

SUPUESTO

Cálculo de periodos Medios

Conocemos los siguientes datos del balance y la cuenta de resultados de la empresa BleVita, S.L.:

	2008	2007	2006
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	116,00	30,14	24,70
3. Productos en curso	1.274,10	1.136,20	1.032,50
4. Productos terminados	0,00	0,00	0,00
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.000,40	1.250,00	1.007,40
1. Proveedores	296,57	242,42	286,43
2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	444,85	363,63	286,43
a) Ventas	6.000,50	5.002,00	3.947,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-3.333,61	-2.501,00	-1.973,50
6. Gastos de personal	-2.500,00	-2.250,00	2.000,00
7. Otros gastos de explotación	-2.500,00	-2.000,00	-2.000,00
8. Amortización del inmovilizado	-200,00	-175,00	-170,00

A partir de esta información, se pide:

1. Determinar el periodo medio de maduración económico y financiero de los años 2008 y 2007.

2. Responda a las siguientes preguntas:

a) Según los datos obtenidos, ¿qué tipo de empresa estamos analizando? ¿por qué?

b) Si comparamos ambos periodos, ¿se ha producido algún cambio en la relación con los proveedores que haya variado el poder de negociación de la empresa?

c) En función de estos datos, ¿existe relación entre las variaciones de los periodos medios? Sin un análisis más exhaustivo, ¿cómo debería ser el capital circulante de la empresa? ¿por qué?