

## SUPUESTO

### Determinación del periodo medio de maduración

Se dispone de la siguiente información en relación a la actividad desarrollada por la Sociedad TUYAR, S. A., durante el ejercicio de 200x:

1. La cifra de negocios del año fue de 423.000 de euros (iva incluido).
2. El margen de beneficio bruto con que trabaja la Sociedad es del 45 por 100 sobre los precios de venta sin iva.
3. Del balance de sumas y saldos del 31 de diciembre de 200x—1 obtenemos los siguientes saldos para las cuentas señaladas:

Mercaderías	16.828
Clientes	10.518
Clientes de dudoso cobro	1.382
Efectos comerciales en cartera	14.304
Proveedores	18.030
Proveedores, efectos comerciales a pagar	8.414
Deterioro de valor de créditos por operaciones comerciales	1.382

4. Del balance de sumas y saldos del 31 de diciembre de 200x obtenemos los siguientes saldos para las cuentas señaladas:

Mercaderías	17.790
Clientes	14.064
Efectos comerciales en cartera	14.304
Efectos comerciales impagados	1.202
Proveedores	16.107
Proveedores, efectos comerciales a pagar	12.621

5. De los inventarios mensuales, que se realizan el último día de cada mes, se obtienen los siguientes valores de las mercancías propiedad de la Sociedad:

Enero	13.222	Julio	17.249
Febrero	12.922	Agosto	15.626
Marzo	11.359	Septiembre	13.282
Abril	9.376	Octubre	12.561
Mayo	11.419	Noviembre	13.222
Junio	13.523	Diciembre	17.790

#### TRABAJO A REALIZAR

Determinar el periodo medio de maduración de la Sociedad para 200x.