

SUPUESTO

CALCULO DEL PUNTO MUERTO

La empresa comercial SEPTA, S. A., presenta, a modo de síntesis, las siguientes cuentas de resultados correspondientes a los ejercicios 200x-1 y 200x (valores expresados en euros):

	200x-1	200x
Importe neto de la cifra de negocios	60.100	135.225
menos		
Coste de ventas	(48.081)	(90.152)
MARGEN BRUTO EN VENTAS	12.020	45.076
menos		
Gastos de las operaciones y otros	(3.005)	(3.605)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	9.015	41.470
más, menos		
RESULTADO FINANCIERO	1.202	(601)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (BAI)	10.217	40.869
menos		
Impuestos sobre sociedades	(2.524)	(9.616)
RESULTADO DEL EJERCICIO (BDI)	7.693	31.253

Información complementaria:

1. La empresa comercializa únicamente el producto «serpos».
2. Las ventas del mencionado producto en los ejercicios 200x—1 y 200x ascendieron a 6.010 y 9.015 unidades, respectivamente.
3. La partida “gastos de las operaciones y otros” se refiere para los ejercicios analizados a los gastos de personal, otros gastos de explotación y amortización del inmovilizado.

TRABAJO A REALIZAR

1. Estimando que los costes variables en cada uno de los ejercicios representan el 100 por 100 del coste de ventas y el 10 por 100 de los gastos de las operaciones, determinar cuando se alcanzó, en cada uno de ellos, la cifra de ventas del punto muerto, señalando las unidades de venta a que corresponde así como el momento en que se logró, considerando para ello que la actividad comercial se reparte uniformemente a lo largo del año.