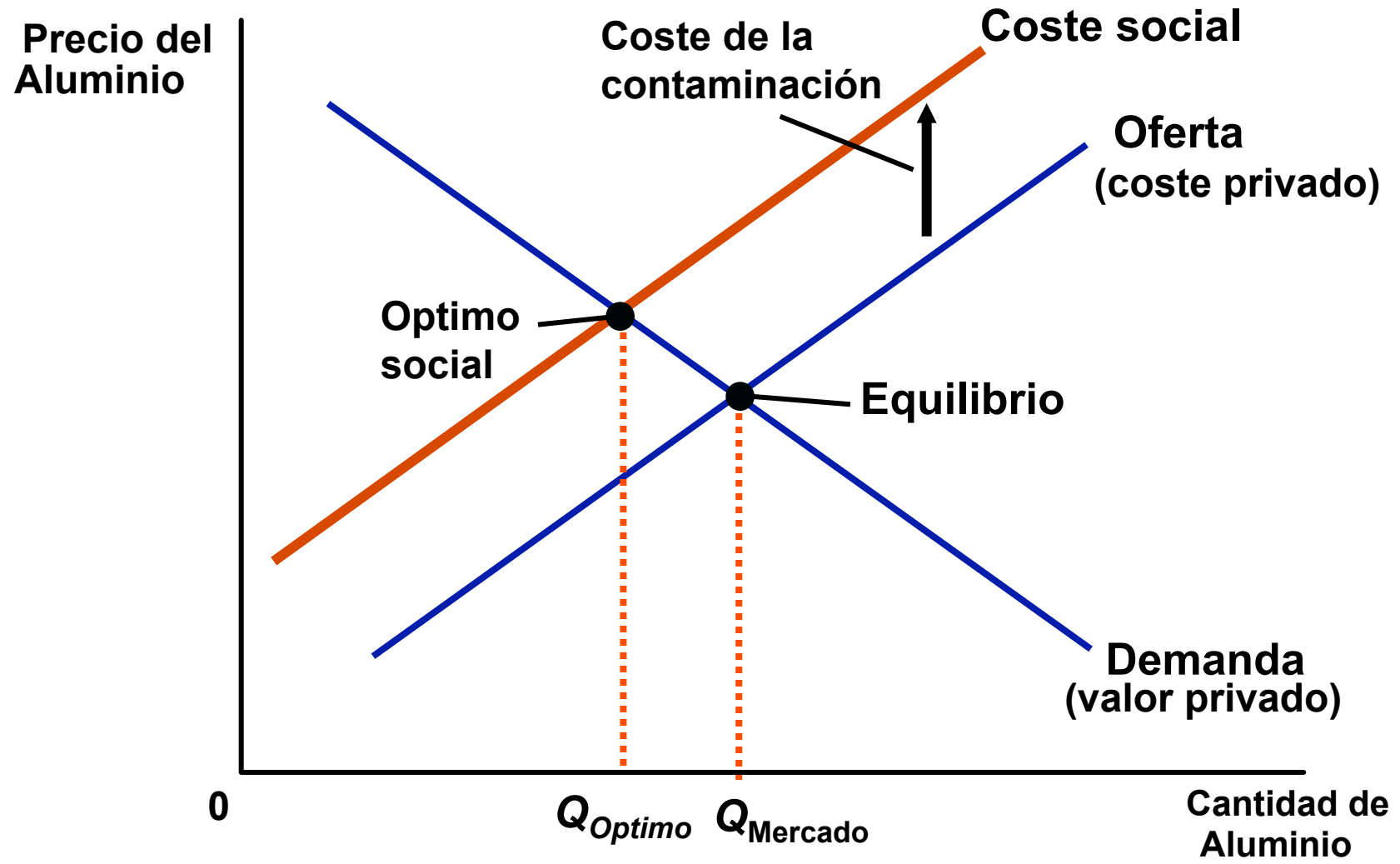
Ejemplo: mercado del aluminio, contaminación y bienestar económico

La cantidad producida y consumida en un mercado en equilibrio es **eficiente** para los compradores y productores de dicho mercado.

No obstante: si las fabricas de aluminio contaminan la atmósfera (externalidad negativa), entonces el coste para la sociedad de producir aluminio es mayor que el **coste privado** para los fabricantes.

Por cada unidad de aluminio producido, el **coste social** incluye el coste privado de los fabricantes más el coste de los ciudadanos adversamente afectados por la contaminación.

Contaminación y óptimo social



Externalidades negativas en la producción

La intersección de la curva de demanda y la curva de costes sociales determinan el nivel óptimo de producción (*óptimo social*).

El nivel de producción socialmente óptimo es menor que la cantidad de equilibrio del mercado.

¿Cómo conseguir el producto socialmente óptimo?

Internalización de una externalidad: alteración de los incentivos para que las personas tengan en cuenta los efectos externos de sus actuaciones.

El Gobierno puede *internalizar una externalidad* imponiendo un impuesto al productor con el fin de reducir la cantidad de equilibrio hasta el nivel socialmente deseable.

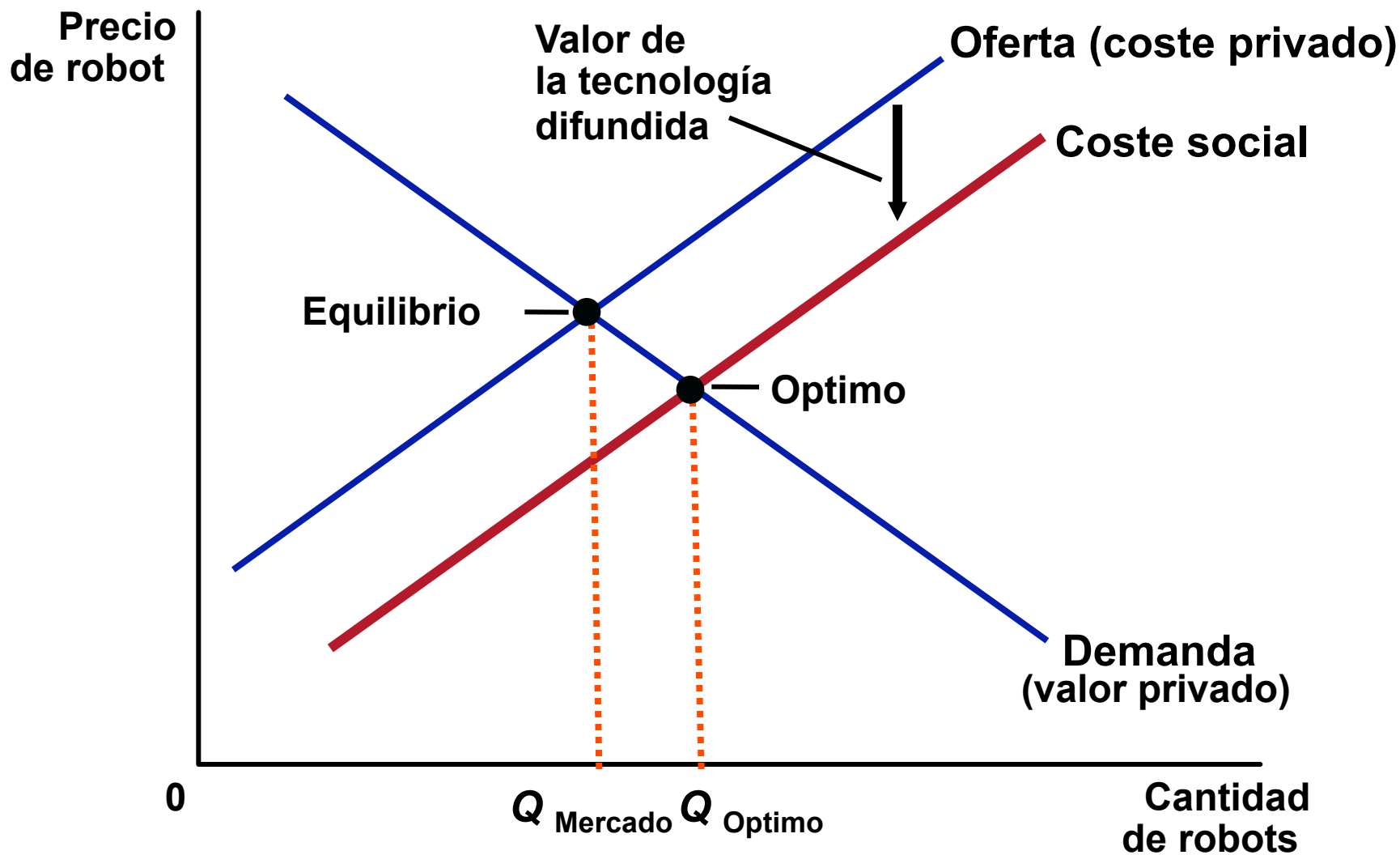
Externalidades positivas en la producción

Cuando se producen beneficios externos a terceros, existe una *externalidad positiva*.

El coste social de producción será menor que el coste privado para los productores y consumidores.

La difusión de una *nueva tecnología* es un tipo de externalidad positiva que provoca la innovación realizada por una empresa: no sólo beneficia a esa empresa, sino que sus efectos positivos se extienden a toda la sociedad.

Ejemplo: producción de robots



La intersección de la curva de demanda y la curva de costes sociales determina el **nivel óptimo de producción**.

El nivel óptimo de producción es mayor que la cantidad de equilibrio.

El mercado produce una cantidad menor que la socialmente deseable.

Los costes sociales de producción son menores que los costes privados de consumidores y productores.

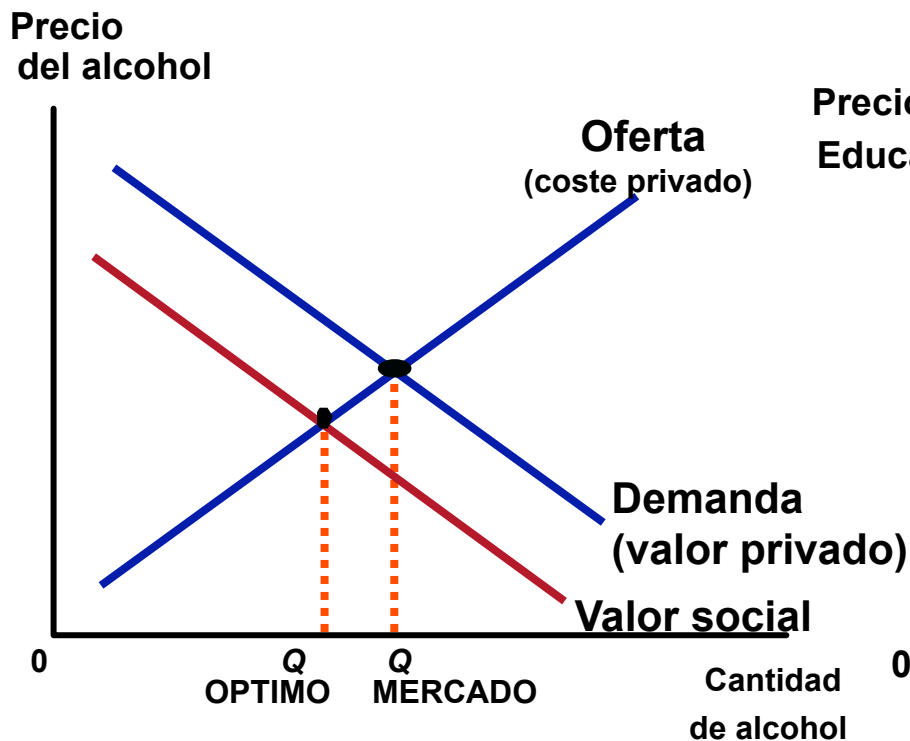
Internalización de las externalidades de la producción

Los **impuestos** son los instrumentos principales para internalizar las externalidades negativas.

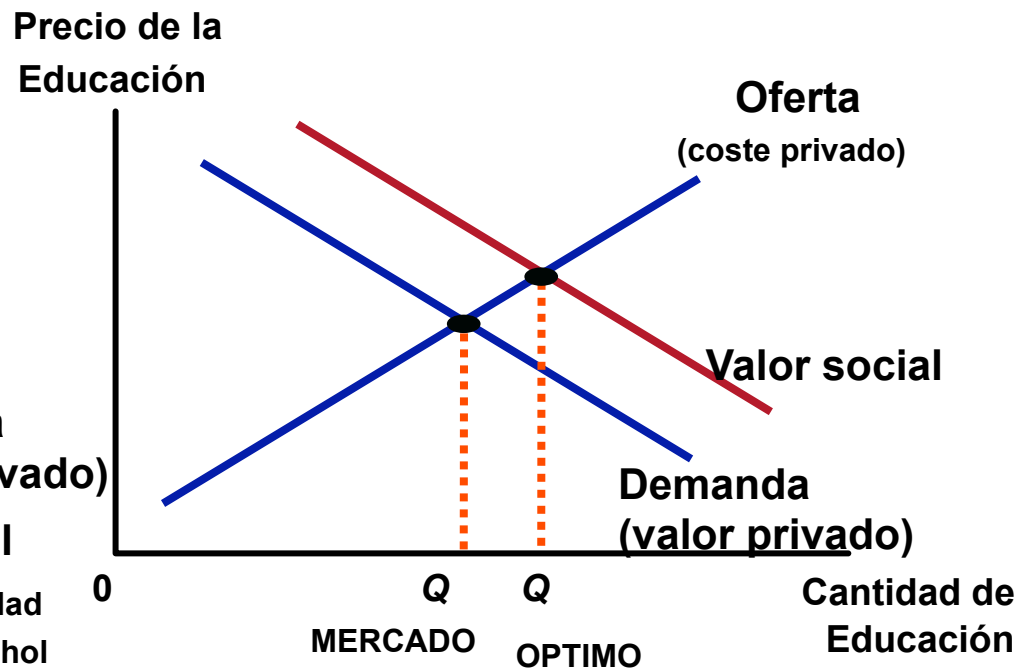
Las **subvenciones** son los instrumentos principales para interiorizar las externalidades positivas.

Externalidades en el consumo

(a) Externalidad negativa del consumo



(b) Externalidad positiva del consumo



Externalidades e ineficiencia del mercado

Las **externalidades negativas** en la producción o en el consumo llevan a que los mercados produzcan una cantidad mayor a la socialmente deseable.

Las **externalidades positivas** en la producción o en el consumo llevan a que los mercados produzcan una cantidad menor a la socialmente deseable.

Soluciones privadas a las externalidades

La acción del Gobierno no es siempre necesaria para solucionar el problema de las externalidades.

Una posible solución es la **negociación entre las partes implicadas.**

Teorema de Coase

Si los agentes particulares pueden negociar sobre la asignación de los recursos sin incurrir en costes de transacción, entonces será posible que resuelvan por si solos el problema de las externalidades.

Costes de transacción

Costes en los que incurren las partes en el proceso de negociación de un acuerdo y en el proceso de velar por su cumplimiento.

Teorema de Coase y derechos iniciales

El Teorema de Coase establece que los agentes económicos privados pueden resolver el problema de las externalidades entre ellos.

Cualquiera que sea la distribución inicial de los derechos, las partes interesadas siempre pueden llegar a un acuerdo en el que mejore el bienestar de todo el mundo y el resultado sea eficiente.

¿Por qué las soluciones privadas no siempre funcionan?

A veces las soluciones privadas fallan porque los gastos de transacción pueden ser tan altos que el acuerdo privado sea imposible.

Políticas públicas para resolver el problema de las externalidades

Cuando las externalidades son importantes y las soluciones privadas no funcionan, el Gobierno intenta resolver el problema mediante:

1. Medidas de orden y control.
2. Políticas basadas en el mercado.

Medidas de orden y control

Usualmente toma la forma de regulaciones:

1. Prohibiendo ciertos comportamientos.
2. Obligando a ciertos comportamientos.

Ejemplos:

1. Obligación a que los estudiantes se vacunen.
1. Obligación a que las emisiones contaminantes no superen cierto nivel.

Políticas basadas en el mercado

El Gobierno usa los impuestos y las subvenciones para alinear los incentivos privados con la eficiencia social.

Impuestos pigouvianos son impuestos aprobados para corregir los efectos de una externalidad negativa.

(Llamados impuestos Pigouvianos en honor al economista británico Arthur Pigou).

Ejemplos de regulación mediante impuestos pigouvianos

Si la Agencia Estatal de Medioambiente quiere reducir la cantidad de polución producida por una fábrica, puede optar por 2 alternativas:

1. Exigir a la empresa que reduzca la contaminación hasta una cantidad determinada (*regulación*).
2. Establecer un impuesto de una cantidad determinada por cada unidad de polución emitida por la empresa (*impuesto pigouviano*).

Políticas basadas en el mercado

Permisos transferibles de contaminación: permiten la transferencia voluntaria de derechos de contaminación de unas empresas a otras.

Requiere desarrollar un mercado para este tipo de permisos.

Una empresa que puede reducir la polución a un coste bajo puede preferir vender su permiso a otra empresa que sólo puede reducir la polución a un coste elevado.

Ejemplo: mercado de cuotas de emisión de CO₂ (*Protocolo de Kyoto*).

5. Fallos de mercado: bienes públicos y recursos comunes

Tipos de bienes según su *naturaleza* económica

En Economía, agrupamos los distintos tipos de bienes atendiendo a dos interrogantes:

1. ¿Es un bien excluible?
2. ¿Es un bien rival?

Bienes excluibles

Cuando se puede *excluir del consumo de un bien* a determinadas personas.

Las leyes reconocen e imponen los derechos de la propiedad privada.

Es posible impedir que lo disfrute otra persona.

Bienes rivales

Cuando una persona disfruta del uso de un *bien rival en el consumo*, disminuye el disfrute que otras personas pueden obtener de dicho bien.

Cuatro tipos de bienes

Atendiendo a la exclusión y a la rivalidad se pueden identificar 4 tipos de bienes:

1. Bienes privados
2. Bienes públicos
3. Recursos comunes
4. Monopolios naturales

1. Bienes privados

Excluibles y rivales

2. Bienes públicos

Ni excluibles ni rivales

3. Recursos comunes

Rivales pero no excluibles

4. Monopolios naturales

Excluibles pero no rivales

Tipos de bienes

¿Rivales?

Si

No

Si

Bienes privados

- Helados
- Ropa
- Carreteras de peaje congestionadas

Monopolios naturales

- Protección incendios
- Televisión por cable
- Carreteras de peaje no congestionadas

¿Excluibles?

No

Recursos comunes

- Pesca en el mar
- Medio ambiente
- Carreteras sin peaje congestionadas

Bienes Públicos

- Defensa Nacional
- Conocimientos
- Carreteras sin peaje no congestionadas

Problema del parásito

Un *parásito* económico (en inglés, “free rider”) es un agente que recibe el beneficio de un bien pero que evita pagarlo.

Debido a que ninguna persona pueden ser excluida de disfrutar los beneficios de los bienes públicos, los individuos pueden decidir no pagar un bien público esperando que otros lo paguen.

El problema del parásito explica por qué los mercados privados no producen bienes públicos.

Soluciones al problema del parásito

El Gobierno puede decidir suministrar bienes públicos si los beneficios totales exceden a los costes.

El Gobierno puede hacerlo mejor si suministra bienes públicos pagando con ingresos fiscales.

Ejemplos de bienes públicos

1. Defensa nacional.
2. Investigación básica.
3. Programas de lucha contra la pobreza.

¿Son los faros bienes públicos?



Análisis coste-beneficio

Para determinar si el Gobierno debe proveer un bien público o no, los beneficios totales de todos aquellos que usan los bienes deben ser comparados con los gastos de suministrar y mantener los bienes públicos.

Análisis coste–beneficio: estudio que compara los costes y los beneficios que tiene para la sociedad la provisión de un bien público.

El análisis coste–beneficio se usa para estimar el total de los costes y beneficios de un proyecto para toda la sociedad.

Es difícil llevar a cabo análisis coste–beneficio en el caso de bienes públicos debido a la ausencia de precios para estimar los beneficios y costes sociales.

Ejemplos: el valor de la vida y el tiempo del consumidor son difícilmente tasables.

Recursos comunes

Los recursos comunes no son excluibles puesto que están disponibles gratuitamente para todo aquel que quiera utilizarlos.

Pero, los recursos comunes sí son bienes rivales porque cuando una persona los usa está reduciendo lo que otra persona puede usar.

Ejemplos de recursos comunes

1. Aire limpio
2. Agua
3. Carreteras congestionadas
4. Peces, ballenas y otra flora y fauna

Ejemplo: «*la tragedia de los comunes*»

La tragedia de los bienes comunes es una fábula que muestra porqué los recursos comunes se utilizan más de los deseable desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto.

Cuando una persona usa un recurso común reduce su utilización por parte de otra.

Los recursos comunes tienden a usarse en exceso cuando los individuos no pagan por su uso.

Este comportamiento abusivo crea una **externalidad negativa**.

Razonamiento práctico:

¿Porque las vacas no están en peligro de extinción, pero si lo están las ballenas?

→ A causa de la propiedad privada, que “protege” a las vacas y no a las ballenas.

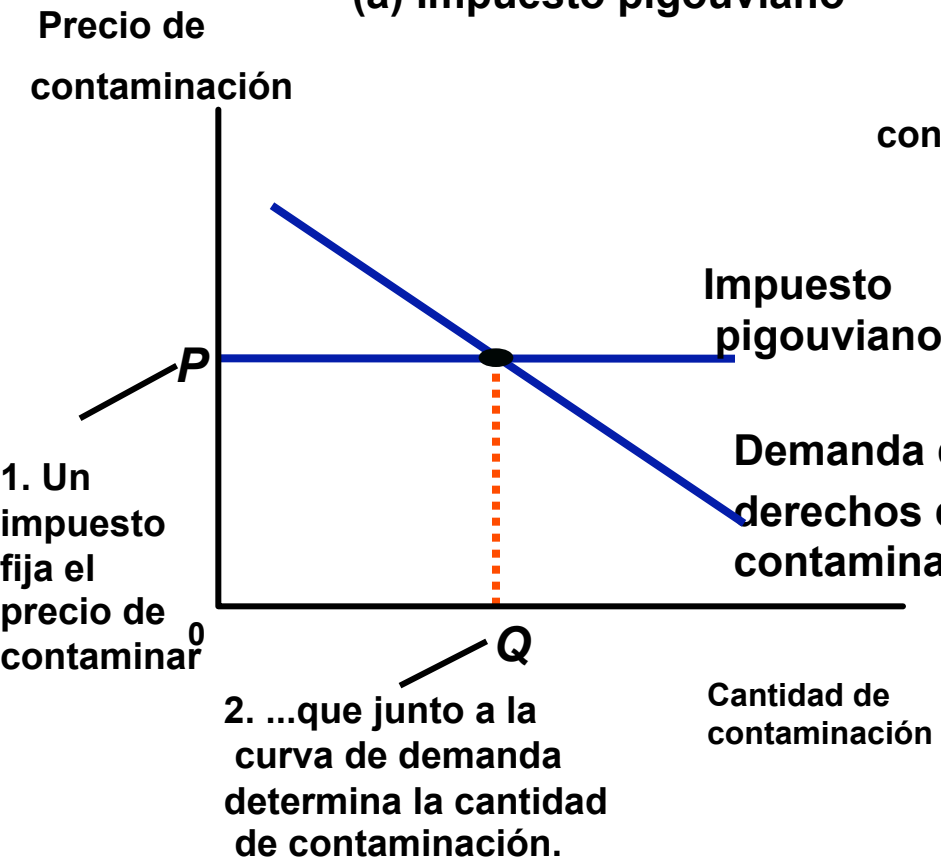
Importancia de los derechos de propiedad

El mercado NO asigna recursos *eficientemente* cuando los derechos de propiedad no están bien establecidos (es decir, cuando un artículo de valor no tiene un propietario que posea la autoridad legal necesaria para controlarlo).

Cuando la ausencia de los derechos de propiedad causan un fallo del mercado, el Gobierno puede potencialmente resolver el problema.

Equivalencia entre los impuestos pigouvianos y los permisos de contaminación

(a) Impuesto pigouviano



(b) Permisos de contaminación

